



# Informe de gestión 2025

**Invest Pacific** | **15 AÑOS**



# Presentación

Durante el 2025, Invest Pacific reafirmó su papel como aliado estratégico de Cali y el Valle del Cauca en la consolidación de proyectos de inversión directa, tanto extranjera como nacional, fortaleciendo aún más el entorno de confianza en el territorio. Este año se distinguió por la generación de nuevas oportunidades de inversión, el relacionamiento y eventos con actores de alto nivel, el posicionamiento estratégico ante los diferentes grupos de interés y la gestión de iniciativas de gran impacto junto a organismos multilaterales para el desarrollo sostenible de la región.

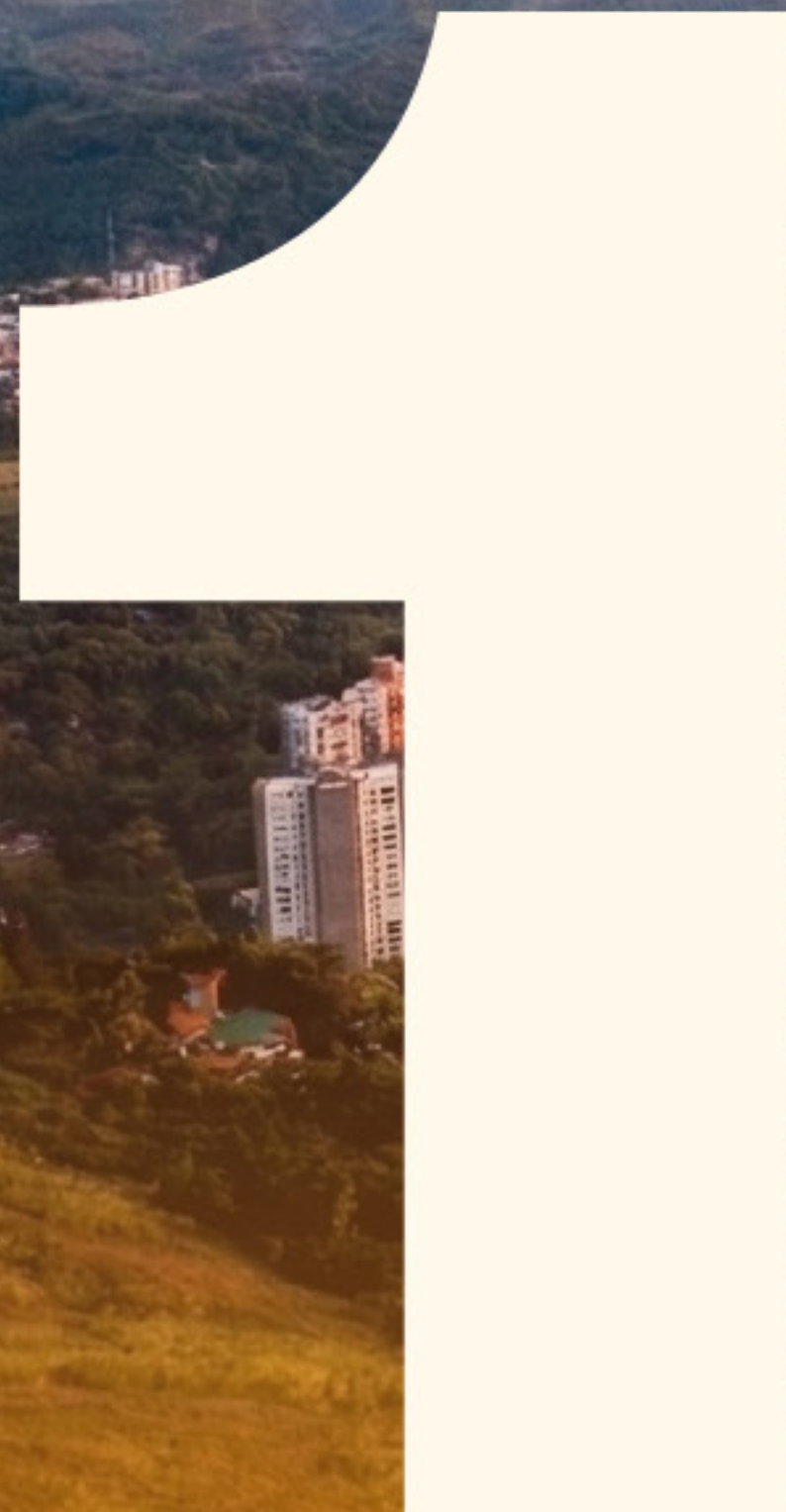
Con especial orgullo, presentamos el informe de gestión del 2025, el cual no solo detalla los logros alcanzados y las estrategias implementadas por nuestra Agencia en línea con el desarrollo social y económico del territorio, sino que además incluye un capítulo conmemorativo dedicado a celebrar los 15 años de trayectoria de Invest Pacific. Este documento resalta los hitos más significativos, el impacto generado en la atracción de inversión y la visión que nos proyecta como un referente hacia el futuro.

---

# Tabla de Contenido

<b>Presentación.....</b>	<b>2</b>	<b>Nuestra gestión 2025 .....</b>	<b>38</b>
<b>Nuestra entidad .....</b>	<b>4</b>	Atracción de Inversión .....	39
Quiénes somos.....	5	I. Resultados 2025 .....	41
Misión .....	6	II. Desarrollo de misiones, agendas y eventos .....	50
Visión .....	7	Misiones y eventos de la Dirección Ejecutiva .....	51
Valores .....	8	Misiones, eventos y agendas de la gerencia de Agroindustria, Logística y Energías Renovables .....	54
<b>Modelo Corporativo .....</b>	<b>9</b>	Misiones, eventos y agendas de la gerencia de Manufacturas .....	58
Consejo Directivo 2025 .....	10	Misiones, eventos y agendas de la gerencia de Servicios .....	62
Fundadores .....	11	<b>Aftercare .....</b>	<b>68</b>
Aportantes y donantes activos.....	12	<b>Posicionamiento .....</b>	<b>71</b>
Patrocinadores .....	13	Proyectos y Cooperación .....	91
Equipo de trabajo Invest Pacific 2025.....	14	Inteligencia de Mercadeos .....	94
Objetivos misionales .....	15	Relaciones Corporativas .....	96
<b>Mensaje del Director Ejecutivo .....</b>	<b>17</b>	Administrativo y Financiero .....	99
<b>Saludos de nuestros aliados estratégicos.....</b>	<b>20</b>	<b>Gracias .....</b>	<b>101</b>
<b>Especial 15 años: una región que avanza .....</b>	<b>28</b>		
<b>El Valle del Cauca en cifras .....</b>	<b>35</b>		

# Nuestra Entidad



## Quiénes somos

Invest Pacific es una entidad regional sin ánimo de lucro, creada en el año 2010, que trabaja en conjunto con las alcaldías, gobernación, cámaras de comercio, zonas francas, empresas, universidades y demás entidades del ecosistema institucional, para fortalecer todas las acciones que buscan hacer de Cali y el Valle del Cauca un destino estratégico para el establecimiento de más compañías que estén comprometidas con desarrollar operaciones en línea con los criterios de sostenibilidad, y se integren con el amplio y diverso tejido empresarial que tiene nuestro territorio.

La entidad presta un servicio de calidad para todos los empresarios y potenciales inversionistas que están ex-

plorando oportunidades de inversión en esta región, desde tres sectores macro: Agroindustria, Logística y Energías Renovables; Manufacturas y Servicios. A través de estos sectores, la Agencia desarrolla sus estrategias de promoción y atracción, con base en los mercados objetivo y las industrias en donde el Valle del Cauca tiene un tejido empresarial consolidado y genera alto valor.

Invest Pacific también facilita el relacionamiento entre las compañías inversionistas con el amplio y diverso tejido empresarial del territorio, actuando como conserje para facilitar su llegada y acceso a los diferentes servicios que puede encontrar en la región. Además, por medio de su estrategia de *aftercare*, la Agencia se encarga de acom-

pañar a todas las empresas que ya están presentes en el territorio para que sigan creciendo y continúen generando empleos formales y de calidad, apoyando así la competitividad e internacionalización del Valle del Cauca.

Los servicios que ofrece Invest Pacific se prestan bajo estricta confidencialidad y sin cargo alguno a los empresarios interesados en la región, facilitando el proceso de inversión mediante la organización de agendas, la entrega de información a la medida y el relacionamiento con potenciales socios, aliados o proveedores locales, entidades de apoyo, medios de comunicación y el sector público en general.

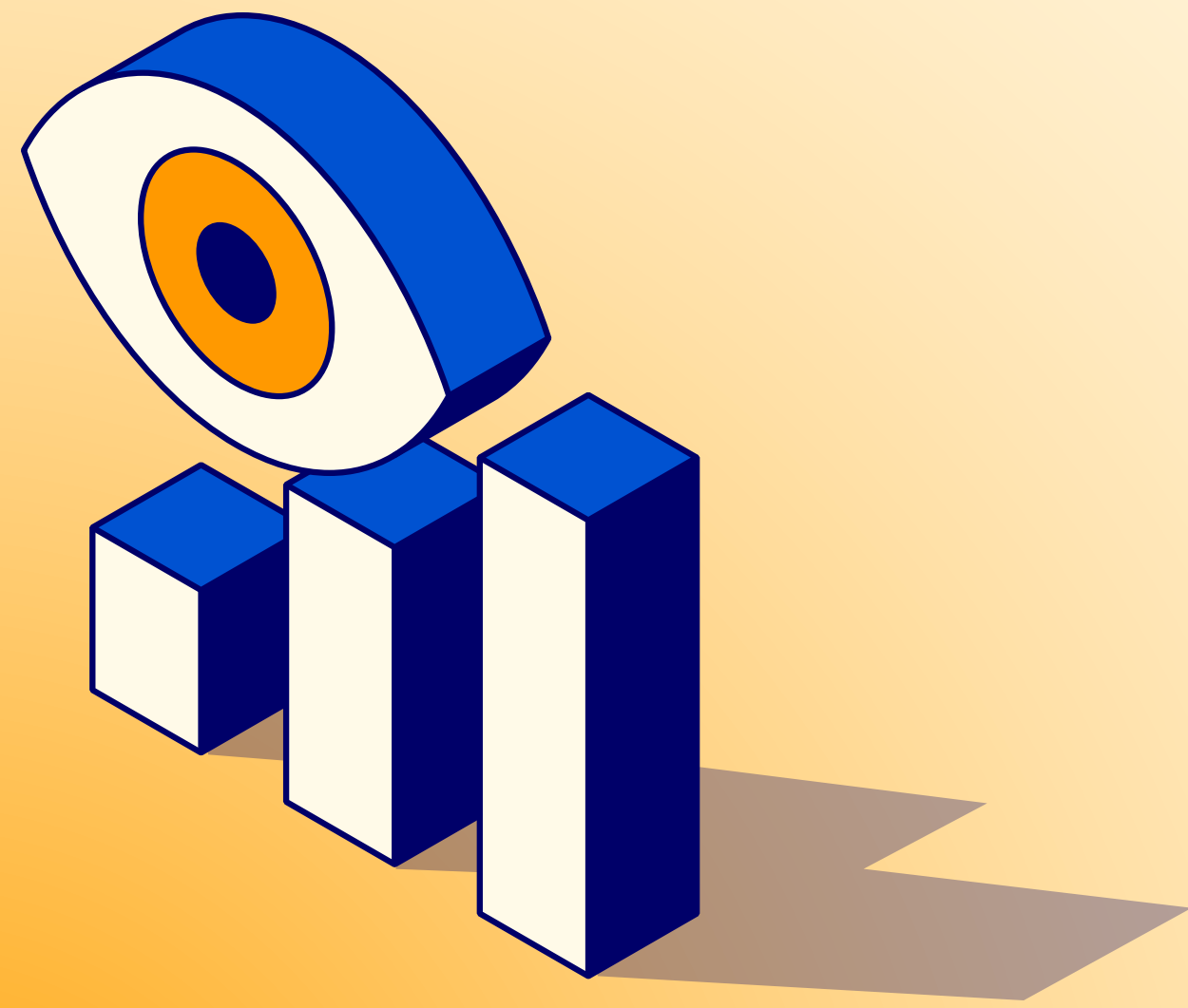


## Misión

Somos la Agencia de promoción de inversión de Cali y el Valle del Cauca, dedicada a la atracción de inversión directa a esta región del Pacífico colombiano, brindando un servicio oportuno y riguroso a los inversionistas nacionales y extranjeros, en busca del desarrollo económico, social y sostenible del territorio.

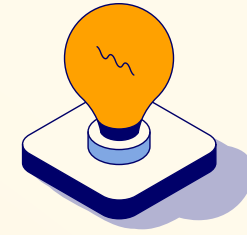


## Visión



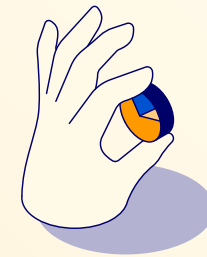
En el año 2030, Invest Pacific habrá consolidado al Valle del Cauca como una de las principales regiones receptoras de inversión extranjera directa en Colombia, no minero energética, en términos de proyectos gestionados, generación de empleos calificados y su impacto sobre la diversificación de las exportaciones “no tradicionales”. Gracias a esto, la región se consolidará como la gran proveedora de productos y servicios sofisticados del Pacífico Latinoamericano.

# Valores



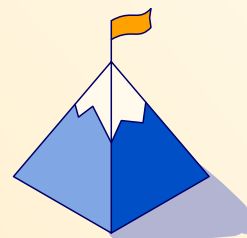
## Profesionalismo

En Invest Pacific ponemos a disposición de los inversionistas y aliados las capacidades, conocimientos y habilidades técnicas de nuestra profesión, aplicándolas de manera eficiente; actuando con total transparencia en todo lo que hacemos y buscando siempre la excelencia.



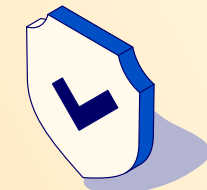
## Recursividad

Nos proponemos a buscar soluciones oportunas, eficaces y útiles, siendo analíticos, intuitivos y versátiles. Utilizamos nuestra experiencia para transformar un obstáculo en oportunidad.



## Compromiso

Creemos que el Valle del Cauca es el mejor lugar para invertir, por ello trabajamos con pasión y sentido de pertenencia, buscando siempre atraer las mejores oportunidades para la región.



## Veracidad

Analizamos y entregamos información exacta, utilizando siempre las fuentes oficiales, y brindando una opinión abierta y honesta.



## Integridad

Somos consecuentes con nuestras acciones: lo que pensamos y cómo actuamos refleja nuestros principios y creencias.

# Modelo Corporativo



# Consejo Directivo 2025

## Principales

### **María del Mar Palau**

Presidente de Cámara de Comercio de Cali

### **María Isabel Ulloa Cruz**

Directora Ejecutiva de ProPacífico

### **Adriana Herrera Botta**

Asesora Ad-honorem de Gobernación del Valle del Cauca

### **María Eugenia Lloreda**

Asesora de Alcaldía de Santiago de Cali

### **Carlos Alberto Ríos Álvarez**

Director de Mercadeo Social de Comfandi

### **Alejandro Zaccour Urdinola**

Presidente Consejo Directivo, Gerente General Compañía de Mercados y Capital

### **Milady Garcés Arboleda**

Independiente

## Suplentes

### **Juan Guillermo Rentería**

Representante Cámara de Comercio de Cali

### **Angélica María Mayolo**

Representante de ProPacífico

### **María Leonor Cabal Sanclemente**

Asesora, Gobernación del Valle del Cauca

### **Felipe Salcedo Vacca**

Subsecr. de Cadenas de Valor - Secr. de Desarrollo Económico Alcaldía de Santiago de Cali

### **José Fernando Vivas Prado**

Independiente

### **Lina María Sinisterra Mazariegos**

Gerente Seccional Valle del Cauca, Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, ANDI

### **Norha Milena Villegas Machado**

Decana Facultad de Ingenierías, Universidad ICESI

# Fundadores

Amalfi SAS. | Araujo Ibarra Consultores Internacionales SAS. | Avalltech SA.

Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca Comfamiliar ANDI

Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca | Comfenalco Valle Delagente | Cámara de Comercio de Cali

Cámara de Comercio de Palmira | Cartón de Colombia SA. | Carvajal SA. | Centro inteligente de negocios Offinet SAS.

Colombina SA. | Departamento del Valle del Cauca | Ema Holdings SAS. | Fabrica Nacional de Autopartes SA. | Fanalca SA.

Fondo Nacional de Garantías SA. | CONFÉ | Franco Murgueitio & Asociados Asesores y Revisores SAS.

Fundación para el Desarrollo Integral del Pacifico | Gases de Occidente SA. Empresa de Servicios Públicos

Ingenio del Cauca SAS. | Ingenio Providencia SA. | Makro Soft SAS. | Manuelita SA. | Mayagüez SA. | Organica SAS. Cl.

Proyectos de Infraestructura SAS. | Seguridad Atlas Ltda. | Sicol Holding Sociedad por Acciones Simplificada

Parque Sur | Tecnoquímicas SA. | Zona Franca del Pacífico SA. Usuario Operador de Zona Franca

Zona Franca Palmaseca SA. Usuario Operador de Zona Franca

# Aportantes y donantes activos

31 de diciembre de 2025

Adecco

AGEOLDEX  
Asesores en Comercio Internacional

APASIONA-T  
Convertimos tus negocios en pasión.

Amalfi

AMCHAM  
CÁMARA DE COMERCIO  
COLOMBIANA  
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS

Banco de Occidente  
Del todo de los que hacen.

Banco W  
Al de simple, así de simple.

Bancolombia

Brigard Urrutia

Cámara de Comercio de Cali

Cámara de Comercio de Buga  
¡Ser empresario como ves!

Cámara de Comercio de Cartago

CIB  
CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA

Carvajal  
HACE LAS COSAS BIEN

CELSIA

Colmena Seguros  
Adelante valientes

Colombina  
El sabor es infinito

Comfenalco Valle  
delagente

ConstruAndes S.A.S.  
Concretamos su proyecto.

COROCORA  
BUILDING RESILIENCE TOGETHER

Coomeva  
Nos facilita la vida

cotel WAVE | DC

Endress+Hauser

Q3R  
ESTRUCTURAS METÁLICAS

Finesa  
Financiación especializada

GdO  
Una empresa PROMIGAS

IT  
FINCA RAÍZ  
Inversiones Tuluá

LISTOS

Manuelita

MARSH

ProPacífico

pwc

SI&S  
SOLUCIONES EN INGENIERÍA Y SERVICIOS

Smurfit Westrock

SPI

sura

Sucroal

VatiA  
Primero, después de ti

# Patrocinadores

31 de diciembre de 2025



# Equipo de trabajo Invest Pacific 2025

## Dirección Ejecutiva



**Juan Carlos Castro Lozano**  
Director Ejecutivo



**Irene Silva Delgado**  
Secretaria Asistente de Dirección Ejecutiva

## Relaciones Corporativas



**Luisa Fernanda Mejía Cáceres**  
Directora de Relaciones Corporativas



**Laura Marcela Adarve Echeverry**  
Analista de Relaciones Corporativas

## Promoción y Facilitación de Inversiones



**Mauricio Concha Rivera**  
Director de Inversiones



**Daniella Guzmán Gómez**  
Gerente de Inversión Agroindustria, Logística y Energías Renovables



**Valery Sanclemente Jaramillo**  
Gerente de Inversión Servicios

## Inteligencia de Mercados



**Camilo José Ibarra Escobar**  
Director de Inteligencia de Mercados



**Andrés Felipe Granada Ortega**  
Analista de Inteligencia de Mercados



**Santiago Correa Giraldo**  
Analista de Inteligencia de Mercados

## Comunicaciones y Mercadeo



**Andrea del Pilar Barrero Briñez**  
Directora de Comunicaciones y Mercadeo



**Katherin Vega Gómez**  
Analista de Comunicaciones y Mercadeo



**Álvaro Hernán López Plazas**  
Gestor de Contenido Digital y Publicidad

# Objetivos misionales

Invest Pacific cuenta con una estructura de siete ejes misionales alrededor de los cuales desarrolla su labor al servicio de la región, en línea con la dinámica y planes de desarrollo del territorio, así como a las tendencias globales en materia económica y de inversión directa. Estos ejes son:

## | Atracción de Inversión

Este eje busca generar esfuerzos para atraer empresas con alta vocación de comercio exterior, tanto en bienes como en servicios, especialmente aquellas que quieran atender los mercados de los países de la Alianza del Pacífico y la región Andina. Busca promocionar a Cali y al Valle del Cauca como destino de inversión nacional y extranjera, posicionando la región como un destino de ne-

gocios sostenibles a través de la estrategia de inversión en pro de la descarbonización “Valle Verde”. De igual forma, se buscan empresas que puedan suplir los vacíos de las cadenas productivas o brechas de la región y de Colombia, aprovechando el mercado interno y las múltiples opciones de acceso a variados mercados internacionales.

## | Aftercare

A través de este eje se consolida el apoyo a las empresas extranjeras instaladas en la región para su consolidación, crecimiento y permanencia. Este eje comprende un trabajo de relacionamiento estratégico y de articulación con los diferentes actores claves que permiten la solidificación y crecimiento de las operaciones establecidas en el departamento y en el país.

## | Posicionamiento

El objetivo de este eje es consolidar al Valle del Cauca como un destino preferente para la inversión directa en sectores y proyectos estratégicos, destacando el papel fundamental de Invest Pacific en el ecosistema regional y nacional. Este eje se centra en resaltar las ventajas competitivas y diferenciales de la región ante potenciales inversionistas, medios de comunicación, embajadas, y entidades públicas y privadas, mediante el desarrollo de estrategias de mercadeo, eventos de alto impacto y propuestas atractivas para la consecución de aliados. También propende por la gestión estratégica de la comunicación ante los diferentes públicos de la Agencia, contribuyendo al cuidado de los diferentes atributos intangibles de la entidad.



Proyectos y Cooperación. Por medio de este eje se identifica, prioriza y promueve el desarrollo de proyectos productivos susceptibles de inversión extranjera con un alto impacto en el desarrollo regional. La ejecución de estos proyectos le permite a la región desarrollar nuevas ventajas comparativas, que requieren del trabajo articulado con aliados de amplias capacidades técnicas y financieras para su estructuración.

### **| Inteligencia de Mercados**

Con este eje se trabaja en la identificación de las ventajas competitivas, atributos de la región y sus sectores estratégicos para la construcción de propuestas de valor, alineadas con los intereses de inversionistas y de los mercados internacionales. Involucra el mapeo de compañías extranjeras con potencial de invertir en la región, a partir de sus capacidades de expansión, intereses comerciales y tendencias globales. También se genera y construye información de interés para inversionistas que complementen las áreas de posicionamiento y de inversión.

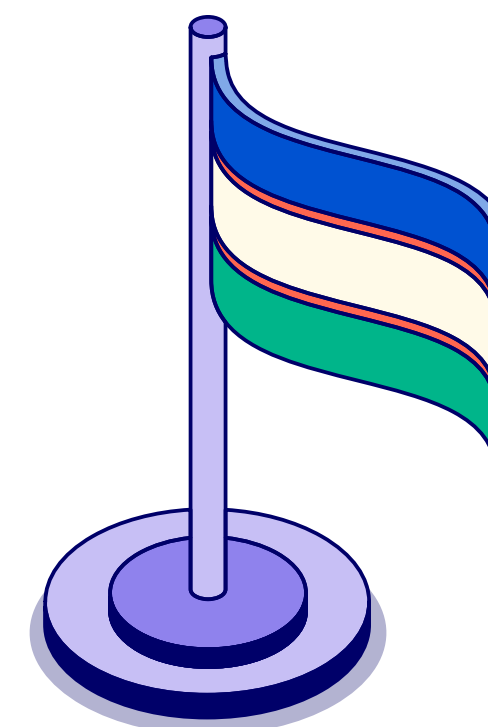
### **| Relaciones Corporativas**

A través de este eje se lidera y gestiona de forma estratégica las relaciones con aportantes, donantes, entidades gubernamentales, patrocinadores y demás actores clave del sector privado, público y académico. El propósito es construir y fortalecer alianzas basadas en la confianza, el beneficio mutuo y la generación de valor compartido, facilitando conexiones que promuevan un entorno favorable para el desarrollo de negocios entre las empresas nacionales y extranjeras instaladas, el tejido empresarial local y demás aliados. Además, este eje impulsa la sostenibilidad

financiera de la agencia mediante la identificación de oportunidades de colaboración, la diversificación de fuentes de ingresos y el establecimiento de convenios y donaciones.

### **| Administrativo y Financiero**

En este eje se incluye toda la gestión para garantizar el manejo eficiente y transparente de los recursos físicos y financieros; el cumplimiento normativo y la implementación de buenas prácticas administrativas que contribuyan al soporte operativo y la sostenibilidad de la Agencia. Este eje asegura que todos los procesos financieros y administrativos estén alineados con los objetivos estratégicos, garantizando el cumplimiento de las obligaciones legales y la optimización de los recursos.





# Mensaje del Director Ejecutivo





## Juan Carlos Castro Lozano

**Director Ejecutivo**

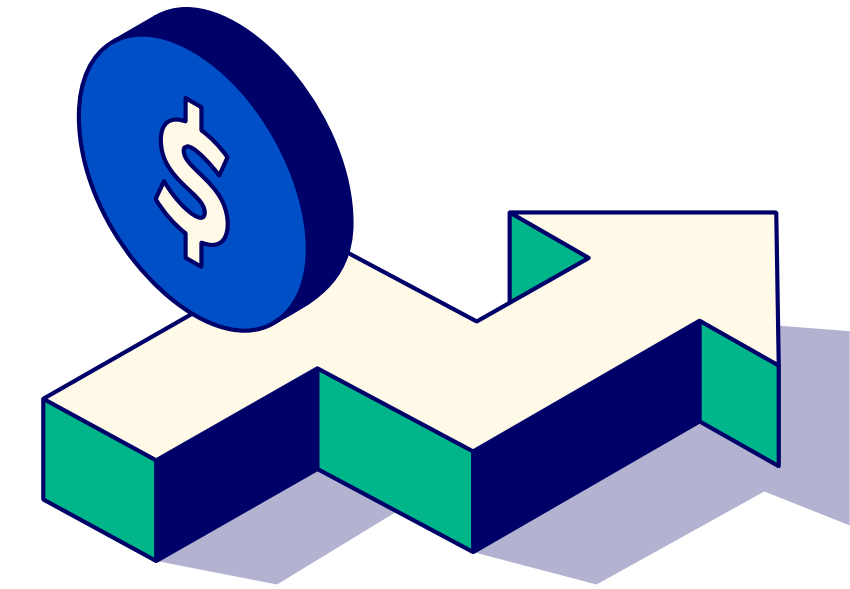
Invest Pacific (2017-2026)

# Celebrando 15 años de confianza inversionista y crecimiento sostenible

Estimados miembros del Consejo Directivo, empresarios, fundadores, autoridades y aliados de Invest Pacific:

El 2025 fue un año profundamente significativo para Invest Pacific. Celebramos nuestros 15 años con una evolución de identidad visual que refleja la madurez y proyección de nuestra Agencia, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y competitivo del Valle del Cauca.

Gracias al respaldo de la cooperación internacional y organismos multilaterales, dimos vida a proyectos estratégicos bajo la narrativa Valle Verde, que posiciona a nuestra región como referente de sostenibilidad y biodiversidad. Asimismo, lanzamos la narrativa Cali Home-4Tech, una apuesta para consolidar a Cali como ciudad inteligente, sostenible y global, capaz de atraer talento e inversión tecnológica de clase mundial.



# 55%

de los **proyectos de inversión** en el **2025** se dieron en la capital del Valle del Cauca

Todo esto ha sido gracias al trabajo en sinergia con nuestros fundadores y aportantes: la Cámara de Comercio de Cali, la Gobernación del Valle del Cauca, la Alcaldía de Cali, ProPacífico; otras alcaldías y cámaras de comercio; y más de 60 organizaciones de nuestro ecosistema productivo e institucional. Así también, con nuestros miembros del Consejo Directivo, ProColombia y demás aliados estratégicos.

Un dato que nos llena de orgullo es que el 64% del monto invertido corresponde a reinversiones, evidencia de la confianza de las empresas que ya operan en la región y que continúan expandiéndose gracias a nuestra estrategia de aftercare. A la par, las nuevas inversiones o greenfield aportaron USD \$156 millones, fortaleciendo la diversificación de sectores como energía, logística, farmacéuticos, BPO, tecnología y agroinsumos.

El alcance territorial también fue notable, con proyectos en Yumbo, Palmira, Buga, Buenaventura, Pradera, Tuluá y el norte del Cauca, provenientes de 14 países, entre ellos EE.UU., México, Francia, Colombia y Brasil.

Eventos como la Macrorrueda de ProColombia, la Ruta al mundo desde Buenaventura y la Semana de la Biodiversidad fueron plataformas clave para mostrar el potencial del Valle del Cauca y fortalecer lazos con inversionistas y aliados.

En síntesis, 2025 reafirmó que el Valle del Cauca es un territorio fértil para la inversión, la innovación y la sostenibilidad. Gracias por ser parte de esta historia de crecimiento compartido.

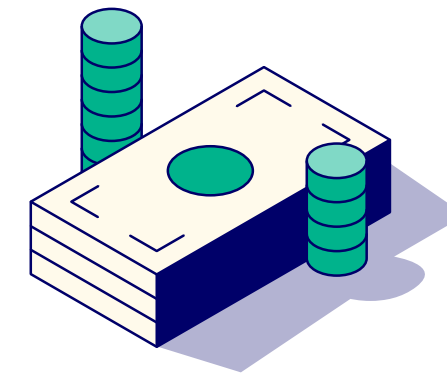
Con gratitud y visión.

**Proyectos de inversión extranjera directa**



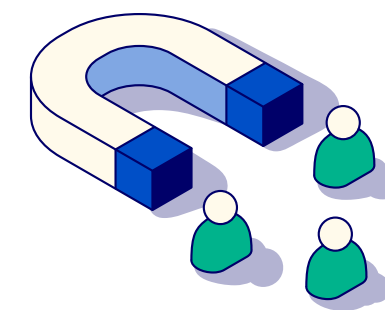
**22**

**Millones USD**



**330**

**Empleos formales generados**



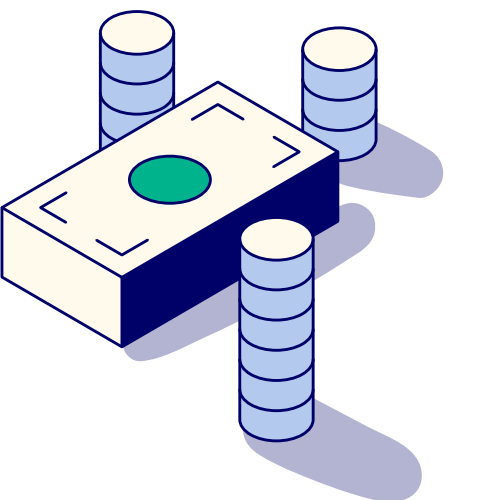
**3.216**

**Proyectos de inversión concretados en Cali**



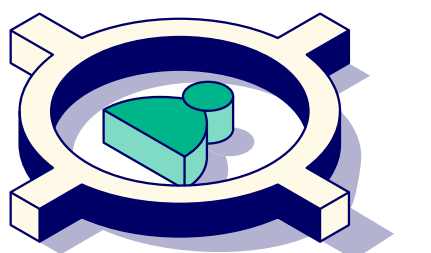
**12**

**Millones USD**



**41**

**Empleos**



**2.451**

Saludos de

# nuestros aliados estratégicos

 Invest Pacific

15 AÑOS

# 4



## María del Mar Palau

### Presidenta

Cámara de Comercio de Cali

### Atraer inversión para jugar a ganar en el mundo

Durante años se entendió la atracción de inversión como un ejercicio de promoción. Hoy sabemos que es, ante todo, una tarea estratégica de preparación del territorio. Desde la Cámara de Comercio de Cali hemos asumido ese reto convencidos de que no basta con atraer capital; es indispensable que cuando llegue, encuentre empresas listas, proyectos bien estructurados y un ecosistema alineado.

Atraer inversión exige una lectura profunda de las brechas estructurales de nuestras empresas, un entendimiento técnico de sus necesidades financieras y una intervención deliberada para cerrarlas antes de salir al mercado de capital. Solo así el capital se convierte en un verdadero motor de transformación productiva.

