



Invest Pacific

Agencia de Promoción de Inversión
en el Pacífico Colombiano

**Informe
de Gestión**



2018



La Agencia de Promoción de Inversión Invest Valle del Pacífico, Invest Pacific, es una entidad sin ánimo de lucro creada por los sectores público-privado de la región (Departamento del Valle del Cauca, Cámaras de Comercio, Zonas Francas, y más de 25 Empresas Privadas), con el fin de promocionar el departamento como destino de inversión nacional y extranjera.

Como agencia de promoción regional, atiende bajo estricta confidencialidad y sin cargo alguno a los empresarios interesados en la región, facilitando el proceso de inversión mediante la organización de agendas, la entrega de información y el relacionamiento con potenciales socios, aliados o proveedores locales, entidades de apoyo, y el sector público en general.

Así mismo, Invest Pacific trabaja para disminuir los obstáculos a las inversiones y apoya al empresario instalado en sus decisiones de reinversión.

Los esfuerzos de promoción activa de inversión están concentrados principalmente en sectores estratégicos con potencial de crecimiento en la región: Agroindustria, Energías renovables, Farmacéutico, BPO-ITO-KPO, Logística, Metalmecánico y automotor, Cosmética y cuidado personal, y del hogar; y los modelos de negocio: Plataformas productivas y exportadoras, Centros de Distribución, Centros de Servicios Compartidos, Bionegocios e I+D+i.

Consejo Directivo 2018

Principales

Alejandro Zaccour Urdinola

Presidente Consejo Directivo, Gerente General Compañía de Mercados y Capitales S.A.S.

Carlos Andrés Pérez - **Director Económico y Planeación Cámara de Comercio de Cali**
María Isabel Ulloa - **Directora Ejecutiva ProPacífico**
Eduardo Holguín - **Gerente Agropecuaria Pichucho**
Angélica Mayolo - **Secretaria de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Santiago de Cali**
Adriana Herrera Botta - **Asesora Ad-honorem de la Gobernación del Valle del Cauca**
Carlos Arturo Pabón Tobón - **Independiente**

Suplentes

Óscar Darío Morales Rivera - **Consultor Empresarial**
José Fernando Ochoa Jaramillo - **Vicepresidente de Mercadeo Corporativo Colombina**
Juan Darío Velásquez Cruz - **Gerente General Enalia Ltda.**
Alexánder Micolta Sabid - **Presidente Ejecutivo Cámara de Comercio de Buenaventura**
María Isabel Arabia - **Asesora Despacho del Alcalde, Alcaldía de Cali**
María Leonor Cabal Sanclemente - **Secretaria General Gobernación del Valle del Cauca**
Guillermo López Muñoz - **Presidente Compunet**

Invitados permanentes

Beatrice López Cabrera - **Directora Oficina Regional, ProColombia**
Deninson Mendoza - **Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad del Valle Del Cauca**
Juan Carlos Botero Giraldo - **Gerente Zona Franca del Pacífico**
Luz Elena González Prieto - **Gerente Zona Franca Palmaseca**
Ana Lucía Jaramillo Valli - **Directora Ejecutiva Cámara de Comercio Colombo Americana**
María Juliana Ruíz - **Líder de Promoción de Inversión de la Alcaldía de Santiago de Cali**

Fundadores

Amalfi - Araújo Ibarra & Asociados - Asociación de Cámaras de Comercio del Suroccidente - Cámara de Comercio de Cali - Cámara de Comercio de Palmira - Carvajal - Colombina - Comfandi - Comfenalco Valle - Gobernación del Valle del Cauca - Ema Holdings - ProPacífico - Fanalca - Fondo Regional de Garantías - Franco Murgueitio & Asociados - Ingenio del Cauca - Gases de Occidente E.S.P. - Ingenio Mayagüez - Ingenio Providencia - Makrosoft Ltda. - Manuelita - Offinet - Orgánica Ltda. - Pisa - Seguridad Atlas Ltda. - SmartLink - Smurfit Kappa Cartón Colombia - Tecnoquímicas - Zona Franca del Pacífico - Zona Franca Palmaseca - Zona Franca Permanente Complejo Industrial Parquesur.

Aportantes activos

Cámara de Comercio de Cali - ProPacífico - Amalfi - Bancolombia - Carvajal - Celsia - Colombina - Gases de Occidente - Manuelita - Smurfit Kappa - Banco de Occidente - Coomeva - Grupo ZFB - Zona Franca del Pacífico - Zona Franca Palmaseca - Banco de Bogotá - SURA - Banco W - Recamier - Manuelita - Mall Plaza - Cartones América - Ema Holdings - Comfandi - Cámara de Comercio de Palmira - Inversiones Tuluá - Finesa - Centro Logístico Industrial del Pacífico - Upsistemas - Arrocería la Esmeralda - Cámara de Comercio Colombo Americana AMCHAM - Suárez Arcila & Abogados Asociados - Araújo Ibarra & Asociados - Crowe Horwath - Gerencia Selecta.

Equipo de trabajo Invest Pacific

Dirección Ejecutiva

Director Ejecutivo

Alejandro Ossa Cárdenas

Secretaria Asistente de Dirección Ejecutiva

Irene Silva Delgado

Administrativa y Financiera

Coordinadora Administrativa y Financiera

Tania Melissa Fonseca Preciado

Promoción y Facilitación de Inversiones

Gerente de Inversión Agroindustria, Logística y Energías Renovables - Ana María Lancheros Zapata

Gerente de Inversión Manufacturas

Mauricio Concha Rivera

Gerente de Inversión Servicios

Ana Milena Saavedra Giraldo

Apoyo Estratégico

Asesora de Información Comercial

Mayra Bibianne Morales Libreros

Asesor Senior en Inteligencia de Mercados

Alejandro Silva Osorio

Comunicaciones y Mercadeo

Directora de Comunicaciones y Mercadeo

Andrea del Pilar Barrero Briñez

Community Manager

Alvaro Hernán López Plazas

Revisoría Fiscal

Crowe Horwath Colombia

Alfonso Riaño García

Erika Maryory Quintero



Carta del Director Ejecutivo	5
Eje 1: incrementar la inversión extranjera y nacional en los sectores estratégicos	10
Inversionistas por país de origen	11
Oportunidades de inversión por sector	12
Generación de oportunidades por fuente	13
Gestión de agendas	13
Misiones internacionales	14
Eventos	18
Requerimientos de los inversionistas	22
Eje 2: posicionar al Valle del Cauca como destino de inversión directa	24
Mejoramiento del clima de inversión	24
Acercamiento con aliados estratégicos	25
Estrategia de comunicación y mercadeo de Invest Pacific	27
Eje 3: fortalecer las relaciones con los actores que inciden en la inversión	33
Famtrip Unión Europea	35
Reconocimientos	38
Eje 4: garantizar la sostenibilidad de la Agencia	39
BreakfasToBusiness 2018	40

Estimado miembro de Invest Pacific



Convertir a Cali y el Valle del Cauca en un escenario ideal para la instalación, desarrollo y expansión de empresas de capital extranjero y nacional, ha sido el trabajo que, a lo largo de ocho años, hemos venido promoviendo como agencia regional. Ya son 97 los proyectos de las compañías que han

confiado en las oportunidades que brinda nuestra región y en el apoyo que les ofrecemos para su establecimiento y éxito.

Todos estos jugadores mundiales coinciden en destacar a la región por el robusto tejido empresarial que contribuye al fortalecimiento de sus vínculos comerciales; por tener una ubicación privilegiada que favorece la conexión con otros mercados del mundo; por su sólida infraestructura y conectividad; talento humano calificado; costos competitivos; calidad de vida y oferta de servicios que garantizan un entorno confiable para su inversión.

Ese positivo panorama lo vemos reflejado en la instalación de 20 proyectos de inversión en nuestra ciudad-región, pertenecientes a los sectores: servicios, agroindustria, logística y manufacturas, que alcanzan los USD\$181 millones y proyectan más de tres mil nuevas oportunidades de trabajo. Son inversiones procedentes de los siguientes países: Estados Unidos, México,

España, Reino Unido, Bélgica, Holanda, Israel, Chile, Panamá, Nicaragua, Perú, Venezuela y también de Colombia.

En ese orden de ideas, la atracción de inversión extranjera para Cali y el Valle del Cauca nos marca un derrotero para afinar y robustecer las estrategias de contacto, de generación de prospectos, de obtención de oportunidades para la atracción de inversión, así también de posicionamiento y relacionamiento con los actores que inciden en la toma de decisiones, tal como lo presentaremos en el siguiente informe.

Precisamente, en el 2018, Invest Pacific estrechó lazos con países de Europa, como España, Alemania e Inglaterra; países de Asia, como India, Japón, Corea y China; y de América, como Estados Unidos, México, Argentina, Uruguay, Perú y Chile, donde se adelantaron, en total, 12 misiones, que incluyeron agendas y eventos representativos de cada sector. Estos encuentros fueron clave para posicionar nuestra región como un destino de atracción de inversión extranjera directa.

Para continuar consolidando estos resultados, desde la entidad también promovimos un trabajo consistente en el marco de nuestra estrategia de *aftercare*. Muestra de ello es que el 50% de los proyectos logrados en el 2018 fueron de empresas que ya estaban instaladas y que, producto de la dinámica del país y de las condiciones propicias de la región, están ampliando sus operaciones en nuestro territorio.

Gracias a esto, la unidad de investigación del diario británico Financial Times, fDi Intelligence, destacó nuestra estrategia de *aftercare*, siendo en el 2018 la única agencia de promoción de inversión a nivel de Colombia en esta categoría de los 'fDi Strategy Awards 2018'.

