



Informe de Gestión 2017



La Agencia de Promoción de Inversión Invest Valle del Pacífico, Invest Pacific, es una entidad sin ánimo de lucro creada por los sectores público-privado de la región (Departamento del Valle del Cauca, Alcaldía de Santiago de Cali, Cámaras de Comercio, Zonas Francas, y más de 80 Empresas Privadas), con el fin de promocionar el departamento como destino de inversión nacional y extranjera.

Como agencia de promoción regional, atiende bajo estricta confidencialidad y sin cargo alguno a los empresarios interesados en la región, facilitando el proceso de inversión mediante la organización de agendas, la entrega de información y el relacionamiento con potenciales socios, aliados o proveedores locales, entidades de apoyo, y el sector público en general.

Así mismo, Invest Pacific trabaja para disminuir los obstáculos a las inversiones y apoya al empresario instalado en sus decisiones de reinversión.

Los esfuerzos de promoción activa de inversión están concentrados principalmente en sectores estratégicos con potencial de crecimiento en la región: Agroindustria, Energías renovables, Farmacéutico, BPO-ITO-KPO, Logística, Metalmecánico y automotor, Cosmética y cuidado personal, y del hogar; y los modelos de negocio: Plataformas productivas y exportadoras, Centros de Distribución, Centros de Servicios Compartidos, Bionegocios e I+D+i.

Consejo Directivo 2017

Principales

Alejandro Zaccour Urdinola

Presidente Consejo Directivo, Gerente General Compañía de Mercados y Capitales S.A.S.

Carlos Andrés Pérez - **Director Económico y Planeación Cámara de Comercio de Cali**

Alejandro Éder Garcés - **Director Ejecutivo FDI Pacífico**

Eduardo Holguín - **Gerente Agropecuaria Pichucho**

Julián González Juri - **Secretario de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali**

Adriana Herrera Botta - **Asesora Ad-honorem de la Gobernación del Valle del Cauca**

Carlos Arturo Pabón Tobón - **Gerente Reckitt Benckiser Colombia**

Suplentes

Óscar Darío Morales Rivera - **Consultor Empresarial**

José Fernando Ochoa Jaramillo - **Vicepresidente Mercadeo Corporativo Colombina S.A.**

Juan Darío Velásquez Cruz - **Gerente General Enalia Ltda.**

Alexánder Micolta Sabid - **Presidente Ejecutivo Cámara de Comercio de Buenaventura**

María Isabel Arabia - **Asesora Despacho del Alcalde, Alcaldía de Cali**

María Leonor Cabal Sanclemente - **Secretaria General Gobernación del Valle del Cauca**

Guillermo López Muñoz - **Presidente Compunet**

Invitados permanentes

Beatrice López Cabrera - **Directora Oficina Regional, ProColombia**

Juan Carlos Botero Giraldo - **Gerente Zona Franca del Pacífico**

Luz Elena González Prieto - **Gerente Zona Franca Palmaseca**

Ana Lucía Jaramillo Valli - **Directora Ejecutiva Cámara de Comercio Colombo Americana**

Deninson Mendoza - **Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad
de la Gobernación del Valle del Cauca**

Fundadores

Amalfi S.A. - Araújo Ibarra & Asociados S.A. - Asociación de Cámaras de Comercio del Suroccidente - Cámara de Comercio de Cali - Cámara de Comercio de Palmira - Carvajal S.A. - Colombina S.A. - Comfandi - Comfenalco Valle - Gobernación del Valle del Cauca - Ema Holdings S.A. - F.D.I. - Fanalca S.A. - Fondo Regional de Garantías S.A. - Franco Murgueitio & Asociados - Ingenio del Cauca S.A. - Gases de Occidente S.A. E.S.P. - Ingenio Mayagüez S.A. - Ingenio Providencia S.A. - Makrosoft Ltda. - Manuelita S.A. - Offinet S.A.S. - Orgánica Ltda. - PISA S.A. - Seguridad Atlas Ltda. - SmartLink - Smurfit Kappa Cartón Colombia S.A. - Tecnoquímicas S.A. - Zona Franca del Pacífico S.A. - Zona Franca Palmaseca S.A. - Zona Franca Permanente Conjunto Industrial Parque Sur.

Aportantes activos

Alcaldía de Palmira - Alcaldía de Santiago de Cali - Gobernación del Valle del Cauca - Cámara de Comercio de Cali - Smurfit Kappa Cartón Colombia S.A. - Celsia - Coomeva - Amalfi S.A. - Zona Franca Palmaseca S.A. - Banco de Bogotá - Recamier S.A. - PISA S.A. - Bancolombia S.A. - Colombina S.A. - Zona Franca del Pacífico S.A. - Ema Holdings S.A. - Carvajal S.A. - Gases de Occidente S.A. E.S.P. - Manuelita S.A. - Harinera del Valle S.A. - Cartones América S.A. - Banco de Occidente S.A. - Protección - FINESA S.A. - Inversiones Tuluá - Cámara de Comercio de Palmira - Arrocería La Esmeralda - Cámara de Comercio Colombo-Americana AMCHAM - Cámara de Comercio de Buga - Cervecería del Valle S.A. - Compunet - UPSistemas - Arindec - Suárez Arcila & Abogados Asociados - Crowe Horwath - Gerencia Selecta - Manuel Barragán Asuntos Legales y de Negocios S.A.S.

Equipo de trabajo Invest Pacific

Director Ejecutivo – Alejandro Ossa Cárdenas.
Secretaria Asistente de Dirección Ejecutiva – Irene Silva Delgado.

Promoción y Facilitación de Inversiones

Gerente de Inversión ALEC (Agroindustria, Logística, Energías Renovables y Conexos) – Ana María Lancheros Z.
Gerente de Inversión Manufacturas – José Rafael Daste Marmolejo.
Gerente de Inversión Servicios – Ana Milena Saavedra Giraldo.

Apoyo Estratégico

Asesora de Información – Daniella Guzmán Gómez.
Asesora en Inteligencia de Mercados – Daniella Pellandi Astorquiza.

Comunicaciones y Mercadeo

Director de Comunicaciones y Mercadeo – Oscar Alfonso Escobar Bastidas.
Community Manager – Álvaro Hernán López Plazas.

Administrativa y Financiera

Coordinadora Administrativa y Financiera – Tania Melissa Fonseca Preciado.