La articulación con Invest Pacific ha sido clave en este camino. Para que nuestros Pioneros Globales puedan jugar a ganar en el mundo, la atracción de inversión no puede depender de esfuerzos aislados, sino de una arquitectura institucional coordinada que prepare al Valle del Cauca para competir globalmente.

Esta coordinación ha permitido integrar capacidades complementarias: mientras Invest Pacific lidera la promoción internacional y la atracción de inversión extranjera directa, desde la CCC fortalecemos la sofisticación financiera del sector productivo, estructuramos un pipeline de proyectos invertibles y desarrollamos capacidades para el inversionista local. Así, hoy no solo hablamos de atraer capital, sino de atraer capital inteligente de impacto y capital estratégico, capaz de generar encadenamientos productivos, transferencia tecnológica y sofisticación empresarial.

Los resultados son evidentes y siguen consolidándose. A lo largo de 2025, han llegado al Valle 22 proyectos de inversión y reinversión, con una inversión estimada de USD 331 millones y la generación de más de 3.200 empleos. Actualmente, más de 250 empresas de capital extranjero operan en el departamento, aportando cerca del 21% del PIB regional y el 37% de las exportaciones.

Ese es el camino: un territorio donde el capital no solo llega, sino que encuentra razones para quedarse, crecer y transformar.





# Dilian Francisca Toro

**Gobernadora del Valle del Cauca** (2024-2027)  
Gobernación del Valle del Cauca

## 15 años de una historia de éxito

Celebrar los 15 años de Invest Pacific es reconocer una historia de éxito que ha transformado miles de vidas y abierto un horizonte de sueños posibles. Es una historia de la cual hemos sido testigos y partícipes desde nuestro primer gobierno cuando asumimos el compromiso de hacer del Valle del Cauca un destino confiable, competitivo y sostenible para la inversión.

En este tiempo, Invest Pacific ha acompañado 240 proyectos de inversión directa, nacional y extranjera, con montos que ascienden a USD \$2.899 millones, generando más de 26.600 empleos directos, en 26 municipios de la región, reflejando el impacto de un trabajo articulado que ha impulsado la internacionalización y el desarrollo empresarial.

Invest Pacific ha sido crucial en nuestra promoción internacional, para llevar el nombre del Valle a países como China, Corea del Sur, Singapur, Alemania, Estados Unidos, Brasil y México, mostrando las oportunidades de negocio que tiene la región para proyectos sostenibles.

El núcleo de la estrategia regional de atracción de inversión es Valle Verde, la cual no es una iniciativa ambiental: es la apuesta más audaz del departamento para posicionarse ante la recomposición de la economía global. Gracias a ella, el Valle proyecta la primera planta de fertilizantes verdes a partir de hidrógeno verde de energía solar en Colombia, avanza en el desarrollo de combustibles sostenibles para aviación (SAF) y ha despertado el interés explícito de los gobiernos de China, Japón, Francia, Canadá, Estados Unidos y Alemania en proyectos estratégicos para nuestra región.

Nuestra región fue validada internacionalmente durante la COP16 en su lenguaje de sostenibilidad con hechos, y ese capital reputacional hoy atrae inversiones que el departamento no habría podido seducir hace años. Esta es la plataforma de base natural y sus activos sobre la que Invest Pacific opera, y sin comprenderla es imposible comprender el tipo de inversionista que el Valle puede atraer en la próxima década.

Para que ese inversionista encuentre un territorio listo para recibirlo, nuestro Plan de Desarrollo “Liderazgo que transforma” construyó simultáneamente el capital humano que la economía sostenible requiere: Digicampus llevó educación superior de calidad a más de 4.300 personas en los 42 municipios del departamento, con un 19% de beneficiarios de zonas rurales y el 57% mujeres; VALLEmplea conectó a 5.200 jóvenes con el sector productivo, logrando una tasa de vinculación laboral del 47%; el programa de Jóvenes Programadores certificó a 678 jóvenes en desarrollo de software e inteligencia artificial; el Hub de E-Commerce aumentó los ingresos de 2.429 MiPymes en un 58%; y Fonder Valle distribuyó 1.000 créditos a tasa cero, con el 97% destinados a emprendedores. No son programas paralelos: son los eslabones de una misma cadena que convierte la sostenibilidad en competitividad y la competitividad en oportunidad para los que históricamente quedaron al margen del desarrollo.

Quince años atrás, Invest Pacific acompañó la llegada de inversión a un Valle que apostaba a su geografía y a su músculo industrial. Hoy la agencia acompaña la llegada de inversión a un Valle que, además de su puerto, sus ingenios y sus universidades, tiene una estrategia de

transición energética validada por la comunidad internacional, un ecosistema de innovación con 752 startups, un sector Tech líder y creciente, un bioeconomía avanzando, y una nueva generación de talento formado específicamente para los sectores que el mundo va a necesitar en los próximos treinta años.

El Valle pasó del séptimo al tercer lugar en competitividad nacional entre 2016 y 2025, atrae hoy cientos de millones de dólares anuales en inversión, es la mejor economía del país en el año 2025 y lidera nacionalmente

en sofisticación y diversificación de su canasta exportadora. Esos no son datos de un territorio que aspira a crecer: son los datos de un territorio que ya está en otra liga. Y por eso, el siguiente capítulo de esta historia exige más que celebrar el pasado: exige comprometerse con el futuro. Estamos construyendo el Plan Prospectivo Valle 2070, una arquitectura multigeneracional que no proyecta el pasado sino que analiza el horizonte del 2070 para trabajar hacia atrás y definir qué capacidades debemos construir hoy. Así como la Misión Lilienthal de 1954 creó la institucionalidad que gobernó nuestro desarrollo por

siete décadas, el Valle 2070 es la tercera gran misión histórica de nuestra región: la primera convocada por nosotros mismos, sin esperar que otros vengan a decirnos lo que somos capaces de construir. Invest Pacific ha sido parte esencial de ese camino. Y lo será, aún más, del que está por venir.

A Invest Pacific, a su junta directiva, a sus aliados y a todos quienes han hecho parte de esta institución: gracias por sumar, por proponer y por construir. Gracias por seguir escribiendo esta historia de éxito.





## Alejandro Eder

**Alcalde de Cali** (2024-2027)  
Alcaldía de Santiago de Cali

### Cuando atraemos empresas, atraemos oportunidades: así recuperamos a Cali

Creo firmemente que el futuro de las ciudades se construye conectándolas con el mundo: atrayendo inversión, generando empleo y apostándole al talento de su gente. Esa convicción ha guiado el trabajo de esta administración para recuperar a Cali, y hoy cobra un significado especial al celebrar los 15 años de Invest Pacific.

Como alcalde lo he dicho con claridad: la mejor política social es el empleo. Por eso, cuando hablamos de inversión, en realidad estamos hablando de oportunidades. Cada empresa que llega o se expande en nuestra ciudad dinamiza la economía, fortalece nuestro tejido productivo e impulsa el conocimiento y la transformación. Pero, sobre todo, abre nuevas posibilidades para miles de familias: más trabajo formal y más oportunidades para que empresas locales provean bienes y servicios, generando así un camino de estabilidad y progreso.

En ese esfuerzo, Invest Pacific ha sido un aliado fundamental. Durante 15 años se ha consolidado como la principal herramienta de internacionalización de Cali y del Valle del Cauca para la atracción de inversión. En articulación con la Secretaría de Desarrollo Económico, la Cámara de Comercio de Cali y el sector empresarial, la agencia de promoción de inversión ha trabajado para posicionar a nuestra ciudad ante compañías nacionales y extranjeras que buscan establecerse, invertir y crecer en América Latina, encontrando en Cali una plataforma estratégica para hacerlo.

Nuestra ciudad ha demostrado que su fortaleza va más allá de la industria tradicional. Hoy Cali es un destino

competitivo para empresas de servicios, tecnología y sectores basados en el conocimiento. Y nuestra mayor ventaja sigue siendo el talento de los caleños: personas creativas, resilientes, capaces de innovar y aportar valor en una economía cada vez más global. Ese talento es el que nos permite conectar a Cali con el mundo.

En esta administración estamos comprometidos con recuperar el lugar de Cali en el escenario internacional, posicionándola nuevamente como una ciudad visible, competitiva y llena de oportunidades. Porque cada empresa que decide crecer aquí no solo apuesta por un territorio: apuesta por el futuro de nuestra ciudad y por el bienestar de nuestra gente.

Por eso, en este aniversario número 15, quiero reconocer y agradecer el trabajo de Invest Pacific y de todos los aliados que han hecho posible que Cali siga abriéndose al mundo. Su labor demuestra que cuando atraemos inversión, atraemos oportunidades. Y cuando generamos oportunidades, recuperamos a Cali.





# María Isabel Ulloa

**Directora Ejecutiva**  
ProPacífico

## Invest Pacific y la confianza en nuestra región

El camino hacia la competitividad en el Pacífico colombiano ha exigido voluntad colectiva, visión compartida y aliados dispuestos a actuar con propósito. Invest Pacific es, sin duda, un aliado clave que ha puesto su liderazgo al servicio de la región y el ecosistema empresarial para que Cali y el Valle del Cauca estén en el radar de la inversión extranjera.

Desde ProPacífico compartimos con Invest Pacific la convicción de que el desarrollo sostenible pasa por construir ecosistemas competitivos, en los que el sector privado tiene la capacidad de generar oportunidades que van más allá del desarrollo económico.

En ese sentido, el trabajo de Invest Pacific no se ha limitado a la atracción de nuevas empresas, sino que ha asumido el compromiso de acompañar los procesos de expansión y reinversión de las empresas presentes en el departamento, promoviendo un crecimiento sostenido. Hoy la región cuenta con más de 260 empresas extranjeras, lo que sin duda es una muestra del posicionamiento del suroccidente colombiano como un destino atractivo, lo que no significa solamente atracción de recursos, sino generación de empleo, transferencia de conocimientos e impulso a las apuestas productivas de los diferentes sectores e industrias.

Cada empresa que llega y cada compañía que se expande y permanece en nuestra región es una muestra de que Invest Pacific es sinónimo de confianza en nuestro territorio. Y esa confianza la seguimos impulsando por medio de acciones conjuntas que nos recuerdan que las grandes transformaciones regionales no las protagoniza

una sola institución. Son producto del trabajo colectivo de quienes potencian sus capacidades y mantienen el foco en el bienestar y las oportunidades para la región y su gente.

Por eso, desde ProPacífico, reconocemos estos 15 años de trayectoria y reafirmamos nuestra disposición para seguir construyendo juntos. El Pacífico colombiano tiene todo para ser uno de los territorios más competitivos de América Latina y con aliados como Invest Pacific, ese horizonte está cada vez más cerca.





# María Eugenia Lloreda

## Asesora Despacho Alcalde

Alcaldía de Cali

**Ex-directora Ejecutiva de Invest Pacific** (sep 2010 – sep 2015)

### De San Antonio para el mundo

En junio de 2010, estando viviendo en Bogotá, me enteré que la Cámara de Comercio de Cali estaba buscando una persona para dirigir la primera agencia de promoción de inversión del Valle del Cauca. Sin dudarlo, decidí participar en el proceso de selección y después de varias entrevistas, me dieron la oportunidad de asumir el reto de crear y liderar esta iniciativa tan importante para la región; así empezó uno de las etapas más gratificantes de mi vida profesional.

Desde el piso 16 de la Cámara de Comercio, junto con María Fernanda Sancho, la directora jurídica de la Cámara, empezamos a darle vida a Invest Pacific. Estudiamos otras agencias de promoción de inversión en Colombia, dado que para ese momento Bogotá, Medellín y Barranquilla ya contaban con agencias; y revisamos también ejemplos en otros países, particularmente la experiencia del Banco Mundial en la constitución de este tipo de entidades.

El modelo institucional de la agencia empezó a tomar forma. La idea de crear Invest Pacific había nacido en la Cámara de Comercio de Cali, bajo el liderazgo del entonces presidente Julián Domínguez, y a este esfuerzo se sumó la Gobernación del Valle del Cauca y muchas empresas de la región de los más diversos sectores. El Gobernador del momento, Francisco José Lourido, entendió desde un principio la importancia de crear una entidad para posicionar al departamento y atraer nueva inversión. La vinculación de la Gobernación fue clave para que Invest Pacific fuera una entidad mixta, pero a su vez, el sector privado garantizó que se mantuviera como una entidad técnica, independiente y alejada de cualquier influencia política.

En noviembre Invest ya era una realidad. Arrancamos con un equipo pequeño de tres personas, pero pronto crecimos a ocho personas y necesitábamos nuestro propio espacio. En febrero del 2011 nos trasladamos a la Casa Cultural de la Cámara de Comercio en el barrio San Antonio, una casa colonial en uno de los barrios más antiguos de la ciudad. Con pocos recursos, recurrimos a las empresas de la región, y sin dudarlo nos apoyaron: Carvajal donó mesas y sillas para la sala de reuniones; SmartLink la pantalla del proyector; Datecsa el video beam; Divimuebles los muebles de oficina; Franco Murgueitio nos ayudó con la primera guía de inversión del Valle del Cauca y Araujo Ibarra, con el plan estratégico de la Agencia.

Quince años después, Invest Pacific se ha consolidado como una institución clave para conectar a Cali y al Valle del Cauca con el mundo. Nada de esto habría sido posible sin el apoyo de los empresarios, líderes gremiales y funcionarios públicos que creyeron en esta apuesta de región; y sin el compromiso de todas las personas que trabajaron en Invest desde sus inicios; a todas ellas mi inmensa gratitud, pues con su aporte construyeron esta historia y llevaron a Invest Pacific a lo que es hoy, una de las agencias de promoción de inversión regionales más competitivas de Latinoamérica.



# Alejandro Ossa

**Gerente Regional Zona Occidente**

Seguros Sura Colombia

**Ex-director Ejecutivo de Invest Pacific** (nov 2015 – abr 2023)

## Invest Pacific, la apuesta de una región por un futuro prometedor

Celebrar los 15 años de Invest Pacific es, celebrar una forma distinta de entender el desarrollo regional. Durante siete años tuve el privilegio de liderar la Agencia y de comprobar, que su impacto trasciende la promoción de inversiones: es un proyecto colectivo de confianza en el Valle del Cauca.

Las cifras hablan por sí solas: 240 proyectos de inversión acompañados, USD 2.899 y más de 26.600 empleos directos en 26 municipios. Pero su verdadero valor no está únicamente en los números, sino en lo que representan. Cada empresa que llega abre oportunidades para proveedores locales, impulsa talento joven, fortalece universidades y dinamiza comunidades. La inversión extranjera directa se convierte así en competitividad y bienestar.

Invest Pacific conecta al Valle con el mundo, pero también conecta al mundo con el Valle. Es la institución que presenta nuestra región ante empresarios globales en sectores estratégicos, y al mismo tiempo actúa como faro para los vallecaucanos, dentro y fuera del país, que miran con esperanza nuevas oportunidades para regresar, invertir o vincularse al desarrollo de su tierra.

Su mayor fortaleza es la capacidad de alinear voluntades: gobierno nacional y territorial, gremios, academia y sector empresarial trabajando bajo un mismo propósito. Esa articulación público-privada es la que permite posicionar a Cali y al Valle del Cauca como un destino confiable para invertir y crecer.

En un mundo donde los territorios compiten por talento y capital, Invest Pacific no solo atrae empresas: construye futuro. Porque cuando una región cree en sí misma y se organiza, la inversión llega... y el desarrollo se queda.

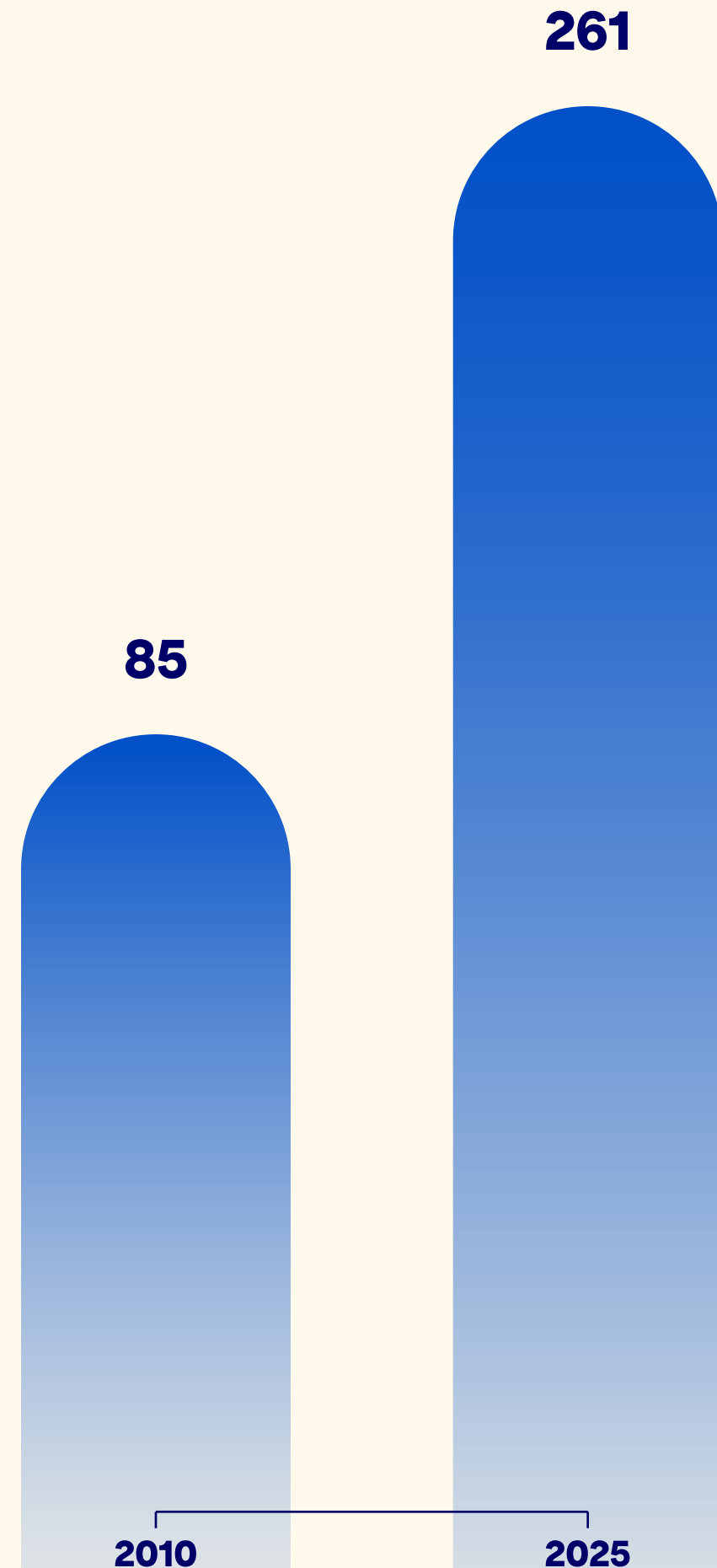


# Especial 15 años: una región que avanza

15



**Número de empresas de capital extranjero operando en el Valle del Cauca 2010 vs. 2025**



En 15 años el Valle del Cauca y el norte del Cauca se han consolidado como un nodo de competitividad empresarial en varios sectores, reforzando la vocación exportadora, diversa y sofisticada relacionada con la producción manufacturera y agroindustrial. De manera simultánea, en este periodo de tiempo las actividades relacionadas con el sector de servicios han registrado una dinámica importante en el aumento de empresas y empleos sustentados en las ventajas demográficas que ofrece la región.

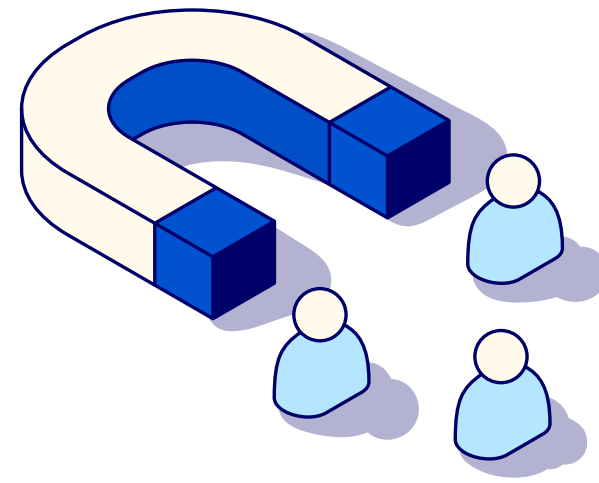
La inversión extranjera ha contribuido de manera significativa a este proceso. En estos 15 años, Invest Pacific ha logrado promover, gestionar y acompañar 240 proyectos de inversión extranjera y nacional directa en la región, por un monto estimado de USD \$2.899 millones y generando más de 26.672 empleos nuevos. De los 240 proyectos de inversión acompañados por Invest Pacific

durante este periodo, 139 fueron en proyectos de ‘aterrizaje’ de nuevas empresas a la región (58%), 93 en reinversiones de empresas ya establecidas (39%), y 7 fueron fusiones o adquisiciones.

Como resultado de la dinámica de inversión extranjera registrada durante el periodo 2010-2025 en el Valle del Cauca, el número de empresas de capital extranjeras se triplicó, pasando de 85 en 2010 a más de 260 en 2025.

El cambio en el tejido empresarial de capital extranjero en la región no estuvo relacionado solo con la cantidad de empresas si no también con las actividades económicas que estas realizan. Para 2010 el sector de agroindustria, logística y energías renovables representaba 50,6% las empresas extranjeras y para 2025 su participación cambió a 30,9%. En cambio, el sector de servicios globa-



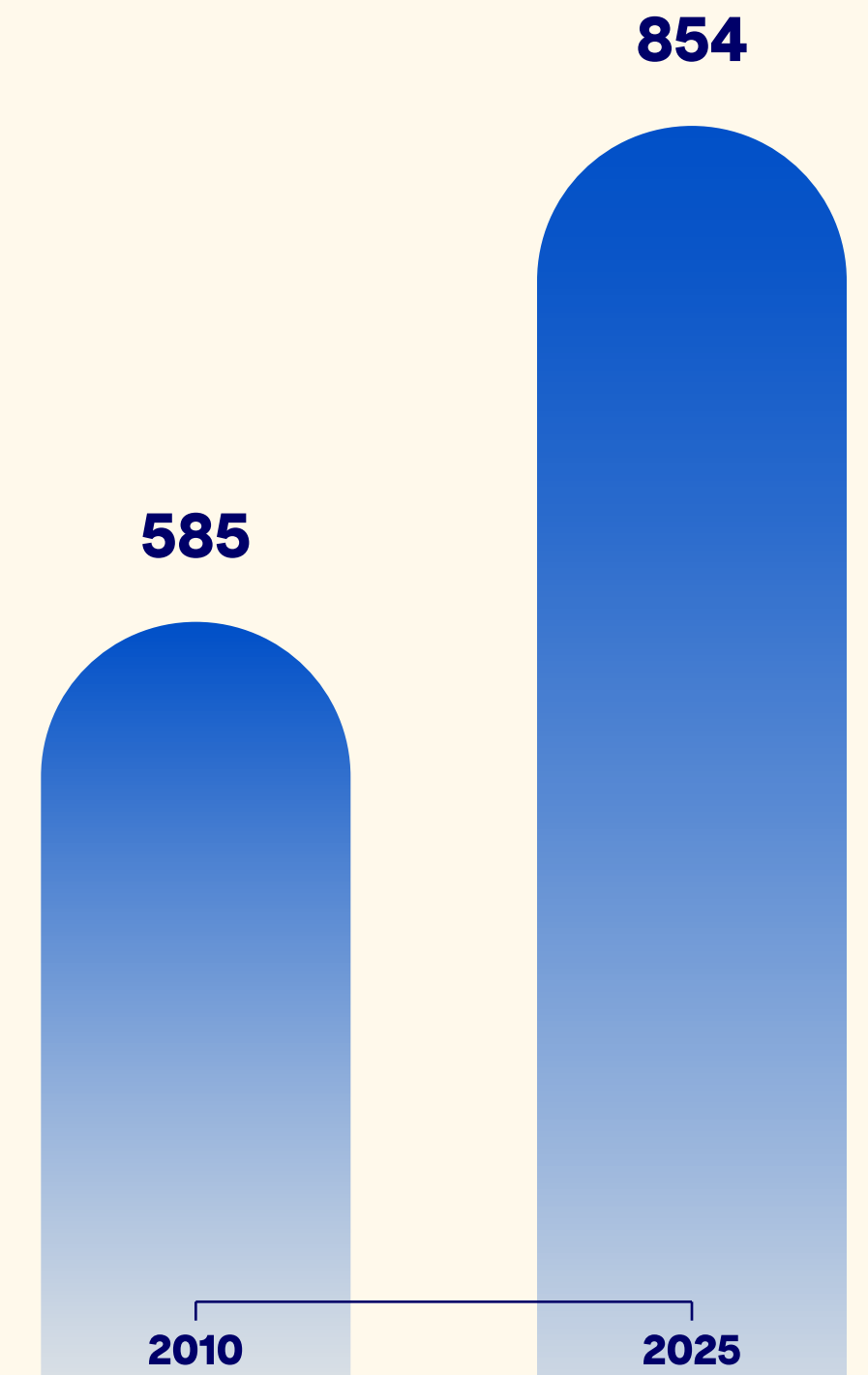


**Proyectos de inversión extranjera y nacional directa en la región** promovidos, gestionados y acompañados en los últimos 15 años

**240**

Les paso de representar 16,1% de las empresas extranjeras en 2010 a más de 36% en 2025, impulsado principalmente por el auge de modelos de negocio relacionados con mejor conectividad a internet como el desarrollo de software y los BPO.

**Exportaciones de empresas de capital extranjero operando en el Valle del Cauca 2010 vs. 2025**

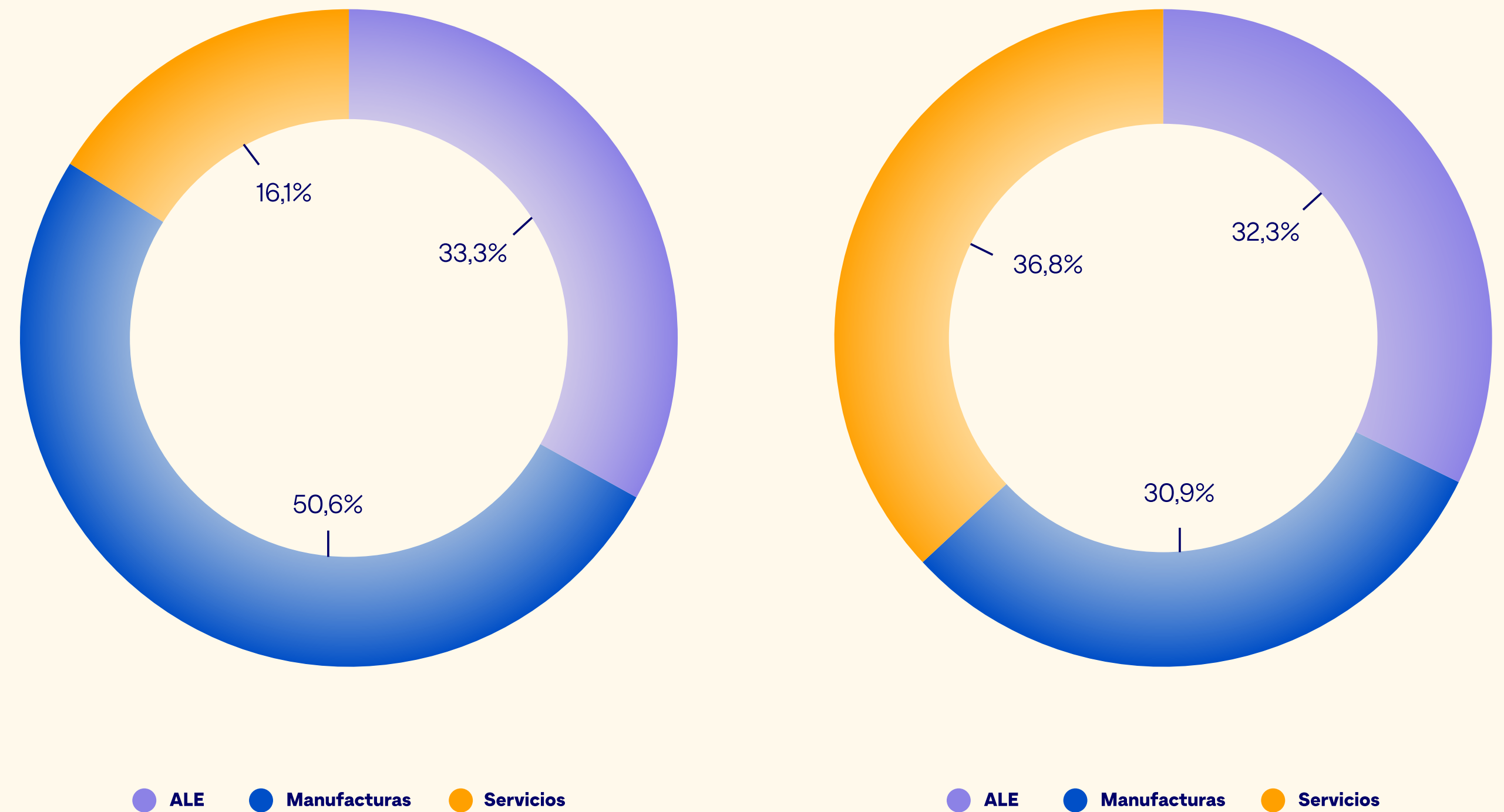


Uno de los mayores atractivos del Valle del Cauca para las empresas extranjeras es su ubicación geográfica que sumada a la infraestructura logística la hace idónea para exportar. La vocación exportadora de las empresas de capital extranjero se ve reflejada en la evolución de las exportaciones de este conjunto de empresas que pasaron de USD \$585 millones en 2010 a USD \$854 millones en 2024, periodo en el que su participación en el total departamental pasó del 29% al 36%.

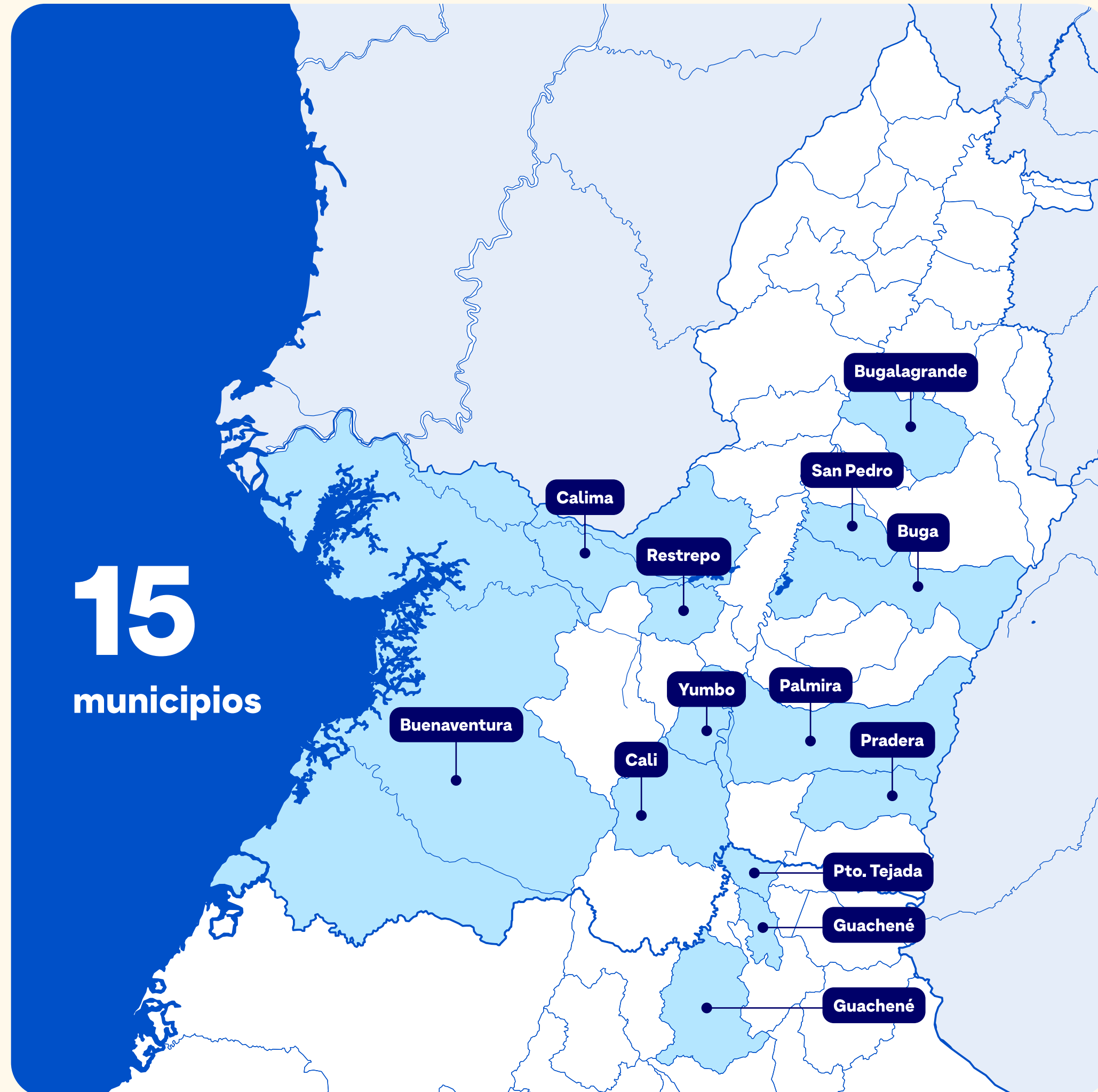
Las diferentes características del departamento habilitan el desarrollo de una gran diversidad de proyectos productivos, por eso cada vez más vemos como la inversión extranjera llega a más municipios. Entre 2010 y 2025 la inversión extranjera en el Valle del Cauca y norte del Cauca pasó de 15 a 31 municipios, dinamizando la economía regional mediante la creación de nuevos empleos formales y encadenamientos productivos locales.