Es de resaltar también que las multinacionales que invirtieron y reinvertieron durante el 2018 escogieron montar sus operaciones, además de Cali, Yumbo y Palmira, en otros municipios como Bolívar, Candelaria, Roldanillo, El Dovio y Sevilla, lo que demuestra las buenas condiciones de productividad, el fuerte tejido empresarial, la mano de obra altamente calificada y la amplia oferta de servicios que tiene toda la región.

Para el equipo de Invest Pacific y su Consejo Directivo es un motivo de gran satisfacción ver cómo las inversiones se están asentando cada vez más en zonas de la región que antes fueron afectadas por el conflicto armado, ayudando a generar condiciones de empleo para las comunidades vulnerables y transformando el entorno local. Esto nos hizo merecedores de un reconocimiento de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo –UNCTAD– como una agencia comprometida con la atracción de inversión alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

No menos importante han sido otros reconocimientos concedidos a la entidad y a la región. Por ejemplo, Site Selection Magazine, una influyente publicación de Conway –consultora especializada en apoyar proyectos de expansión internacional– nos destacó como una de las mejores agencias de promoción de inversión de América Latina y el Caribe. De otro lado, el Valle del Cauca figuró como una de las diez regiones con la mejor estrategia de atracción de inversión de Latinoamérica y de Colombia, según un ranking de fDi Intelligence, también del Financial Times.

El significado real de este contexto es el acertado camino por el que atravesamos. No obstante, el trabajo continúa y los desafíos son claros. Posicionar a la ciudad-región como un lugar competitivo seguirá siendo nuestra bandera para contribuir a mejorar las

condiciones de vida de nuestras comunidades, generando así progreso y desarrollo en el territorio.

En esa tarea, el ejercicio cohesionado con el sector público y privado ha sido fundamental. En la medida en que trabajemos por fortalecer las capacidades instaladas del territorio y de impulsar su solidez en materia productiva y empresarial, seguiremos generando más oportunidades que impacten de manera muy positiva la región.

Para el 2019 esperamos seguir afianzando este positivo panorama, gestionando la presencia de más inversiones para los sectores de agroindustria, logística, manufacturas y servicios. Queremos seguir transfiriendo esa confianza y acertado clima de inversión a quienes también miran con ojos de futuro nuestro territorio.

Doy un especial agradecimiento a todo el equipo de trabajo de nuestra entidad, por su profesionalismo y rigor en pro de nuestra misión y objetivos. Con su ardua gestión y compromiso hemos logrado obtener todos estos satisfactorios resultados.

Estoy seguro que, de la mano con nuestros miembros fundadores, empresas, entidades aportantes y aliados estratégicos, podremos seguir consolidando más logros para la región. Sumar esfuerzos es una muy buena fórmula para continuar creciendo.

Con profundo aprecio y gratitud,

Alejandro Ossa Cárdenas,
Director Ejecutivo

Nuestra Entidad

Misión

Somos la Agencia dedicada a atraer inversión al Valle del Cauca, brindando un servicio oportuno y profesional a los inversionistas nacionales y extranjeros, en busca del desarrollo económico y social sostenible de la región.

Visión

A 2019 Invest Pacific habrá logrado atraer al Valle del Cauca y norte del Cauca el doble de inversiones y empleos directos generados durante los primeros cuatro años de funcionamiento.

Valores

Profesionalismo: en Invest Pacific ponemos a disposición de nuestros inversionistas y aliados las capacidades, conocimientos y habilidades técnicas de nuestra profesión, aplicándolas de manera eficiente;

actuando con total transparencia en todo lo que hacemos y buscando siempre la excelencia.

Recursividad: nos proponemos buscar soluciones oportunas, eficaces y útiles, siendo analíticos, intuitivos y versátiles. Utilizamos nuestra experiencia para transformar un obstáculo en oportunidad.

Compromiso: creemos que el Valle del Cauca es el mejor lugar para invertir, por ello trabajamos con pasión y sentido de pertenencia, buscando siempre atraer las mejores oportunidades para la región.

Veracidad: analizamos y entregamos información exacta, utilizando siempre las fuentes oficiales, y brindando una opinión abierta y honesta.

Integridad: somos consecuentes con nuestras acciones; lo que pensamos y como actuamos refleja nuestros principios y creencias.



Plan Estratégico 2015 - 2019

En Invest Pacific se han definido seis ejes estratégicos compuestos por diferentes proyectos. Los primeros cuatro ejes apoyan la labor de promoción y atracción de inversión a la región. Los otros dos ejes buscan el fortalecimiento interno de la Agencia. Estos ejes son:

Eje estratégico

1

Incrementar la inversión extranjera y nacional en los sectores estratégicos.

Este eje busca generar esfuerzos para atraer empresas con alta vocación de comercio exterior, tanto en bienes como en servicios, especialmente aquellas que quieran atender el mercado de los países de la Alianza del Pacífico.

Adicionalmente, se buscan empresas que puedan suplir los vacíos de las cadenas productivas (brechas) de la región y de Colombia, aprovechando el mercado interno y las múltiples opciones de acceso a mercados internacionales, a través de los diferentes tratados de libre comercio firmados por Colombia. Asimismo, se apoyan a las empresas ya instaladas en la realización de reinversión en la región.

Eje estratégico

2

Posicionar al Valle del Cauca como destino de inversión directa.

El propósito de este eje es visibilizar las ventajas

diferenciales de la región ante potenciales inversionistas, medios de comunicación, embajadas, entidades públicas y privadas, que influyeran o que tengan relación directa con potenciales inversionistas, de manera que reciban información actualizada y estratégica de Cali y la región, tanto en materia de inversión, como en desarrollo, seguridad, calidad de vida y logros positivos.

Eje estratégico

3

Fortalecer las acciones con actores que inciden en la inversión.

Este eje comprende un trabajo de relacionamiento estratégico con tres sectores claves para la entidad: privado, público y académico, con los cuales se busca hacer visible todo el trabajo de la Agencia, más allá de los logros de inversión, de tal manera que ellos sean una caja de resonancia y puedan fortalecer y facilitar la labor desarrollada.

Eje estratégico

4

Garantizar la sostenibilidad de la Agencia.

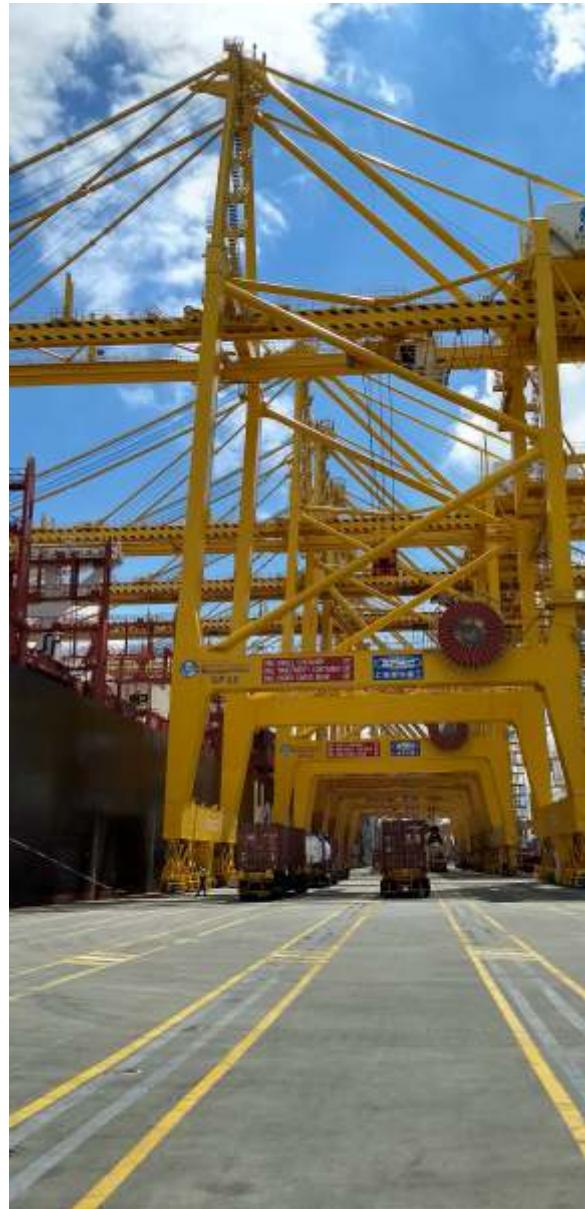
La sostenibilidad de Invest Pacific va de la mano de los logros que en materia de donación y convenios interadministrativos se obtengan, y en generar las estrategias adecuadas para garantizar la perdurabilidad de la Agencia.

Eje estratégico 5**Optimizar los procesos de la Agencia.**

Este eje apunta al mejoramiento continuo de los diferentes procesos e incluye aquellos que sean necesarios para hacer mucho más eficiente y efectiva la labor de la Agencia.

Eje estratégico 6**Gestionar el talento humano y garantizar la infraestructura física y tecnológica adecuada.**

Con este eje se busca potenciar las habilidades de los miembros del equipo de Invest Pacific para que continúen dando lo mejor de sí y, al mismo tiempo, crezcan a nivel profesional y personal. De igual manera, busca realizar todas las acciones encaminadas a mantener enlucida y a punto las instalaciones.



EJE 1

Incrementar la inversión extranjera y nacional en los sectores estratégicos

Un positivo panorama en materia de atracción de inversión extranjera directa logró la Agencia de promoción de inversión en el pacífico colombiano, Invest Pacific, para Cali y el Valle del Cauca durante el 2018, **atraer 20 proyectos**, de los cuales 10 corresponden a la instalación de nuevas empresas (9 extranjeras y 1 nacional), y 10 a reinversiones realizadas por empresas ya instaladas.