Revisoría fiscal

CROWE HORWATH COLOMBIA
Alfonso Riaño García (Principal).
Erika Maryory Quintero (Suplente).



Carta del Presidente del Consejo Directivo	5
Carta del Director Ejecutivo	6
Eje 1: incrementar la inversión extranjera y nacional en los sectores estratégicos	10
Inversionistas por País de Origen	10
Inversionistas por Sectores	11
Oportunidades nuevas de inversión por fuente	12
Misiones Internacionales	13
Eventos	16
Inteligencia de Mercados y Apoyo Estratégico	22
Eje 2: posicionar al Valle del Cauca como destino de inversión directa	24
Mejoramiento del clima de inversión	24
Mejoramiento de la percepción internacional sobre la seguridad en la ciudad-región	24
Comité de inversión extranjera	24
Estrategia de comunicación de Invest Pacific	26
Eje 3: fortalecer las relaciones con los actores que inciden en la inversión	28
Reunión con el Embajador de Corea y la Gobernadora del Valle del Cauca	28
Evento viaje de familiarización	29
Eje 4: garantizar la sostenibilidad de la Agencia	31



Apreciado miembro de Invest Pacific

Invest Pacific, con siete años de actividad en el Valle del Cauca, ha logrado alcances y resultados muy positivos para la inversión en la región. La confianza y el reconocimiento de las empresas instaladas con nuestro apoyo han sido valores determinantes para afianzar nuestro criterio de trabajo como Agencia de promoción de inversión. El compromiso, la responsabilidad y el profesionalismo en las acciones diarias nos han llevado a captar a inversionistas y empresarios del mundo.

Los retos que se asumen cada año nos llenan de optimismo. El año pasado, por ejemplo, para Colombia y Latinoamérica no fue un año fácil debido a la desaceleración económica, sin embargo, son estos momentos los que ponen a prueba nuestra capacidad de gestión como Agencia para atraer inversión nacional y extranjera.

Nuestras herramientas y estrategias nos guiaron exitosamente hacia un año excelente para efecto de nuestras funciones. Sin duda, la labor en nueve misiones internacionales y 27 agendas se ve reflejada a través de las nuevas oportunidades de inversión, el desarrollo de grandes proyectos y la llegada de diversas empresas de vocación exportadora que favorecen positivamente al desarrollo de procesos productivos en la región.

En el 2017 llegaron al Valle del Cauca 22 compañías pertenecientes al sector de manufacturas, agroindustria y servicios; 17 de ellas contaron con nuestro apoyo como Agencia para ingresar en la región, una muestra del compromiso y esfuerzo que tenemos en la promoción de inversión.

El acompañamiento y asesoramiento que brindamos

generaron inversiones por un monto de USD\$109,2 millones para la región y 1.197 empleos directos. Estas inversiones extranjeras llegaron de países como Francia, España, Brasil, Estados Unidos, China, entre otros impactando a Cali, Palmira, Yumbo, Caloto y Trujillo. El sector de manufacturas fue el más destacado liderando la llegada de inversionistas y la generación de empleo durante este año. Lo siguieron el sector servicios y agroindustria, logística, energía y conexos respectivamente.

Nos alegra que el potencial de atracción de inversión y la oferta de valor del Valle del Cauca se manifieste en el interés de las compañías al elegirnos como destino óptimo para sus negocios. Durante el 2017 fortalecimos este propósito mejorando las alertas de seguridad de viaje con países como Corea del Sur y España, una apuesta a la percepción mundial sobre la seguridad en la región.

Estos logros se suman también al posicionamiento y la receptividad que la Agencia obtuvo en los medios de comunicación, logrando grandes aciertos en medios nacionales e internacionales. Diarios tan importantes como el Financial Times, ubicaron en el top 10 a Cali resaltándola como una de las capitales latinoamericanas más costo-eficientes en el 2017, y en el top 10 de las ciudades con mejor estrategia para atraer inversión extranjera directa.

El 2017 también fue un año donde participamos y gestionamos grandes eventos. Comenzando con la décimo segunda Cumbre de la Alianza del Pacífico donde quedamos muy satisfechos con resultados como la activación de la región de cara a potenciales

inversionistas, la magnífica oportunidad que tuvo el departamento de posicionarse ante visitantes internacionales, y la articulación que logramos con los sectores privado, público, académico y gremial para sacar adelante grandes eventos de talla internacional como esta cumbre.

Otra de las actividades de relacionamiento que quisiéramos resaltar es el Viaje de Familiarización que realizamos el pasado mes de noviembre con resultados excepcionales. Teníamos como objetivo lograr 30 asistentes y logramos 45, quienes representaron a más de 25 países y que pertenecían a embajadas, cámaras binacionales, oficinas de promoción, entre otros. El éxito conseguido radicó en presentarles de manera innovadora una experiencia que facilitara la fijación de los elementos diferenciadores del Valle del Cauca y que, de esta manera, nuestros invitados se conviertan en embajadores de la región en sus países de origen y entornos empresariales.

La gran articulación que logramos al trabajar con empresas del sector público, privado y académico, además del compromiso de nuestro equipo de trabajo, son los factores que garantizan los buenos resultados y los aciertos en atracción de inversión. A todos estos grandes aportantes agradecemos la disposición brindada y el apoyo con sus contribuciones económicas y estratégicas que han aportado en gran medida para permitirnos alcanzar nuestras metas.

Para el año que comienza tenemos grandes expectativas de nuevas empresas que llegarán a instalarse en la región, y desde Invest Pacific continuaremos trabajando por y para el Valle del Cauca. Nuestro mayor interés consiste en contribuir activamente a mejorar la calidad de vida y el bienestar de los vallecaucanos desde nuestro

foco de trabajo. Así mismo, este año nos hemos trazado objetivos más altos que nos permitirán superar los éxitos logrados en el 2017.

Finalmente quisiera darle un sentido agradecimiento al equipo de trabajo de Invest Pacific, cuya entrega ha sido un factor determinante en los logros y gestiones obtenidas en este último año. A continuación, les presento el informe de gestión de 2017 donde podrán conocer información útil y valiosa de nuestro trabajo realizado y objetivos logrados.

Alejandro Ossa Cárdenas
Director Ejecutivo
Invest Pacific

Invest Pacific

Misión

Somos la Agencia dedicada a atraer inversión al Valle del Cauca, brindando un servicio oportuno y profesional a los inversionistas nacionales y extranjeros en busca del desarrollo económico y social sostenible de la región.