Durante estos 15 años también son cada vez más países los que apuestan a desarrollar proyectos productivos en el Valle del Cauca. Mientras en 2010 el origen de la inversión extranjera en la región fue de 26 países, para 2025 este número ascendió a 47. Este aumento se debe principalmente a que cada vez más empresas europeas y asiáticas ven en el Valle del Cauca un complemento competitivo para expandir sus operaciones.

**Distribución (%) empresas extranjeras por sector 2010 vs 2025**



Inversión extranjera en el Valle del Cauca y norte del Cauca en 2010



Inversión extranjera en el Valle del Cauca y norte del Cauca en 2025



### Países de origen de la inversión extranjera en la región en 2010



### Países de origen de la inversión extranjera en la región en 2025



# EL Valle del Cauca en cifras



El 2025 fue un año con una dinámica económica positiva para el Valle del Cauca en muchos frentes. En términos generales, indicadores de actividad económica como el IMAE desarrollado por la Pontificia Universidad Javeriana de Cali y el Banco de la República muestran que el Departamento creció a tasas mayores que las nacionales a lo largo del año.

Esta dinámica se reafirma con el registro de exportaciones que crecieron a más de 15% (enero-octubre), mientras

que el total nacional creció a 1,7% en el mismo periodo, liderado por productos como café, confitería, medicamentos, baterías, cables y tarjetas inteligentes, que hacen parte de la canasta exportadora más diversificada y sofisticada del país, que se soporta en un tejido empresarial competitivo para estándares internacionales.

En materia de empleo las cifras también son positivas. A lo largo de 2025 Cali AM registro durante varios trimestres las tasas de desempleo más bajas en casi dos déca-

das, resultado de una dinámica de crecimiento constante durante este periodo. Además, se registraron aumentos en los niveles de formalidad y ocupación. Eso a su vez impacta las capacidades de consumo de los hogares, fortaleciendo el mercado local, y ubicando a Cali como la ciudad con el Índice de Confianza del consumidor (medido por Fedesarrollo) más alto entre las principales ciudades del país.

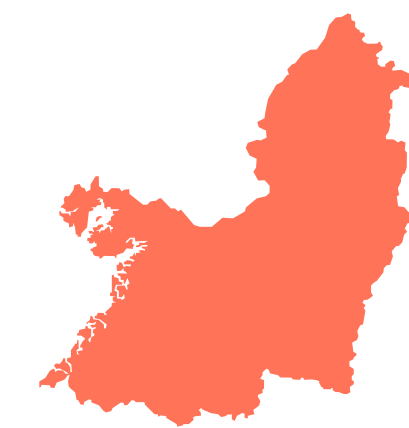


## El departamento registró un crecimiento en exportaciones superior al total nacional



**1,7%**

**Crecimiento de exportaciones a nivel nacional**



**+15%**

**Crecimiento de exportaciones en el departamento**

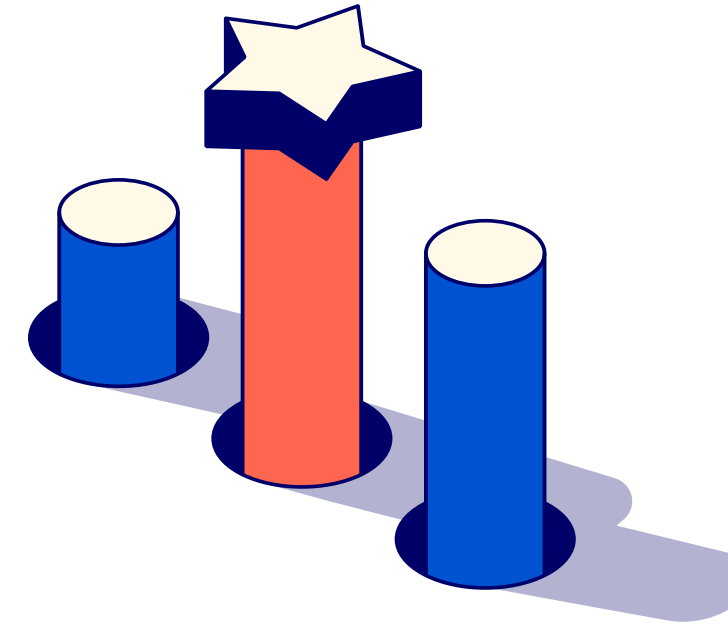
Uno de los elementos que se ha consolidado recientemente es el ecosistema de startups, que se ha posicionado como el #8 de Latinoamérica y ha escalado más de 50 posiciones desde que entró al Global Startup Ecosystem Index en 2021. Además, gracias a iniciativas como YAWA y NIDO continuará desarrollándose y posicionándose a nivel internacional.

Otro aspecto para resaltar es la generación de energía eléctrica en el departamento, que en 2025 fue 97% de fuentes renovables. Esto gracias que contamos con una matriz de generación diversificada donde se destaca la participación de la cogeneración a partir del bagazo de caña (13% del total) y solar que ha tenido un crecimiento exponencial y representó 6% del total. Estos registros reafirman como el departamento se consolida como el lugar ideal para operaciones con bajas emisiones.

Finalmente, durante el año las empresas mantuvieron expectativas optimistas sobre las ventas según la encuesta Ritmo Empresarial de la Cámara de Comercio de Cali, que además muestra una expectativa en aumento de inversión en sectores como agro y servicios.

En conjunto vemos muchos indicadores que muestran como el Valle del Cauca durante 2025 continúa destacando en varios frentes gracias a un esfuerzo constante y colectivo que se refleja en una dinámica de crecimiento y desarrollo.

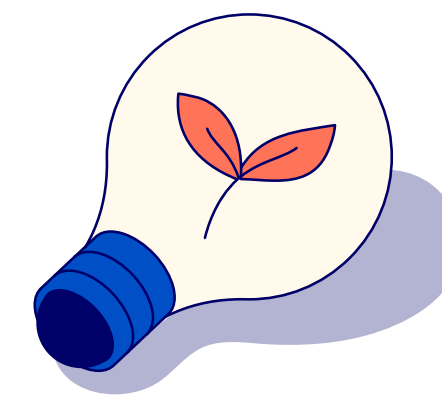
### Consolidación del ecosistema startup



## Puesto #8 en Latinoamérica

El ecosistema escalado **más de 50 posiciones** desde que entró al Global Startup Ecosystem Index en 2021

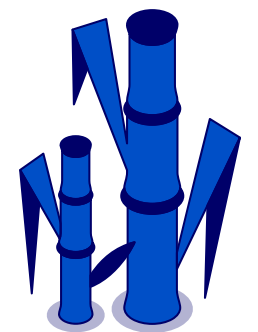
### Generación de energía eléctrica en el departamento en el 2025



**97%**  
Fuentes renovables

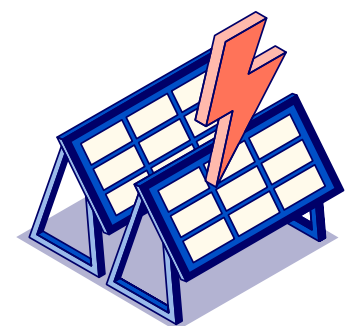
Bagazo de caña

**13%**



Solar

**6%**



# Nuestra gestión 2025



# Atracción de Inversión

En el 2025, Invest Pacific llegó a sus 15 años de operación. Durante estos años, la Agencia ha acompañado 240 proyectos de inversión extranjera, por un valor de más de USD \$2.899 millones, generando más de 26.600 empleos formales y directos. Este año se caracterizó por crecimientos importantes en monto de inversión y generación de empleo frente al año anterior.

El Valle del Cauca se compone de varias subregiones, y cada una de ellas destaca por características diferentes, pero a su vez complementarias entre sí. Esto es lo que resulta atractivo para distintos tipos de proyectos de inversión que requieren combinaciones diferentes de recursos humanos, recursos naturales, infraestructura, condiciones de clima e incluso proveedores.

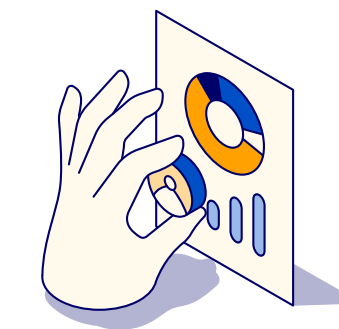
En el norte del departamento se han concentrado proyectos que valoran la disponibilidad de tierras, condiciones agroclimáticas y recursos naturales. Aquí se concentran especialmente proyectos enfocados en producción agrícola y toda su cadena, como insumos agroindustriales y servicios logísticos especializados.

En la zona central del departamento se moviliza parte importante de la carga de importación y exportación nacional, lo que ha impulsado un desarrollo importan-

**En 15 años de operación hemos logrado:**

**Proyectos de inversión extranjera**

**240**



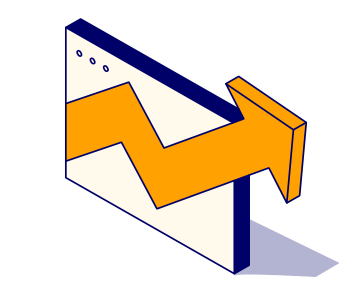
**Millones USD**

**2.899**

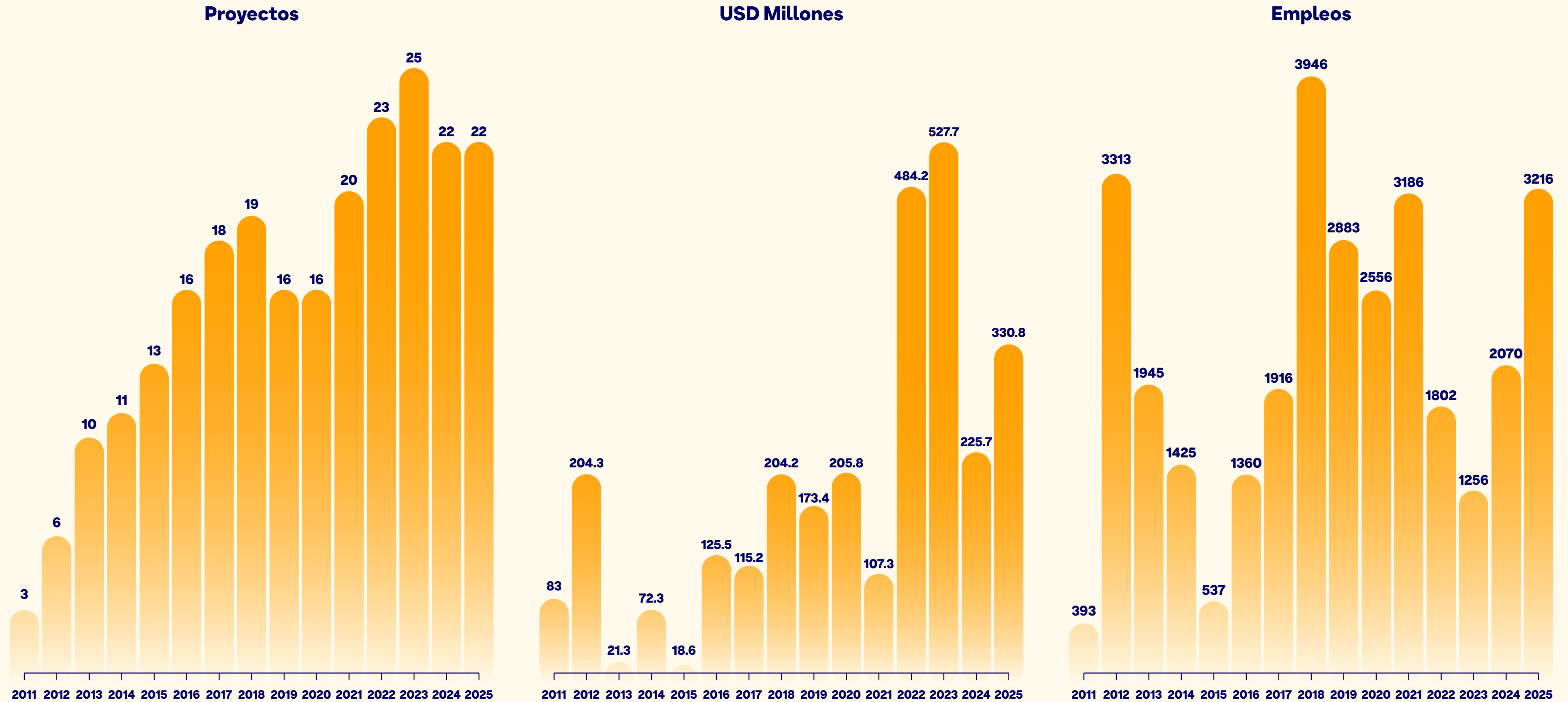


**Empleos nuevos, formales y directos**

**+26.600**



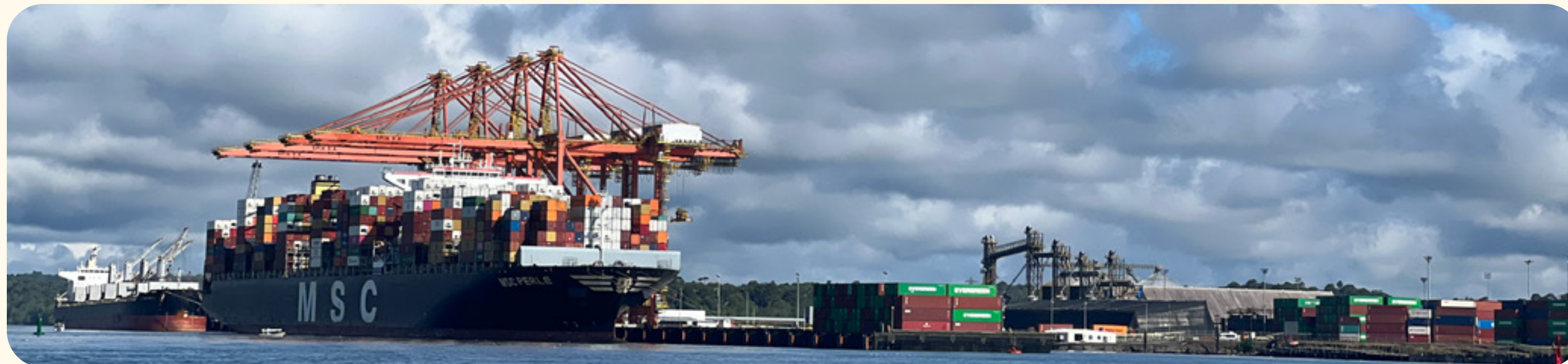
**Número de proyectos y monto de inversión acompañada por Invest Pacific 2011-2025**



te en términos de infraestructura. Entre Buenaventura y la zona central del departamento se ha desarrollado un corredor logístico competitivo, idóneo para proyectos que ofrezcan servicios logísticos a toda la cadena.

En la zona sur del departamento, alrededor de Cali, se dispone de infraestructura ideal para actividades manufactureras, parques industriales, zonas francas, recurso humano especializado y una amplia red de proveedores tanto de productos como de servicios. En esta zona se concentran actividades manufactureras de una gran variedad de subsectores como empaques, equipos eléctricos, farmacéuticos, cuidado personal y del hogar, entre otros.

Finalmente, Cali se caracteriza por una alta concentración demográfica lo que resulta en una mayor disponibilidad de recurso humano que sumado a la disponibilidad de alternativas de formación, brinda condiciones ideales para proyectos del sector servicios. Cali agrupa los proyectos de servicios globales, especialmente BPO y desarrollo tecnológico que han aumentado significativamente en los últimos años.



**I. Resultados 2025**

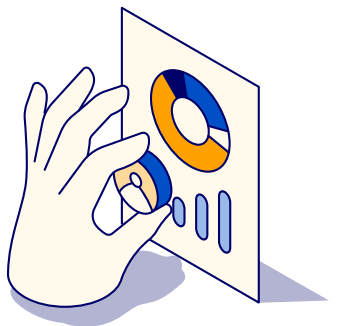
La inversión extranjera no fue ajena a este ritmo, manteniendo niveles importantes de número de proyectos, montos de inversión y empleos. Como resultado de la gestión de Invest Pacific durante 2025:

- Se acompañaron 22 proyectos de inversión, que suman USD \$330,8 millones, y han generado más de 3.200 nuevos empleos formales y directos.
- De todos estos proyectos, 5 corresponden a nuevos inversionistas internacionales; 2 de origen nacional; 14 fueron reinversiones realizadas por multinacionales ya establecidas en el territorio y 1 Joint Venture.
- El retorno a la inversión en la región durante 2024 fue de 453 por cada peso que los aportantes públicos y privados entregaron a la entidad. Asimismo, por cada \$919.050 se generó un empleo formal.