Empleos directos

3.491



191% comparado con 2017 (se triplicó)

Inversión estimada

USD 181M



Superando en 55% el monto de inversión 2017

De los proyectos de inversión y reinversión establecidos en el 2018, **10 hacen parte del sector Servicios** (43% más con respecto al 2017); **5 de los sectores Agroindustria y Logística** (25% más en relación al año anterior); y otros **5 del sector Manufacturas** (28% menos respecto al 2017).

Es importante destacar la fuerte tendencia observada en las empresas del sector Manufacturas a expandir la escala de sus operaciones en la región, lo cual se refleja en que todos los proyectos facilitados en este sector fueron de reinversión. En contraste, en el sector Agroindustria y de Servicios la mayoría de proyectos provinieron de nuevos inversionistas para la región;

presentándose casos de reinversión únicamente en los sectores de operaciones de almacenamiento y contact centers. Estos sectores muestran, al igual que las manufacturas, una tendencia creciente de elegir a Cali y el Valle del Cauca como centro para incrementar la escala de sus operaciones en el país.

Respecto a los montos de inversión generados por los proyectos instalados en la región, **USD\$27.830.000 fueron en el sector Servicios** (72% más que en el 2017); **USD\$71.000.000 se dieron en los sectores Agroindustria y Logística** (103% por encima de la inversión de 2017); y los restantes **USD\$81.800.000, se invirtieron en el sector Manufacturas** (28% adicional al flujo recibido en 2017).

En materia de generación de empleo, **en el sector Servicios se lograron 1.556 empleos** (142% más respecto al 2017); **en los sectores Agroindustria y Logística, 1.550 plazas** (560% por encima del 2017); y **en el sector Manufacturas, 385 nuevos puestos de trabajo** (20% más en comparación con el año anterior).

En términos de actividad económica, los subsectores de inversión dentro del sector Servicios fueron: contact centers, IT & Software, hotelería, sector inmobiliario, retail y transporte aéreo.

Para los sectores Agroindustria y Logística, los proyectos que llegaron a la región corresponden a operaciones en cultivos de aguacate hass, floricultura, avicultura, así como centros de distribución.

En materia de Manufacturas, los proyectos que recibió la región en el 2018 corresponden al ensamblaje de vehículos automotrices, almacenamiento de productos cosméticos, fabricantes de productos de aseo personal, impresión de etiquetas y productos de cemento.

Todos estos proyectos de inversión son procedentes de Estados Unidos (25%), España (15%), Reino Unido (10%), México (5%), Bélgica (5%), Holanda (5%), Israel (5%), Chile (5%), Panamá (5%), Nicaragua (5%), Perú (5%), Venezuela (5%) y también de Colombia (5%).

Las compañías que invirtieron durante el 2018 escogieron montar sus operaciones, además de lugares tradicionales como Cali, Yumbo y Palmira, también en otros en municipios como Bolívar, Candelaria, Roldanillo El Dovio y Sevilla, lo que demuestra las buenas condiciones de productividad, el fuerte tejido empresarial, la mano de obra altamente calificada y la amplia oferta de servicios que tiene toda la región.

En estos **8 años** ▶

97

Proyectos de inversión greenfield

USD \$929

millones de inversión

10.220

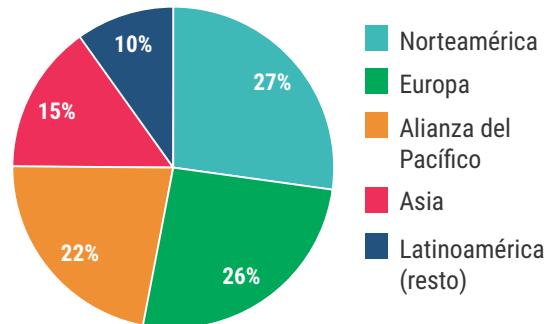
empleos directos

Inversionistas por país de origen

En el 2018 se generaron 213 nuevas oportunidades potenciales de inversión y se continuó la labor de

seguimiento a 106 oportunidades activas desde el año 2017 y anteriores. De las 319 oportunidades totales, 20 se concretaron. En la gráfica No. 1 – 'Oportunidades por país de origen' se observa que el 27% se originó de norteamérica, una región que se ha caracterizado por ser la fuente principal de inversión extranjera directa en el mundo.

Gráfica No. 1 - Oportunidades por región de origen

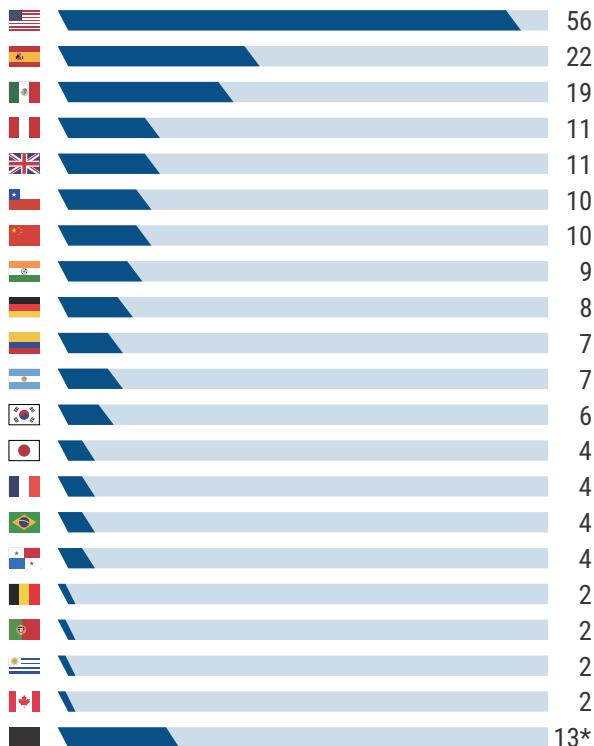


Continuando el análisis del origen de oportunidades por continente, Europa se posiciona como líder, con un 26% debido al aporte que hacen países como España, Reino Unido y Alemania a la inversión extranjera en el mundo. Seguido de países miembros del bloque Alianza del Pacífico con un 22%; principalmente México con el 40% de estas oportunidades. Esto acentúa la estrategia de la Agencia de mirar cada vez más hacia estos países para promover el Valle del Cauca como lugar ideal para atender a estos mercados.

Otra fuente de oportunidades significativa para la región fue el continente asiático, con el 15%, una región que también presenta gran potencial para la inversión; principalmente provenientes de China, India y Corea.

En la siguiente gráfica se expone el número de oportunidades por país.

Gráfica No. 2 - Oportunidades por país 2018



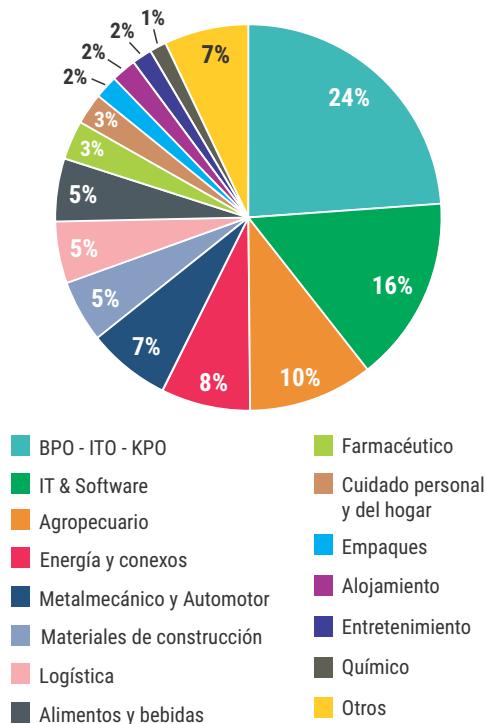
* Otros (con 1 oportunidad).

Oportunidades de inversión por sector

Los sectores más destacados en el 2018, en términos de generación de oportunidades nuevas, fueron: BPO - KPO - ITO, con un 24%; IT & Software con un 16% y Agrícola con un 10%.

En la gráfica No. 3 - 'Oportunidades nuevas por sector 2018' se observa que estos tres sectores representaron el 50% de nuevas oportunidades de inversión en el 2018.

Gráfica No. 3 - Oportunidades nuevas por sector 2018



En materia de servicios, el sector ha tenido un crecimiento sostenido. Las oportunidades totales en el sector de servicios globales (BPO - KPO - ITO) crecieron 327%, pasando de 26 (a 2017) a 111 (en 2018). Esto representa el 40% del total de oportunidades nuevas generadas por la Agencia en el 2018. Esta creciente dinámica se debe a las ventajas competitivas que presenta la ciudad-región para este sector, entre ellas el talento local disponible, las instituciones de educación superior de alta calidad y los costos competitivos.

Los sectores Agroindustria y Logística sigue siendo uno de los más importantes en cuanto a oportunidades

nuevas, al pasar de 58 a 118 oportunidades totales en 2018 (103% adicional al logrado hasta 2017). Estas oportunidades representan el 28% del total generado por Invest Pacific en el 2018. Esto corrobora las ventajas únicas que ofrece la región en cuanto a disponibilidad de tierras aptas para diversos cultivos; ubicación estratégica, costos competitivos e instituciones de apoyo de alta experiencia para el sector.

Las oportunidades totales en el sector Manufacturas crecieron 112%, pasando de 40 (a 2017) a 85 (en 2018). Esto representa el 21% del total de las oportunidades generadas por la Agencia en el 2018, lo cual demuestra que este sector continúa siendo una importante fuente de oportunidades de inversión. Todo esto responde a las ventajas que el Valle del Cauca ofrece a estos inversionistas para atender al mercado interno e internacional de forma costo eficiente, además de contar con un talento humano calificado, tejido empresarial local y costos competitivos.