Visión

A 2019 Invest Pacific habrá logrado atraer al Valle del Cauca y Norte del Cauca el doble de inversiones y empleos directos generados durante los primeros 4 años de funcionamiento.

Valores

Profesionalismo: En Invest Pacific ponemos a disposición de nuestros inversionistas y aliados las capacidades, conocimientos y habilidades técnicas de nuestra profesión, aplicándolas de manera eficiente, actuando con total transparencia en todo lo que hacemos y buscando siempre la excelencia.

Recursividad: Nos proponemos buscar soluciones oportunas, eficaces y útiles, siendo analíticos, intuitivos y versátiles. Utilizamos nuestra experiencia para transformar un obstáculo en oportunidad.

Compromiso: Creemos que el Valle del Cauca es el mejor lugar para invertir, por ello trabajamos con pasión y sentido de pertenencia, buscando siempre traer las mejores oportunidades para la región.

Veracidad: Analizamos y entregamos información exacta utilizando siempre las fuentes oficiales,

brindando una opinión abierta y honesta.

Integridad: Somos consecuentes con nuestras acciones; lo que pensamos y como actuamos es reflejo de nuestros principios y creencias.

Plan Estratégico

Invest Pacific 2015 - 2019

En Invest Pacific se han definido seis ejes estratégicos compuestos por diferentes proyectos; los primeros cuatro ejes apoyan la labor de promoción y atracción de inversión a la región y los otros dos ejes se han fijado para el fortalecimiento interno de la Agencia. Los ejes estratégicos son:

EJE 1 | Incrementar la inversión extranjera y nacional en los sectores estratégicos

Este eje busca generar esfuerzos para atraer empresas con alta vocación de comercio exterior, tanto en bienes como en servicios, especialmente aquellas que quieran atender el mercado de los países de la Alianza del Pacífico.

Adicionalmente, se buscan empresas que puedan suplir los vacíos de las cadenas productivas (brechas) de la región y de Colombia, aprovechando el mercado interno y las múltiples opciones de acceso a variados mercados internacionales a través de los diferentes tratados de libre comercio firmados por Colombia. Así mismo, apoyamos a las empresas ya instaladas en la realización de reinversión en la región.

EJE 2 | Posicionar al Valle del Cauca como destino de inversión directa

Estratégico

El propósito de este eje es visibilizar las ventajas diferenciales de la región ante potenciales inversionistas, medios de comunicación, embajadas, entidades públicas y privadas que influyeran o que tengan relación directa con potenciales inversionistas, de manera que reciban información actualizada y estratégica de Cali y la Región, tanto en materia de inversión como en desarrollo, seguridad, calidad de vida y logros positivos.

EJE 3 | Fortalecer las acciones con actores que inciden en la inversión

Estratégico

Este eje comprende un trabajo de relacionamiento con tres grupos claves para la agencia: Sector Privado, Sector Público y Sector Académico, con los cuales se busca hacer visible todo el trabajo de la Agencia, más allá de los logros de inversión, de tal manera que ellos sean una caja de resonancia y nos puedan fortalecer y facilitar la labor de la Invest Pacific.

EJE 4 | Garantizar la sostenibilidad de la Agencia

Estratégico

La sostenibilidad de Invest Pacific va de la mano de los logros que en materia de donación y convenios interadministrativos se obtengan, y en generar las estrategias adecuadas para garantizar la perdurabilidad de la Agencia en el tiempo.

EJE 5 | Optimizar los procesos de la Agencia

Estratégico

Este eje apunta al mejoramiento continuo de los diferentes procesos e incluye aquellos que sean necesarios para hacer mucho más eficiente y efectiva la labor de la Agencia.

EJE 6 | Gestionar el talento humano y garantizar la infraestructura física y tecnológica adecuada

Estratégico

Con este eje buscamos potenciar las habilidades de los miembros del equipo de Invest Pacific para que puedan continuar dando lo mejor de sí y al mismo tiempo, crecer tanto profesional como personalmente. Así mismo, realizar todas las acciones encaminadas a mantener enlucida y a punto nuestras instalaciones.



Foto cortesía Alcaldía de Santiago de Cali

Eje 1: Incrementar la inversión extranjera y nacional en los sectores estratégicos

Invest Pacific logró durante el 2017 atraer a la región **17 proyectos**, de los cuales 13 corresponden a la instalación de nuevas empresas extranjeras en la región, tres a reinversiones realizadas por empresas ya instaladas, y por último un proyecto de una compañía colombiana que por primera vez se asentó en el Valle del Cauca. La llegada de estas empresas significó una inversión estimada de **USD\$109,2 millones** y la generación de **1.197 empleos directos**.

(España), **Express Luck** (China), **Sitel** (EE.UU.), **Gatec** (Brasil) y tres empresas confidenciales.

Por su parte, las empresas **Smurfit Kappa** (Irlanda), **Celsia** (Colombia), y **Unilever** (Reino Unido) realizaron reinversiones para fortalecer y expandir sus operaciones en la región.

10



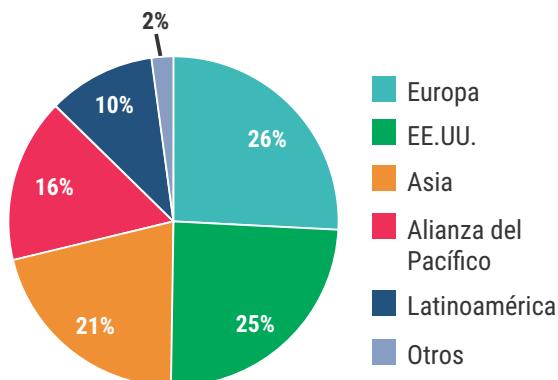
A continuación, presentamos las empresas nacionales y extranjeras que en el 2017 tomaron la decisión de invertir en la región:

Lafarge Holcim (Francia), **LG Electronics** (Corea), **Frigorífico Metropolitano** (Colombia), **Dynatech** (Brasil), **Viveros Agrogénesis** (Perú), **Dollarcity** (El Salvador), **Rodríguez López Auto** (España), **Faranda Hoteles**

Inversionistas por país de origen

En el 2017 se generaron **135 nuevas oportunidades potenciales de inversión**. En la gráfica No. 1 "Oportunidades por país de origen", se observa que el 25% se originó de Estados Unidos, un país que se ha caracterizado por ser la fuente principal de inversión extranjera directa en el mundo.