**Resultados 2025**

**Proyectos de inversión extranjera**

**22**



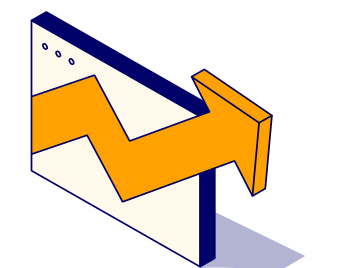
**Millones USD**

**330,8**



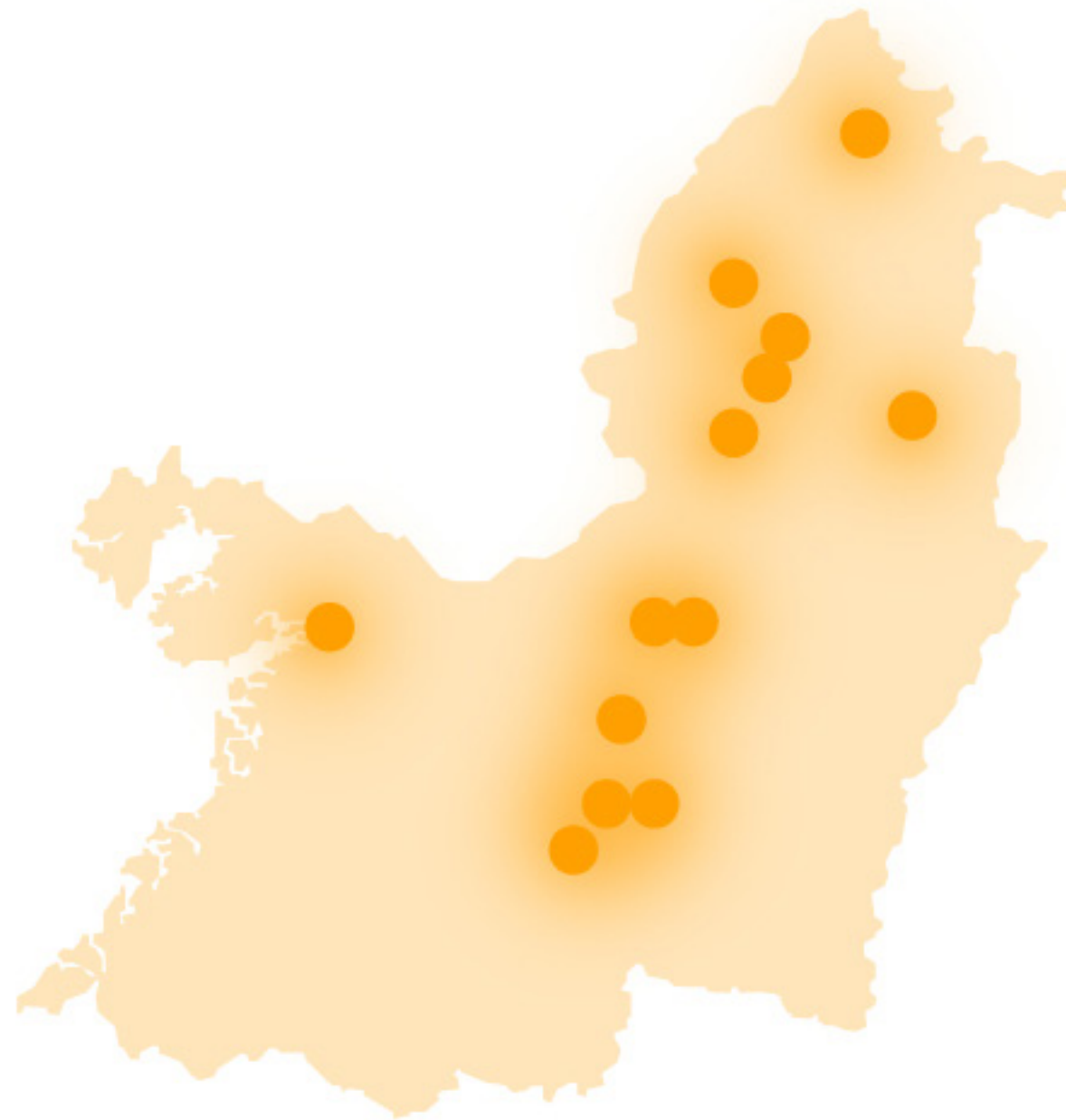
**Empleos nuevos, formales y directos**

**3.200**

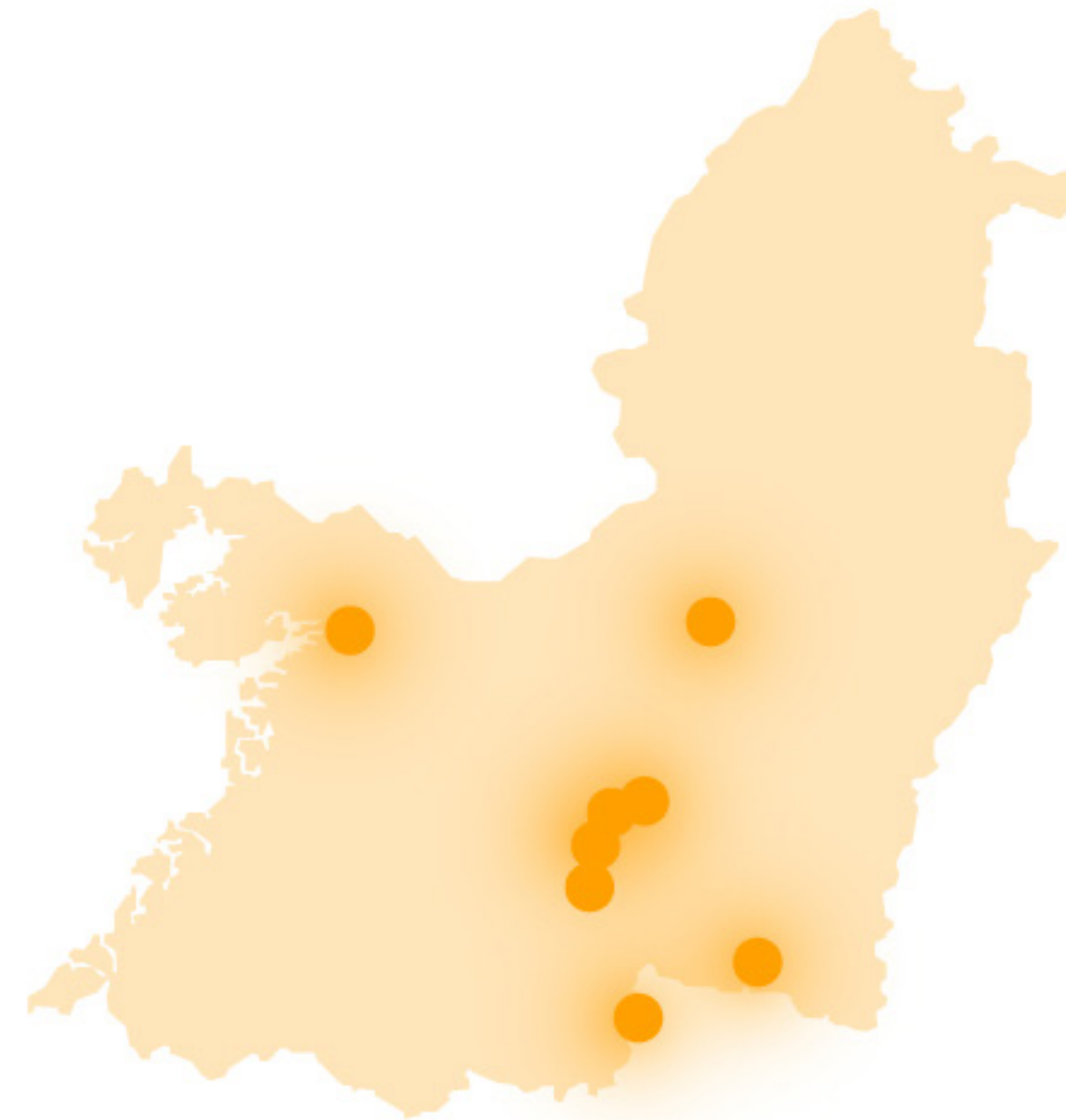


**Ubicación de proyectos de inversión acompañados por Invest Pacific 2011-2025**

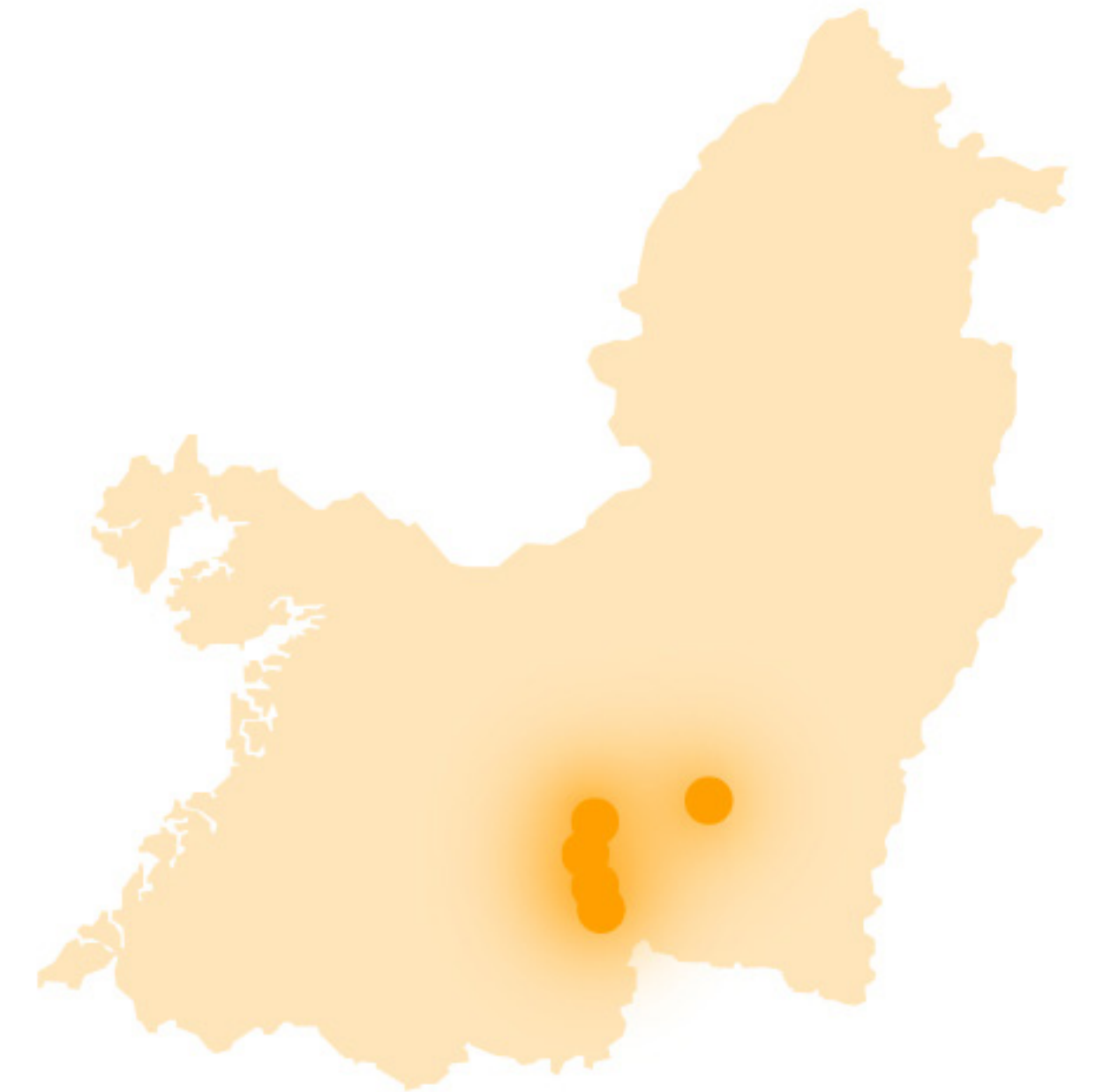
**Agroindustria y Logística**



**Manufacturas**



**Servicios**

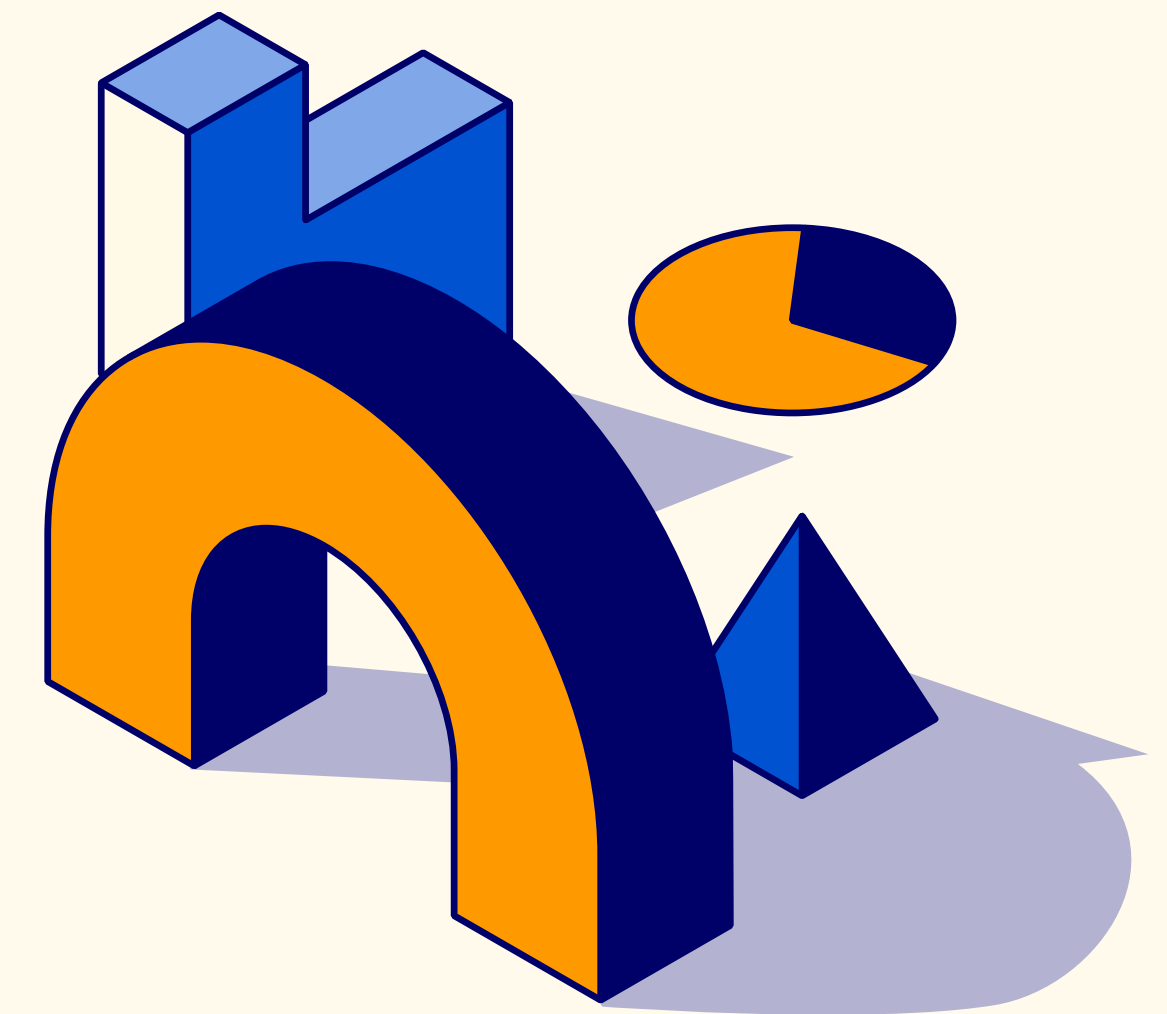
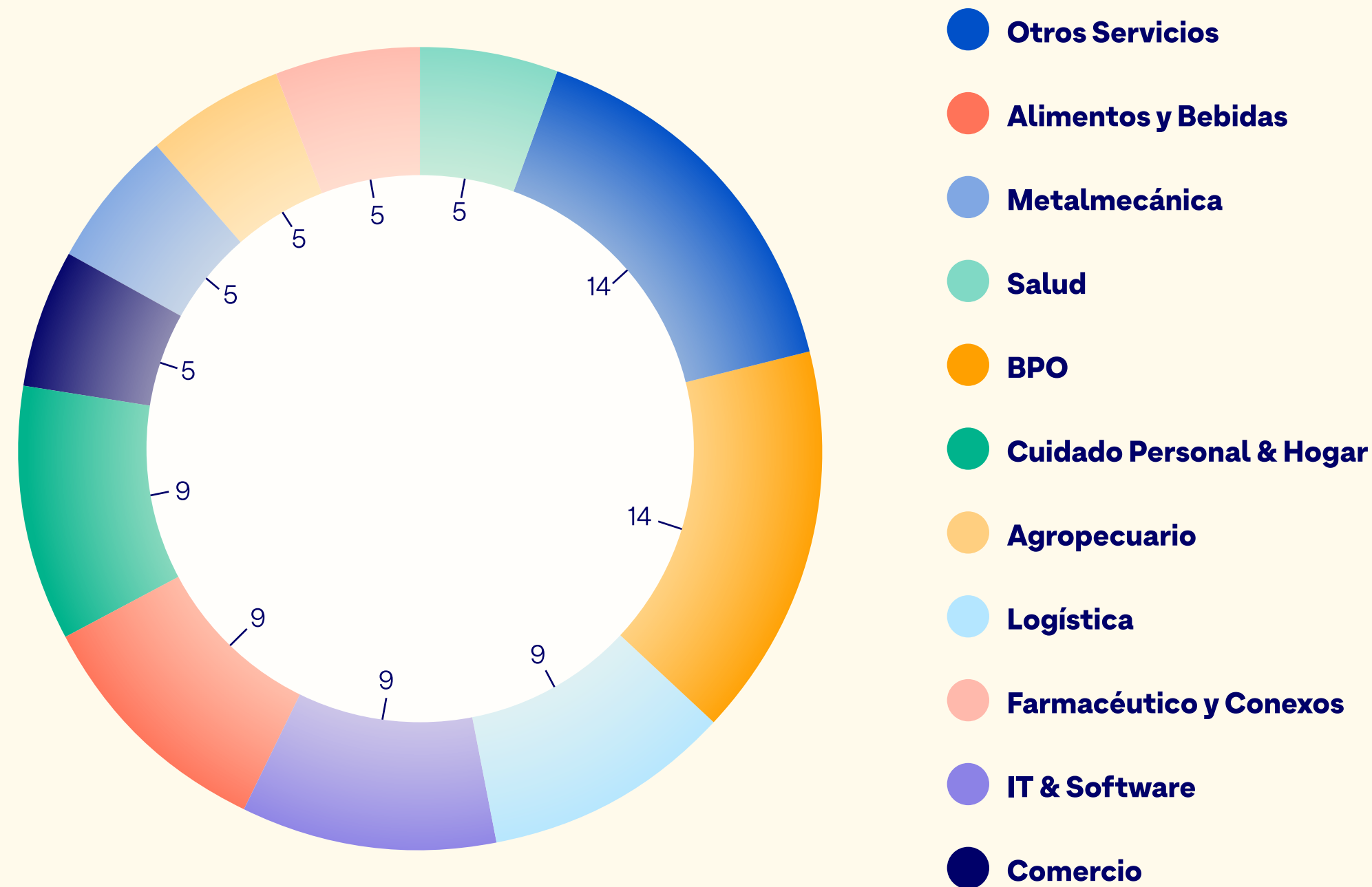


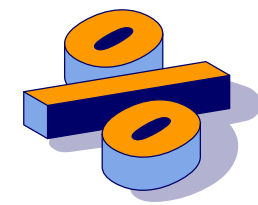
Durante el 2025, la Gerencia de Servicios logró atraer 11 proyectos por un valor de USD \$17 millones y 2.387 empleos; la Gerencia de Agroindustria, Logística y Energías Renovables gestionó 6 proyectos, con una inversión de USD \$282 millones y 636 empleos. Por su parte, la Gerencia de Manufacturas acompañó la llegada de 5 proyectos con una inversión de USD \$31,6 millones y 160 empleos.

Los sectores que registraron la mayor recepción de inversión fueron: generación de energía con USD \$150 millones equivalentes a 45,3% del total; seguido por logística, con USD \$117 millones, que equivalen a 35,4% del total; y farmacéutico, con USD \$25 millones, equivalentes a 7,6%. En total, estos tres sectores reúnen el 88,3% de los resultados de inversión registrados por la Agencia durante el 2025.

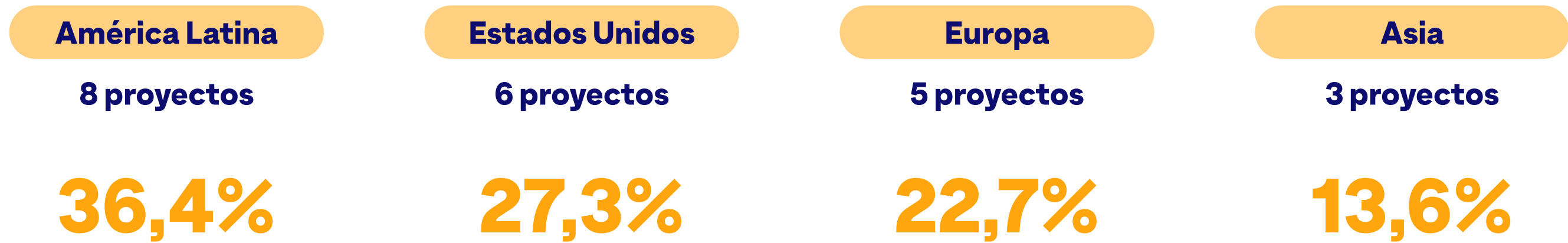
Las inversiones de los sectores de manufacturas contribuyeron con 9,5% de los resultados de inversión y 6,0% de empleo. Por su parte, las operaciones de agroindustria, logística y energías renovables aportaron 85,3% de la inversión y 19,8% del empleo; mientras que las operaciones de servicios participaron con 5,2% de la inversión y 74,2% del empleo.

**Distribución relativa (%) de los proyectos acompañados por la Agencia en 2025, por sectores económicos**





### Origen de los proyectos de inversión acompañados por Invest Pacific



En cuanto al origen de los proyectos de inversión acompañados por Invest Pacific durante el 2025, 8 provienen de América latina (36,4%), 6 de Estados Unidos (27,3%), 5 de Europa (22,7%), y 3 de Asia (13,6%).

Las inversiones de Estados Unidos se destacan en 2025 porque generaron el mayor número de empleos (1.830), enfocado principalmente en actividades de servicios como BPO y KPO y equivalen a 56,9% del total. En cuanto a monto destacan las inversiones colombianas que superan los USD \$150 millones equivalentes a 45,4% del total.

Cali fue el principal destino de las inversiones instaladas en el Valle del Cauca, al recibir 12 proyectos con un monto de USD\$41 millones y la generación de 2.451 empleos. Por monto de inversión, Buga se ubicó como el principal municipio receptor con USD\$150 millones que generaron 100 puestos de trabajo, gracias un proyecto.

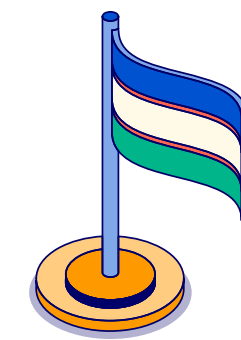
En 2025 se generaron 110 nuevas oportunidades de inversión, además de continuar con la gestión de otras 458 oportunidades de años anteriores. De las 568 oportunida-

des de inversión gestionadas, 22 se concretaron en 2025 (como ya se mencionó anteriormente) y otros se cerraron por pérdida de interés de los potenciales inversionistas.

La región de origen con mayor participación entre las oportunidades vigentes para 2025 es América Latina con 214 oportunidades que equivalen a 38% del total. En segundo lugar, está América del Norte con 151 oportunidades (27%), seguido por Europa con 133 oportunidades (23%) y finalmente Asia con 53 oportunidades (9%).

A nivel de países Estados Unidos es el principal lugar de origen de las oportunidades de inversión con 138 que representan 24% del total, seguido por España (50) y Brasil (39).

En total, la gerencia de Servicios cuenta con 256 oportunidades activas que representan 45,1% del total, por su parte; la gerencia de Agroindustria, Logística y Energías Renovables registra 136 oportunidades (23,9%). Mientras que la gerencia de Manufacturas tiene 176 oportunidades activas que son 31,0% del total.



### Cali: principal destino de las inversiones instaladas en el Valle del Cauca

12

Proyectos de inversión extranjera

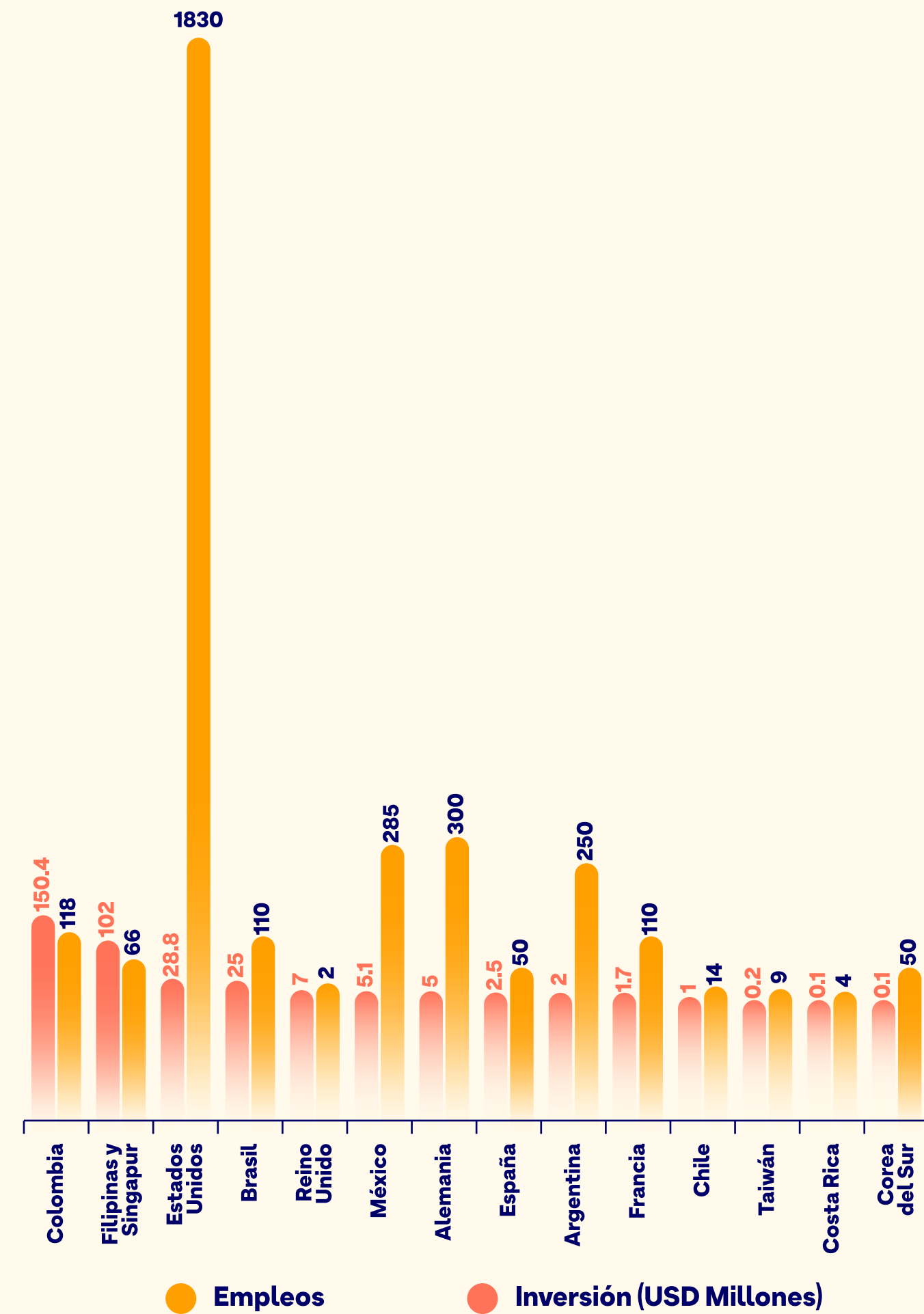
\$41

Millones USD

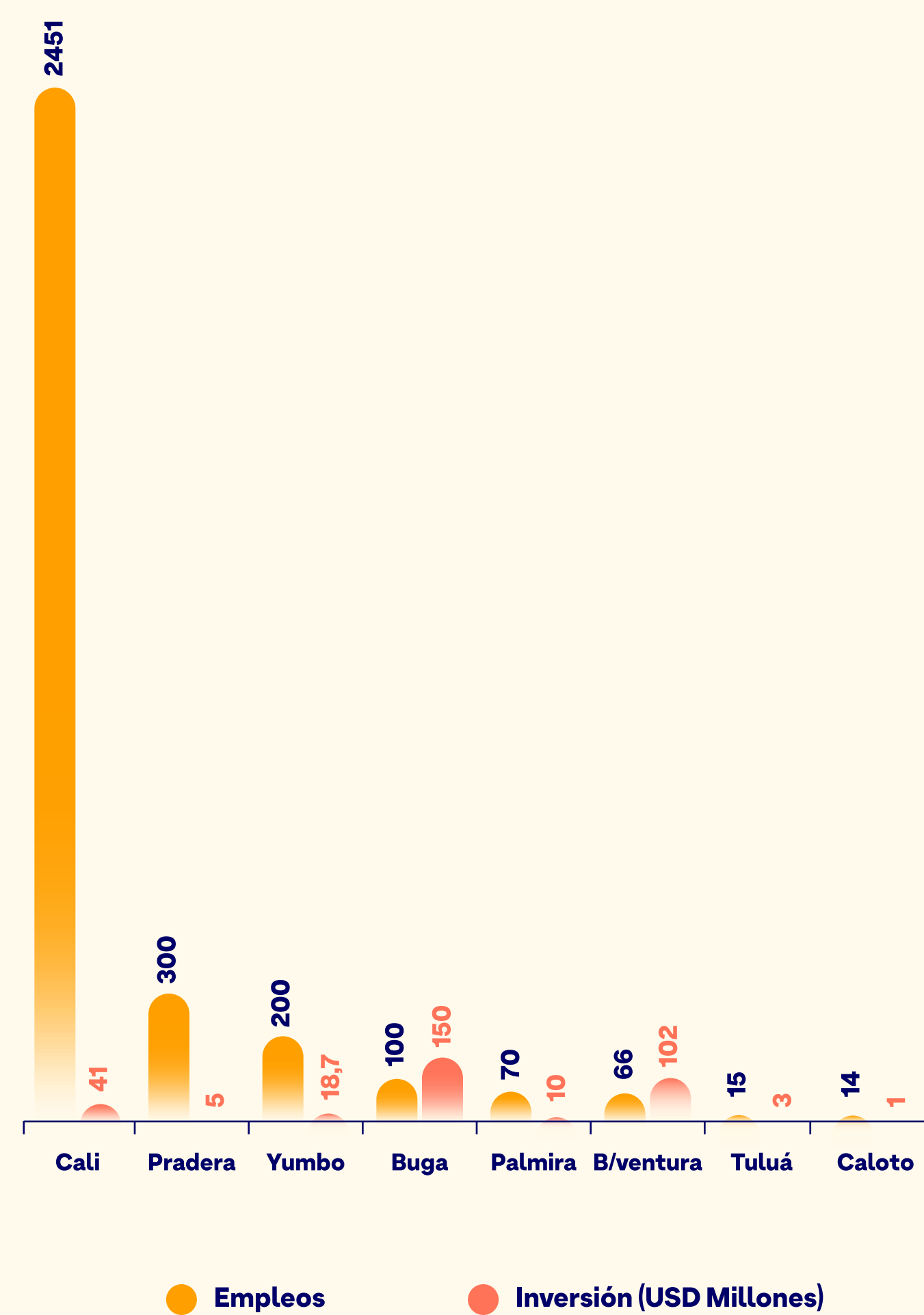
2.451

Empleos nuevos, formales y directos

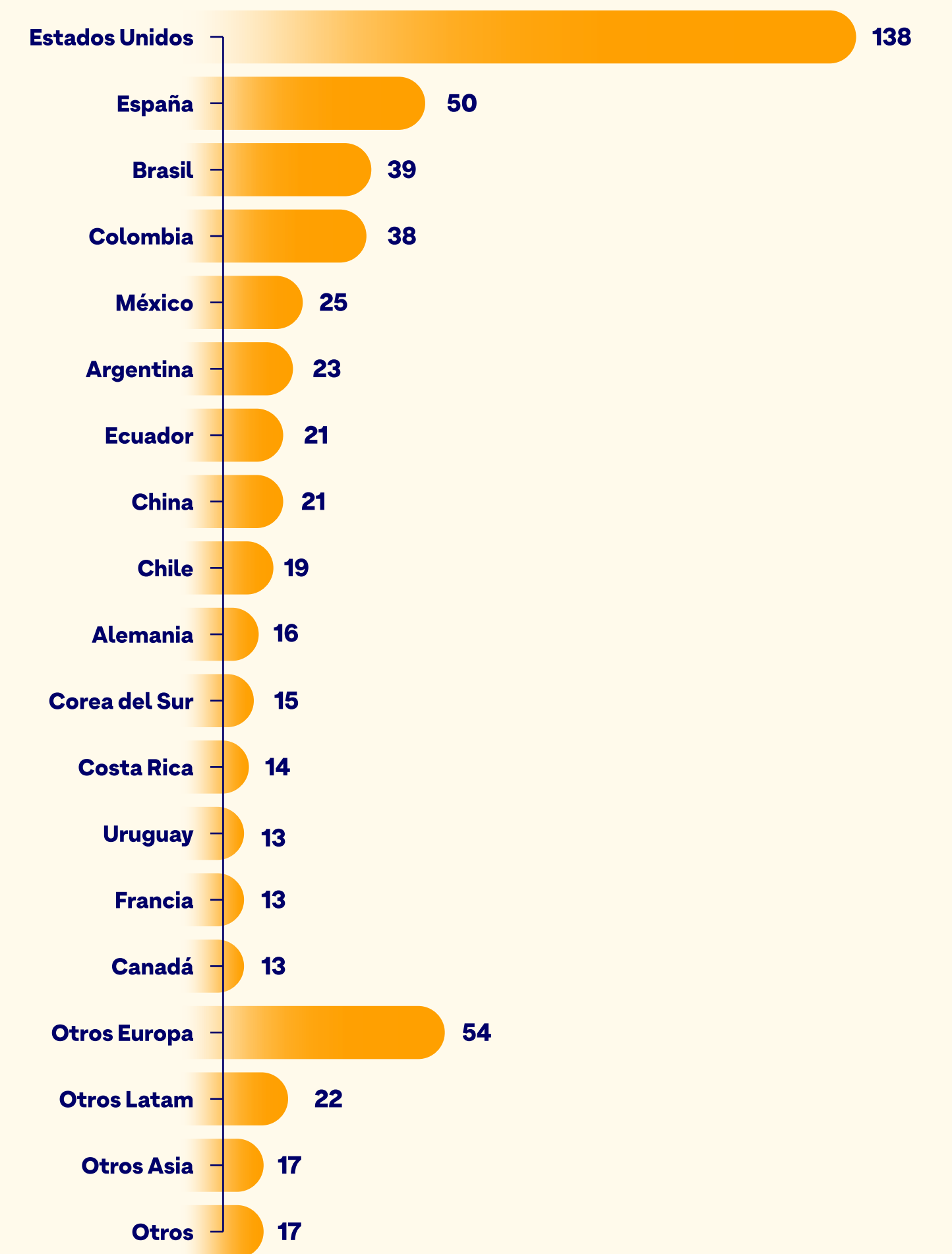
Distribución de las inversiones gestionadas por la agencia en 2025 según país de origen



Distribución de las inversiones gestionadas por la Agencia en 2025 según municipio de destino



Distribución de las oportunidades de inversión activas para 2025 por país

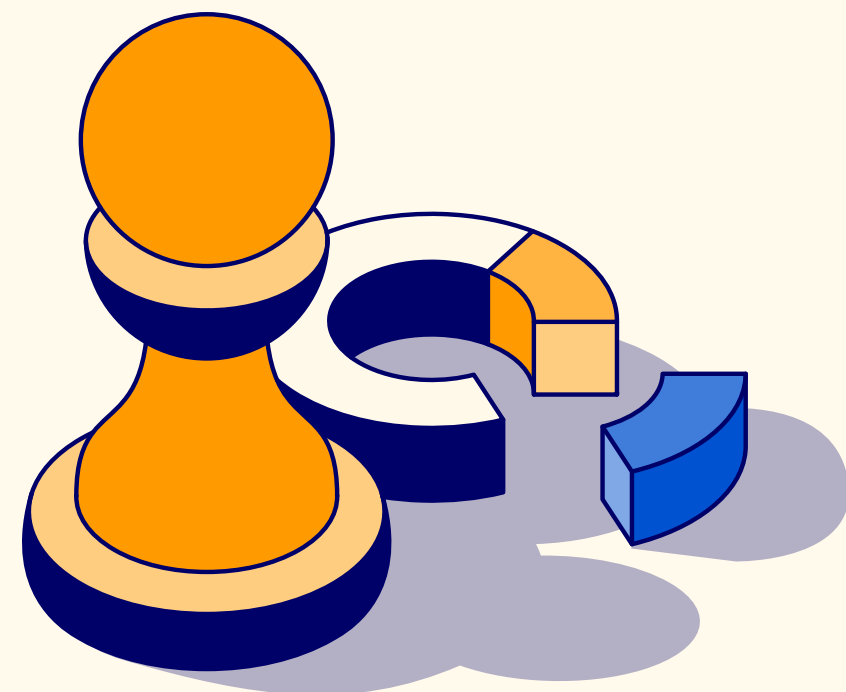
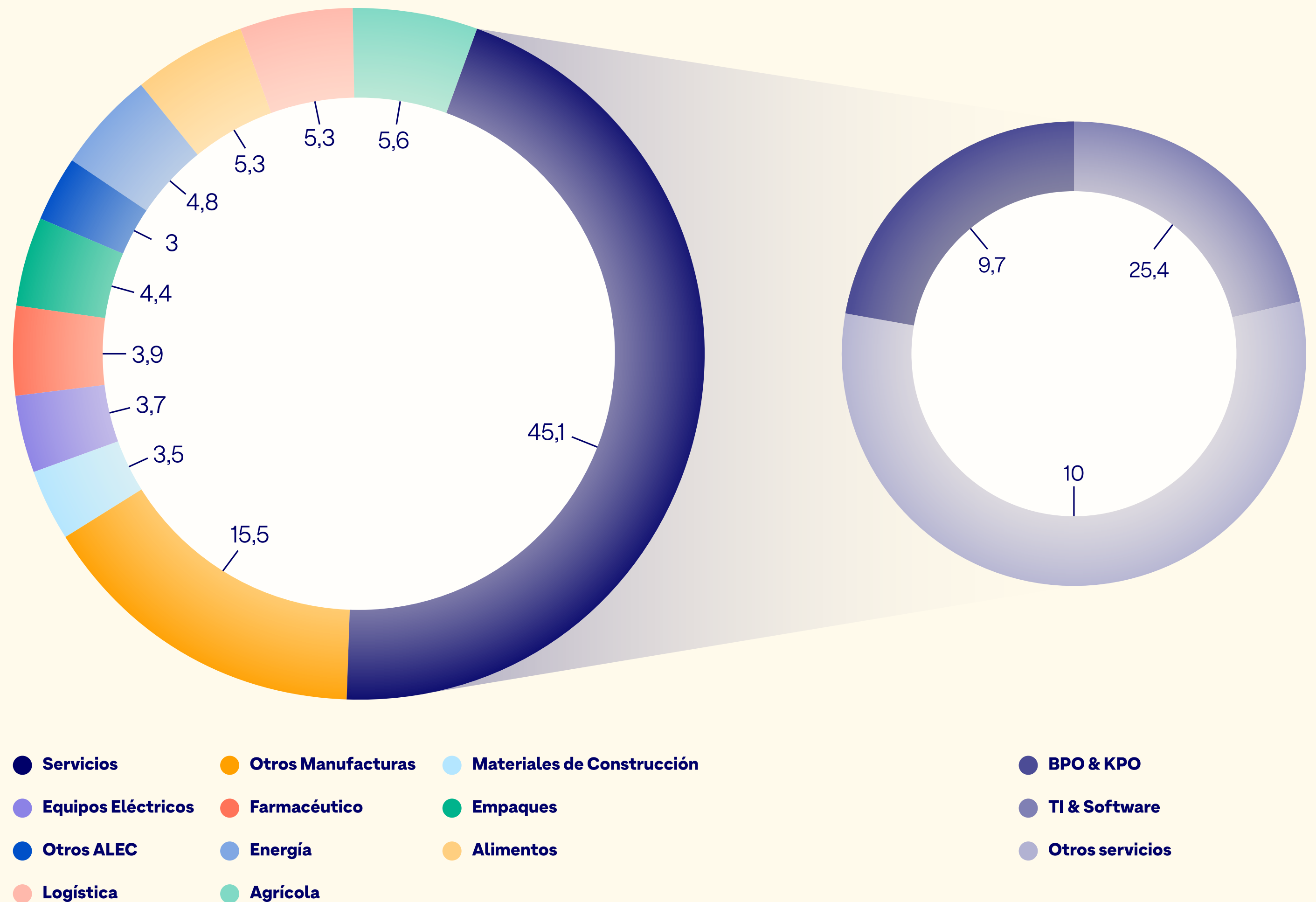


A nivel de sectores el mayor aporte lo hacen TI & Software con 25,4% del total, seguido por BPO & KPO (9.7%), agrícola (5,6%) y logística (5,3%).

Para 2025 el pipeline de Invest Pacific tiene 80 de sus oportunidades en la primera fase, que han manifestado un interés por desarrollar proyectos en la región, mientras que el 11,3% tienen una mayor probabilidad de establecerse en los próximos años debido a que han realizado visitas para conocer la región.

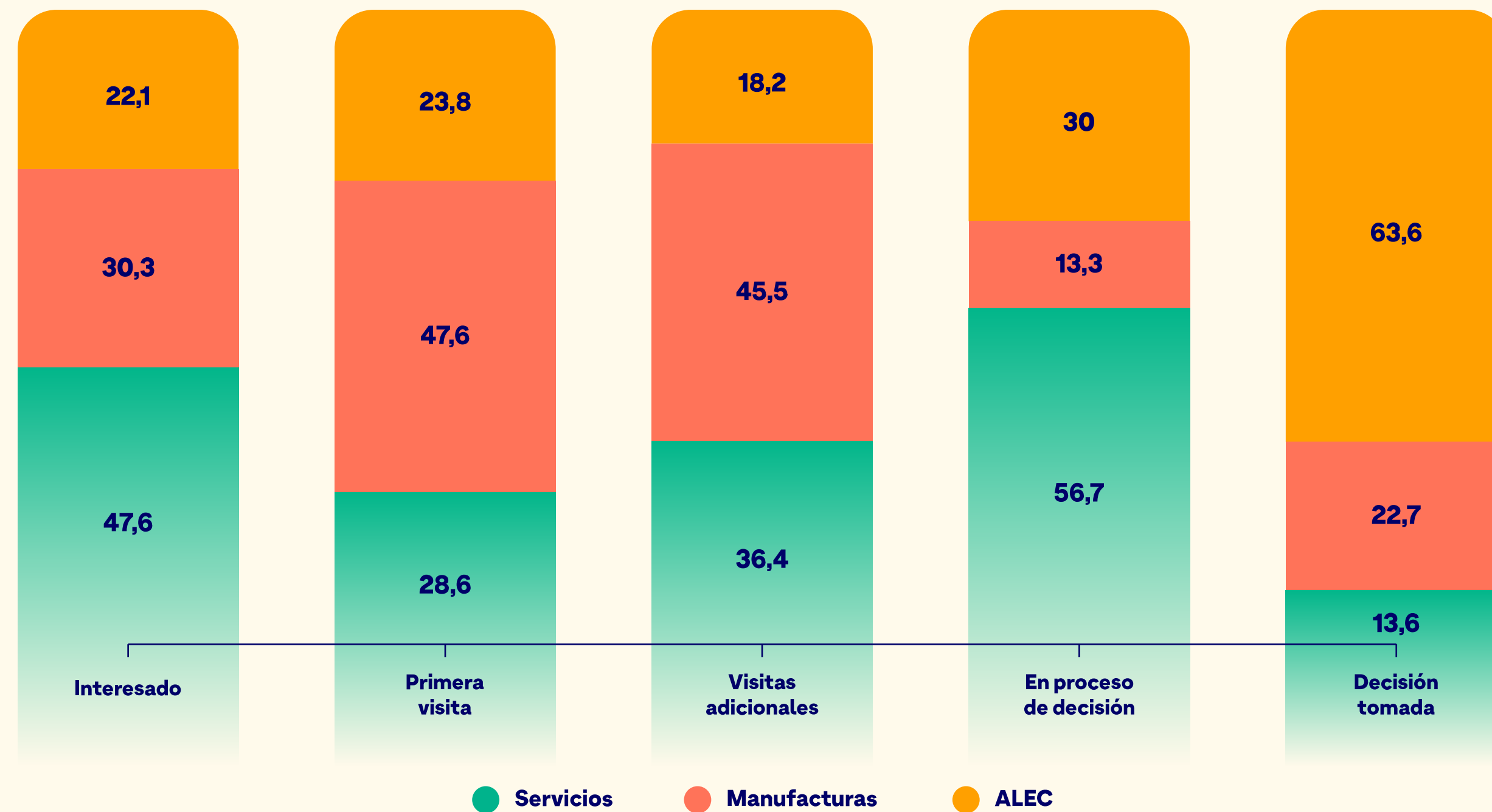
El restante 9,1% (52 oportunidades) son las que se encuentran en el proceso de tomar la decisión de establecerse o que están a la espera de iniciar operaciones en la región. Una vez comiencen a operar las empresas que ya tomaron la decisión de establecerse en la región se proyecta una inversión superior a los USD \$1.000 millones y la generación de más de 1.600 empleos.