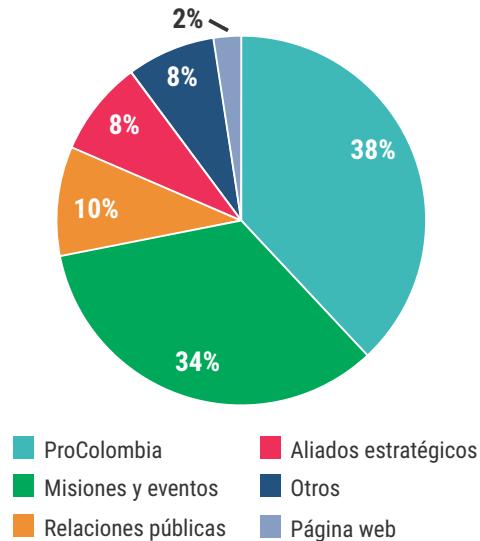
Generación de oportunidades por fuente

Así como se señala en la gráfica No. 4 - 'Oportunidades nuevas de inversión por fuente 2018', en el año 2018 cerca del 38% de las oportunidades se generó con el apoyo de ProColombia, seguido de un 34% que se derivó mediante la gestión directa por parte de la Agencia (misiones, eventos, relaciones públicas, trabajo con instalados). Las misiones y los eventos son una fuente significativa de oportunidades de la Agencia, ratificando la importancia de visitar de manera proactiva a potenciales inversionistas en otros países.

El 28% restante de las oportunidades nuevas de inversión se generó con el apoyo de aliados estratégicos, tales como: Alcaldía de Cali, cámaras binacionales,

gremios, firmas de consultoría y las zonas francas de la región. Esto demuestra la importancia de seguir fortaleciendo los lazos con actores importantes que inciden en la inversión y multiplicadores, pues son generadores de oportunidades.

Gráfica No. 4 - Oportunidades nuevas de inversión por fuente 2018



Gestión de agendas

Durante el 2018 se gestionaron 52 agendas y 49 reuniones adicionales con inversionistas interesados en conocer la propuesta de valor de la región. Es de destacar el crecimiento (53%) de este relacionamiento directo con inversionistas potenciales con respecto al 2017, como muestra del reconocimiento que goza la región para estos jugadores de talla mundial y del acompañamiento que viene haciendo la entidad para guiar a estos empresarios a tomar su mejor decisión.



Misiones Internacionales

Las misiones internacionales contribuyen a atraer e incrementar la inversión en la región. Representan oportunidades para mostrar a potenciales inversionistas las ventajas competitivas que ofrecen Cali y los municipios del Valle del Cauca para instalar sus operaciones y para atender sus distintas necesidades de negocio.

La Dirección Ejecutiva y las Gerencias de inversión realizan anualmente misiones internacionales a países previamente seleccionados que muestran un potencial para invertir en la región.

Además, se hace un análisis de los sectores priorizados para promocionar en cada país. En el 2018 se lograron realizar 12 misiones internacionales a países de América, Europa y Asia, con resultados muy positivos y prometedores para la región. A continuación se relacionan las misiones por sector:

Sector Servicios

EE.UU. - Febrero

Del 22 al 23 de febrero se realizó misión en Florida, una de las principales regiones que demanda servicios globales. Se tuvieron siete reuniones con empresas del sector BPO, KPO e ITO, durante las cuales se identificaron 4 oportunidades de inversión para la ciudad, enfocadas en el establecimiento de contact centers, centros de operaciones de desarrollo de software, infraestructura tecnológica y operaciones outsourcing.



Alemania, España e Inglaterra - Junio

Del 4 al 15 de junio se desarrolló una misión a Europa, que abarcó las ciudades de Frankfurt, Munich, Berlín, Barcelona, Madrid y Londres. Se participó en seminarios que congregaron 189 empresarios e inversionistas interesados en expandir sus negocios. Se lograron identificar 18 oportunidades de inversión en servicios de ingeniería y construcción; centros de distribución, adquisición de empresas, oficinas de operaciones, proyectos de energías renovables, entre otras.



España - Octubre

Del 2 al 11 de octubre se realizó misión en Bilbao y Madrid, ciudades en las que se llevaron a cabo 6

reuniones y se identificaron 5 oportunidades de inversión en centros de soporte y desarrollo de aplicaciones, centros de investigación de tecnologías aeroespaciales y contact centers. También se visitó el Clúster TI de Bilbao, Gaia.



Argentina y Uruguay - Noviembre

Entre el 26 y 30 de noviembre se realizó misión en Argentina y Uruguay, en donde se sostuvieron diecisiete reuniones con empresas, en su mayoría del sector IT & Software, y dentro de las cuales se identificaron 6 oportunidades de inversión en centros de soporte y desarrollo de aplicaciones.



**Sector Agroindustria, Logística,
Energías Renovables y conexos**

Perú y Chile - Abril

Entre el 16 y el 21 de abril se realizó misión a Lima y Santiago de Chile, donde se sostuvieron diez reuniones con empresas de los sectores agroindustria, manufacturas y farmacéutico, durante las cuales se identificaron 7 oportunidades de inversión en la región para el montaje de plantas de producción, cultivos de aguacate y también para el sector farmacéutico, entre otras.



EE.UU. - Abril

Se realizó una misión a Chicago, zona centro de Estados Unidos, una región importante en producción de alimentos. Durante la visita, del 9 al 13 de abril, se sostuvieron doce reuniones con empresas, en su mayoría del sector de alimentos y bebidas, dentro de las cuales se identificaron 6 oportunidades de inversión en plantas de producción de alimentos, centros de distribución, servicios y un fondo de inversión mulsectorial.



China y Corea - Abril

Se realizó misión a Corea y China, entre el 30 de abril y el 13 de mayo donde se llevaron a cabo treinta reuniones con empresas de alimentos, energías renovables, autopartes, entre otros sectores, dentro de las cuales se identificaron 10 oportunidades de inversión en la región, en plantas de producción, centros de distribución, servicios y proyectos de energías renovables.



México - Mayo

Se realizó misión a Ciudad de México, Monterrey y Querétaro, durante el 7 y el 11 de mayo, donde se sostuvieron catorce reuniones con empresas de los

sectores servicios, agroindustria, alimentos y bebidas. Resultado de la misión se identificaron 4 oportunidades de inversión en la región, en producción de embudos de carne de cerdo, proyecto de aguacate hass, y servicios y montaje de una planta de producción de harina precocida.



Perú - Septiembre

Se realizó misión en Perú, entre el 3 y 7 de septiembre, durante la cual se visitó la feria de alimentos más importante del Perú: 'Expoalimentaria'. En total se sostuvieron once reuniones con empresas del sector agroindustria y se identificaron 7 oportunidades en plantas de producción, cultivos frutícolas, alianzas con empresas locales, centros de distribución, entre otros.



Sector Manufacturas

EE.UU. - Junio

Entre el 11 y el 15 de junio se realizó una misión a Chicago y Mineápolis, locaciones en las se llevaron a cabo dieciséis reuniones con empresas de los sectores de equipos médicos y belleza, cuidado personal y del hogar, y dentro de las cuales se identificaron 6 oportunidades de inversión en proyectos de energías renovables, manufacturas, centros de distribución, entre otras. De igual forma, se realizaron reuniones con multiplicadores como bancos, fondos de capital y empresas consultoras, que generaron más de 20 leads.



México - Septiembre

Se realizó misión en México, entre el 3 y el 7 de septiembre, donde se participó en el evento 'Colombia Inside Out' organizado por ProColombia y el Banco MUFG del Japón, con empresas japonesas instaladas en México. Se llevaron a cabo ocho reuniones con empresas de los sectores: farmacéutico, metalmecánico y automotor; de materiales de construcción, manufacturas y logística. Se identificaron 7 oportunidades de inversión

en centros de operaciones y de distribución, plantas de producción, operación de soluciones tecnológicas, etc.



India y Japón - Septiembre - Octubre

Del 24 al 28 de septiembre se realizó misión a India, donde se llevaron a cabo diez reuniones con empresas, en su mayoría de los sectores cuidado personal y del hogar, y metalmecánico y automotor, dentro de las cuales se identificaron 2 oportunidades de inversión en plantas de producción y operación de ensamble. Adicionalmente Invest Pacific participó en el evento 'Seminar on Business Opportunities in Colombia, Bangalore 2018'.

Luego de India, se visitó Japón, entre 1 y el 5 de octubre, donde se sostuvieron diecinueve reuniones con empresas, en su mayoría de los sectores manufacturas y agroindustria, y dentro de las cuales se identificaron 2 oportunidades de inversión en alimentos procesados y equipos médicos.



Eventos

Invest Pacific participó durante el 2018 en los siguientes eventos de promoción de inversión, con el objetivo de conocer nuevas tendencias sectoriales, identificar oportunidades de negocios y aliados estratégicos, así como de contactar posibles inversionistas:

Feb

2018 IAOP World Outsourcing Summit

Entre el 18 y el 21 de febrero se participó en uno de los congresos más importantes de la industria de los servicios globales (outsourcing) a nivel mundial. Espacio al que asistieron altos ejecutivos de importantes compañías de la industria, que buscan conocer alternativas de tercerización de sus operaciones 'no Core'.

Durante el evento se evidenciaron 2 oportunidades de inversión en la ciudad: un centro de operaciones de desarrollo de software y el establecimiento de un contact center bilingüe. El evento también es destacado como un espacio académico de fortalecimiento del conocimiento

de las tendencias en servicios de tercerización de la industria (BPO - ITO - KPO).