Gráfica No. 1 - Oportunidades por país de origen



Si se analiza el origen de oportunidades por continente, Europa se posiciona como líder con un 26% debido al aporte que hacen países como Francia, Alemania y España a la inversión extranjera en el mundo. Seguido de Asia con un 21%, un continente que también presenta gran potencial para la inversión.

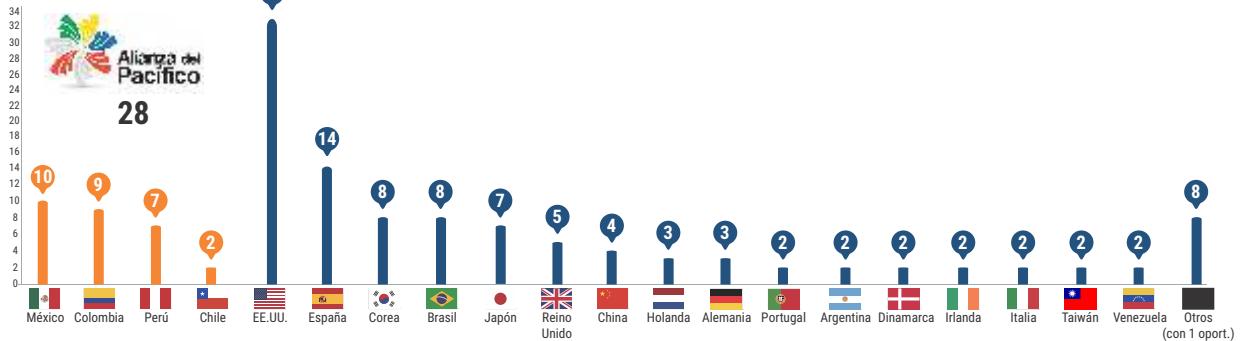
Otra fuente de oportunidades significativa para la región fue el bloque de la Alianza del Pacífico con el 16%, que acentúa la estrategia de la Agencia de mirar cada vez más hacia estos países, siendo el Valle del Cauca el lugar ideal para atender a estos mercados.

En la gráfica No. 2 se exponen el número de oportunidades por país.

Inversionistas por sectores

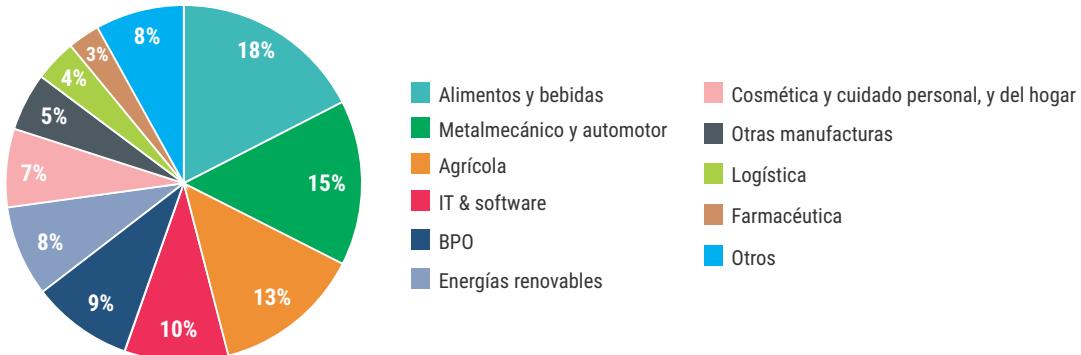
Los **sectores más destacados** en el 2017 en términos de generación de oportunidades nuevas fueron: el sector de **Alimentos y Bebidas con el 18%**, el sector **Metalmecánico y Automotor con el 15%** y el sector **Agrícola con el 13%**.

Gráfica No. 2 - Oportunidades por país 2017



11

Gráfica No. 3 - Oportunidades nuevas por sector 2017



En la gráfica No. 3 “Oportunidades nuevas por sector 2017” se observa que estos tres sectores **representaron el 46% de nuevas oportunidades de inversión en el 2017.**

El sector de **Alimentos y Bebidas pasó de representar el 9% al 18% del total de oportunidades nuevas de inversión con respecto al año anterior,** dado las condiciones favorables que presenta la región para este sector donde se incluye un Clúster sofisticado y desarrollado además de ventajas logísticas y de proveeduría local.

El sector **Metalmecánico y Automotor sigue siendo uno de los más importantes en cuanto a oportunidades nuevas,** pues las ventajas que el Valle del Cauca ofrece permiten a estos inversionistas atender al mercado interno e internacional de forma costo eficiente, además de contar con un talento humano calificado, tejido local empresarial y costos competitivos.

El sector **Agrícola es la tercera fuente de oportunidades, corroborando las ventajas únicas que ofrece la región** en cuanto a disponibilidad de tierras idóneas para diversos cultivos, ubicación estratégica, costos competitivos e instituciones de apoyo de alta calidad para el sector.

Sectores como el de **IT & Software y BPO representaron un 10% y 9% respectivamente, confirmando el potencial que la región tiene para atraer empresas del sector servicios,** gracias al talento local disponible, instituciones de educación superior de alta calidad y costos competitivos.

Oportunidades nuevas de inversión por fuente

Así como se señala en la **gráfica No. 4 “Oportunidades**

nuevas de inversión por fuente 2017”, en el año 2017 aproximadamente el 74% de las oportunidades se derivaron de gestión directa por parte de la Agencia (misiones, eventos, relaciones públicas, trabajo con instalados, página web). **Las misiones y los eventos corresponden a la principal fuente de oportunidades de la Agencia,** ratificando la importancia de visitar de manera proactiva a potenciales inversionistas en otros países.

El 26% restante de las oportunidades nuevas de inversión se generó con el apoyo de aliados estratégicos tales como: ProColombia, Alcaldía de Cali, cámaras binacionales, gremios, firmas de consultoría y las zonas francas de la región. Esto demuestra la importancia de seguir fortaleciendo los lazos con actores importantes que inciden en la inversión y multiplicadores, pues son generadores de oportunidades.

Gráfica No. 4 - Oportunidades nuevas de inversión por fuente 2017



Misiones Internacionales

Las misiones internacionales contribuyen a atraer e incrementar la inversión en la región, es la oportunidad para mostrarle a los potenciales inversionistas las ventajas que ofrece el Valle del Cauca para instalar sus operaciones y para atender sus distintas necesidades de negocio. Los Gerentes de inversión realizan anualmente misiones internacionales a países previamente seleccionados que muestran un potencial para invertir en la región.