**Distribución relativa (%) de los proyectos acompañados por la Agencia en 2025, por sectores económicos**



Pipeline de Invest Pacific para 2025

<b>Empleo</b>	32.855	2.572	1.152	4.124	1.669
<b>Monto USD Millones</b>	10.056	307	410	475	1.101
<b>Oportunidades</b>	452	42	22	30	22



**Conozca a continuación los proyectos de inversión, lugares de establecimiento, sector y país de procedencia**

<b>Multinacional</b>	<b>Tipo de inversión</b>	<b>País de origen</b>	<b>Sector</b>	<b>Lugar de inversión</b>
Intelicolab	Nueva inversión	Costa Rica	IT & Software	Cali
Novepharma	Nueva inversión	Corea del Sur	Cuidado Personal y Hogar	Cali
Virutex Ilko	Reinversión	Chile	Cuidado Personal y Hogar	Caloto
Emergent Cold	Reinversión	Estados Unidos	Logística	Yumbo
Task Us	Reinversión	Estados Unidos	BPO	Cali
Lesaffre	Reinversión	Francia	Alimentos y Bebidas	Cali
Oxxo	Reinversión	México	Comercio	Cali
Alorica	Reinversión	Estados Unidos	BPO	Cali
AB Mauri	Reinversión	Reino Unido	Alimentos y Bebidas	Palmira
Bayer	Reinversión	Alemania	Agroinsumos	Pradera
Christus Health	Reinversión	Estados Unidos	Salud	Cali

**Conozca a continuación los proyectos de inversión, lugares de establecimiento, sector y país de procedencia**

<b>Multinacional</b>	<b>Tipo de inversión</b>	<b>País de origen</b>	<b>Sector</b>	<b>Lugar de inversión</b>
PIO – Ecopetrol	Nueva inversión	Colombia	Generación de Energía	Buga
Elis lavandería	Reinversión	Francia	Otros Servicios	Yumbo
Eurofarma	Reinversión	Brasil	Farmacéutico y Conexos	Cali
Bandas avícolas	Reinversión	España	Metalmecánica	Yumbo
Managro Group	Joint Venture	Estados Unidos	Agropecuario	Palmira
Mercado Libre	Nueva inversión	Argentina	IT & Software	Cali
Páramo Presenta	Nueva inversión	Colombia	Otros Servicios	Cali
ProQC international	Nueva inversión	Taiwán	Otros Servicios	Cali
Foundever	Reinversión	Estados Unidos	BPO	Cali
Korei	Nueva inversión	México	Metalmecánico	Tuluá
Sociedad Puerto Industrial Aguadulce	Reinversión	Filipinas y Singapur	Logística	Buenaventura

## II. Desarrollo de misiones, agendas y eventos

En este bloque de información se presentan las agendas, misiones y eventos que tuvieron lugar durante el 2025, para la promoción activa de los sectores estratégicos.

Las misiones son visitas estratégicas que buscan de manera proactiva la generación de oportunidades de inversión en mercados previamente identificados. Su principal objetivo es mostrar a los inversionistas internacionales o nacionales la propuesta de valor del Valle del Cauca y las razones que lo hacen un destino ideal para establecer sus operaciones. El equipo de inversiones realiza anualmente misiones a países o ciudades de Colombia que muestran un real potencial para invertir en la región.

Las agendas son espacios de gestión y de relacionamiento para presentar a los inversionistas la propuesta de valor para los diferentes sectores, de una manera detallada y vivencial. Su desarrollo depende de los intereses y necesidades de la empresa y en su mayoría involucra contactos y reuniones con entidades gubernamentales regionales, agremiaciones, zonas francas, parques industriales, y/o posibles proveedores y socios estratégicos.

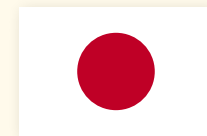
Por su parte, los eventos son espacios de relacionamiento estratégico a través de los cuales Invest Pacific hace presencia para conectarse con actores que inciden en la inversión, con potenciales tomadores de decisiones y gestionar nuevas oportunidades de negocios para la región. En estos encuentros sectoriales también se logra acceder a tendencias y novedades que hay en las diferentes industrias que se promueven.



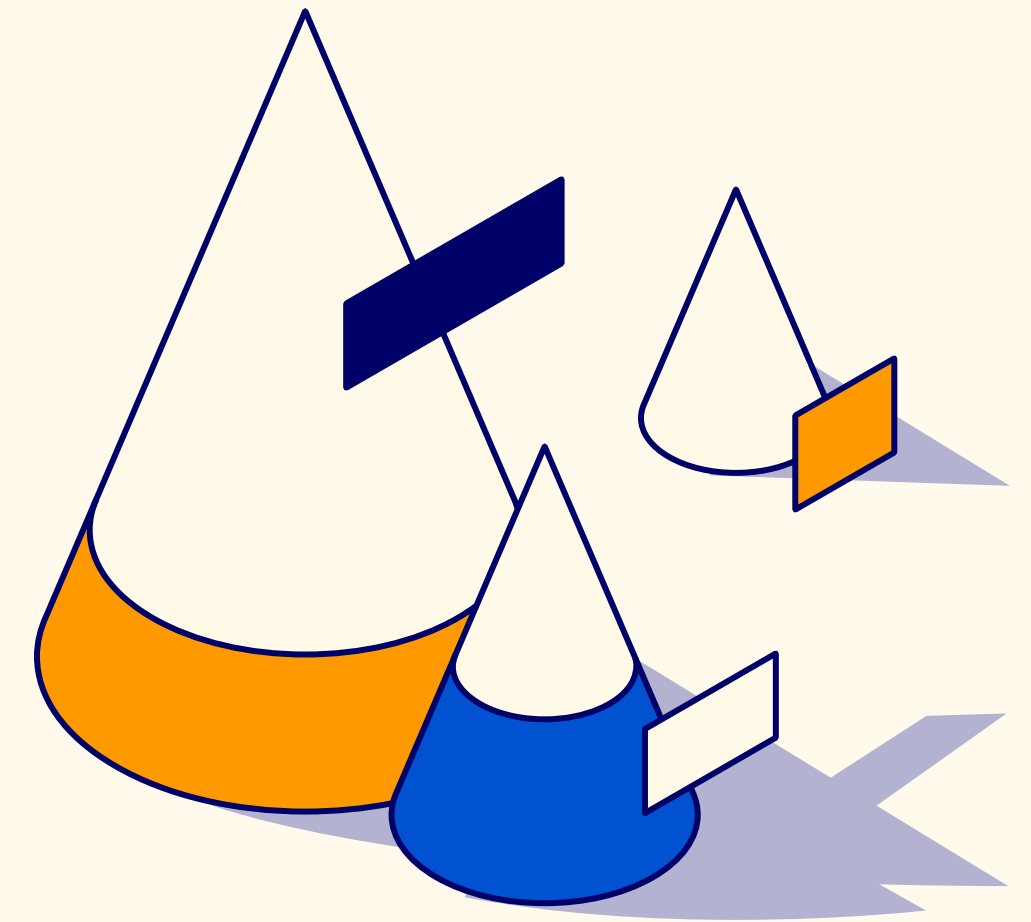


## Misiones y eventos de la Dirección Ejecutiva

Durante el año 2025, la Dirección Ejecutiva adelantó viajes internacionales en articulación con actores públicos, participando en eventos sectoriales de alto impacto a nivel internacional, con el propósito de posicionar proyectos estratégicos del territorio, fortalecer relaciones institucionales y promover oportunidades de inversión en mercados y países clave. A continuación, se detallan las actividades realizadas:



**Osaka, Japón. 27 de agosto al 7 de septiembre.** Se participó en la “Macrorrueda Internacional Colombia, El País de la Belleza” en Expo Osaka 2025, una plataforma clave para posicionar a Cali y el Valle del Cauca en el escenario global, destacar su propuesta de valor como destino de inversión y fortalecer los lazos con Asia. La misión permitió ofrecer un espacio estratégico para la exposición de iniciativas de alto impacto, el intercambio de conocimientos, la cooperación internacional y el posicionamiento global del territorio, con énfasis en proyectos de interés como las PTAR de Cañaveralejo y Sur, el tren de cercanías, el aeropuerto internacional Alfonso Bonilla Aragón, plantas de biocombustibles y el desarrollo de energía fotovoltaica.



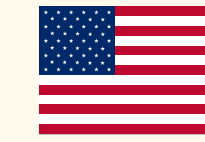
**Osaka, Japón. Del 6 al 10 de octubre de 2025** se realizó una misión de promoción a las ciudades de Osaka, Kioto y Tokio, con el objetivo de establecer conexiones internacionales que permitieran generar nuevas oportunidades comerciales y de inversión, realizar vigilancia tecnológica para alinear la oferta local con las tendencias globales, abrir puertas en Asia en materia de innovación y comercio, y consolidar alianzas estratégicas entre los asistentes y las instituciones participantes.

La delegación, liderada por la Cámara de Comercio de Cali, contó con la participación de Invest Pacific, Reddi y un grupo de empresarios de sectores estratégicos para la ciudad, entre ellos moda, desarrollo de software, alimentos y consultoría.



**Alemania. Del 2 al 8 de noviembre**, la Dirección Ejecutiva participó en el programa oficial 'The Hydrogen Economy in Germany', desarrollado en Berlín y Hamburgo y organizado por el Gobierno Federal de Alemania y el Goethe-Institut. Esta participación permitió conocer de primera mano el ecosistema alemán de hidrógeno verde a través de reuniones con ministerios, centros de investigación, empresas y entidades clave del sector, así como visitas a proyectos estratégicos, con el objetivo de identificar oportunidades de cooperación, transferencia de conocimiento y posibles alianzas para el desarrollo de iniciativas de transición energética en el territorio.





**Washington D.C. El 11 de diciembre** se participó en un evento especial organizado en colaboración con el Consejo Empresarial Estados Unidos–Colombia (USCBC) de la Cámara de Comercio de los Estados Unidos y la Oficina de Asuntos Andinos del Departamento de Estado de los Estados Unidos. Este espacio reunió a líderes subnacionales colombianos, asociaciones empresariales y representantes del sector privado estadounidense, con el objetivo de fortalecer los lazos económicos y explorar oportunidades de alianzas público-privadas que impulsen el crecimiento y la estabilidad en ambos países.

Adicionalmente, se tuvo la oportunidad de presentar y dialogar sobre proyectos de interés para el Valle del Cauca, con especial énfasis en la ciudad de Cali y en municipios estratégicos como Buenaventura.



**Misiones, eventos y agendas de la gerencia de Agroindustria, Logística y Energías Renovables**

**Misiones y eventos internacionales**



**Alemania y Países Bajos. 19 al 25 de mayo.** Invest Pacific participó del Roadshow organizado por la Agencia de cooperación alemana GIZ en el marco de su programa H2Uppp que impulsa alianzas estratégicas de hidrógeno verde entre Latinoamérica y Europa, conectando actores clave en los puertos de Hamburgo y Rotterdam. En mayo de 2025, el roadshow H2Uppp facilitó conexiones entre empresas de Chile, Colombia, Brasil, Uruguay y expertos europeos para acelerar la transición energética. Se realizaron talleres de h2 en hidrogeno, participamos en el World Hydrogen Summit, y se realizaron reuniones 1 a 1 con empresas europeas de h2. Todos estos espacios nos permitieron interactuar y dar a conocer la estrategia de promoción de inversión del departamento, Valle Verde,

que propende posicionar al territorio como la plataforma de descarbonización de América Latina.

Es importante resaltar que Alemania ha manifestado interés en liderar la producción y suministro de hidrógeno verde para Europa, y para ello el país tiene un gran interés por identificar potenciales socios productores y exportadores de hidrógeno para su consumo, como lo podría ser Colombia. En cuanto a Países Bajos, considerando su vocación en la industria de alimentos y su gran trayectoria en la industria de la biotecnología, se contactaron empresas que tienen modelos especializados de economía circular para el desarrollo de productos alimenticios al igual que productos innovadores para la cadena agrícola.





**Brasil. 14 al 18 de julio.** Junto a la Cámara de Comercio de Cali y la Iniciativa Clúster de Energía Inteligente, y con la colaboración de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali, participamos en una misión internacional a Brasil para identificar oportunidades de negocios, impulsar la transferencia tecnológica y fomentar alianzas para potenciar la competitividad y la internacionalización de las compañías que conforman el sector energético de Cali y el Valle del Cauca mediante la conexión con empresas, centros de innovación e instituciones líderes en Energías Renovables, biocombustibles y conversión de residuos del gigante sudamericano. Nos reunimos con 12 empresas del sector H2 y RSUs pudiendo identificar 3 oportunidades.





**España. 3 al 7 de noviembre.** Invest Pacific lideró una misión empresarial en España (Madrid, Barcelona, y Bilbao) para atraer inversión directa al Valle del Cauca, impulsando a Cali como un ecosistema tecnológico y de ciudad inteligente (Smart City). Se logró conectar con inversionistas europeos en sectores de tecnología, sostenibilidad, Salud (HealthTech) y energía sostenible. Se exploraron oportunidades en Madrid, Barcelona y Bilbao, con un énfasis especial en el ecosistema tecnológico de Málaga para fomentar la plataforma Cali Home4Tech. Las conversaciones con inversores españoles se centraron en Alimentos, Agroindustria, Logística y el desarrollo de hidrógeno verde. Sostuvimos reuniones bilaterales con 14 empresas para un total de 9 oportunidades identificadas.

Participamos en dos eventos clave:

- **Smart City Expo World Congress** en Barcelona, que tenía como objetivo reforzar el intercambio de conocimientos en innovación urbana. Con esta misión logramos consolidar relaciones con la Red Española de Ciudades Inteligentes y otras entidades para potenciar la tecnología y la sostenibilidad.
- **Oportunidades en Colombia:** Cali y Barranquilla: dos océanos, una ruta de inversión'. Evento desarrollado en conjunto con la Cámara de Comercio de Madrid, la oficina de ProColombia en Madrid y ProBarranquilla, con el objetivo de promover al país como una plataforma exportadora multisectorial para acceder a mercados de América Latina, Norte América y el Caribe.



**Eventos nacionales e internacionales**

**IV Congreso Internacional del Hidrógeno.** Organizado por la Asociación Hidrógeno Colombia, se celebró del 1 y 2 de abril en Bogotá, con el objetivo de promover la cooperación internacional y la ejecución de proyectos concretos relacionados con el hidrógeno como fuente de energía limpia. Durante dos días, el evento reunió a expertos nacionales e internacionales para discutir el papel del hidrógeno en la transición energética, abordando temas como la infraestructura compartida, los proyectos de hidrógeno en sectores como la industria y el transporte, y las sinergias entre actores públicos y privados. Además, se discutieron los avances de Colombia en la materia y las oportunidades internacionales de colaboración. Se destacó que el Valle del Cauca tiene importante disponibilidad de biomasa residual que sirve para la generación de metanol verde, un tipo de metanol renovable difícil de producir de manera limpia en el mundo y altamente apetecido por la industria marítima global.



**Agendas**

En 2025, la gerencia de Agroindustria, Logística y Energías Renovables organizó 5 agendas presenciales con empresas de capital extranjero que visitaron la región en busca de oportunidades de inversión en el Valle del Cauca. Estos encuentros destacaron un notable interés por proyectos relacionados con la generación de energía, especialmente en áreas como el hidrógeno verde y sus derivados, biogás, y terminales de gas natural licuado. También se manifestó un creciente interés por las operaciones logísticas, de alimentos y centros de distribución. Las empresas participantes provenían de diversos países, incluidos Japón, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos y Francia, todas reconociendo el gran potencial del Valle del Cauca como un hub estratégico para operaciones que buscan atender tanto el mercado local como el global.

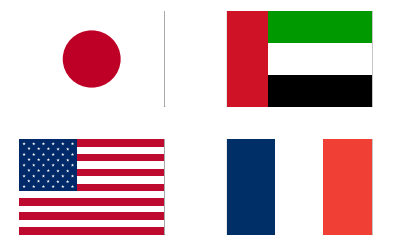
Durante las agendas, se destacaron las zonas francas permanentes del departamento, el enclave portuario de



Buenaventura, y se facilitaron valiosas conexiones entre el tejido empresarial local y las autoridades regionales, lo que permitió agilizar el proceso de exploración de proyectos y la toma de decisiones de inversión. Este proceso no solo proporcionó a las empresas extranjeras una visión clara del ecosistema empresarial local, sino que también subrayó el compromiso del Valle del Cauca por seguir siendo un referente en la atracción de inversión extranjera, especialmente en sectores estratégicos clave para el desarrollo económico de la región.

**Gerencia Agroindustria, Logística y Energías Renovables**

**5** Visitas de empresas extranjeras



**Proyectos de interés**

- Hidrógeno Verde y sus derivados
- Biogás y terminales de gas natural licuado
- Operaciones logísticas de alimentos y centros de distribución



 **Misiones, eventos y agendas de la gerencia de Manufacturas**

**Misiones y eventos internacionales**



**México. 12 al 19 de junio.** Con el objetivo de promocionar al Valle del Cauca como destino de inversión para las empresas manufactureras, la gerencia de Manufacturas desarrolló una misión a México visitando Ciudad de México y Guadalajara, Junto a la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de la Gobernación del Valle del Cauca. A lo largo de la misión se desarrollaron 7 reuniones con empresas de sectores clave como farmacéutico, empaques y envases, cuidado personal y del hogar y materiales de construcción. Se visitó el Clúster de Tecnología de Jalisco también conocido como el “Silicon Valley Mexicano”, un ecosistema líder en Guadalajara que impulsa la transformación tecnológica, la innovación y la industria 4.0. Destacado en el desarrollo de software, electrónica y semiconductores, sede del primer Centro de Semiconductores de México. Adicionalmente, durante la misión se desarrolló un evento de promoción de ciudad-región para promover a Cali y al Valle del Cauca como destino turístico, de negocios y de reuniones, posicionando la nueva ruta de Aeroméxico que une Cali con Ciudad de México y destacando las enormes posibilidades que ofrece tener una conexión aérea directa.



**Suiza y Alemania. 6 al 10 de octubre.** Una misión empresarial, liderada por Invest Pacific, para evidenciar los atractivos del departamento para los inversionistas de los dos países en coordinación con ProColombia Alemania y la Embajada de Colombia en Suiza. En Suiza, específicamente en Zúrich y Lausanne, se sostuvieron reuniones con directivos de empresas con potencial de nearshoring hacia América Latina, específicamente en los sectores farmacéutico, de dispositivos médicos, de metalmecánica y aeronáutico. En Alemania la misión visitó Frankfurt y Dusseldorf, para participar en la Feria K, principal evento global del sector del plástico, empaques y materiales innovadores, que reunió a más de 3.000 expositores de 60 países y 230.000 visitantes especializados. La participación de la misión empresarial en esta prestigiosa feria permitió presentar las ventajas del Valle del Cauca como plataforma latinoamericana para el desarrollo de empaques sostenibles y manufactura avanzada, además de generar conversaciones con empresas líderes interesadas en proyectos de innovación circular y materiales de nueva generación. Alemania y Suiza se han consolidado como dos de los aliados europeos más sólidos del Valle del Cauca, con 30 proyectos de inversión activos que suman más de \$138 millones de dólares y generan cerca de mil empleos de calidad en manufactura, agroindustria, energía y servicios globales, principalmente. Estas iniciativas representan el 8% de todos los proyectos internacionales instalados en el departamento. Sostuvimos reuniones bilaterales con 8 empresas para un total de 7 oportunidades identificadas.





**Reino Unido. 13 al 17 de octubre.** La misión tuvo como objetivo posicionar a Cali y el Valle como destino de inversión, turismo y negocios ante empresas británicas de manufactura avanzada, ciencias de la vida y sostenibilidad. Se visitaron Londres (Inglaterra) y Belfast (Irlanda del Norte). En Londres se desarrolló un encuentro innovador con la diáspora caleña para presentar la narrativa 'Cali Home-4Tech' que apunta a consolidar a la ciudad como hub de tecnología y formar "embajadores" caleños que conozcan mejor su región y sepan cómo apoyar la labor de Invest Pacific desde sus respectivos roles. Sostuvimos reuniones bilaterales con 8 empresas para un total de 7 oportunidades identificadas. En total se realizaron reuniones con 8 empresas y se identificaron 4 oportunidades.



**Eventos nacionales**

**Andinapack:** Invest Pacific participó en Andina Pack 2025 fortaleciendo su labor de promoción del Valle del Cauca como un destino estratégico para la inversión en el sector manufacturero. Durante el evento, la agencia identificó y exploró tendencias clave en empaques, sostenibilidad, logística y transformación digital, aspectos fundamentales para impulsar la competitividad industrial del territorio

**Agendas**

Durante el 2025, la gerencia de Manufacturas recibió la visita de siete agendas con empresas extranjeras al Valle del Cauca, con el fin de conocer las oportunidades que ofrece la región para el desarrollo de sus operaciones. Estas empresas pertenecen a los sectores de cuidado personal y del hogar, farmacéutico, materiales de construcción envases y empaques, mantenimiento y repa-

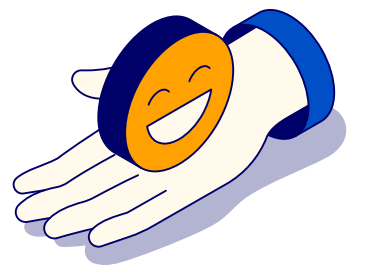
ración de aviones o MRO, reciclaje de materias primas y combustible sostenible para aviones, SAF. Con estas visitas se logró, además, conectar a la red de aportantes de Invest Pacific con las empresas interesadas en invertir, generando reuniones de valor para ellos. Las empresas que visitaron la región vinieron de países como Estados Unidos, México, Canadá, China y Colombia.

Además, durante el 2025, la gerencia de Manufacturas sostuvo 68 reuniones presenciales y virtuales con empresas interesadas en invertir en la región y con empresas extranjeras ya instaladas en el Valle del Cauca, esto con el objetivo de ofrecer los servicios de aftercare de la Agencia, procurando la facilitación de negocios a las empresas instaladas, promoviendo su expansión en la región y conectándolos con diferentes grupos de interés, tanto en el sector público como en el privado.



**Gerencia de Manufacturas**

7



**Visitas de empresas extranjeras**



68

**Reuniones**

Presenciales y virtuales



**Misiones, eventos y agendas de la gerencia de Servicios**

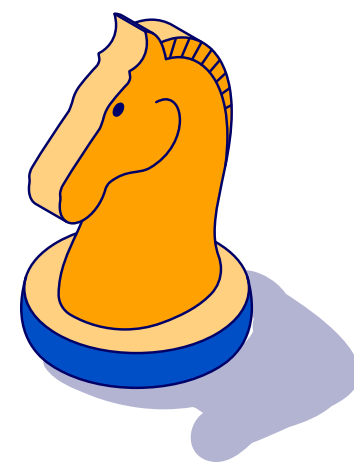
**Misiones**

Durante 2025, la Gerencia de Servicios ejecutó una estrategia de atracción de inversión orientada a posicionar a Cali y el Valle del Cauca como un hub regional de servicios globales, tecnología, BPO, TI & Software, Health-Tech y servicios basados en conocimiento, priorizando mercados con presión por escalabilidad, optimización de costos y acceso a talento, y con vocación de expansión hacia América Latina.

La selección de destinos respondió a un análisis de complementariedad económica, madurez sectorial y potencial de generación de oportunidades reales de inversión para la región.

**En reuniones con empresas del ecosistema tecnológico y de servicios del Cono Sur**

**8 Oportunidades de inversión**



**Misiones internacionales de atracción de inversión.**

**Misión Cono Sur**



**Argentina y Uruguay 20 al 25 de abril de 2025**

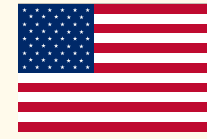
Argentina y Uruguay cuentan con ecosistemas altamente desarrollados en tecnologías, software, AgriTech y enfrentan restricciones macroeconómicas, cambiarias y de costos que limitan su crecimiento. En este contexto, Cali se presenta como una plataforma complementaria para escalar operaciones, acceder a nuevos mercados y operar en un entorno más estable, manteniendo cercanía cultural y horaria.

Durante la misión se desarrollaron reuniones con empresas del ecosistema tecnológico y de servicios del Cono Sur, enfocados en modelos de negocios escalables y con vocación regional.

En esta misión realizada por Invest Pacific, en colaboración con ProColombia y Zonamerica, se visitó el software Technology Bureau sentando una base para futuras colaboraciones. Se identificaron 8 oportunidades de inversión en sectores como AgriTech, HealthTech, Software y servicios digitales y a través de las embajadas de Colombia en los países destino se posicionó a Cali como alternativa competitiva para expansión regional y operación de servicios.



## Misión Norteamérica



### Miami 10 al 14 de junio de 2025

Miami es uno de los principales nodos de conexión entre Estados Unidos y América Latina, concentrando casas matrices, fondos de inversión, holdings empresariales y empresas de servicios con operaciones regionales. Es un mercado clave para originar inversión en esquemas de nearshoring, especialmente en BPO, tecnología, servicios de salud y servicios empresariales, donde Cali compete favorablemente en costos, talento y escalabilidad.

Durante la misión se sostuvieron reuniones con empresas y actores estratégicos del ecosistema empresarial. Adicionalmente se llevó a cabo una reunión institucional con el Embajador de Colombia en Estados Unidos y empresarios interesados en conocer más del País, orientada a fortalecer el respaldo diplomático e institucional a los esfuerzos de atracción de inversión hacia el Valle del Cauca.

La Gerencia de Servicios también participó en eventos de posicionamiento junto con las secretarías de Desarrollo Económico y de Cultura de la Alcaldía de Cali, orientados a visibilizar la propuesta de valor de Cali ante tomadores de decisión y empresas con presencia en el mercado estadounidense.

Como resultados estratégicos se identificaron 4 oportunidades reales de inversión de las más de 14 reuniones, principalmente en BPO especializado, servicios tecnológicos, servicios de Salud (seguros), energía y sector logístico. Consolidación de Miami como mercado ancla para la generación de oportunidades hacia Cali y se fortaleció el posicionamiento institucional del Valle del Cauca ante actores empresariales y gubernamentales de alto nivel.



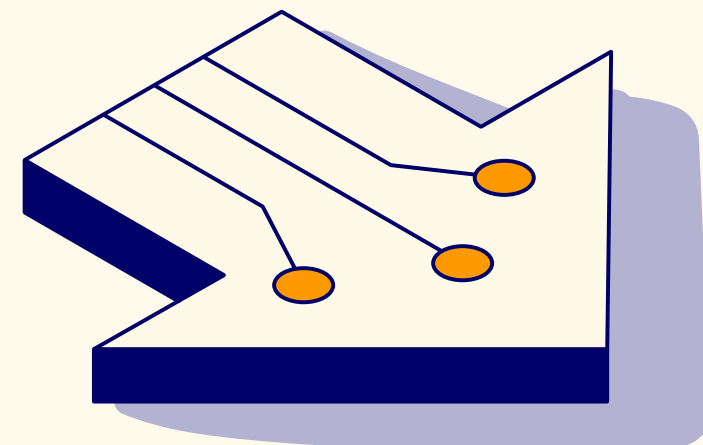
### Misión Europa



#### Barcelona y Madrid, España 22 al 26 de septiembre de 2025

Barcelona es uno de los principales hubs tecnológicos y de innovación de Europa, con un ecosistema consolidado de startups, scaleups y empresas de servicios digitales con interés creciente en América Latina. España, además, funciona como puerta de entrada natural a la región para empresas europeas, por afinidad cultural, idioma y experiencia previa en mercados latinoamericanos.

Durante la misión se estableció contacto con 14 empresas del ecosistema tecnológico y de servicios digitales, interesadas en explorar modelos de expansión regional, fortaleciendo el pipeline europeo de la Gerencia de Servicios con 9 nuevas oportunidades y posicionando a Cali como hub emergente para el desarrollo de software enfocado en Healthtech, servicios digitales y outsourcing especializado, abriendo conversaciones con empresas en etapa exploratoria de inversión.





## Participación en eventos nacionales

### BPro – Business Process Outsourcing Summit (CX Summit) 7 y 8 de mayo de 2025

Bpro es el principal evento del sector BPO en Colombia y un espacio clave para acceder a tomadores de decisión, tendencias sectoriales en automatización, eficiencia operativa y servicios de mayor valor agregado y empresas con operaciones nacionales e internacionales interesadas en expansión. Este evento permitió fortalecer relaciones con las empresas de BPO y Zonamerica que participó con un stand.

### ANDICOM – Congreso Internacional TIC 4 y 5 de septiembre de 2025

ANDICOM es el principal punto de encuentro del ecosistema TIC en Colombia y uno de los más relevantes de América Latina, congregando empresas de tecnología, software, telecomunicaciones y servicios digitales. Como resultados, se logró un posicionamiento de Cali como hub tecnológico y de innovación, y se sostuvieron reuniones con multiplicadores importantes en TI, software y servicios digitales logrando la inserción del Valle del Cauca en conversaciones estratégicas sobre transformación digital y economía de conocimiento.



**Agendas**

Durante 2025, la Gerencia de Servicios sostuvo más de 30 reuniones en 5 agendas para empresas del sector servicios, principalmente BPO, tecnología, software, servicios digitales y salud. Estas agendas permitieron validar el interés de inversión, expansión o consolidación de operaciones en Cali y el Valle del Cauca, así como activar conexiones clave con talento humano, infraestructura para oficinas y aliados estratégicos del ecosistema.

**BPO y Servicios Empresariales:** Se desarrollaron agendas con compañías de Argentina y Estados Unidos. Las reuniones se enfocaron en la evaluación de Cali como destino de expansión o apertura de nuevas operaciones, revisión de disponibilidad de talento bilingüe, costos operativos y opciones de infraestructura para oficinas.

**Tecnología y Desarrollo de software:** se sostuvieron reuniones con empresas de Estados Unidos principalmente que ya tienen operación en Colombia y las agendas permitieron presentar el ecosistema tecnológico de la región, explorar modelos de centros de desarrollo, operaciones remotas inicialmente y posibles adquisiciones o expansiones de capacidad locales.

**Servicios de Salud y HealthTech:** Se realizaron agendas con compañías de servicios renales y de salud, orientados a evaluar la instalación y ampliación de operaciones de servicios de salud y soporte especializado, aprovechando la fortaleza del ecosistema clínico y hospitalario de Cali. Una de esas agendas resultó en una inversión para la ciudad.

Durante las agendas se activaron conexiones estratégicas con universidades y entidades de formación para

validar disponibilidad de talento humano; con operadores inmobiliarios, zonas francas y parques empresariales para identificar espacios de oficina escalables; y con aliados legales, tributarios y de recursos humanos para facilitar la toma de decisión de las empresas.

Finalmente, las agendas realizadas en el Valle del Cauca durante 2025 consolidaron el rol de Invest Pacific como articulador estratégico entre inversionistas y el ecosistema regional. Mas allá de las reuniones, estas agendas permitieron reducir incertidumbre, validar condiciones reales de operación y fortalecer la confianza de empresas del sector servicios interesadas en invertir o expandirse en la región.



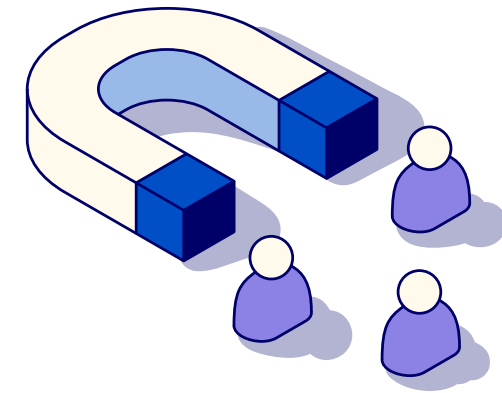
### Países visitados durante misiones de promoción y atracción de inversión



# Aftercare



CENTRO DE EVENTOS  
VALLE DEL PACIFICO  
YUMBO - COLOMBIA



60

**Empresas participaron en eventos estratégicos**



Año a año, Invest Pacific lidera acciones de aftercare encaminadas a identificar oportunidades de reinversión y crecimiento de las compañías ya instaladas en el territorio, de mejora del clima de inversión y de identificación de brechas en las cadenas productivas. También se busca garantizar su permanencia, crecimiento y consolidación en la región, facilitando sus procesos y operaciones regulares. A través de la estrategia de aftercare se identifican los principales retos que enfrentan las compañías de capital extranjero en la región y se promueven estrategias para impulsar la competitividad regional, la facilitación y agilización de trámites y la mejora en el clima de negocios.

Durante el 2025 Invest Pacific promovió la participación de las empresas extranjeras instaladas en la región en to-





dos los eventos que desarrolló a lo largo del año. Más de 60 empresas participaron en eventos estratégicos, como Valle Verde II, La IV Ruta al Mundo desde el Puerto de Buenaventura, Cali Home4Tech, e Invest Conecta, muchas de ellas asistiendo a todos los eventos mencionados.