Abr

II Encuentro Internacional de Energías Renovables

Se participó, entre el 4 y el 5 de abril, en este importante evento liderado por el Consejo Mundial de Energía Colombia y Ser Colombia, en Barranquilla. Este fue un espacio de discusión en el que líderes del sector energético nacional e internacional presentaron sus experiencias en modelos de penetración de energías renovables no convencionales, en las matrices energéticas de diferentes países. Durante el evento se evidenciaron 3 oportunidades de inversión en granjas solares y se realizó una agenda en la región para una de las empresas interesadas.



Abr**IV Shared Services Center Forum 2018**

El 11 de abril se participó en un evento organizado por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia –ANDI– en Bogotá, en el que se presentaron las tendencias para el desarrollo de los centros de servicios compartidos en el país. Fue un espacio importante para identificar el fortalecimiento de la industria de servicios y sobre cómo esta impacta nuestra región. Es el único evento especializado del sector en el país y, por lo tanto, representó una oportunidad para identificar las tendencias mundiales, experiencias y buenas prácticas empresariales en materia de servicios compartidos.

**Abr****India Business Forum For The LAC Region**

El 26 de abril se participó en el Foro 'Negocios de India para la Región de Latinoamérica', evento organizado por la Cámara de Industria India, enfocado en atraer empresarios de ese país a Colombia. En ese espacio se dieron a conocer las ventajas del régimen franco e incentivos tributarios que ofrece el país. Participaron

empresas de todas las industrias, con las cuales se compartieron los aspectos más importantes de la propuesta de valor de la región, y se identificaron 3 oportunidades de inversión en el ámbito comercial para el Valle del Cauca.

**Abr****BI-ON 2018**

Entre el 26 y el 27 de abril se participó en el II 'Congreso Nacional de Bioenergía', evento organizado por la Cámara de Comercio de Cali, en el que se presentó el estado actual, las tendencias y los nuevos modelos de generación de energía sostenible en Colombia. En este espacio se dieron a conocer las dinámicas que están generando actores de la comunidad académica y empresarial, para contribuir positivamente al medio ambiente. En este evento se evidenció el potencial que tiene el Valle del Cauca con iniciativas que permiten aprovechar la biomasa, producto de los residuos porcícola y avícola para lograr bioelectricidad y biogás.



May

Customer Experience Summit

Entre el 8 y 10 de mayo se participó en el 15° 'Congreso Andino de Contact Centers y CRM', evento considerado el más importante de esa industria en América Latina, organizado por la Asociación Colombiana de Contact Centers y BPO –ACDECC–. Se contó con la participación de más de 1.500 asistentes y expertos nacionales e internacionales, quienes presentaron sus casos de éxito, temas de impacto global y tendencias tecnológicas mundiales, enfocados en Tecnología, Innovación y Transformación Digital. En este espacio se identificaron 2 oportunidades de inversión para el establecimiento de contact centers y se logró relacionamiento comercial con autoridades y dirigentes del sector.



May

Summit de Transformación Digital

Se participó en el 8° 'Summit de Transformación Digital', realizado del 30 al 31 de mayo, evento que congregó a directores y gerentes de las empresas más importantes de Colombia y de algunos países de América en servicios BPO- ITO - KPO. Permitió identificar una oportunidad de inversión sobre un centro de operaciones para el desarrollo del sector financiero. Este es un espacio donde el ecosistema digital de Colombia tiene acceso a información, a las mejores prácticas, tendencias y casos de éxito, como resultado de las tecnologías emergentes.



Jul

Shared Services Latam

Se participó en la sexta edición anual del seminario Shared Services Latam 2018, llevado a cabo del 11 al 13 de julio, y organizado por la Cámara de Servicios Corporativos de Alta Tecnología –CAMSCAT– en Costa Rica. Este es un espacio diseñado para crear una comunidad interactiva entre líderes de servicios corporativos. El evento contó con más de 100 empresas

y 350 líderes, quienes compartieron sus conocimientos y trayectoria en materia de transformación digital.

El primer día se realizaron visitas de campo para conocer las buenas prácticas de los procesos de las compañías: Ci, 3M y Mondelēz. En los siguientes dos días se participó en el evento, donde se abordaron temas de transformación digital, automatización de los servicios mediante procesos de robótica e inteligencia artificial, así como de evolución de procesos actuales hacia esquemas de mayor valor agregado y analítica, que ya son una realidad en Costa Rica y Latinoamérica.



Sep

ANDICOM 2018

Del 4 al 6 de septiembre se participó en la trigésima tercera versión del Congreso TIC Andicom, en Cartagena, espacio considerado como el principal evento de la industria tecnológica en Colombia. Para este año, el enfoque del evento fue 'La fábrica de acción y negocios con tecnología'. Se dieron a conocer casos reales de soluciones tecnológicas, evidenciando su gran impacto en la productividad y efectividad empresarial. El congreso contó con la participación del Presidente de la

República, Iván Duque, quien abrió la agenda con una visión de una Colombia moderna. Durante el congreso se identificaron 3 oportunidades de inversión en la ciudad: un contact center bilingüe, un centro de soporte y aplicaciones IT, y operaciones BPO.



Sep

**Congreso Confecámaras
'Colombia 2022'**

Invest Pacific participó, del 13 al 14 de septiembre, en el Congreso Anual de Confecámaras 'Colombia 2022: Agenda Empresarial por un Nuevo País', que se desarrolló en Cartagena, con el propósito de dialogar y compartir sobre las acciones e iniciativas que se vienen consolidando desde las regiones, tendientes a impulsar el desarrollo del país y de generar las condiciones que favorezcan la atracción de más inversiones que contribuyan a mejorar la calidad de vida y a robustecer el tejido empresarial. El Director Ejecutivo, Alejandro Ossa, hizo parte del panel denominado 'Nuevas oportunidades para la inversión'.



Oct

Customer Experience de IFAES

El 9 y 10 de octubre, Invest Pacific participó en el evento de Customer Experience, organizado por IFAES, espacio que congrega a los líderes de las principales compañías de tercerización de servicios en Europa, así como a los principales proveedores de tecnología. Se identificaron dos oportunidades en el sector servicios de BPO, de las cuales una se concretó en agenda en el mes de noviembre.



Oct

Investment Summit 2018

Del 29 al 30 de octubre se participó en el Colombia Investment Summit 2018, evento diseñado por ProColombia, para que los inversionistas tengan conocimiento de las oportunidades de inversión del país.

El evento contó con un espacio de panel dirigido por altos funcionarios del Gobierno Nacional, relacionado con las oportunidades de IED en Colombia y las perspectivas económicas del país.



Requerimientos de los inversionistas

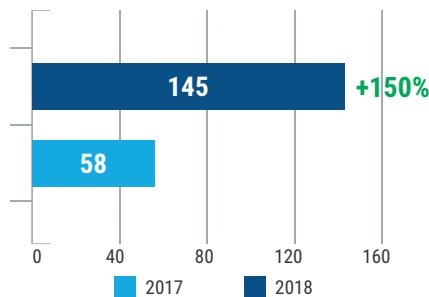
Con el fin de facilitar la toma de decisión de los potenciales inversionistas interesados en la oferta de valor agregado de la región, el equipo de Apoyo Estratégico (unidad de inteligencia de mercados e información comercial) de Invest Pacific se encargó de dar respuesta a los requerimientos de información que estos empresarios envían a través de la Gerencia de

Promoción de Inversiones.

Los inversionistas indagan por la idoneidad del tejido empresarial local, la excelencia de los proveedores, el comportamiento de los indicadores económicos sectoriales, la productividad agrícola y los costos logísticos e inmobiliarios, entre otros temas.

A lo largo de 2018, 145 requerimientos de inversionistas fueron atendidos exitosamente, lo cual representa un extraordinario crecimiento de 150% sobre la labor realizada en 2017, cuando se les dio respuesta a 58 requerimientos.

Requerimientos totales en 2017 y 2018

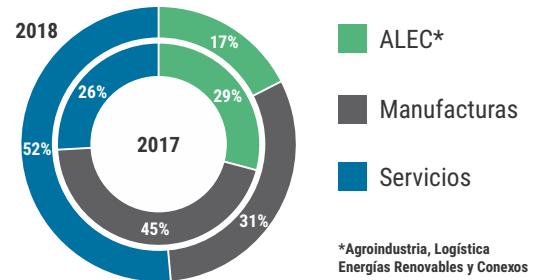


Al examinar los requerimientos por sectores, se puede ver que la magnitud de los requerimientos en todos los sectores incrementó sustancialmente. En ALEC*, el crecimiento fue 47%, pasando de 17 a 25 requerimientos en 2018. En manufacturas el cambio fue de 73%, con un total de 45 requerimientos, sobre 26 en 2017. Por su parte, en el sector servicios se pasó de 15 a 75 requerimientos en el año, con un crecimiento de 400%.

Este importante crecimiento en los requerimientos del sector servicios es un reflejo claro y evidente de la importancia que Cali está ganando en la atracción de servicios globales de outsourcing y diseño de IT & Software, sin que esto implique un detrimento en la

vocación de la región hacia las industrias manufactureras y la producción agrícola diversificada (mayormente concentrada en el norte del Valle).

Requerimientos por sector en 2017 y 2018



La mayoría de los requerimientos consistieron en temas de información del tejido local, ya sea para análisis del consumo interno (analizando cifras de ventas anuales) o para ver la disponibilidad de proveeduría local; sin embargo, el análisis de indicadores económicos sectoriales, demográficos y territoriales también fue recurrente. Otros temas trascendentales fueron los de costos laborales, costos de transporte interno y externo (naviero), costos de servicios públicos, costos inmobiliarios e idoneidad del capital humano.