Además, se hace un análisis de los sectores ideales para promocionar en cada país, teniendo en cuenta los sectores priorizados de la Agencia. **En el 2017 se lograron realizar nueve misiones internacionales a países de América, Europa y Asia, con resultados muy positivos y prometedores para la región:**

México - Marzo

La primera misión del año se llevó a cabo en **Ciudad de México y Guadalajara**, con una agenda de cinco días enfocada en el sector de alimentos procesados.

Se visitaron nueve empresas y se coordinaron reuniones con la agencia de internacionalización de ProMéxico. Además, se realizó una reunión con la Asociación más importante del sector de confitería de este país (Confimex-Aschoco), que señaló la posibilidad de realizar en el 2018 una misión con empresas que puedan estar interesadas en conocer más sobre Colombia y la región como destino de negocios e inversión.



Por otro lado, en Guadalajara se participó en la feria expoANTAD & Alimentaria y se sostuvieron cuatro reuniones con empresas del sector. Con respecto a medios de comunicación, se generó una reunión con la revista el Economista de México, donde se presentó la región y se habló sobre la Cumbre de la Alianza del Pacífico, un tema que acerca y vincula fuertemente a Colombia y México.

Brasil - Abril

En **Sao Paulo**, Brasil se desarrolló una agenda de cinco días y se llevaron a cabo 12 reuniones enfocadas en el sector de alimentos, principalmente en los subsectores de proteína blanca (pollo, cerdo y huevo), ingredientes de alimentos, productos de panadería y pastelería. Con el apoyo de APEX (Agencia Brasileira de Promoción de Exportación e Investimentos) se lograron encuentros con ABPA (Asociación Brasileira de Proteína Animal) y ABICAB (Asociación Brasileña de la Industria de Chocolates, Cacao, Maní, Caramelos y Derivados) que se mostraron interesadas en las oportunidades que ofrece la región para empresas de estos sectores.

Corea / Japón / Taiwán - Mayo

Invest Pacific visitó los países de Corea, Japón y Taiwán en una misión que **estuvo enfocada en los sectores de cosmética, cuidado personal y del hogar, farmacéutico, metalmecánico, automotor y logística**. La agenda se coordinó articuladamente con ProColombia para los dos primeros países y con la Oficina Comercial de Taipéi en Colombia, para el caso de Taiwán.

En estos lugares se estableció contacto con 25 empresas y asociaciones, creando oportunidades concretas en los sectores metalmecánico, automotor, farmacéutico y logístico.

La misión en los tres países concluyó exitosamente debido a que el Valle del Cauca es la locación ideal para inversionistas de este continente. Por esta razón se generaron ocho oportunidades nuevas de inversión para la región.

14



EE.UU. / California - Julio

Entre el 17 y 25 de julio se realizó una agenda en el estado

de California, una de las principales regiones agrícolas y productoras de alimentos del país, para promover principalmente la inversión extranjera directa en el sector agrícola.



En esta misión **se llevaron a cabo 12 reuniones principalmente con empresas del sector frutícola, de alimentos procesados y energías renovables**. Esta agenda se realizó con el apoyo de ProColombia y la firma consultora ROI (Research On Investment).

Perú - Septiembre

El mes de septiembre inició con una **agenda en Perú enfocada en la promoción de inversión en el sector agrícola**. Durante la misión se visitó el departamento de La Libertad (Trujillo), una de las principales regiones productoras agrícolas. Adicionalmente se realizó una agenda en Lima, pues es ahí donde se concentra gran parte del tejido empresarial del país.

En esta misión también participó el presidente de la Sociedad de Agricultores del Valle (SAG), el Sr. Francisco José Lourido, quien brindó apoyo durante las 12 reuniones con empresas del sector agrícola.

De estas reuniones resultaron siete nuevas oportunidades de inversión en la región.



Silicon Valley / California - Septiembre

Entre el 12 y 15 de septiembre la Agencia participó en la misión comercial y académica en Silicon Valley San Francisco, California desarrollada por AmCham Colombia y AmCham Chile con el apoyo de Fedesoft.



Durante el desarrollo del evento **se participó en diversos seminarios que lideraron diferentes expertos.** Adicionalmente se visitó grandes multinacionales del sector que han logrado involucrar la tecnología de manera exitosa en su negocio tales como: Amazon, Google, Facebook, Microsoft, IBM, Cisco, LinkedIn, Salesforce y Autodesk, que también se destacan por su capacidad innovadora de hacer negocios.

Como resultado del relacionamiento entre los participantes del evento, se generaron dos oportunidades nuevas de inversión para la región.

Alemania / Holanda - Octubre

En esta misión se visitaron las ciudades de Frankfurt, Mannheim, Konkel, Essen, Bottrop, Amsterdam, Rotterdam, La Haya y Eindhoven donde **se realizaron 12 reuniones con las principales empresas del sector de manufacturas, las cuales mostraron interés por conocer la región para evaluar posibles proyectos de inversión.**

Se participó en un seminario de inversión enfocado en los proyectos de energías renovables, organizado por la Embajada de Colombia en Holanda en conjunto con una consultora local. Invest Pacific realizó la presentación de las ventajas competitivas del Valle del Cauca y sus fortalezas en energías renovables, logrando atraer un alto interés de varios inversionistas al conocer que el 97% de la energía del país proveniente de la biomasa se genera en la región.

Invest Pacific también visitó organizaciones que influyen en las decisiones de inversión de las empresas extranjeras (multiplicadores) logrando el relacionamiento con Netherlands Enterprise Agency, VDMA la organización de industriales más grande de

Europa localizada en Frankfurt, cámaras de comercio, Buck Consultants International, entre otras.



España - Octubre / Noviembre

16

En la visita a Madrid se llevaron a cabo reuniones con reconocidas empresas de abogados, instituciones de promoción de inversión, empresas de consultoría, empresas de energía renovable e instituciones financieras. Espacios en los que se presentó al Valle del Cauca como destino de inversión.



Durante las reuniones se logró identificar una oportunidad de inversión en el sector de energías no convencionales y surgió la posibilidad de trabajar conjuntamente con el Foro Iberoamericano para la organización de una misión de empresarios españoles a Cali en el 2018.