Desde las tres gerencias de inversión de Invest Pacific se desarrollaron visitas a 31 compañías de capital extranjero instaladas en la región: 16 de la gerencia de manufacturas, 10 de la gerencia de Agroindustria, Logística y Energías Renovables y 5 de la gerencia de Servicios.

En estas visitas se pudieron identificar oportunidades de reinversión y temas que afectan la competitividad y el desempeño de las empresas. A partir de estos hallazgos se promovieron acciones con el sector público y privado

para temas como: imposición de derechos antidumping frente a prácticas de competencia desleal; facilitación de trámites ante la CVC, el DAGMA y otras autoridades ambientales; relacionamiento con EMCALI para temas relacionados con el suministro de energía y agua; conexiones con aliados y aportantes para temas jurídicos, contables, de recursos humanos, construcción, entre otros; relacionamiento con autoridades locales, principalmente de la gobernación del Valle del Cauca y las alcaldías de Cali, Yumbo, Palmira y Buenaventura; así como muchos otros temas relacionados con los negocios, el comercio exterior, el desarrollo económico regional y la generación de nuevos empleos.



# Posicionamiento

Valle Verde  
II FORO EMPRESARIAL

30 de septiembre  
2025

Organiza:  
Invest Pacific

Un futuro bajo en carbono  
desde el Valle del Cauca

Organiza:  
Invest Pacific  
AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN  
EN EL PACÍFICO COLOMBIANO

Instalación  
Un Valle Verde  
para los **desafíos**  
globales

Juan Carlos Castro Lozano  
Director Ejecutivo  
Invest Pacific

Aliados estratégicos: 

En el marco de

Valle Verde  
II FORO EMPRESARIAL

Baxter



En el 2025, desde el área de Comunicaciones y Mercadeo de Invest Pacific se implementó una estrategia centrada en cuatro líneas macro, construidas a partir de una infraestructura de reputación y de confianza que ha caracterizado a la entidad, siento un puente estratégico entre los inversionistas y el ecosistema local. Esta base ha permitido ganar el respaldo de diferentes grupos de interés, contribuyendo así al posicionamiento, tanto del territorio como de la Agencia, a nivel local, nacional e internacional.

1. Eventos empresariales y sectoriales para el posicionamiento de la ciudad-región.
2. Promoción de región a través de contenidos multiformatos de alcance nacional e internacional, apoyada en medios de comunicación y el ecosistema digital de la Agencia.
3. Fortalecimiento de activos digitales e identidad visual corporativa.
4. Minería de noticias para detección de leads.

A continuación, se presenta las principales tácticas, gestión y resultados logrados a partir de este plan integral de comunicaciones y mercadeo durante el 2025:

### Eventos empresariales y sectoriales para el posicionamiento de la ciudad-región

Durante el 2025, la estrategia de posicionamiento de Invest Pacific se centró en la organización de eventos empresariales de alto nivel, diseñados para visibilizar los sectores más dinámicos en la atracción de inversión y fortalecer la narrativa de promoción regional impulsada por el ecosistema institucional.

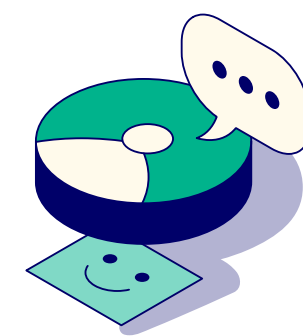
Estos espacios se distinguieron por superar la tasa promedio de asistencia en más de un 120%, contar con panelistas de gran prestigio y ofrecer una propuesta de mercadeo innovadora, lo que los convirtió en una vitrina estratégica para la exposición de diversas marcas y en un imán para patrocinadores. De esta manera, Invest Pacific consolidó su capacidad para reunir actores clave alrededor de eventos de alto impacto, potenciando el relacionamiento empresarial y la proyección de la región.

### Eventos realizados en el 2025

#### XV Asamblea de Invest Pacific

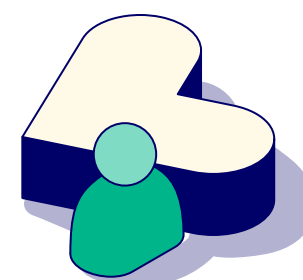
El Club Colombia fue el escenario donde Invest Pacific realizó con éxito su Asamblea Anual, el 19 de marzo; un espacio que reunió a más de 150 asistentes, entre

autoridades locales, empresarios, la red de aportantes, miembros del Consejo Directivo, gremios y demás actores del ecosistema empresarial e institucional del Valle del Cauca. El evento contó con la intervención de Margarita Gáfaró, gerente del Banco de la República sucursal Cali, como conferencista invitada, quien abordó sobre las perspectivas del 2025. Este evento fue una oportunidad para posicionar el rol y liderazgo de la Agencia, así como los resultados logrados en materia de inversión extranjera durante el año inmediatamente anterior. Permitió, además, ser una vitrina mediática, con la participación y cubrimiento por parte de medios como Caracol Radio, El País y Valora Analitik. Y tuvo como aliados patrocinadores a: APIX Logística Especializada, CentroNet, Comfenalco, Comfandi y Zonamerica.



**120%**

Por encima del promedio de asistencia a eventos



**150**

Asistentes a la XV Asamblea Anual





**Cali – Valle: ‘Home for your next big move’**

En el marco de la Macrorrueda ‘Colombia, el País de la Belleza 2025’, desde Invest Pacific, y en articulación con todos los actores que inciden en el proceso de inversión en la ciudad-región, impulsamos dos escenarios claves para estrechar el relacionamiento con potenciales inversionistas y visitantes internacionales. Uno de ellos, fue un evento de recibimiento regional, que se hizo previo al inicio oficial de la Macrorrueda Colombia El País de la Belleza de ProColombia, la cual por primera vez unió los tres ejes: inversión, turismo y exportaciones y tuvo como epicentro para su desarrollo la ciudad de Cali.

Esta bienvenida se realizó el día 8 de julio, y contó con la presencia de empresarios, autoridades y el ecosistema regional enfocado en promoción de inversión, en las instalaciones de Zonamerica.

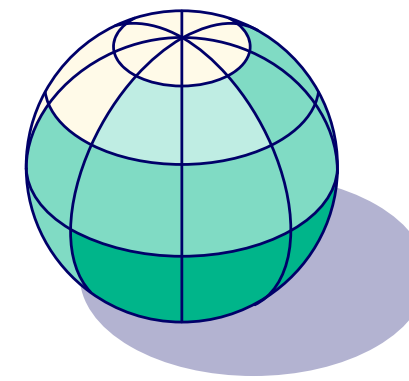
El otro espacio, fue una agenda sectorial paralela que se concentró durante dos días en la región, incluyendo visitas al Puerto de Buenaventura, un recorrido por la infraestructura industrial y logística del Valle del Cauca; y un tour de tecnología, innovación y talento en la ciudad, con visitas a universidades y empresas del sector.



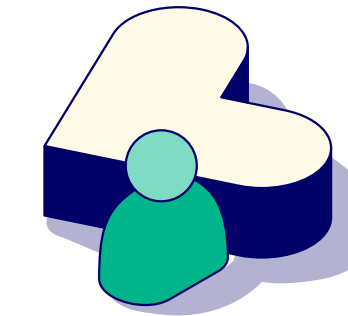
**IV Ruta al mundo desde el Puerto de Buenaventura**

Este evento liderado por Invest Pacific y la Gobernación del Valle del Cauca, con el apoyo de la Alcaldía de Buenaventura, Cámara de Comercio de Cali, Cámara de Comercio de Buenaventura, el Comité Intergremial de Buenaventura, entre otros actores del distrito— convocó a 31 empresas nacionales y extranjeras para conocer, de primera mano, las oportunidades y ventajas que ofrece la terminal marítima para sus operaciones de comercio exterior. Durante dos días, la cuarta edición (17 y 18 de julio), tuvo 116 asistentes. Incluyó visitas guiadas a la Sociedad Puerto Industrial Aguadulce y a la Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura para ver en vivo y en directo las capacidades de estas terminales marítimas.

La agenda académica —que se llevó a cabo en el Hotel Cosmos Pacífico de Buenaventura— contó con la participación autoridades nacionales y locales, empresarios y entidades que impulsan la agenda de logística portuaria y competitividad regional, quienes analizaron los retos y oportunidades existentes en cuanto a infraestructura, competitividad, inversión, comercio exterior y desarrollo social y ambiental, entre otros temas relacionados con el Puerto de Buenaventura. Como aliados patrocinadores, se logró atraer el interés y vinculación de: Colombina, la Zona Franca del Pacífico, Comfenalco, Comfandi, Banco de Occidente, Alianza Fiduciaria, Turner & Townsend, EPYS, SACYR, Leschaco, CCC, SPRB, Aguadulce, ACL Logística y Cotti Coffee.



**31**  
Empresas nacionales  
y extranjeras



**116**  
Asistentes



**Lanzamiento narrativa 'Cali, Home4Tech'.**

El 30 de septiembre, en el marco de la Semana de la Biodiversidad, realizamos el lanzamiento de esta narrativa y marca para posicionar a Cali como un epicentro del desarrollo de tecnología con alcance global. El evento se realizó en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Cali y reunió a 266 asistentes. La agenda estuvo integrada por 13 expertos, en representación de las diferentes industrias como la salud, manufacturas, entre otros. Contó con siete patrocinadores y una zona de experiencias para incentivar el networking entre los asistentes. Este evento se configuró de manera articula con la Alcaldía de Cali y la Cámara de Comercio de Cali, y contó con el apoyo de Fedesoft entre otros gremios y aliados.



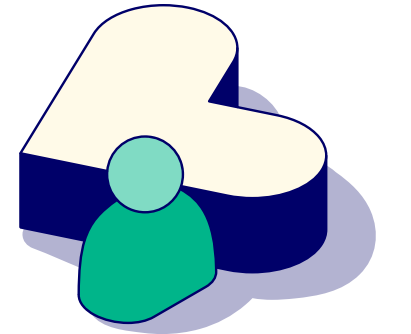
**II Foro empresarial Valle Verde.**

Para reafirmar por qué el Valle del Cauca es la respuesta al los grandes retos y metas en materia de descarbonización para la actividad industrial, realizamos la segunda versión de este foro empresarial, reuniendo 168 asistentes y 20 conferencistas alrededor de temáticas como economía circular, química verde y energías renovables. Este evento también se desarrolló el 30 de septiembre, en el marco de la Semana de la Biodiversidad. Comfandi, Icesi, PFS Realty, Zonamerica, Jaramillo Mora, Baxter, Waste2Worth y Comfenalco se unieron como aliados patrocinadores de esta experiencia empresarial.



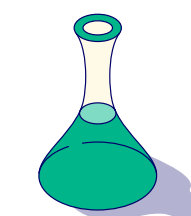
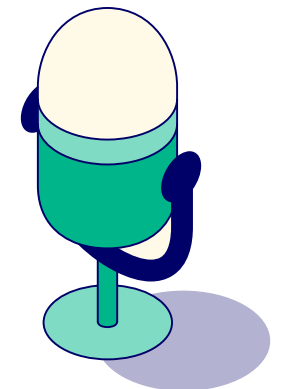
**Asistentes**

**168**

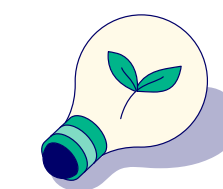


**20**

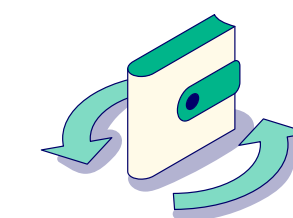
**Conferencistas al rededor de temáticas como:**



**Economía circular**



**Química verde**



**Energías renovables**

**Invest Conecta, inversión y desarrollo.**

Invest Pacific y la Alcaldía de Cali, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, realizan este año la cuarta versión del encuentro empresarial INVEST CONECTA: Inversión y Desarrollo, un evento exclusivo que busca fortalecer los lazos entre el sector empresarial de capital extranjero, la red de aportantes y aliados de Invest Pacific, y el ecosistema institucional de nuestra región. Además, cuenta con el apoyo de la Gobernación del Valle del Cauca, la Cámara de Comercio de Cali y PwC.

Este encuentro se realizó el 13 de noviembre en Callao, y contó con José Ignacio López, presidente de ANIF, como conferencista central, quien abordó sobre las perspectivas y tendencias macroeconómicas. Además, se habló sobre los proyectos estratégicos que están contribuyendo al desarrollo de la ciudad, con la participación de Diego Hau, Gerente de Empréstito de Cali 'Invertir para Crecer', y se realizó el lanzamiento de la nueva Guía de Inversión de Cali y el Valle del Cauca junto con la firma PwC.

Este evento contó con amplio cubrimiento en medios: 90 minutos, Noti 5, Tu Barco News, Data IFx, El País, Caracol Radio y La Nota Económica. Como aliados patrocinadores tuvimos: Comfandi, PFS Realty, Enalia y Al Día Real State.

## Lanzamiento de la nueva Guía de Inversión de Cali y el Valle del Cauca junto con la firma PwC

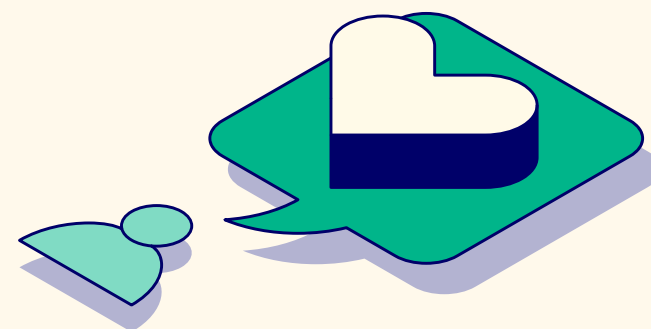


**Promoción de región a través de contenidos multiformatos de alcance nacional e internacional, apoyada en medios de comunicación, multiplicadores y el ecosistema digital de la Agencia**

**Vocería estratégica y alianzas.**

**Foro de Economía y Negocios en el Valle del Cauca de Forbes**

Gestionamos la participación del Director Ejecutivo de Invest Pacific como speaker en el Foro de Economía y Negocios en el Valle del Cauca, organizado por Forbes Colombia, el cual se realizó el 29 de abril en Cali, en el Hotel Spirito. Durante el panel, se compartieron los avances de nuestra labor en el posicionamiento del Valle del Cauca como un territorio estratégico para el desarrollo de negocios tecnológicos y bajos en carbono, así como los desafíos y oportunidades para fortalecer la atracción de Inversión Extranjera Directa en el Pacífico latinoamericano. También, se acompañó al medio en la identificación de empresas claves de la región para incluir en la agenda. De esta manera, se reafirma la gestión estratégica de comunicaciones para lograr la incidencia en estos espacios claves de posicionamiento en medios.



**Foro Triple Impacto de Valora Analitik**

Este evento se realizó el 20 de mayo en Cali, para lo cual gestionamos la participación de Invest Pacific como speaker en el foro, organizado por Valora Analitik. Cobertura del panel 'Bonos verdes y el futuro de la sostenibilidad en el Valle del Cauca', con la participación de Mauricio Concha Rivera, director de promoción de inversiones. El evento permitió visibilizar cómo el sector empresarial del Valle del Cauca y la llegada de más empresas de capital extranjero están apostándole a la construcción de un futuro verde y sostenible, promoviendo la inversión con impacto económico, social y ambiental en el territorio.



**Reconocimiento Agencia EFE**

La Agencia EFE reconoció a Invest Pacific por su participación en el III Foro Latinoamericano de Economía Verde, realizado en São Paulo, donde se presentó la estrategia Valle Verde como modelo regional para promover inversiones sostenibles y negocios bajos en carbono. Este logro surgió luego del relacionamiento estratégico con la agencia con la socialización de la narrativa 'Valle Verde', durante una visita de medios a Bogotá.



**Foro Regional Perspectivas Económicas de Valora Analitik**

El 20 de noviembre acompañamos a Valora Analitik en el foro regional Perspectivas Económicas. Para este evento, apoyamos en su conceptualización e identificación de speakers y moderadores. El Director Ejecutivo de Invest Pacific, Juan Carlos Castro, participó como moderador de un conversatorio donde se abordaron los desafíos y apuestas regionales en materia de infraestructura, conectividad y logística, con presencia de ProPacífico, Yango y la CCI Suroccidente.



## Gestión con medios de comunicación

Durante el 2025, la gestión estratégica con medios de comunicación de la Agencia se centró en el relacionamiento con agencias internacionales presentes en el país, además de medios de alcance nacional y de periodistas locales. Esto, permitió llegar a diferentes públicos, desde inversionistas, empresas y gremios, hasta generadores de opinión y comunidad en general.

Relacionamiento y entrevistas. Se lograron encuentros y entrevistas, tanto en Cali como en Bogotá, con 13 medios de impacto nacional e internacional, para posicionar la narrativa de la región para la atracción y promoción de inversión extranjera directa, donde destacamos 'Valle Verde', Cali como hub de tecnología, eventos como la Macrorrueda y el entorno y calidad de vida del territorio: Bloomberg Línea, El País América, Caracol Radio, Valora Analitik, EFE, Noticias Caracol, El Espectador, Semana, Caracol Radio, Valora Analitik, Data IFX y La República.

Visitas de periodistas. Durante el 2025, se desarrollaron cinco presstrips, en el marco de eventos de impacto apoyados y liderados por Invest Pacific, tales como: la Asamblea anual, la IV Ruta al mundo desde el Puerto de Buenaventura, el II Foro empresarial Valle Verde, Invest Conecta y en el marco de la Macrorrueda de ProColombia. Esta gestión de visitas estratégicas a la región incluyó los medios: Bloomberg News, La Nota Económica, Valora Analitik, Forbes y Datai FX. Asimismo, con el apoyo de ProColombia, se logró acompañar estratégicamente durante tres días a los medios: Nearshore Americas y Abasto.

En cuanto a especiales periodísticos, se participó de manera activa en un especial de La República que se publicó el 31 de marzo, donde se destacó el tejido empresarial de la región y el compromiso de sus instituciones para impulsar su competitividad. Allí, incidimos para comunicar las ventajas del nuevo proyecto de la Regasificadora del Pacífico, seleccionado por Ecopetrol y que convierte a Buenaventura en un hub Portuario - Energético. Tuvimos una columna en la edición impresa y digital para destacar oportunidades de inversión extranjera y contamos con otra publicación donde destacamos los resultados de inversión del año anterior y lo que venimos haciendo en el 2025.



## Gestión estratégica con medios de comunicación

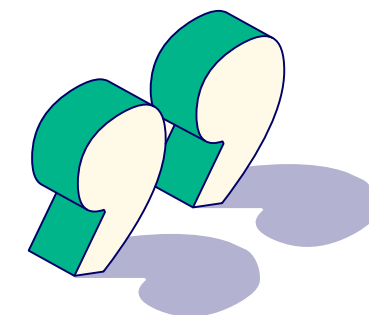
13

Medios de impacto nacional e internacional



5

Número de Presstrips



221

Número de publicaciones en medios locales, nacionales e internacionales



### Zonamerica invertirá más de US\$60 millones en los próximos años para ampliar su capacidad empresarial

Esta zona franca de origen uruguayo, opera en Cali desde 2018 y ha realizado inversiones por US\$20 millones para su operación.

Por: Juan Pablo Vega - 2025-04-03



DIARIO OCCIDENTE La veracidad no tiene precio INICIO NOSOTROS PAUTAS POLÍTICA CALI REGIONAL COLOMBIA OPINIÓN

Recibirá a más de 60 países

### Cali acoge la Macrorrueda 2025: contará con más de 1.500 exportadores Título



20 / EL ESPECTADOR / DOMINGO 29 DE JUNIO DE 2025

- Con una economía diversa, talento humano calificado y una ubicación estratégica, el Valle del Cauca atrae proyectos internacionales que apuestan por la sostenibilidad y la tecnología.
- Entre enero y mayo de 2025, la Agencia Invest Pacific ha acompañado y confirmado once proyectos de inversión extranjera directa, que en conjunto representan más de US\$39 millones.
- Frente al mismo período de 2024, los resultados de 2025 muestran un repunte, pues se duplicaron los proyectos de inversión y el empleo formal creció de forma significativa.

### Orgullo Pacífico

Crecimiento empresarial

## Valle del Cauca se consolida como destino de inversión

Con casi 1.800 nuevos empleos y un récord de proyectos confirmados, el departamento reafirma que la confianza inversionista se mantiene firme.

un proyecto en el norte del Cauca. Las inversiones provienen de países como Estados Unidos, México, Chile, Costa Rica, Francia, Alemania, Reino Unido y Corea del Sur. Juan Carlos Castro asegura que, con el mismo período de 2024, los avances de 2025 representan un crecimiento del doble en el número de proyectos (de seis a once) y casi el triple en generación de empleos (de 620 a 1.790), consolidando al Valle como una región en expansión.

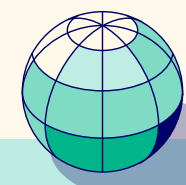
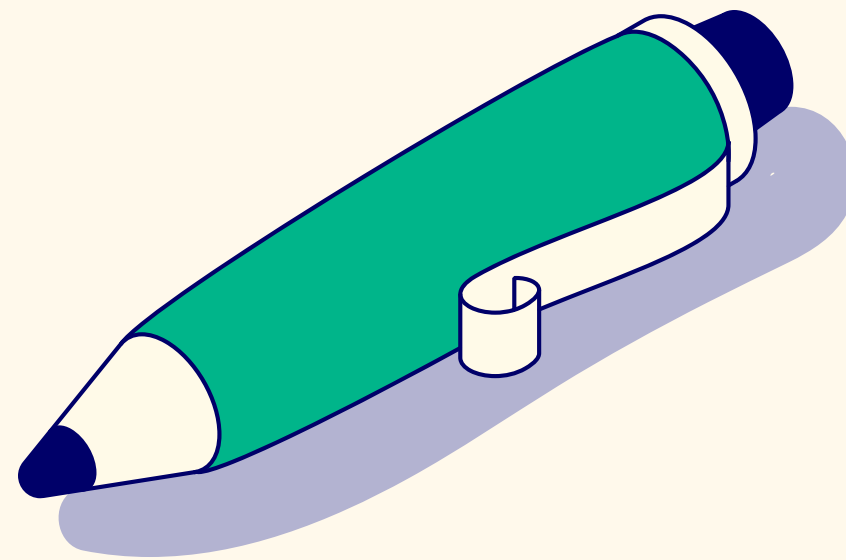
Casos ejemplares de re-inversión Entre las re-inversiones destacadas está la de Fleischmann Colombia, empresa de origen británico del sector de alimentos, que ha inaugurado una nueva planta de procesamiento de afreces en Palmira. Esta instalación reduce en un 92 %

“Pacífico en su Salsa” Saberes ancestrales que

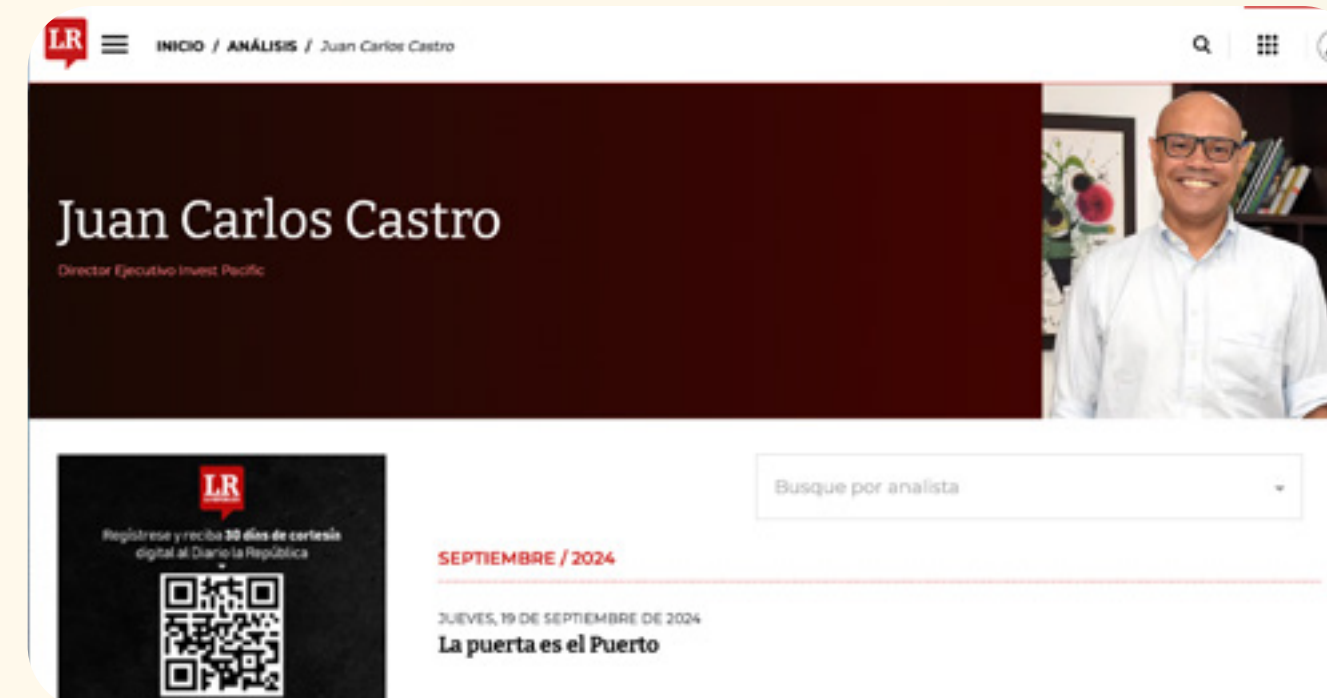
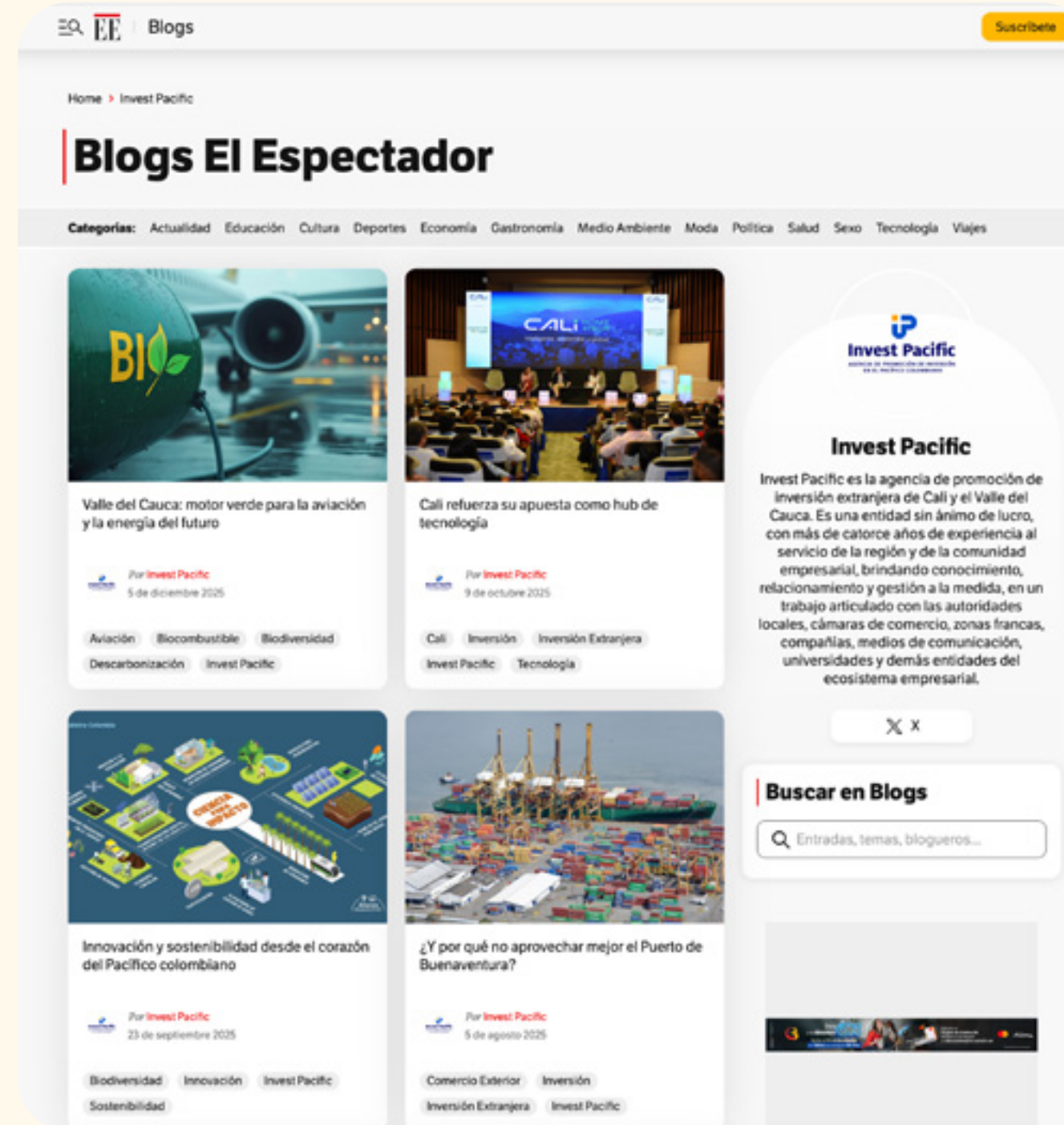


## Incidencia y generación de opinión

Durante el 2025, desarrollamos trece artículos de opinión, en medios de alcance nacional, reforzando nuestra experticia e incidencia en temas como: proyectos de inversión para la descarbonización - narrativa Valle Verde, competitividad y atracción de inversión y tecnología. En total se publicaron nueve blogs en El Espectador y cuatro columnas en medios tradicionales: Semana (digital) y La República (impreso y digital). Además, invitamos a otros expertos a sumar su voz y participar en nuestro blog en El Espectador, como la nueva Directora de la Alianza Bioversity - CIAT.



**El Espectador: Blog Invest Pacific**



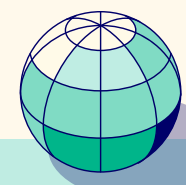
### Contenidos en canales corporativos.

Con el fin de responder a las tendencias de consumo de información y alineado a nuestros diferentes grupos de interés, durante el 2025, impulsamos el desarrollo de contenidos multiformato, diversificando nuestra oferta informativa para ampliar nuestro alcance y

#### Charlas con Invest Pacific

Logramos el fortalecimiento de la serie ‘Charlas con Invest Pacific’, un espacio virtual que busca elevar la voz de diferentes expertos alrededor de las temáticas de inversión, desarrollo, competitividad empresarial, tendencias del mercado, entre otros. Este nuevo formato permitió alcanzar 6.350 visualizaciones en total en todas las redes sociales de Invest Pacific.

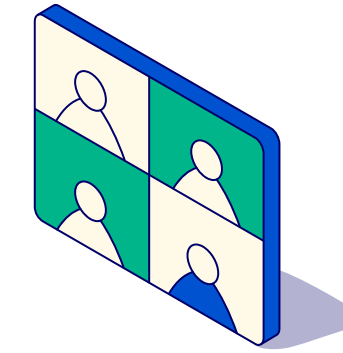
En el 2025, se emitieron diez entrevistas. Los expertos fueron: Camilo Herrera, fundador Raddar; Daniel Meza, director de Innovación empresarial de la ANDI; Leonardo Nieto, experto en Place Branding; Andrés Useche, director región Andina de Yara; Ricardo Ávila, analista económico; Oscar Vivas, secretario de Desarrollo Económico de la Gobernación del Valle; Juan Carlos Castro, director ejecutivo de Invest Pacific; Carolina Cobos, VP de operaciones de TaskUs; Conrado Viña, cofundador y CEO de Qbika; y Carlos Varela, gerente de Endress & Hauser Colombia.