Otro aspecto relevante fue el idioma de respuesta en que el requerimiento de información era tratado. Al respecto, se evidencia que el 31% de los requerimientos fueron respondidos en inglés, mientras que el restante 69%, en español. Esto habla del origen de los inversionistas que están mostrando un interés real en la región, ratificando la relevancia de las oportunidades generadas que se mostraron en la sección anterior.

De otro modo, al menos dos terceras partes de los potenciales inversionistas provienen de Latinoamérica y España, mientras que el tercio restante provienen mayormente de EE.UU. y Asia.

EJE 2

Posicionar al Valle del Cauca como destino de inversión directa



Mejoramiento del Clima de Inversión

Invest Pacific, como agencia encargada de promover la inversión extranjera a la ciudad-región, monitorea periódicamente la emisión de advertencias de viaje con el propósito de definir estrategias de acercamiento con los gobiernos extranjeros y realizar una gestión pertinente, en articulación con la institucionalidad de la región, para eliminar o mejorar dichas alertas.

Durante el 2018 la entidad desarrolló un trabajo conjunto con la Alcaldía de Cali, a través de la Oficina de Relaciones y Cooperación, y el Observatorio de Seguridad; y con la Gobernación del Valle del Cauca, que planteó líneas de acción específicas, tales como la realización de reuniones diplomáticas y la emisión de oficios con reporte de cifras oficiales, programas y avances notorios en materia de seguridad, tanto de Cali, como de Buenaventura.

A continuación se muestra la gestión para el mejoramiento de la percepción internacional sobre la seguridad en la ciudad-región:



Japón

Con el propósito de trabajar la estrategia de mejoramiento en la percepción de seguridad de la Embajada del Japón frente a Buenaventura, se proyectaron dos oficios firmados por la Gobernadora del Valle del Cauca, dirigidos al Ministro de Relaciones Exteriores de Colombia y al Embajador del Japón en Colombia, en los cuales se expusieron cifras de los avances en seguridad en Buenaventura, con el fin de poner a consideración el levantamiento de la alerta de viaje emitida.

Igualmente, Invest Pacific preparó un comunicado que fue dirigido al Ministro Consejero de la Embajada del Japón en Colombia, en el cual se exponían los avances y apuestas de Cali en el ámbito de la seguridad, incluyendo el comportamiento del fenómeno del homicidio y las diferentes estrategias de prevención social que lidera la administración municipal en pro de combatir los diferentes delitos que se gestan en el territorio.

Como producto del esfuerzo mencionado, se logró que en Buenaventura se redujera la alerta de nivel 3 (Recomendación de No viajar) a nivel 2 (Evitar viajes innecesarios). Para el caso de Cali, se logró pasar de alerta Nivel 2 a Nivel 1 (Ser cuidadoso), excepto para las comunas 13, 14, 15, 21 y 20, con lo cual la ciudad ha sido

catalogada a la par con ciudades como Bogotá y Medellín.

Australia

Cali se encuentra catalogada como “Tenga un alto grado de precaución” (Se denota con color amarillo en el mapa de seguridad publicado por el gobierno australiano), el cual también es aplicado para todas las grandes ciudades del país como Bogotá, Medellín y Cartagena. Sin embargo, en el mapa presentado por la Embajada de Australia en Colombia, la ciudad figura aún en color naranja.

Por esa razón, se dirigió una comunicación a la Embajada en donde se expusieron los avances y el contexto en materia de seguridad en Cali, sobre la cual se recibió respuesta por parte de la Embajadora indicando la gestión que realizarán para representar con mayor claridad la información sobre el nivel de seguridad de Cali en el mapa.

Canadá

La gestión se realizó desde finales de 2017 y consistió en la elaboración de una comunicación en conjunto con la Alcaldía de Cali, por medio de la cual se invitó al embajador a conocer de primera mano “la situación de la región en términos de empleo, seguridad, inversión y turismo, entre otros”.

Posterior a la visita y gestión por parte de Invest Pacific y la Alcaldía de Cali, en la página Web del Gobierno de Canadá se eliminó la frase en el párrafo de la seguridad sobre Cali que afirmaba “You should avoid all other parts of Cali” (Debe evitar todos los otros lugares de la ciudad de Cali)”.

Ahora dice: “In Cali you should remain in the hotel zone and the south of the city; Violent crimes have recently been reported even in wealthier neighbourhoods and shopping malls”. (En Cali, debe permanecer en la zona cercana al hotel y en el sur de la ciudad; recientemente los crímenes se han reportado incluso en los barrios más ricos y centros comerciales)”.

Acercamiento con aliados estratégicos

Con el fin de generar acercamientos que contribuyan a mejorar el clima de inversión y estrechar los lazos de cooperación internacional, la Oficina de Relaciones y Cooperación de la Alcaldía de Cali e Invest Pacific realizaron una visita a la sede de las misiones diplomáticas de diferentes países en Bogotá:

República de Corea

El representante por parte de la Embajada de Corea del Sur fue el señor embajador Kim Doo-sik. Como resultado principal, el Embajador expresó su interés de facilitar las exportaciones a Corea y apoyar el fortalecimiento del aparato productivo de Cali. De la misma manera, recomendó trabajar articuladamente con KOICA (Korea International Cooperation Agency), para promover proyectos de cooperación que permitan a más empresas de la región exportar a Corea.



República de India

El señor embajador, Ravi Bangar, manifestó su gran interés por el desarrollo de una agenda económica bilateral con la ciudad de Cali, por ser sede de las principales inversiones de la India en Colombia (Hero Motor y Essel Group). Desde la misión diplomática se sugirió aumentar el intercambio y profundización de las relaciones, a través de la organización de misiones de alto nivel a ese país, para promover aspectos culturales y empresariales.



Emiratos Árabes Unidos

Por parte de la Embajada asistieron el señor embajador Mohammed Eissa Alqattam Alzaabi y el encargado de negocios de la misión diplomática, Mohammed Abdelrahim Alnaqbi.

Invest Pacific habló de Cali como la principal ciudad del Pacífico colombiano y manifestó el interés de ser el aliado de la misión diplomática de los Emiratos Árabes en Cali, en pro de apoyar sus intereses e iniciativas en la región. Igualmente, se propuso mantener una comunicación permanente con el propósito de facilitar la identificación de líneas de trabajo en temas como la promoción de inversión.



Australia

Los representantes por parte de la Embajada de Australia fueron la embajadora Sophie Davis y el agregado comercial de la misión diplomática, Said Metwalli.

Se abordaron temas relacionados con las alertas de viaje emitidas por el Gobierno de Australia, y también se profundizó sobre las apuestas productivas de la ciudad-región, con el propósito de presentar las oportunidades de inversión para las empresas australianas.



 **República de Indonesia**

A la reunión asistieron el señor embajador Priyo Iswanto y Adlilah Ciannas, agregada comercial de la Embajada.

Invest Pacific desarrolló una presentación general de Cali, destacando las apuestas productivas que convierten a la ciudad en uno de los principales destinos para invertir en Colombia. El Embajador manifestó el interés de su país por continuar expandiendo estos temas en la agenda bilateral.

 **República Popular China**

La reunión se realizó en presencia del jefe de la oficina política de la Embajada, el señor Liu Tao. En este espacio, Invest destacó la propuesta de valor de Cali y los sectores que hacen de la ciudad un lugar idóneo y competitivo para la atracción de inversión en Colombia.

**Estrategia de comunicación y mercadeo de Invest Pacific**

Con el propósito de visibilizar a Cali y al Valle del Cauca como destinos idóneos para el establecimiento de inversionistas potenciales, durante el 2018 desde el área de Comunicaciones y Mercadeo de Invest Pacific se desarrolló una estrategia centrada en cuatro líneas de acción:

1. Gestión de prensa y relaciones públicas con medios masivos de comunicación

Gracias a la estrategia de relaciones públicas, así como la producción y difusión de contenidos periodísticos, en el 2018 Invest Pacific incrementó más del doble su presencia en medios masivos de comunicación, en relación con el año inmediatamente anterior, donde figuró en 71 publicaciones mediáticas.

A continuación se evidencia el impacto registrado por el monitoreo de medios:

**156**

publicaciones free press en medios impresos, digitales y televisión.

**\$1.022.257.950**

de valor comercial.

**79.586.025**

nivel de audiencia estimado de personas que leyeron, escucharon o vieron información sobre Invest Pacific.

Las menciones sobre Invest Pacific se realizaron en medios de comunicación tanto a nivel local y nacional, como a nivel internacional. Figuran: La República, Semana, Portafolio, El Tiempo, El País, Dinero, Fresh Plaza, La Nota Económica, El Economista, Iberian Press, Caracol Televisión, Telepacífico, Caracol Radio, W Radio, RCN Radio, entre otros medios radiales, digitales, impresos y televisivos.

En estas publicaciones se destacaron temas como: los atractivos y potencial de la región en materia de inversión; el mejoramiento de alertas de viaje; los reconocimientos otorgados a la región y a la entidad por las estrategias de atracción de inversión y de aftercare; las expectativas y logros de crecimiento de la inversión extranjera directa, entre otros significativos.

Es de destacar la participación de la entidad en especiales periodísticos que destacaron el liderazgo económico de la región, en conjunto con otras entidades y gremios de la ciudad. El Tiempo, El País, a través de su especial 500 empresas del Valle; La República, y Cali Creativa publicaron, durante los días 29 y 30 de julio, especiales informativos y periodísticos que mencionaron y desarrollaron contenidos sobre las ventajas, riquezas y el buen momento por el que atraviesa el Valle del Cauca, en materia de inversión, economía, institucionalidad, creatividad, tecnología, entre otros.