En esta misión también se visitó la ciudad de Bilbao, donde se llevaron a cabo 10 reuniones con empresas del sector servicios, automotor y de energía renovable, identificando cuatro oportunidades de inversión para la región.

Eventos

Invest Pacific participó durante el 2017 en los siguientes eventos de promoción de inversión, con el objetivo de conocer nuevas tendencias sectoriales, identificar oportunidades de negocios y aliados estratégicos y contactar posibles inversionistas.

World Strategic Forum

19 y 20 de abril

Invest Pacific asistió al séptimo Foro Estratégico Mundial en la ciudad de Miami, con el propósito de apoyar la candidatura de Cali como futura sede de este evento para el año 2019. En este espacio se realizó una presentación de la región como destino de inversión y de negocios.



BI - ON 2017

27 y 28 de abril

Invest Pacific participó en el primer Congreso Nacional de Bioenergía BI-ON, organizado por la Cámara de Comercio de Cali. En este espacio el Valle del Cauca se destacó como una región líder debido a su gran potencial y aporte al sector bioenergético donde es posible seguir generando proyectos e inversiones en este sector.



Congreso mundial de zonas francas

Del 3 al 5 de mayo

El III Congreso Mundial de Zonas Francas en Cartagena fue un evento desarrollado por la Organización Mundial de Zonas Francas y la ANDI, del cual la Agencia participó acompañando a las zonas francas y a la Gobernación del Valle en el stand de la región Pacífico, para promoverla como destino de inversión en el Pacífico latinoamericano.



Congreso Andino de Contact Centers

10 de mayo

Invest Pacific participó en el 14° Congreso Andino de Contact Centers y CRM, organizado por la Asociación Colombiana de Contact Centers y BPO. En este espacio se dio a conocer lo último en la industria del servicio al cliente y mercadeo digital con el objetivo de contribuir al capital humano y mejorar las prácticas de las industrias.



7° Summit de transformación digital 24 y 25 de mayo

18

La Agencia participó en el 7° Congreso de Transformación Digital donde se presentaron los avances digitales que se han generado alrededor del mundo en la llamada cuarta revolución industrial, y que es realizado por la Asociación Nacional de Empresarios (ANDI). Esta versión llevada a cabo en la ciudad de Medellín reunió a 400 empresarios nacionales e internacionales de las empresas más importantes de Colombia en servicios BPO, ITO y KPO.



Panel de agencias de promoción de inversión 7 de junio

Invest Pacific participó en el panel de agencias de promoción de inversión, evento organizado por la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín ACI, el cual se enfocó en el rol que juegan las agencias de Promoción de Inversión en el desarrollo socio-económico del país.



Foro de presidentes de empresa 21 de junio

El 21 de junio se realizó el Foro de Presidentes de Empresa organizado por la Universidad de los Andes y Tecnoquímicas, en el que se abordó el trabajo articulado entre el sector público y privado en la implementación de una apuesta por la competitividad y el desarrollo económico de Cali. Este encuentro tuvo como panelista a nuestro Director Ejecutivo Alejandro Ossa, quien habló sobre las oportunidades y ventajas competitivas de la ciudad-región.



Cumbre Alianza del Pacífico

Del 26 al 30 de junio

Cali fue anfitriona de la XII Cumbre Presidencial de la Alianza del Pacífico, en la cual se reunieron los mandatarios de Colombia, Juan Manuel Santos; Chile, Michelle Bachelet; México, Enrique Peña Nieto; y Perú, Pedro Pablo Kuczynski; además de empresarios de estos y otros países.



La Cumbre de la Alianza del Pacífico transcurrió entre distintos eventos, uno de estos fue el IV Encuentro Empresarial de la Alianza, liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia y ProColombia, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo, el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico y las entidades de promoción de los cuatro países de la AP.

También, durante la Cumbre surgieron otros eventos y proyectos que aportaron a la estrategia de posicionamiento de la región e impulsaron la imagen de la ciudad como un destino de inversión.



Cóctel de empresarios

Como parte de la estrategia “Somos Anfitriones” dentro del marco de la Cumbre AP, se realizó el Cóctel de Empresarios, evento realizado en la Casa la Merced para darles la bienvenida a la región.

El cóctel se preparó con el fin de recibir a los más de 300 empresarios tanto nacionales como extranjeros que visitaron la ciudad y contó con la asistencia y participación de la Gobernadora del Valle, Sra. Dilian

Francisca Toro; el Alcalde de Cali, Sr. Maurice Armitage y el Director de la Cámara de Comercio de Cali, Sr. Esteban Piedrahíta, quienes dieron una bienvenida formal a todos los empresarios asistentes.

El evento fue posible gracias al trabajo conjunto entre distintas entidades regionales como la Fundación para el Desarrollo Integral del Pacífico, la Cámara de Comercio de Cali, la Unidad de Acción Vallecaucana, la Comisión Regional de Competitividad, el Grupo Empresarial Vallecaucano, Comité Intergremial y Empresarial del Valle, la Firma Gómez – Pinzón Zuleta, Gobernación del Valle del Cauca, Alcaldía de Santiago de Cali e Invest Pacific, quienes se encargaron de presentar y mantener el buen nombre de la región.

20



Shared services LatAm 2017

Del 11 al 13 de julio



En Julio Invest Pacific participó en el 5° Seminario Shared Services LatAm en el Hotel InterContinental de San José, Costa Rica; país que se ha consolidado como líder en establecimiento de Centros de Servicios Compartidos (CSC o Shared Services) de grandes compañías, en su mayoría, provenientes de EE. UU, como Procter & Gamble, Amazon, Hewlett Packard, entre otras.

En este evento se estableció contacto con diferentes compañías de las cuales surgieron espacios para presentar las oportunidades de inversión del Valle del Cauca para el sector Servicios.

Consejo regional Valle del Pacífico de ACDECC 10 de agosto

Invest Pacific participó en el Consejo Regional Valle del Pacífico en la ciudad de Cali, un evento organizado por la Asociación Colombiana de Contact Center y BPO y patrocinado por Belltech, Compucom, Avaya y Telintel.



En este espacio se realizó la presentación de las oportunidades de la región como destino de inversión y se contó sobre la labor que realiza la Agencia.

Asamblea de la ANDI y Congreso empresarial colombiano

10 y 11 de agosto

Invest Pacific asistió al segundo Congreso Empresarial Colombiano (CEC) y la 73ª versión de la Asamblea de la ANDI, realizado en Cartagena, considerado en Colombia como el evento más importante del sector empresarial.