**Charlas con Invest Pacific**  
**YouTube**

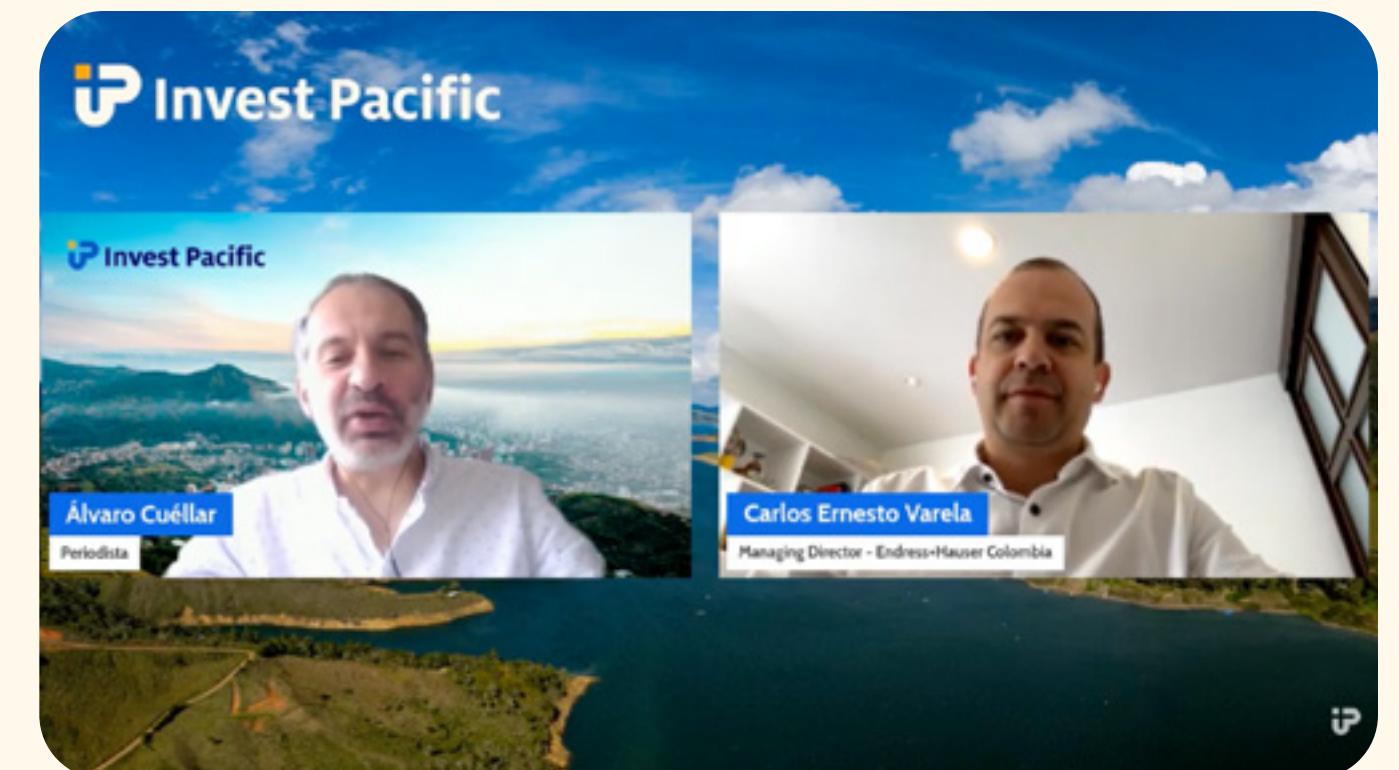
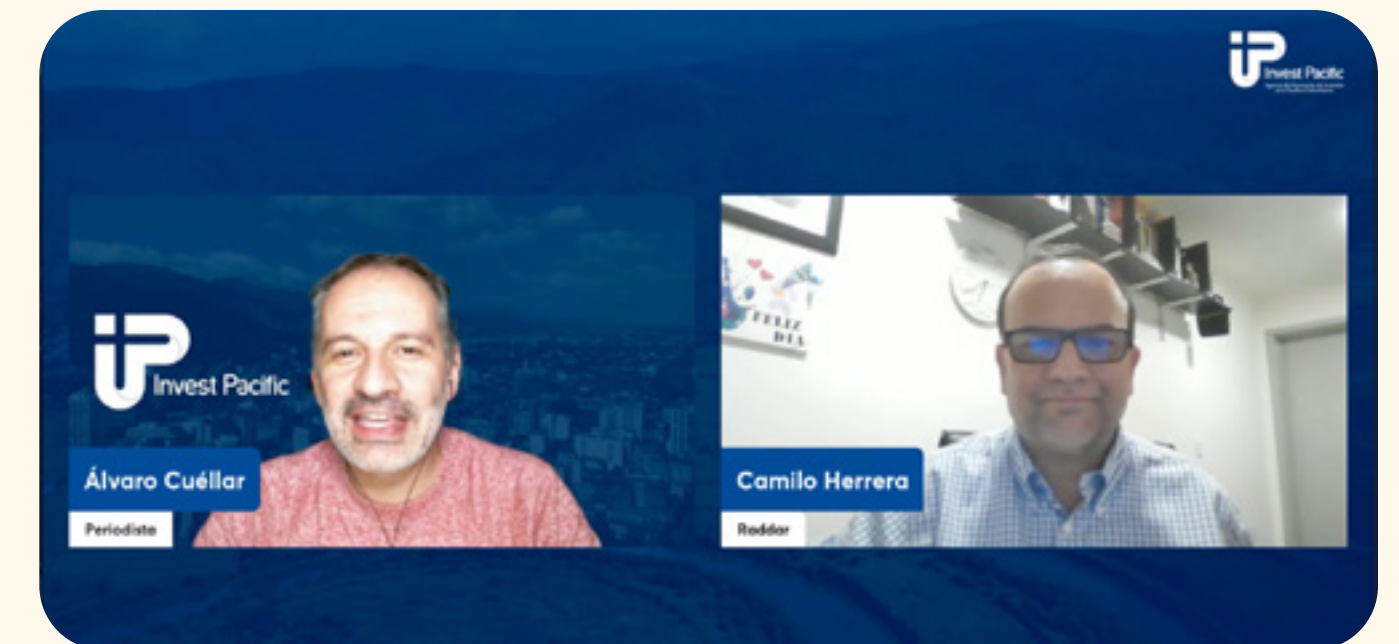
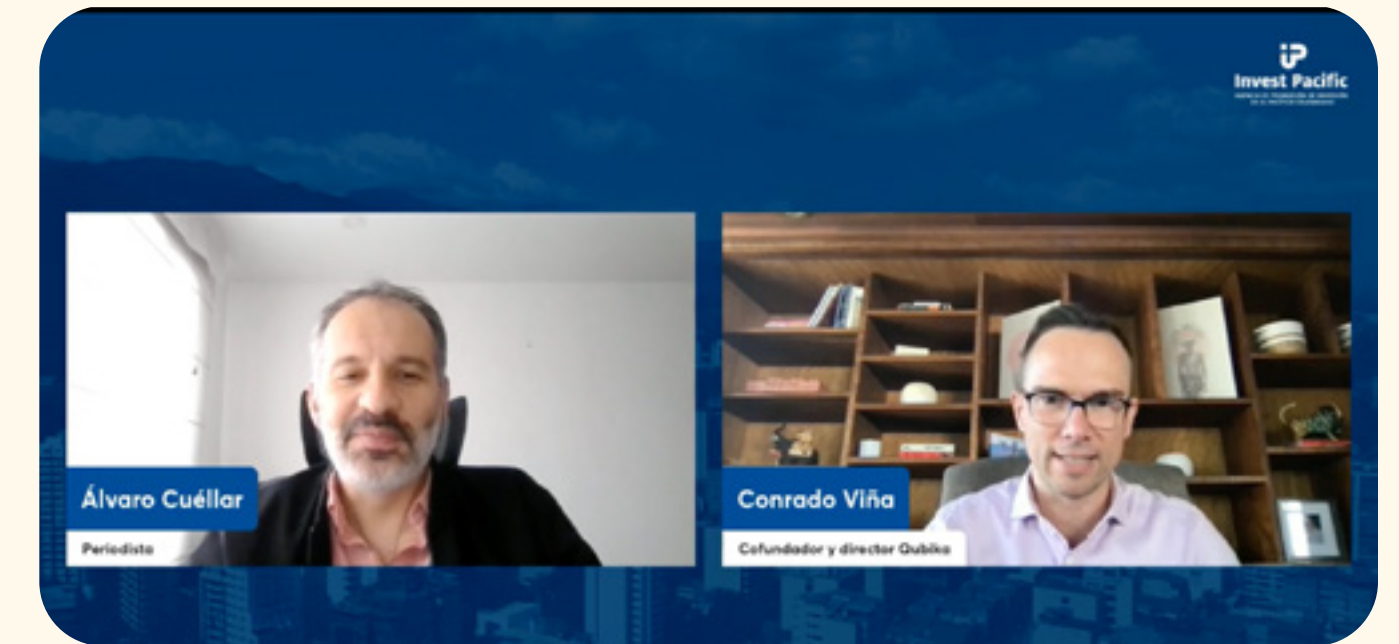
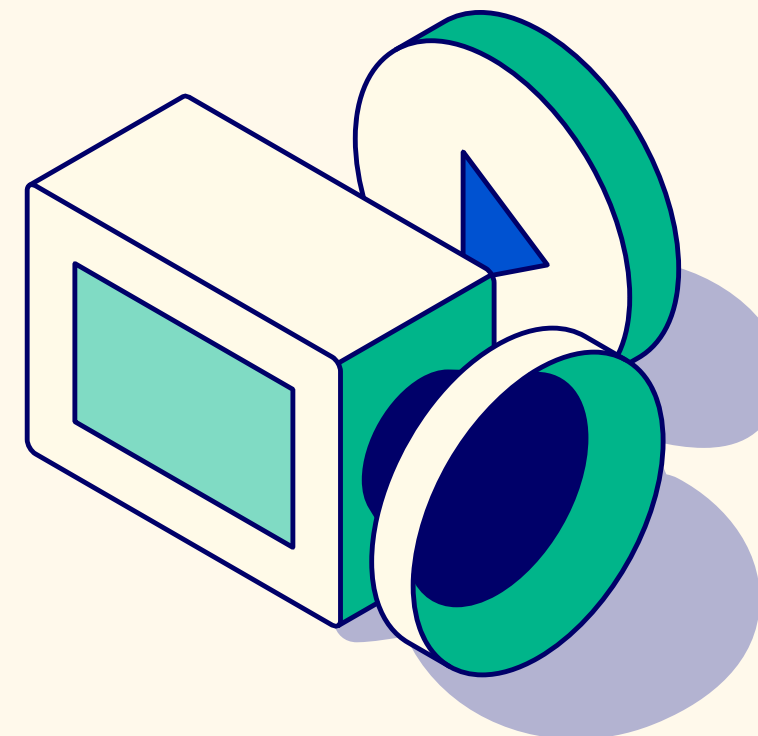
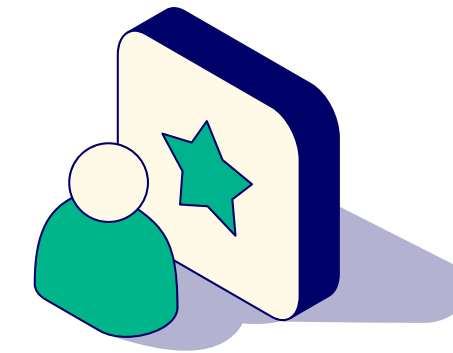
6.350

Visualizaciones gracias a Charlas con Invest Pacific



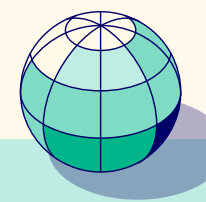
10

Entrevistas con expertos



**Newsletter**

Durante el año 2025, Invest Pacific renovó las publicaciones de sus newsletters, dirigidos a sus diferentes públicos de interés de habla inglesa e hispana, pasando a un nuevo formato que facilita su lectura y amplificación en diferentes canales digitales. ‘Al día con Invest Pacific’ es un producto que resalta los logros en materia de inversión extranjera en la región, entorno de negocios, noticias de multinacionales en el territorio, así como buenas noticias de la red de aliados y aportantes de Invest Pacific. Esta nueva versión nos permitió en el 2025 lograr mayor presencia mensual en redes sociales, y alcanzar más de tres mil lectores en el año, con las 12 ediciones producidas en el año.



[Visita nuestro Newsletter](#)

**Ecosistema digital**

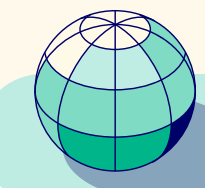
En 2025, el área de Comunicaciones y Mercadeo fue fundamental al difundir y promocionar, información relevante para cada país visitado en las misiones de atracción y de promoción, tanto nacionales como internacionales, realizadas por la Dirección Ejecutiva y por las gerencias de Servicios, Manufacturas, Agroindustria, Logística y Energías Renovables.

Esta estrategia de promoción tuvo como objetivo brindar visibilidad a las misiones ante el público de interés, especialmente potenciales inversionistas, así como captar la atención de medios de comunicación nacionales y extranjeros influyentes.



Resultados: Publicaciones logradas en medios de alto alcance nacional e internacional, como UK.Com, Forbes y La Nota Económica. Fortalecimiento del posicionamiento regional mediante contenido digital estratégico, publicado en colaboración con aliados. Amplificación del alcance internacional de la oferta regional en sostenibilidad, servicios y tecnología.

Además, en LinkedIn logramos una tasa de interacción de 13,8%, reafirmando la importancia de esta red social para nuestra promoción de inversión. Y desarrollamos 35 reels para promocionar al Valle del Cauca ante mercados estratégicos y visibilizar narrativas para la atracción de inversión y casos empresariales.



**Reels de nuestras misiones**



**España**



**España**



**Inglaterra**



**Japón**



**México**



**México**



**Miami**



**Alemania y Países Bajos**

## Comunicación con empresas y multiplicadores

En el 2025, la Agencia acompañó a las multinacionales extranjeras con acciones de visibilidad, contribuyendo a sus objetivos de comunicación, como parte de la estrategia de aftercare. Algunas de las actividades destacadas son:

**MEYER:** El 4 de febrero participamos en el showroom exclusivo de Meyer Colombia, la marca internacional de ollas y sartenes de Faberware, realizado en el Club Campestre de Cali. Un espacio dirigido a empresas interesadas en comercializar sus productos, donde la marca presentó líneas como KitchenAid, Atolón, Bonjour, Circulon y su más reciente lanzamiento: Disney Home. Un escenario ideal para fortalecer el relacionamiento empresarial y seguir conectando a Cali con marcas de talla internacional.

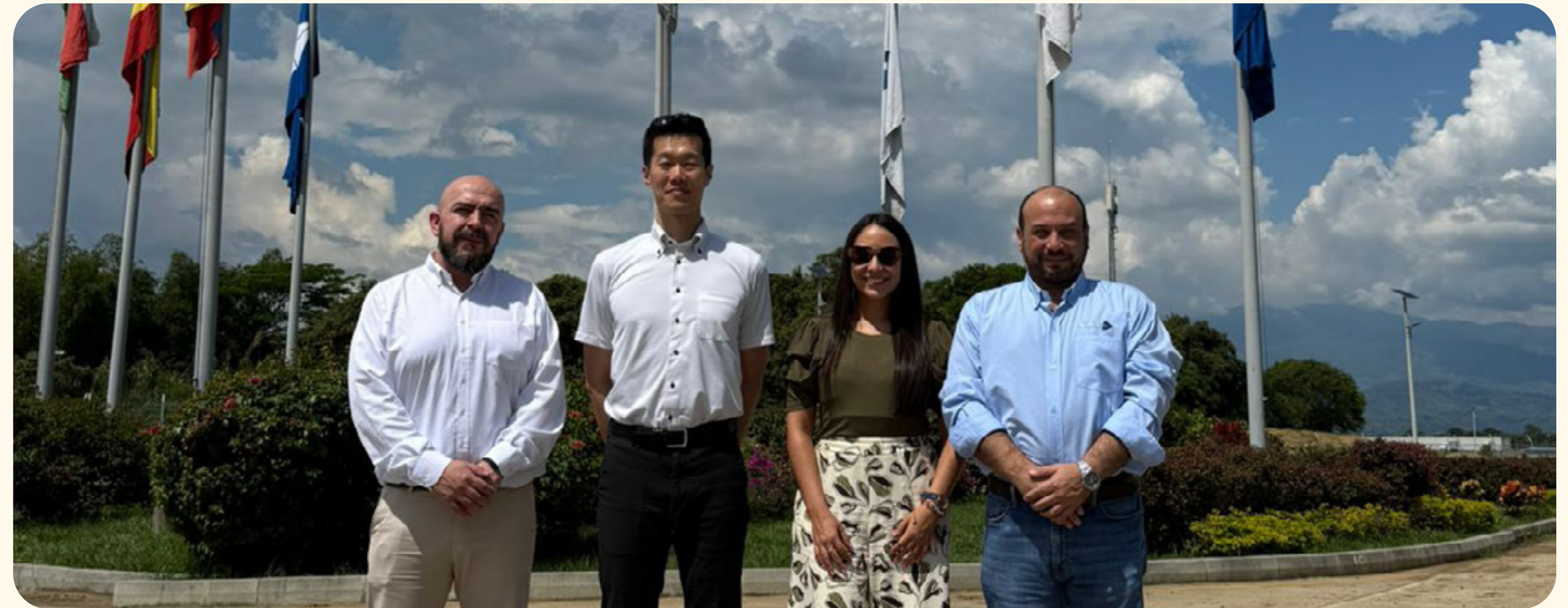
**FLEISCHMANN:** Desde el equipo de comunicaciones y mercadeo realizamos el cubrimiento estratégico de la inauguración de la nueva planta de aprovechamiento y tratamiento de efluentes de Fleischmann Colombia, parte del grupo AB Mauri México, Centroamérica y El Caribe. Este evento se realizó en Palmira, el 20 de mayo. Logramos realizar un video para destacar cómo las empresas de capital extranjero con operaciones en el Valle del Cauca amplían sus apuestas por la Economía Circular, impulsando la reutilización de recursos y la innovación ambiental para el desarrollo del sector agroindustrial de la región.



**JETRO:** Durante tres días, del 27 a 29 de mayo, recibimos en el Valle del Cauca al señor Nakaywama, nuevo representante de JETRO - Japan External Trade Organization para Colombia. Fue una jornada clave para el fortalecimiento de iniciativas regionales en materia de inversión, internacionalización y cooperación con Japón, en vísperas de la presencia de nuestra región en Expo Osaka. Se visitaron algunas de las empresas japonesas presentes en el Valle, como Lightera y Sunchemical S.A.S.

También recorrieron el Centro Logístico Industrial del Pacífico CLIP y Zonamerica Colombia. Y tuvieron una reunión muy productiva con el equipo de Turismo, Cooperación y Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali. Como resultados: se afianzó el apoyo para construir una agenda empresarial en el marco de Expo Osaka y se abordó la intención de un nuevo viaje de familiarización con empresas japonesas al Valle del Cauca.

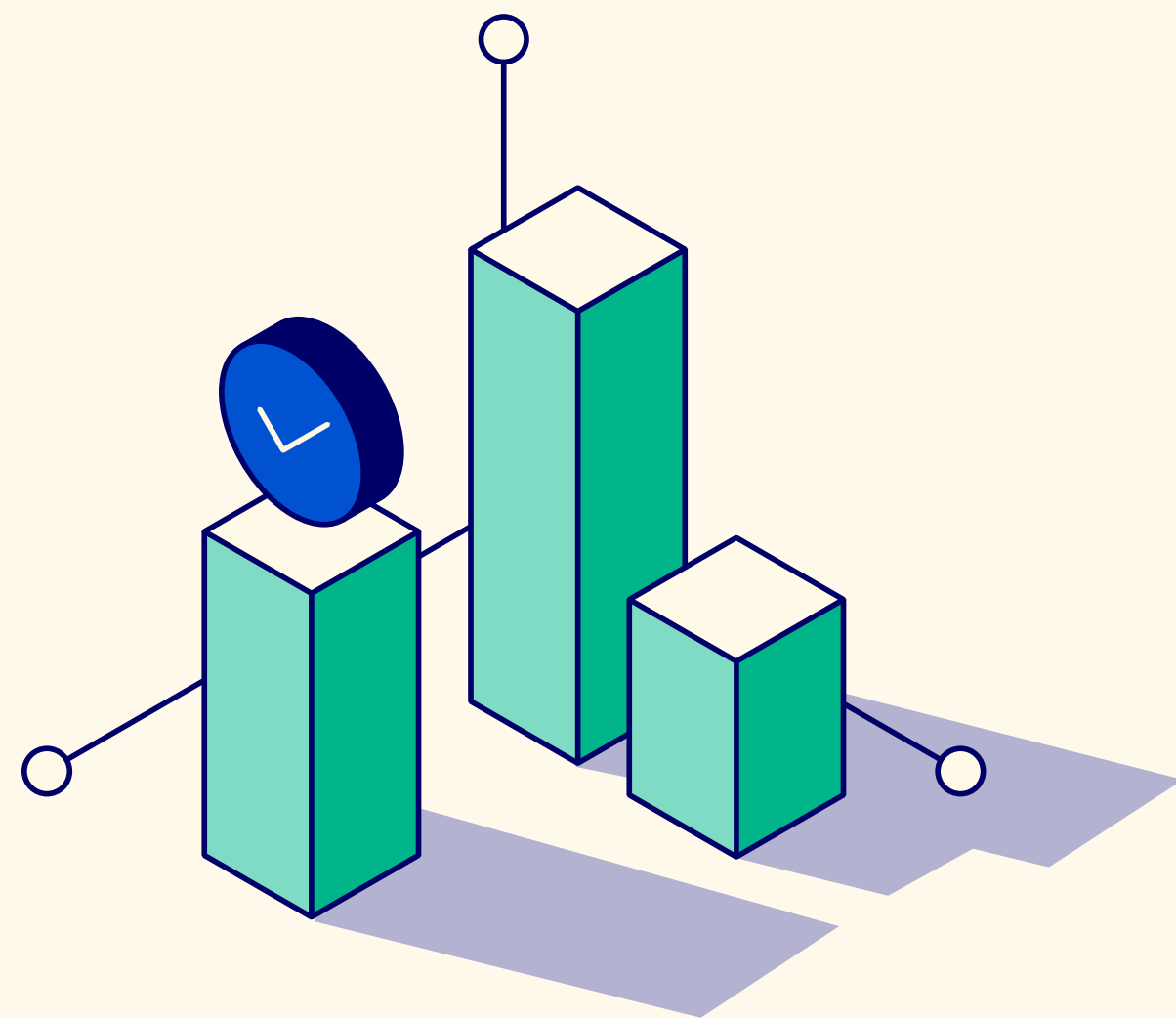
**SIKA:** Acompañamos y apoyamos la difusión y gestión de medios de la apertura de la nueva planta de la multinacional suiza Sika en el Valle del Cauca, el 2 de diciembre. La presencia de Sika en el Valle del Cauca se consolida con la apertura de una moderna planta en Palmira, que refuerza el papel de la región como epicentro industrial del país.



## Narrativa de posicionamiento regional

### Lanzamiento 'Algo tiene el Paraíso'

Acompañamos la estrategia de posicionamiento del departamento liderada por el Comité Intergremial del Valle y la Gobernación del Valle del Cauca, con el respaldo de los gremios y organizaciones que hacen parte del ecosistema empresarial regional. Desde Invest Pacific la sumamos en nuestras comunicaciones y la proyectamos a través de nuestros canales institucionales. El próximo 16 de abril, Día de la Vallecaucanidad y los 110 años del Valle, será la oportunidad ideal para visibilizar juntos todo lo que tiene el paraíso.



**Comunidad Champions**

Participamos en este selecto grupo de áreas de comunicaciones, sostenibilidad y asuntos corporativos de la región, de gremios y empresas que están liderando la conversación para la reputación de la región. En el marco del eje de Narrativa Empresarial y Vocería, se viene trabajando en varias iniciativas para fortalecer la narrativa desde el sector empresarial del Valle. Una de las actividades en las que participamos fue el segundo Foro RepCon, que incluyó conferencistas de alto nivel alrededor de la importancia de abordar la reputación desde diferentes áreas de una organización, como clave para la generación de confianza empresarial. Este evento tuvo lugar el 21 de octubre, en la Zona Co de Bancolombia y fue organizado por la ANDI seccional Valle del Cauca.



**Mesa de Internacionalización**

De manera articulada con todos los actores venimos preparando las iniciativas y eventos que se harán en la región en el marco de la Macrorrueda 2025. También, se viene trabajando en la construcción de una presentación unificada para la promoción de la región, a partir de todos los insumos ya existentes por parte de todas las entidades vinculadas.

**Día del Valor Empresarial**

En el marco del eje de Narrativa Empresarial y Vocería, se viene trabajando en varias iniciativas para fortalecer la narrativa desde el sector empresarial del Valle. En el 2025, se realizó la primera fecha, el 30 de abril, y desde Invest Pacific contribuimos a visibilizar esta apuesta estratégica con visión de país.

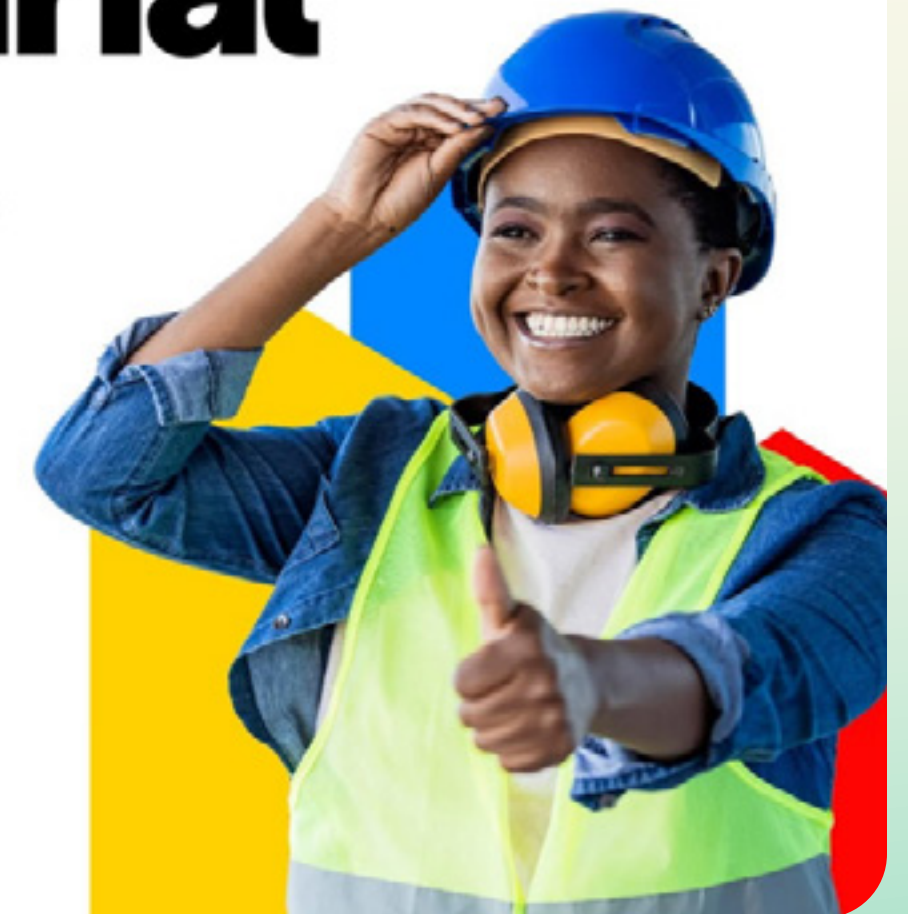


¡Conversemos sobre el valor empresarial!

Día del **Valor**  
**Empre**  
**sarial**

**30 de Abril**

- Empleo
- Inversión
- Aporte social
- Innovación



## Fortalecimiento de activos digitales e Identidad visual corporativa

### Nueva identidad visual de Invest Pacific

La evolución de Invest Pacific también se refleja en sus activos de comunicación. La identidad visual, más que un logo o marca, es un reflejo de la esencia e incidencia de la Agencia en el territorio. Por eso, durante el 2025, y en el marco del inicio de los 15 años de labor de la entidad, desde el área se propuso la necesidad de evolucionar su imagen, en línea con su transformación e impacto creciente en la región.

Renovamos nuestra identidad visual para reflejar lo que somos hoy: un aliado estratégico, cercano y profundamente conectado con el Valle del Cauca y el mundo. Esta nueva imagen simboliza nuestra capacidad de inspirar, transformar, representar y acompañar a quienes creen en las capacidades de nuestro territorio. Para ello, nos aliamos con una agencia creativa y con talento 100% caleño.

#### Concepto

Toda marca se construye a partir de una visión del mundo. En nuestro caso, esa visión se sitúa en el punto de encuentro entre la promesa de un territorio lleno de oportunidades y la capacidad de acompañar estratégicamente a quienes deciden invertir en él.

En Invest Pacific, entendemos que atraer inversión no se trata únicamente de mostrar cifras o ventajas competitivas. Se trata también de construir una relación de confianza, de proyectar una visión compartida de futuro, y de representar con legitimidad a una región que se transforma y evoluciona constantemente.



### Nueva página web

El sitio web de Invest Pacific es un activo digital estratégico que apalanca la generación de contenido para la promoción de la región, y llegar así a diferentes grupos de interés. Más que una página, es el centro de información que alberga las oportunidades de inversión que ofrece el Valle del Cauca.

Por eso, desde el área de Comunicaciones y Mercadeo se lideró la transformación del nuevo portal web. La gestión del año incluyó la coordinación y revisión de la nueva interfaz, alineada a la identidad visual implementada por la Agencia. Además, se desarrollaron los contenidos para las nuevas secciones, así como la migración del archivo del portal saliente, en articulación con una agencia digital de la región.

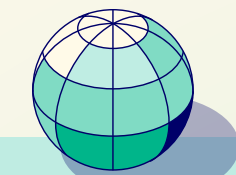
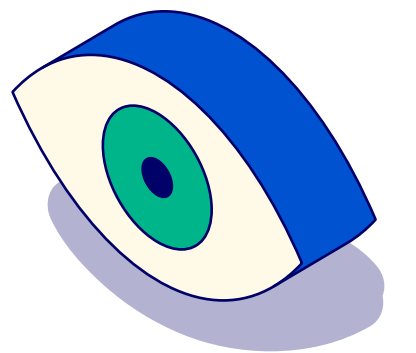
#### Modulación

Este esquema resume las formas en que Invest Pacific articula su comunicación. Cada cuadrante representa un momento narrativo con un propósito específico y un tono definido, que en conjunto reflejan una marca cercana, estratégica y profundamente conectada con el territorio.

Cuadrante	Momento narrativo	Propósito	Tono dominante
Inspirar	Enamorar con el sueño	Deseo	Poético / Emocional
Transformar	Mostrar viabilidad	Confianza en la acción	Estratégico / Claro
Representar	Hablar desde la identidad	Orgullo	Narrativo / Corporativo
Acompañar	Estar presente	Cuidado, cercanía	Humano / Cordial

39.000

Visitas a la página web de Invest Pacific en 2025



Visite aquí el nuevo portal web de Invest Pacific



### **| Minería de noticias para detección de leads**

La minería de noticias es una estrategia que desde hace algunos años realiza el área de Comunicaciones de Invest Pacific, con el propósito de realizar una búsqueda activa y segmentada de prospectos o leads de inversión a través de una selección de medios internacionales y sectoriales. Una vez identificado el lead, se procede a su validación, calificación y posible conversión, por parte de las Gerencias de inversión.

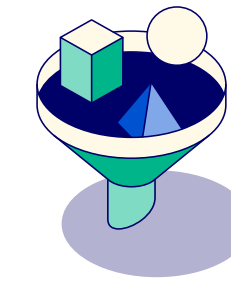
En el 2025, este ejercicio de minería de noticias involucró la búsqueda de noticias en más de 60 medios digitales generando 14 de leads. Adicionalmente, desde la página web de Invest Pacific, se lograron 2 nuevas oportunidades de inversión que se integraron al pipeline de la Agencia.