2. Promoción en medios digitales

La inmediatez e impacto generado por las redes sociales ha sido capitalizado por Invest Pacific para promover contenidos de valor sobre los logros, eventos, misiones y encuentros que promueve. En ese sentido, la entidad logró un significativo

aumento en el número de audiencias en las redes sociales institucionales, a través de las cuales divulgó información de interés para los inversionistas, para el tejido empresarial y para los actores que inciden en la inversión. Este fue el resultado del 2018:



LinkedIn
Total 957
seguidores



Twitter
Total 4.580
seguidores



Facebook
Total 2.134
seguidores



Youtube
6.915
visualizaciones (2018)

Además, se elaboraron dos videos testimoniales publicados en el canal de Youtube de la entidad, destacando los casos de éxito de las compañías Yara (Noruega) y Viveros Génesis (Perú), que escogieron el Valle del Cauca para instalar sus operaciones. Este último video sobre Viveros Génesis fue proyectado y destacado durante el Congreso Anual de Confecámaras, evento donde el Director Ejecutivo de Invest Pacific fue invitado a ser panelista.

3. Participación en eventos de impacto regional, nacional e internacional

Inauguración y rueda de prensa Yara. En el mes de julio, Invest Pacific apoyó y acompañó a la

multinacional noruega Yara en el propósito de difundir a medios de comunicación, el impacto positivo de su presencia en el Valle del Cauca. La gestión de Invest Pacific fue clave para identificar y conectar a los periodistas y medios más estratégicos con la empresa.



Foro 'Japón como Destino'. La Cámara Colombo Japonesa de Comercio e Industria, con el apoyo de la Embajada de Japón en Colombia, la Agencia de Promoción de Inversión del Valle del Cauca Invest Pacific y la Universidad Javeriana de Cali, realizó el 23 de agosto el primer Seminario 'Japón como destino', que tuvo como objetivo compartir y dialogar alrededor de la cultura japonesa, las oportunidades comerciales y la influencia de dicho país en Colombia.



Conferencia 'La clave de una región que atrae inversión extranjera'. Invest Pacific participó en este espacio académico que organizó la Universidad del Valle, el 27 de agosto, a través del cual se resaltó la labor de la entidad en la región. Participaron profesionales y estudiantes de pregrado y posgrado de la Escuela de Ingeniería Industrial de Univalle.



Rueda de prensa Florius Flowers y Gobernadora del Valle en Roldanillo. El 6 de septiembre se hizo acompañamiento a la empresa Florius Flowers, la cual presentó su proyecto de inversión de manera formal ante la Gobernadora del Valle, Dilian Francisca Toro. Se participó en la reunión realizada en instalaciones de la Alcaldía de ese municipio y en una rueda de prensa.



Cali Epicentro, Desarrollo y Paz. Como aliados de este evento de ciudad, la entidad asistió y apoyó la difusión de 'Cali Epicentro, desarrollo y paz: la ciudad como protagonista de desarrollo', que se llevó a cabo el 9 y 10 de octubre, y que congregó a expertos en temas de competitividad, desarrollo sostenible, entre otros.



Héroes Fest. Invest Pacific asistió a los paneles académicos de este festival de emprendimiento, considerado el más importante de América Latina, que tuvo como sede Cali, entre el 10 y el 11 de octubre. También se apoyó la difusión de la convocatoria para emprendedores a través de los canales digitales de la entidad.



Inauguración Zonamerica. Invest Pacific acompañó, el 25 de octubre, la inauguración de Zonamerica, la primera

zona franca de servicios de Colombia. También, se hizo difusión de esta importante noticia para la región y el país.



Diálogos Empresariales: 'Inversión Extranjera en el Valle del Cauca'. Invest Pacific participó, el 1 de noviembre, en la conferencia Diálogos Empresariales: 'Inversión Extranjera en el Valle del Cauca', de la Facultad de Ciencias de la Administración, de la Universidad del Valle. En este espacio se compartió sobre el potencial inversionista de la región, junto con empresarios de Zonamerica y Hero Motors.



BIC 2018. La Dirección de Comunicaciones y Mercadeo, e Inteligencia de Mercados de Invest Pacific participaron en Investment Conference 2018, un espacio en

el que se compartieron, junto a otras agencias regionales de promoción de inversión, buenas prácticas y desafíos para seguir potenciando el desarrollo de los territorios. Este evento se desarrolló el 1 y 2 de noviembre.



Presentación primera ruta de buses eléctricos del MIO. Invest Pacific acompañó a la Alcaldía de Cali y a METROCALI en la presentación de la primera flota de buses eléctricos del MIO para el transporte público, el 19 de noviembre. La capital del Valle se convirtió en la primera ciudad en Colombia, y la tercera de América Latina, en tener una flota de buses con movilidad sostenible, lo que se traduce en progreso y calidad de vida para seguir promoviendo los atractivos de Cali.



Foro ASCOLFA Suroccidente. Se realizó difusión y acompañamiento a la participación de Invest Pacific en

el Foro Ascolfa: 'Alianza Universidad – Empresa, pertinencia para la formación del Administrativo', realizado el 3 de diciembre, donde el Director Ejecutivo, Alejandro Ossa, fue panelista invitado.



4. Producción de contenidos de valor para los públicos de interés.

A través de productos informativos que dan cuenta de los logros y apuestas que posicionan a Cali y el Valle del Cauca como destinos atractivos para la inversión extranjera directa, Invest Pacific fomenta el relacionamiento con sus públicos de interés.

Es así como, durante el 2018, la oficina de Comunicaciones y Mercadeo elaboró y difundió los siguientes insumos y productos de comunicación, que contribuyeron con la misión de otros ejes estratégicos de la entidad, tales como: fortalecer las acciones con actores que inciden en la inversión (Eje 3) y garantizar la sostenibilidad financiera de la agencia (Eje 4):

- 4 Newsletters con noticias positivas de la región y de la entidad, enviados a una nutrida base de datos.

- 61 boletines de prensa publicados en la página web de la entidad y divulgados a medios de comunicación.

- 2 artículos producidos para publicación en la Revista Acción de la Cámara de Comercio de Cali y una nota destacada en la revista Doing Business de la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana.

- 6 informes 'Así va Invest' que contienen los resultados más destacados abordados durante cada Consejo Directivo de la entidad.

- 3 informes 'Panorama País' que exponen la visión de un país visitado, producto de una misión o evento realizado, desde la perspectiva de Invest Pacific.

- 1 informe 'Sectorial', documento que relaciona las características de los sectores de promoción de inversión y las potencialidades y oportunidades que tiene el Valle del Cauca de cara a los inversionistas.

De igual manera, con el fin de afianzar el trabajo conjunto en aras de promover la región, la Dirección de Comunicaciones y Mercadeo sostuvo un encuentro e intercambio de buenas prácticas con los equipos de comunicaciones de ProColombia y de Invest In Bogotá, realizado el 11 de septiembre.



EJE 3

Fortalecer las acciones con actores que inciden en la inversión

Durante el 2018, Invest Pacific intensificó el trabajo cohesionado y estratégico con diversos actores, tanto del sector público, como del sector privado, que inciden en el clima de inversión de la ciudad-región.

Dentro de estos actores, figuran alcaldías, ministerios, embajadas, cámaras binacionales, universidades, cámaras de comercio, líderes gremiales, entre otras entidades e instituciones que contribuyen a impulsar diversos temas para promover el desarrollo y la competitividad del territorio. A continuación, se reseñan algunos eventos y actividades significativas del 2018:

Foro Relaciones comerciales Reino Unido: oportunidades y retos. El 14 de febrero, Invest Pacific organizó junto con la Alcaldía de Cali, la Cámara de Comercio de Cali, la ANDI y la Embajada Británica, un



espacio para conocer y discutir las oportunidades comerciales entre el Reino Unido, Colombia y el Valle del Cauca, con presencia del Embajador del Reino Unido y una delegación de ese país.

Desayuno con empresas alemanas. En alianza con la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana, el 7 de marzo se llevó a cabo un desayuno Empresarial, al que fueron convocados representantes de empresas alemanas establecidas en el país quienes recibieron de primera mano información de las ventajas que ofrece el Valle del Cauca y la ciudad de Cali para las empresas extranjeras.



Lanzamiento Guía de Inversión. En alianza con la firma consultora EY, el 28 marzo se hizo el lanzamiento de la guía de inversión para el Valle del Cauca, una

herramienta de referencia para los inversionistas nacionales y extranjeros interesados en incursionar en el mercado regional. El evento contó con la participación de más de 130 representantes de diferentes empresas extranjeras y de la institucionalidad de la ciudad-región.



Visita APEAM. En el mes de mayo se recibió visita de los miembros de la Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México APEAM, quienes durante una agenda de dos días en la región, conocieron un completo panorama para establecer operaciones en el país, así como los movimientos logísticos que se requieren en caso de producir desde Colombia.



Visita delegación empresarios de Austria. Se acompañó a una delegación de 15 empresarios austriacos que

llegaron en el mes de mayo a la ciudad para conocer las ventajas competitivas de la región. El interés de esa visita nació en noviembre de 2017 con el viaje de familiarización, donde se contó con la presencia de representantes de la Embajada de Austria.



1er. Congreso Integrado de Zonas Francas y Puertos. Se participó en este evento desarrollado por la Cámara de Usuarios de Zonas Francas, la Cámara Marítima y Portuaria y la Gerencia de Logística e Infraestructura de la ANDI, el 17 de mayo. El evento se enfocó en dar a conocer los principales cambios que, en materia de transformación tecnológica e infraestructura, generan ajustes para las zonas francas y los puertos; tendencias de comercio internacional, avances del país, entre otros temas.