El evento le permitió a Invest Pacific identificar oportunidades de inversión en sectores estratégicos y generar un posicionamiento de región entre los empresarios participantes.

Congreso TIC ANDICOM 2017

11 y 12 de septiembre

Invest Pacific participó en el Congreso TIC ANDICOM 2017, realizado en Cartagena. Este evento organizado por CINTEL (Centro de Investigación y Desarrollo en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) se realiza anualmente para convertirse en el punto de encuentro de la Industria TIC en América Latina y generar oportunidades de negocios a través del relacionamiento con actores del sector.



Reunión con oficinas comerciales de la Unión Europea

12 de septiembre



22

La agencia participó en la reunión con los consejeros comerciales de la Unión Europea en la ciudad de Bogotá. Durante este espacio se presentó a Cali como ciudad-región destino de inversión y se realizó una invitación al viaje de familiarización. Los consejeros se mostraron interesados en conocer detalles de las actividades de la Agencia, y nuevas oportunidades de inversión y de negocios en la región del Pacífico Colombiano.

Big Data in agriculture convention

Del 19 al 22 de septiembre

Invest Pacific participó en la convención de la Alianza por una Revolución Digital en el sector Agrícola, el evento organizado por el CGIAR (Consultative Group For International Agriculture Research) reunió a más de 20 centros de investigación a nivel mundial, para dar a conocer las capacidades y el impacto de la investigación

agrícola internacional.



Inteligencia de mercados



&

Apoyo Estratégico

El área de apoyo estratégico e inteligencia de mercados se encarga de brindarles a los Gerentes de Inversión el apoyo necesario en consecución de información sobre tejido local, tendencias de inversión, análisis económico y sectorial, costos logísticos, entre otros requeridos para la promoción de la región, tanto a nivel regional, nacional e internacional.

En
2017



58

Requerimientos de empresas interesadas en la región

 **26** sector manufacturas

 **16** sector agroindustria

 **15** sector servicios

 **1** sector logística

La mayoría de los requerimientos consistieron en temas de información del tejido local, ya sea para análisis del consumo interno (analizando cifras de ventas anuales) o para ver la disponibilidad de proveeduría local. Otro tema importante fue el de costos laborales, costos de transporte interno y externo (naviero), costos de servicios públicos, costos inmobiliarios, entre otros. La oferta inmobiliaria también presentó un punto común en varios requerimientos, en donde se solicitaban predios con áreas y propósitos de uso definidos.



Eje 2: Posicionar al Valle Del Cauca como destino de inversión directa

Mejoramiento del Clima de Inversión

Ayudar a mejorar el clima de inversión es un objetivo de Invest Pacific con el fin de eliminar obstáculos a la inversión y generar la llegada de más empresas a la región. Dentro de este trabajo, se hacen gestiones tanto con los gobiernos municipales, como regionales y las embajadas de los países objetivo de atracción de inversión.

Así mismo, se promueve el contacto y relacionamiento con las empresas extranjeras instaladas a través de las reuniones de los comités de inversión extranjera, y se realiza la gestión para disminuir o eliminar las alertas de viaje a la región por parte de otros países.

Mejoramiento de la percepción internacional sobre la seguridad en la ciudad-región

Trabajo con las embajadas



Reducir alertas de viaje Cali y Palmira

La agencia logró con esta estrategia levantar las alertas de viaje por parte del Gobierno español y de Corea del Sur. En el 2018 se espera seguir realizando este trabajo con la embajada de Canadá para la ciudad de Cali y con la Embajada Corea para el caso de Palmira.

Comité de inversión extranjera

Invest Pacific cuenta con un Comité de Inversión Extranjera Directa, que se realiza con la Cámara de Comercio Colombo Americana - AMCHAM, en el cual se busca reunir a los gerentes de las empresas de capital extranjero instaladas en la región, para presentarles información de diferentes temas específicos que pueda ser del interés de la empresa o que tengan algún tipo de impacto en sus operaciones.

El comité busca además de generar un espacio de interacción con nuestra Agencia, propiciar un espacio entre los empresarios para dialogar sobre diferentes aspectos del clima de inversión. En el Comité, también se identifican los obstáculos a la inversión, los cuales son trabajados posteriormente entre Invest Pacific y las entidades responsables.

En el 2017 se realizaron 6 sesiones del Comité de Inversión Extranjera logrando la participación de 70 invitados, un 17% mayor que el año pasado. Los siguientes fueron los temas abordados y los ponentes:



Avances en temas de comercio exterior para mejorar la competitividad de la región.

Ponente: Luis Fernando Fuentes - Director de Comercio del Min. Comercio Exterior

Fecha: febrero 28 de 2017



Conversatorio entre el Embajador de Colombia en Venezuela y los empresarios de la región.

Ponente: Ricardo Lozano Forero - Embajador de Colombia en Venezuela.

Fecha: agosto 17 de 2017



Estrategias del SENA para capacitar a las personas de acuerdo con las necesidades de las empresas de la región.

Ponente: Dr. Cesar Alveiro Trujillo - Director Regional Valle del Sena

Fecha: mayo 24 de 2017



Conversatorio con el Jefe Misión ONU Colombia con el fin de exponer los mandatos que tuvo la primera misión de la ONU en el proceso de paz con las FARC y los que se llevarán a cabo durante la segunda misión.

Ponente: Jean Arnault - Jefe Misión ONU Colombia.

Fecha: septiembre 25 de 2017



Régimen de Inversión Extranjera que actualmente tiene Colombia.

Ponente: Ximena Zuluaga – Socia Servicios Legales EY;
Diego Vega – Gerente Senior Servicios Legales EY
Fecha: noviembre 17 de 2017



Colombia: Coyuntura, desafíos y retos.

Ponente: Ricardo Ávila - Director Portafolio
Fecha: diciembre 19 de 2017

26



Estrategia de comunicación de Invest Pacific

La estrategia de comunicación de la Agencia tiene como objetivo fundamental visibilizar al Valle del Cauca como la región más estratégica de Colombia sobre la cuenca del Pacífico ante inversionistas potenciales.

Para ello, la estrategia de comunicación trabajó desde tres áreas: gestión de la comunicación ante los medios masivos y las relaciones públicas, gestión de la comunicación en medios digitales y participación en eventos de impacto regional y nacional.