#### **En 2025, la minería del noticias involucró:**



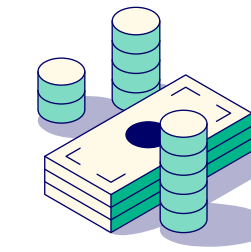
**+60**

**Medios digitales en los que se buscó noticias**



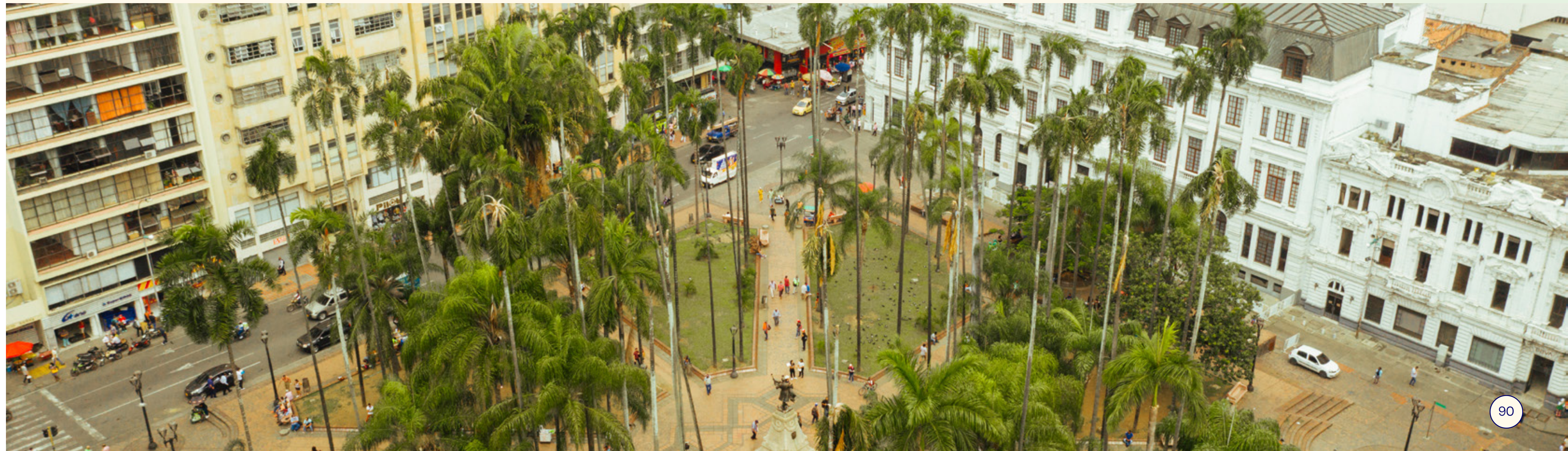
**14**

**Leads generados**



**2**

**Oportunidades de inversión desde la página web**



## Proyectos y Cooperación

Este eje tiene como objetivo identificar apuestas concretas de inversión que tienen la capacidad de transformar o fortalecer la estructura productiva de la región y gestionar su estructuración y promocionar su ejecución. Para esto, Invest Pacific trabaja en conjunto con otras entidades, instituciones locales y nacionales de distintos sectores, identificando esas apuestas e incidiendo en la gestión de recursos de cooperación para su estructuración.

En 2024 se identificó el primer grupo de proyectos entre los que se encontraban: óxido de etileno, planta de SAF, planta de hidrogeno verde, MRO, planta de reciclaje químico, planta de recuperación de residuos de construcción y demolición y la planta de producción de metanol.

**Durante 2025 se socializaron estos proyectos con aliados locales, nacionales e internacionales** con el objetivo de sumar esfuerzos que permitan viabilizar su desarrollo y operación.

### Como parte de esta gestión, se destacan las siguientes actividades:

#### Casa del Valle – Diplomacia Vallecaucana

Acompañamos a la Secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación del Valle del Cauca en la socialización de los proyectos de alto impacto para nuestra región en la Casa del Valle en Bogotá. El evento contó con la asistencia de más de 50 representantes de embajadas, cámaras binacionales y organismos de cooperación.

#### Embajada Británica – Semana de la Biodiversidad

El Reino Unido fue el país invitado durante la semana de la Biodiversidad en Cali, y durante su estadía presentamos al embajador británico los principales proyectos transformadores de región junto a la Alcaldía de Santiago de Cali y la Gobernación del Valle.

#### Webinar – Combustible SAF en Colombia


Invitados por Econova Valle, una iniciativa de Ecopetrol y la Cámara de Comercio de Cali, a presentar cual es el potencial de mercado de SAF en el mundo durante las próximas décadas y en particular cuales son las oportunidades y retos de la producción de SAF en el Valle del Cauca a partir de caña de azúcar.




**Webinar**  
**Combustibles SAF en Colombia: Innovación y sostenibilidad en la agroindustria de Colombia**

Acompáñanos en este webinar especializado y conoce de primera mano los avances institucionales que permitirán el reconocimiento del SAF - Combustible de Aviación Sostenible de Colombia en mercados globales.

Además descubre los retos y oportunidades que enfrenta la agroindustria de aceite y el mercado local de combustibles en el camino hacia la sostenibilidad de la aviación en el país.



Speaker:  
**Mónica Cuellar**  
 Gerente de nuevos negocios  
 Fedepalma



Speaker:  
**Camilo Ibarra Escobar**  
 Director inteligencia de  
 mercados  
 Invest Pacific

**Circuito H2 - Cali**

La cámara de hidrógeno de ANDI – Naturgas nos invitó como panelistas en el conversatorio del Hub en el Valle del Cauca. En este espacio presentamos la relevancia del desarrollo de la industria relacionada con hidrógeno verde, su alineación con la estrategia de Valle Verde y especialmente con su rol dentro del desarrollo de la industria de SAF en el Departamento.

**SAF – Combustible sostenible para aviación**

El combustible sostenible para aviación es uno de los que proyecta la mayor demanda en las próximas décadas debido a las metas y regulaciones que se ha propuesto el sector. Dado que su principal impacto es la reducción de emisiones de CO2 es un tema de gran interés para una gran cantidad de aliados alrededor del mundo.



Un aliado que se interesó en apoyar este proyecto fue la estrategia Global Gateway de la Unión Europea, que busca promover impactos significativos en varios sectores, entre ellos el de transporte. Para este proyecto en particular el apoyo consistió en una asistencia técnica que consiste en un estudio de prefactibilidad que permite estimar cuales serían las capacidades de una planta de producción de SAF en el Valle del Cauca.

La consultoría realizada por los consultores Johan Martínez y Edgar Castillo determinó que la instalación de una planta de SAF en el Valle del Cauca es técnicamente viable y presenta una oportunidad estratégica para posicionar a la región en la transición energética. La viabilidad económica requiere la implementación de incentivos

públicos y la articulación de una gobernanza regional que permita consolidar la cadena de suministro y asegurar offtakes.

El proyecto aprovecha la capacidad instalada de la agroindustria de la caña, el potencial de residuos agrícolas (RAC) y la demanda internacional impulsada por mandatos como ReFuelEU. Su desarrollo puede generar valor agregado rural, empleo y acceso a financiación climática, posicionando al Valle del Cauca como un hub regional de SAF.



**Vídeo presentación**



**Reel Estudio SAF**

**Principales hallazgos del estudio:**

- Materia prima: estrategia por fases: iniciar con Etanol 1G (disponible en la agroindustria de caña) y transitar a Etanol 2G a partir de residuos agrícolas (RAC).
- Tecnología recomendada: Alcohol-to-Jet (ATJ) por compatibilidad con la infraestructura etanolera y menores requerimientos hídricos relativos frente a G-FT.

Los resultados de este estudio fueron presentados el 23 de octubre a representantes de las empresas más relevantes para la cadena de producción, con transmisión en directo para aliados estratégicos.

**Cooperación: diseño de estrategia para promoción y atracción de inversiones sostenibles**

A través del Banco Interamericano de Desarrollo obtuvimos una consultoría con el objetivo de fortalecer las propuestas de valor orientadas a posicionar al Valle del Cauca como una región ideal para descarbonizar las operaciones productivas. Mediante esta asistencia técnica se validaron y fortalecieron los elementos generales de la propuesta de valor del departamento y de algunos sectores con un enfoque de sostenibilidad; identificar posibles inversionistas y formar al equipo de Invest Pacific en las temáticas relacionadas.

En síntesis, la consultoría destaca como fortaleza la estrategia de Valle Verde y su integración con las actividades de promoción de inversión y aftercare; la red de articulación con actores públicos, privados y de cooperación internacional. También resalta la capacidad de identificar y atraer proyectos sostenibles en sectores

estratégicos y la autonomía para ajustar el enfoque de las estrategias. Entre los principales retos se encuentra la carencia de instrumentos de política e incentivos locales y nacionales específicos para inversiones sostenibles.

La consultoría incluía también el desarrollo de tres estrategias de atracción de inversión sostenible para tres proyectos: Óxido de Etileno, Planta de pirolisis y SAF. Estas estrategias un diagnóstico del mercado global, las capacidades de la región, las características que tienen los inversionistas, los mercados objetivo de atracción de inversión, los protocolos de promoción de inversión y actividades relacionadas con el clima de inversión que serían necesarias en cada caso.

**BID Invest - Estudios de dimensionamiento y proyección sobre el uso de energías renovables y circularidad en el Valle del Cauca**

Durante 2025 se aseguró una financiación por parte de BID Invest, en cooperación técnica para la elaboración de estudios de prefactibilidad de una planta de reciclaje químico de plásticos, una planta de aprovechamiento de residuos de construcción y demolición y un estudio de demanda de energía para el departamento. En este mismo año se avanzó en la definición de los lineamientos técnicos del estudio, se seleccionó la firma consultora responsable y comenzó la ejecución del proyecto.

Para 2026 se prevé la ejecución del componente técnico más robusto. Los resultados del estudio se esperan tener después del primer trimestre del año, momento en el que

se dispondrá de información estratégica para presentar a inversionistas y demás actores claves.

Las asistencias técnicas entregadas a Invest Pacific durante 2025 suman un valor de USD \$140 mil, lo que representa un aporte importante y reafirma que la visión y estrategia planteadas por la agencia coinciden con los objetivos de las agencias de cooperación y multilaterales.



## Inteligencia de Mercadeos

Una de las principales necesidades de los inversionistas es la disponibilidad de información oportuna y confiable para la toma de decisiones. Regularmente proveemos información relacionada con elementos clave dentro de cada sector: recurso humano, relación costo-eficiencia de varios recursos, comercio internacional, disponibilidad de proveedores y mercado local.

Construir información con este enfoque nos ha permitido no solamente entregar información pertinente a los inversionistas, si no también profundizar en el conocimiento de la dinámica económica de la región. Esto a su vez nos permite fortalecer el relacionamiento con nuestros aliados dando a conocer nuestra perspectiva en distintos frentes.

Adicionalmente, desde esta área durante el 2025 se participó en diferentes escenarios sectoriales y se apoyaron iniciativas como:



## Consejo Regional BprO

Fuimos invitados al consejo regional de la Asociación Colombiana de BPO - BPrO, un espacio donde se reunieron las empresas más representativas del sector en el Valle del Cauca. Aquí presentamos las perspectivas que tenemos sobre el sector y reafirmamos los elementos de nuestra propuesta de valor regional para atracción de inversión en BPO.

## Conferencia – Universidad del Valle

En el marco de la conmemoración del día del profesional en comercio exterior en la Universidad del Valle presentamos el panorama de inversión extranjera para el Valle del Cauca, cual ha sido la trayectoria en el departamento, su impacto en el comercio exterior y las oportunidades y retos en la coyuntura económica global.





Construyendo Futuro



Universidad del Valle

Facultad de Ciencias de la Administración



EQUAA ACCREDITED

En el ciclo de conferencias de posgrados, la Maestría en Comercio Internacional hace especial invitación al:

**WEBINAR**

## “ Panorama de la Inversión Extranjera Directa en el Valle del Cauca ”

**Resumen:** El webinar ofrece un panorama sobre los principales retos y oportunidades que tiene el Valle del Cauca en materia de inversión extranjera directa tanto en el corto como en el largo plazo.



Camilo Ibarra Escobar

Economista de la Universidad del Valle, con Maestría en Ciencia de Datos de la Universidad Icesi. Cuenta con más de doce años de trayectoria profesional orientada al desarrollo regional en campos como análisis económico, transferencia de ciencia y tecnología y promoción de inversión extranjera.

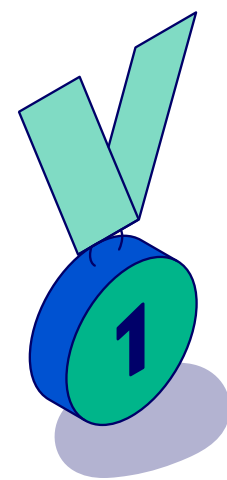
28 MAYO, 2025 | 6:00 P.M

Evento gratuito con previa inscripción aquí:



### Insignia Digital – Universidad Icesi

Cada semestre planteamos un reto a los estudiantes de economía internacional del programa de economía con énfasis en negocios internacionales de la Universidad Icesi. El reto consiste en identificar aspectos de la propuesta de valor del Valle del Cauca adaptados a un sector específico e identificar potenciales inversionistas. En 2025 más de 80 estudiantes participaron en el reto de Invest Pacific y los mejores recibieron una distinción especial.



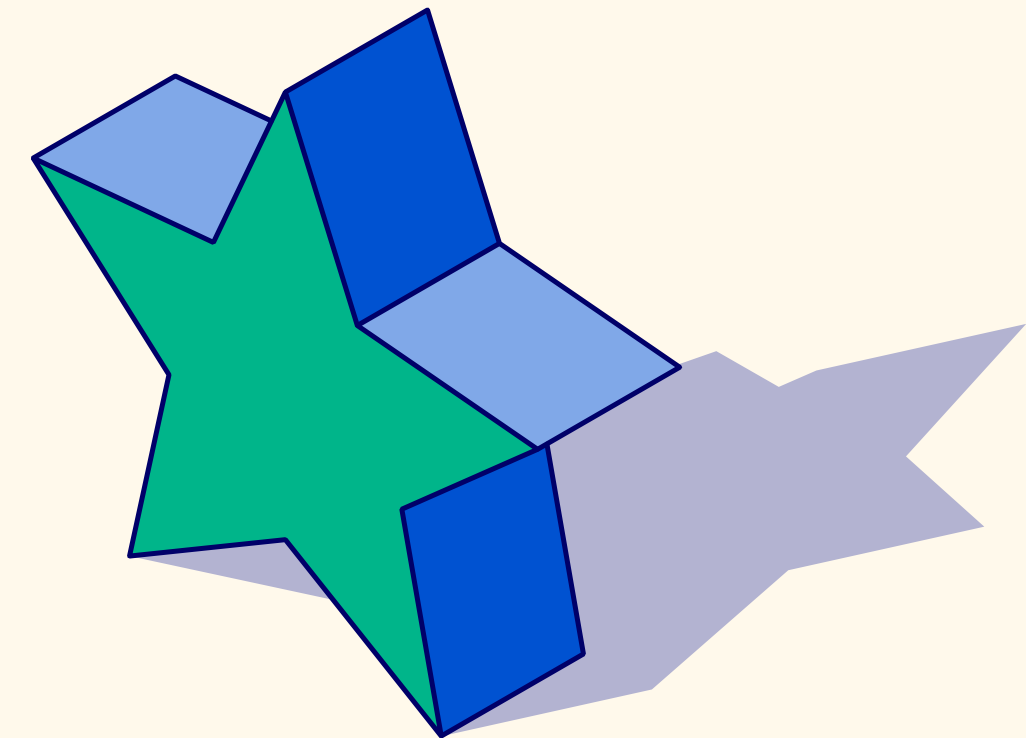
**+80**  
Estudiantes  
participaron en el  
reto de Invest Pacific

### Propuesta de Valor de Buenaventura ProColombia

Construimos junto a ProColombia la Propuesta de valor específica para Buenaventura, donde se resaltan sus ventajas competitivas para atracción de inversión, sectores con potencial de inversión y proyectos estratégicos. Este ejercicio tiene como propósito impulsar el posicionamiento del municipio con posibles inversionistas.

### Plan de Ordenamiento Territorial Alcaldía de Cali

Participamos activamente en las sesiones del plan de ordenamiento territorial de Santiago de Cali transmitiendo las principales necesidades que nos transmitían los inversionistas interesados en la ciudad.



## Relaciones Corporativas

Durante 2025, Invest Pacific consolidó su rol como articulador clave entre el sector público y privado del Valle del Cauca, fortaleciendo la sostenibilidad financiera y la confianza institucional. A través del área de Relaciones Corporativas, la Agencia lideró la gestión estratégica de vínculos con aportantes, patrocinadores, entidades gubernamentales y aliados del sector empresarial, con el propósito de generar valor compartido, promover la colaboración y asegurar un entorno favorable para el desarrollo de negocios e inversión en la región. Este año se caracterizó por la continuidad y optimización de procesos que permitieron mantener la solidez institucional en un entorno financiero que presentó algunos retos, garantizando el cumplimiento de las metas propuestas en materia de atracción de inversión.



**\$3.591.953.000**

**Ingresos totales alcanzados**

**+133%**

**Incremento del aporte de la Cámara de Comercio de Cali frente al año anterior**

**53%**

**Incremento de aportes privados**

La Agencia implementó medidas de eficiencia y optimización de recursos que posibilitaron un cierre financiero estable y con excedente.

Los ingresos totales alcanzaron los \$3.591.953.000, reflejando sostenibilidad y capacidad de gestión en medio de un entorno restrictivo.

La distribución de estos recursos se dio de la siguiente manera: el 40% correspondió al aporte de la Cámara de Comercio de Cali (\$1.450.000.000), el 36% a contratos públicos (\$1.300.088.000), el 6% a aportes privados y donaciones (\$207.743.000), el 6% al aporte de ProPacífico (\$220.000.000), el 5% a patrocinios (\$176.959.000), y el 7% a otros ingresos (\$237.572.000). Este resultado evidencia el compromiso institucional por garantizar la continuidad de las operaciones y la confianza de los aliados estratégicos en el trabajo de Invest Pacific.

La gestión financiera estuvo marcada por una destacada muestra de resiliencia y credibilidad. El incremento del aporte de la Cámara de Comercio de Cali frente al año anterior (+133%) se consolidó como una señal de confianza institucional y una apuesta decidida por fortalecer el desarrollo de la región a través de la atracción de Inversión Extranjera Directa.

De igual forma, el crecimiento del 53% en los aportes privados reafirmó el respaldo del sector empresarial a la labor de la Agencia. A pesar de la disminución en los ingresos provenientes del sector público y de un menor número de patrocinadores frente al año anterior, la eficiencia administrativa y la gestión proactiva permitieron sostener la estabilidad financiera y avanzar en la diversificación de

fuentes de ingreso. En total, 22 empresas nacionales y extranjeras se vincularon como patrocinadores durante el año, respaldando diferentes iniciativas institucionales.

El fortalecimiento de las relaciones con actores públicos y privados fue un eje central de la gestión 2025. En el ámbito público, se mantuvo un trabajo articulado y constante con la Gobernación del Valle del Cauca y la Alcaldía de Santiago de Cali, aliados históricos y estratégicos en la promoción de la inversión, la consolidación del tejido empresarial y el posicionamiento de la región como destino competitivo para los negocios. Con la Gobernación se dio continuidad a la colaboración en temas de promoción regional y atracción de inversión relacionados con la propuesta de valor Valle Verde. Por otro lado, junto a la Alcaldía de Cali se construyó y se hizo el lanzamiento de la narrativa Cali Home4Tech para la promoción de la ciudad como un territorio propicio para la instalación de nuevas empresas, principalmente en los sectores de tecnología y servicios.

Además, Invest Pacific amplió su participación en espacios de articulación territorial y empresarial, logrando un puesto permanente en los Comités Intergremial y Empresarial, y de Cooperación Internacional de Candelaria, instancias clave para promover la colaboración público-privada en el municipio. De igual forma, se concretó un acercamiento con la Alcaldía de Palmira, orientado a la creación de una mesa conjunta de trabajo para impulsar la atracción de inversión y el desarrollo económico local.

Así mismo, se desarrolló un trabajo articulado con la Alcaldía de Buga, enfocado en la identificación de una propuesta de valor alrededor del corredor logístico



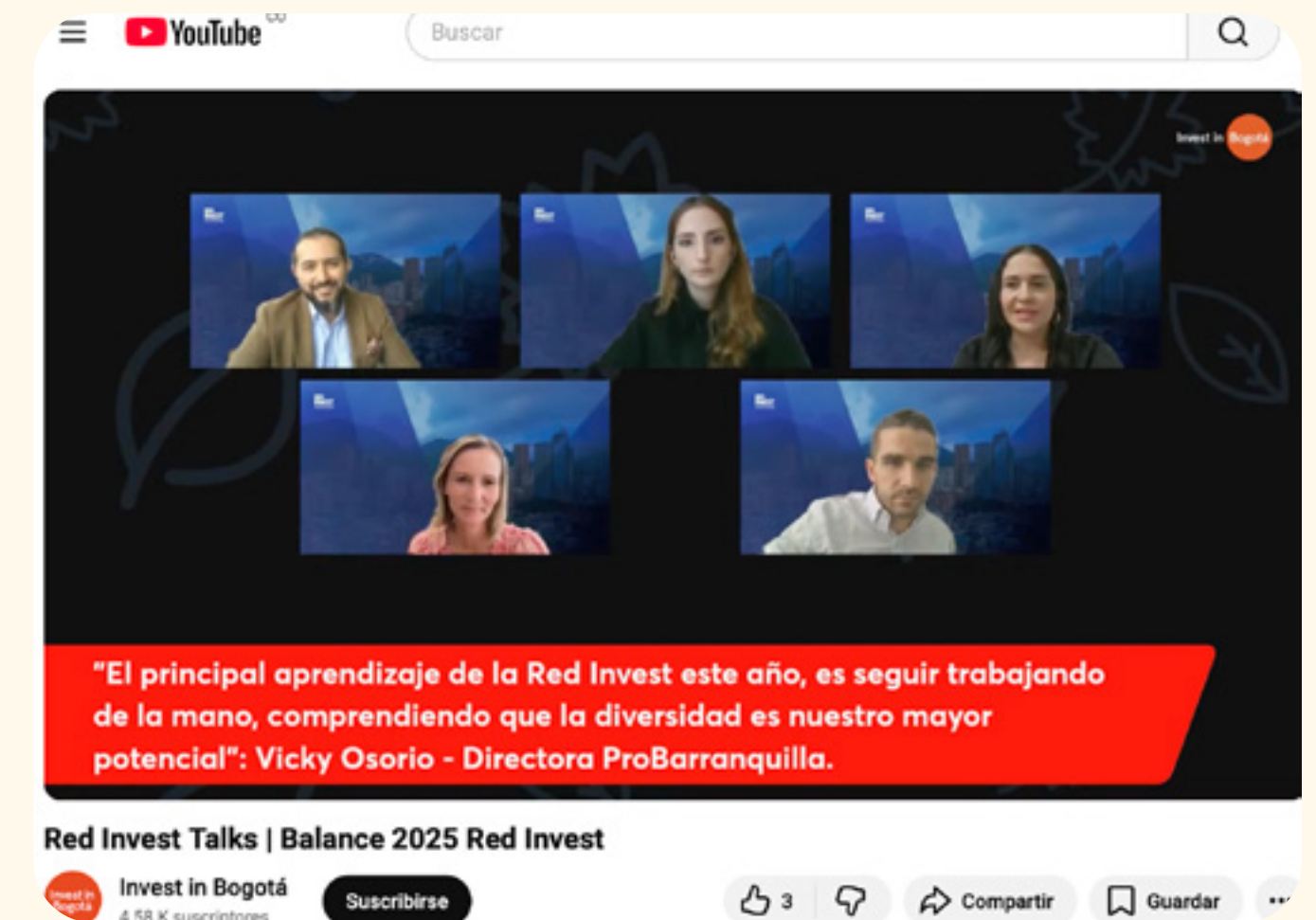
Buga–Buenaventura y en el posicionamiento de Buga como centro logístico de insumos agrícolas, una iniciativa que busca potenciar las ventajas competitivas del municipio y su papel estratégico dentro del ecosistema logístico y agroindustrial del Valle del Cauca. Estas acciones reflejan el esfuerzo continuo por fortalecer la presencia institucional y el relacionamiento estratégico en los territorios del departamento.

En el marco de la estrategia de relacionamiento con aportantes y aliados, se consolidaron los eventos ‘Café, Conexión y Valor’ como espacios de encuentro, aprendizaje y posicionamiento institucional. Durante el año se realizaron dos ediciones, que reunieron a cerca de 100 participantes entre representantes del sector público, empresas aportantes y empresas instaladas. Estos encuentros reafirmaron su papel como plataforma para el intercambio

de ideas y la generación de conexiones de valor que contribuyen a la competitividad regional y al fortalecimiento del tejido empresarial del Valle del Cauca.

Estos eventos, exclusivos para la red de aportantes y orientados a promover el diálogo, la colaboración institucional y el fortalecimiento del tejido empresarial regional, abordaron diferentes temáticas de interés para los asistentes:

- El 26 de febrero se realizó la primera edición 2025 de ‘Café, Conexión y Valor’. En este espacio se destacó la importancia de utilizar las herramientas de inteligencia artificial de manera responsable, profundizando en sus riesgos y promoviendo su uso ético y seguro. A través de experiencias reales, los asistentes conocieron casos de concretos de ciberataques y analizaron



el impacto del uso inadecuado de la IA desde distintas perspectivas generacionales. Este análisis se desarrolló durante un conversatorio liderado por Carlos Andrés Rodríguez C., Director de Ciberseguridad y Privacidad de PwC, y Fernando Olaya Ocampo, Director de TI de Cámara de Comercio de Cali. Además, los participantes disfrutaron de un café de especialidad de la marca local Purist, enriqueciendo la experiencia del encuentro.

- El 21 de agosto, en el Auditorio de la ANDI, se llevó a cabo la segunda versión del año del Café, Conexión y Valor, en el cual se abordó un tema de relevancia para el sector empresarial: “Reformas en acción: lo que debes saber sobre trabajo, pensiones y salud”, un evento desarrollado en alianza con MARSH y Serrano Martínez CMA, en el que expertos del sector analizaron los

principales cambios, impactos y oportunidades que estas reformas representan para el sector empresarial.

Adicionalmente, la Agencia llevó a cabo dos eventos institucionales de alto impacto: la Asamblea Anual, realizada en el mes de marzo, y el Invest Conecta, en noviembre, ambos concebidos como espacios para compartir logros y resultados, fomentar la articulación y fortalecer la comunidad de aliados que respaldan la labor de Invest Pacific.

En síntesis, 2025 fue un año que reafirmó la capacidad de gestión, adaptación y liderazgo institucional, donde Invest Pacific logró preservar su sostenibilidad financiera, fortalecer la confianza de sus aliados y consolidar su papel como un actor clave en la promoción del desarrollo económico regional. Las acciones adelantadas desde Relaciones Corporativas reflejan el compromiso con la eficiencia, la transparencia y la construcción de valor compartido, reafirmando el modelo de sostenibilidad que sustenta la labor de la Agencia y el fortalecimiento del ecosistema público-privado del Valle del Cauca.

### **| Red Invest**

En el marco de las iniciativas de relacionamiento estratégico y de cooperación interinstitucional, durante 2025 Invest Pacific continuó participando activamente en la Red Invest, la Red Nacional de Agencias Promotoras de Inversión de Colombia. Este espacio, creado oficialmente en 2023, busca fortalecer la articulación entre las agencias regionales y consolidar una estrategia conjunta de promoción de la inversión extranjera directa en el país.

A lo largo del año, la Agencia participó en diferentes actividades de la Red, entre ellas dos ediciones de los Red Invest Talks, espacios virtuales de intercambio de conocimiento, donde se habló sobre resultados de inversión, tendencias de atracción de inversión hacia el Valle del Cauca, el comportamiento de los sectores estratégicos de la región y las buenas prácticas en materia de sostenibilidad, relacionamiento institucional y articulación público-privada.

Adicionalmente, la agencia contribuyó con contenidos al boletín nacional de la Red, donde presentó los principales resultados y aprendizajes de Invest Pacific en los últimos años, principalmente orientados al fortalecimiento de la narrativa país en materia de promoción de inversión y del departamento en torno a Valle Verde, narrativa de

posicionamiento del territorio en temas de sostenibilidad y estrategias de desarrollo basadas en descarbonización.

La participación en la Red permitió además compartir experiencias y buenas prácticas con la recién creada Agencia de Promoción de Inversión de Pasto, fortaleciendo el trabajo colaborativo y la transferencia de conocimiento entre regiones. Igualmente, se desarrollaron jornadas de articulación con ProColombia, orientadas a coordinar esfuerzos en la promoción internacional y a posicionar al país como un destino competitivo y diversificado para la inversión.



### Administrativo y Financiero

Durante 2025, el eje Administrativo y Financiero de Invest Pacific centró su gestión en la eficiencia operativa, la optimización del gasto y la priorización de actividades de alto impacto, consolidando un manejo responsable y transparente de los recursos institucionales. Este año, que representó el segundo periodo con mayor presupuesto en la historia de la Agencia, se caracterizó por una planeación cuidadosa que garantizó la sostenibilidad, la estabilidad operativa y el cumplimiento de los objetivos estratégicos. Gracias a una ejecución presupuestal prudente y disciplinada, el año cerró con resultados positivos, un balance financiero estable y, ejecución oportuna de los compromisos institucionales, reflejo de una gestión responsable, eficiente y transparente.

Al cierre de diciembre de 2025, los ingresos totales alcanzaron un poco menos de \$3.592 millones de pesos, manteniéndose estables frente al año anterior, mientras que los gastos ejecutados ascendieron a \$3.134 millones. El porcentaje de ejecución presupuestal fue del 83% en ingresos y del 72% en gastos, cifras que evidencian una administración prudente y alineada con la estrategia de priorizar iniciativas de mayor valor e impacto. El excedente de ejecución fue de \$457 millones, inferior al del año anterior, pero resultado de una gestión efectiva que permitió compensar las restricciones a través de un mayor recaudo en el último trimestre, especialmente en aportes y patrocinios del sector privado.

En materia de gestión interna, se implementaron acciones de eficiencia administrativa orientadas a optimizar el uso de los recursos y a realizar actividades de alto

impacto, las cuales permitieron mantener la liquidez y asegurar el cumplimiento de compromisos esenciales sin comprometer la operación misional de la entidad.

En comparación con ejercicios anteriores, la estructura de ingresos presentó un cambio relevante. Tradicionalmente, los contratos con el sector público representaban la principal fuente de financiación; sin embargo, en 2025, el 57% de los ingresos provinieron del sector privado, mientras que el sector público aportó el 36%, evidenciando la confianza del sector empresarial en actividades de impacto económico y competitividad del territorio.

En cuanto a la situación financiera, los activos de la Agencia registraron un incremento del 3,68%, principalmente por el incremento de activos financieros de largo plazo. El pasivo corriente disminuyó frente al año anterior, debido al pago oportuno de obligaciones comerciales e impuestos. Por su parte, el fondo patrimonial presentó un fortalecimiento del 9,59%, explicado por el incremento en los excedentes de ejercicios anteriores, lo que reafirma la estabilidad financiera y la capacidad de la Agencia para mantener su operación con liquidez.

Durante el año, la Agencia mantuvo el cumplimiento estricto de los estándares legales y normativos, incluyendo el Decreto 1406 de 1999 sobre seguridad social, la Ley 603 de 2000 en materia de propiedad intelectual, y la normativa relacionada con el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), en cumplimiento de la Ley 1562 de 2012 y sus decretos reglamentarios, asegurando condiciones laborales seguras y saludables para

**La gestión se centró en eficiencia operativa, la optimización del gasto y la priorización de actividades de alto impacto**



**\$3.592**

**Ingresos totales**

**Ejecución presupuestal**

**83%**

**Ingresos**

**72%**

**Gastos**

el equipo de trabajo. En materia laboral y de bienestar, se cumplió con los exámenes médicos periódicos, las afiliaciones y pagos al Sistema de Seguridad Social y demás obligaciones derivadas de la normativa laboral vigente.

Finalmente, en concordancia con el párrafo 2 del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, Invest Pacific reafirma que no ha entorpecido la libre circulación de facturas emitidas por sus proveedores, cumpliendo con los estándares de transparencia y responsabilidad financiera.

Así, el 2025 fue un año de control responsable y gestión eficiente, en el que la Agencia mantuvo su estabilidad operativa, fortaleció su estructura patrimonial y reafirmó su compromiso con la transparencia y la sostenibilidad institucional. La disciplina financiera y administrativa se consolidó como un pilar del fortalecimiento organizacional y de la confianza de los aliados estratégicos que respaldan la labor de Invest Pacific.



# Gracias



El compromiso y confianza constante de los diferentes grupos de interés de Invest Pacific son la base para que Cali y el Valle del Cauca se continúen posicionando como un referente nacional y un ejemplo global para el desarrollo sostenible y tecnológico.

Desde Invest Pacific seguiremos fortaleciendo el trabajo articulado por un territorio que lo tiene todo para invertir, construyendo una ciudad-región más sostenible, innovadora y preparada para atraer y acompañar a las empresas que deciden crecer aquí.

Muchas gracias por ser parte de nuestra historia, de nuestra gestión y por impulsar con nosotros el futuro de la inversión extranjera directa en nuestra región.





# Invest Pacific

15 AÑOS

VELOVÉ