Consejo Regional Valle del Pacífico 2018. Invest Pacific participó en el Consejo Regional Valle del Pacífico, promovido por la Asociación Colombiana de Contact Center y BPO ACDECC, espacio en el que se discutieron temas del sector servicios con empresas de BPO de la ciudad. Esta participación es importante por el relacionamiento con ACDECC, multiplicador de oportunidades de inversión para la ciudad.



Encuentro con autoridades de Caicedonia. Con el fin de seguir articulando esfuerzos entre el sector público y privado, que permitan impulsar la vocación agrícola y todas las ventajas competitivas de los diferentes municipios de la región, Invest Pacific participó el 27 de agosto en una jornada de trabajo liderada por la institucionalidad de Caicedonia, a la que asistieron el



Director Ejecutivo de Invest Pacific, la Alcaldesa, concejales y equipo de trabajo de ese municipio.

Desayuno con empresarios del Japón. Invest Pacific, junto con la Embajada del Japón en Colombia y la Cámara Colombo Japonesa de Comercio e Industria, realizó el 12 de septiembre en Bogotá un desayuno de trabajo que congregó a empresarios japoneses instalados en nuestro país, a quienes se les presentó la propuesta de valor de la región. Contó con la participación de la Gobernadora del Valle del Cauca, la Alcaldía de Cali, la Cámara de Comercio de Cali y ProPacífico.



Famtrip de la Unión Europea. Embajadores y representantes comerciales y políticos de la Unión Europea visitaron Cali y Buenaventura, entre el 26 y el 28 de septiembre, en el marco de los primeros cinco años del acuerdo comercial celebrado entre la Unión Europea y Colombia. La visita incluyó un coctel de bienvenida ofrecido por Invest Pacific y la Alcaldía de Cali.

El segundo día se realizó el Foro 'Somos un Valle que se atreve', que dio apertura oficial a la agenda. Durante este espacio académico se compartieron las oportunidades comerciales y de inversión entre países de la Unión Europea y la región.



La visita de alto nivel también incluyó recorridos en la Comuna 20 de Cali, donde un grupo de diplomáticos y consejeros conoció las apuestas de innovación social para la prevención de la violencia, lideradas por la Alcaldía de Cali, a través del programa Gestores de Paz y Cultura Ciudadana.

Otro grupo de la delegación participó en una agenda académica organizada por la Universidad del Valle, denominada: 'La UE y el Valle del Cauca hacia una alianza estratégica'.

Los consejeros comerciales también conocieron las instalaciones de Zonamerica y del emprendimiento caleño Vimob. Toda la delegación participó en un coctel ofrecido por la Unión Europea y la Alcaldía de Cali, en la Casa Merced.

El tercer día de la visita, el viernes 28 de septiembre, se desarrolló en Buenaventura, donde la delegación diplomática pudo conocer el puerto y relacionarse con las entidades públicas y privadas del distrito. Allí también visitaron algunos proyectos sociales y compartieron con un grupo de líderes, en el marco de la celebración de los 70 años de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Visita empresarios del Japón a Cali. Invest Pacific gestionó y acompañó, entre el 10 y el 12 de octubre, la agenda para un grupo de líderes empresariales y diplomáticos del Japón – integrado por la fundación JETRO, la Embajada del Japón en Colombia y empresas como Itochu, Marubeni y MUFG Bank– interesados en dialogar con diferentes actores empresariales y gremiales, así como en visitar reconocidas compañías

que estén aportando al desarrollo y progreso de Cali y el Valle del Cauca. Con la Cámara de Comercio de Cali, conocieron las apuestas de los clústeres de bioenergía, macrosnacks, excelencia clínica y proteína blanca.



II Foro Bilingüismo. Invest Pacific participó en el II Foro de Bilingüismo organizado por la Cámara de Comercio de Cali, el 24 de octubre, un espacio diseñado para continuar impulsando el avance de la comunidad educativa en la activación de estrategias pertinentes y transformadoras para un mayor impacto sobre el aprendizaje de inglés de los estudiantes.

Precisamente, la entidad viene acompañando el ejercicio de la Mesa de Bilingüismo, con el fin de seguir promoviendo las estrategias de la región para el dominio de un segundo idioma, atractivo en materia de talento



humano que buscan los inversionistas.

SOFTIC y MEC. Invest Pacific participó en SOFTIC, la feria de software y tecnología más importante del país. El Director Ejecutivo fue invitado al panel 'La Clave es el Software'. También, se acompañó la segunda versión del Movimiento de Empresas Creativas – MEC. Estos eventos tuvieron lugar del 28 al 30 de noviembre en la capital del Valle del Cauca.



Encuentro Empresarial agrícola de la Alianza del Pacífico. Invest Pacific se vinculó y acompañó el 'Primer Encuentro Empresarial Agrícola de la Alianza del Pacífico' realizado el 29 y 30 de noviembre, en el CIAT. Este fue un espacio de diálogo entre los líderes empresariales y autoridades de Chile, México, Perú y



Colombia, donde se analizaron oportunidades de comercio e inversión, para impulsar el crecimiento y la competitividad de la región y estos importantes jugadores mundiales.

Reconocimientos

El 2018 fue un año en el que se destacó, desde distintos ángulos, la labor de Invest Pacific y el potencial competitivo del Valle del Cauca.



Site Selection Magazine de Conway le otorgó reconocimiento como una de las mejores agencias de promoción de inversión de América Latina y el Caribe, en abril. El galardón fue entregado el 13 de junio en Liverpool (Reino Unido) por Adam Jones-Kelley, CEO de Conway, consultora especializada en apoyar proyectos de expansión internacional.



El Valle del Cauca figuró como una de las diez regiones con la mejor estrategia de atracción de inversión de Latinoamérica y de Colombia, según el ranking que dio a

conocer en el mes de agosto el fDi Intelligence, un centro de investigación especializado en inversión extranjera directa, donde el departamento ocupa el puesto número ocho dentro de este Top 10.



La entidad fue reconocida por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo –UNCTAD – como una agencia comprometida con la atracción de inversión que contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El reconocimiento lo recibió el Director Ejecutivo en Ginebra, Suiza, el 22 de octubre.



Financial Times destacó a la entidad por su estrategia de aftercare, siendo este año la única agencia de promoción de inversión a nivel de Colombia en esta categoría de los 'fDi Strategy Awards 2018', en diciembre.

EJE 4

Garantizar la sostenibilidad financiera de la Agencia

Para lograr los objetivos propuestos y la sostenibilidad de la agencia a largo plazo, se cuenta con el apoyo de varias empresas de la región, las cuales con sus aportes, han hecho posible que Invest Pacific continúe trabajando para consolidar al Valle del Cauca como destino de inversión.

El 2018 mostró un panorama muy positivo en recursos obtenidos por la agencia para el desarrollo de todas las actividades enfocadas en el crecimiento y desarrollo de la región. Se lograron recursos por un total de \$1.945 millones, gracias a la sinergia con el sector público (Gobernación del Valle del Cauca y Alcaldía de Cali) y el aporte de 34 empresas del sector privado.

Aliados



Aportantes Diamante



Aportantes Platino



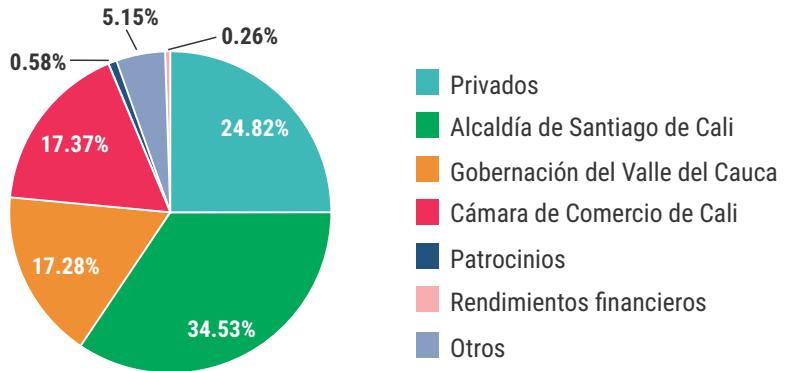
Aportantes Oro



Aportantes Plata



Aportes en especie



BreakfasToBusiness 2018



Como parte de esta estrategia de sostenibilidad de la entidad, se realizó el BreakfasToBusiness, evento que congregó a un grupo de nueve inversionistas recientemente instalados en la región, a miembros fundadores, aportantes y aliados estratégicos del sector público y privado que contribuyen cada día a la labor de promoción de inversión extranjera directa que lidera la Agencia.

Este es un espacio organizado por Invest Pacific, con el fin de acercar más a la ciudad-región a los inversionistas recién instalados, que han llegado con el apoyo de la Agencia. También es un evento para fomentar el

relacionamiento estratégico entre inversionistas y las empresas y entidades locales como potenciales aportantes para la entidad.

Contó con la presencia de compañías de manufacturas como: Virutex Ilko, empresa chilena productora de utensilios de cocina; Rodríguez López Auto, compañía española ensambladora de ambulancias; Express Luck, fabricante de televisores y otros aparatos electrónicos de consumo, de China.

También, Zonamerica, el primer campus empresarial zona franca en Colombia, especializada en servicios globales, de origen uruguayo; Faranda Cali, cadena hotelera de España; LGMD Solutions, un centro de servicios BPO de Nicaragua.

De igual manera, GreenFruit Avocados, una empresa americana productora y comercializadora de aguacate; Colgate, una multinacional que está en proceso de dar apertura un nuevo centro de distribución en Palmira; y Florius Flowers, una empresa holandesa dedicada a la producción y comercialización de flores de exportación.



Invest Pacific

Agencia de Promoción de Inversión
en el Pacífico Colombiano





investpacific



@investpacific



investpacific



investpacificagency

www.investpacific.org
info@investpacific.org