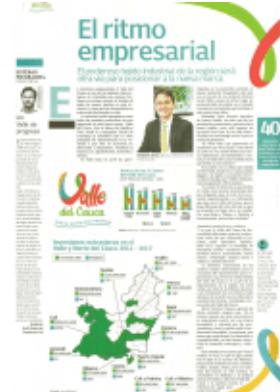
Gestión de la comunicación en medios masivos

Monitoreo de medios 2017

71
publicaciones
free press

Valor comercial
\$ 403.325.466
millones de pesos

Nivel de audiencia estimado
14 millones de personas
leyeron, escucharon o vieron
información sobre Invest Pacific



Gestión de la comunicación en medios digitales



Twitter
Total 3.258 seguidores



Facebook
Total 1.794 seguidores



Youtube
3.780 visualizaciones (2017)

Otro medio que ha tenido un posicionamiento destacado es LinkedIn, una herramienta que ha permitido a la Agencia tener más visibilidad frente a altos ejecutivos de empresas extranjeras.



Como estrategia digital se reestructuró la Página Web con una mejor distribución de títulos, imágenes y menú desplegable, para que desde la vista inicial el usuario pueda tener acceso a una mayor cantidad de información en español y en inglés, permitiendo encontrar de primera mano secciones como: “Últimas Noticias”, “Videos” y “Los inversionistas nos recomiendan”.

Gracias a esta reestructuración se incrementó el número de visitas y se cerró el año con un total de 4.574 visualizaciones, especialmente de países como Estados Unidos, España, China, Brasil, Perú, Chile, Francia y México, entre otros, además de los registros marcados desde diferentes lugares de Colombia.

En cuanto a publicaciones propias se elaboraron tres newsletters, 14 boletines de prensa en los cuales se presentaron las diferentes actividades realizadas por la Agencia, y se desarrollaron productos gráficos para elementos como: la página web, Así va Invest, actualización de fichas, informes de gestión, Panoramas país, entre otros elementos.

Eje 3: Fortalecer las acciones con actores que inciden en la inversión

Para la Agencia es fundamental afianzar las relaciones con actores del sector público y privado que inciden en el clima de inversión de la región.

Por tal motivo, a lo largo de 2017 se realizaron reuniones con las Alcaldías de Buga, Palmira, Cali, Bogotá; Ministerios, las Embajadas de España, Corea, México, Alemania, Japón entre otras, cámaras binacionales, universidades, cámaras de comercio, líderes gremiales, y otros actores claves con los cuales se abordaron diversos temas relacionados con el desarrollo de la región.

Reunión con el Embajador de Corea y la Gobernadora del Valle del Cauca - 18 de julio

28



Invest Pacific organizó una reunión que contó con la participación de la Gobernadora del Valle del Cauca, Sra. Dillian Francisca Toro; el Embajador de Corea, Sr. Kim Doo-Sik; ejecutivos de importantes empresas coreanas y representantes de diversas entidades y zonas francas de la región.

Durante el evento, se presentaron las ventajas y el potencial del Valle del Cauca con relación al desarrollo

de proyectos empresariales y receptividad hacia empresas extranjeras, mediante diversas temáticas sobre modelos de negocio y macroproyectos de la región, con el fin de promover la inversión proveniente de Corea hacia el Valle del Cauca. Se mostró gran interés por parte de los empresarios coreanos en desarrollar proyectos de obras de infraestructura, modernización del puerto de Buenaventura y otros macroproyectos en la región.

Evento Viaje de familiarización - 23 al 25 de noviembre



El viaje de familiarización fue un evento realizado en el mes de noviembre por Invest Pacific para posicionar y promover la inversión extranjera directa en la región. Este encuentro contó con la participación de la Gobernadora del Valle del Cauca, el Alcalde de la ciudad de Cali y el Alcalde de la ciudad de Palmira además de importantes empresarios de la región y de entidades de apoyo.

La agenda de este evento se desarrolló durante tres días con una delegación conformada por 45 personas, denominadas "influenciadores en decisiones de inversión", de 25 países estratégicos. En el transcurso de esos días se ofreció a los invitados una experiencia que giró en torno a las seis razones por las cuales invertir en el Valle del Cauca: ubicación estratégica, infraestructura y conectividad, tejido empresarial de talla mundial, talento humano calificado, costos competitivos y



calidad de vida; además de tres modelos de negocio que Invest Pacific promueve activamente en la región (plataformas productivas y exportadoras, centros de servicios compartidos y bionegocios).

A partir de estos modelos se logró acercar a los inversionistas a la región mostrando las ventajas y el potencial del Valle del Cauca, como una región ideal para la inversión extranjera directa.

Luego de esta visita la delegación valoró y evaluó este evento calificando la experiencia en un 97% como muy favorable. La percepción del Valle fue muy favorable para un 75% de los asistentes, y un 25% lo calificó como favorable. El elemento de la propuesta de valor que identificaron con mayor relevancia fue la ubicación estratégica con un 75%, seguido de recursos humano e infraestructura y conectividad con un 70%.



Diáspora vallecaucana



Invest Pacific busca a través de la diáspora vallecaucana (vallecaucanos que residen en el exterior) desarrollar una red que aporte a la estrategia de promoción de la región, como destino de llegada de inversión extranjera directa. Durante el 2017, el trabajo con la diáspora se centró en fortalecer el contacto con los integrantes de la misma. Invest Pacific se reunió con la diáspora vallecaucana en los países de: México, Perú, Estados Unidos (California) y Brasil.



Eje 4: Garantizar la sostenibilidad financiera de la Agencia

En el 2017 la Agencia logró recursos por un total de 2.254 millones de pesos gracias a los convenios firmados con la Gobernación del Valle del Cauca, la Alcaldía de Cali y la Alcaldía de Palmira, al igual que los 33 aportantes del sector privado, en donde se destaca el aporte económico y en especie de la Cámara de Comercio de Cali.

Aportantes Diamante



Aportantes Platino



Aportantes Oro



Aportantes Plata



Aportes en especie







Invest Pacific

Agencia de Promoción de Inversión
en el Pacífico Colombiano





[investpacific](https://www.linkedin.com/company/investpacific)



[@investpacific](https://twitter.com/investpacific)



[investpacific](https://www.facebook.com/investpacific)



[investpacificagency](https://www.youtube.com/channel/UC...)

www.investpacific.org
info@investpacific.org