



INFORME DE GESTIÓN

2019



La Agencia de Promoción de Inversión Invest Valle del Pacífico, **Invest Pacífico**, es una entidad sin ánimo de lucro creada por los sectores público-privado de la región (Departamento del Valle del Cauca, Cámaras de Comercio, Zonas Francas, y más de 25 Empresas Privadas), con el fin de promocionar el departamento como destino de inversión nacional y extranjera.

Como agencia de promoción regional, atiende bajo estricta confidencialidad y sin cargo alguno a los empresarios interesados en la región, facilitando el proceso de inversión mediante la organización de agendas, la entrega de información y el relacionamiento con potenciales socios, aliados o proveedores locales, entidades de apoyo, y el sector público en general.

Asimismo, **Invest Pacífico** trabaja para disminuir los obstáculos a las inversiones y apoya al empresario instalado en sus decisiones de reinversión.

Los esfuerzos de promoción activa de inversión están concentrados principalmente en sectores estratégicos con potencial de crecimiento en la región: Agroindustria, Energías renovables, Farmacéutico, BPO-ITO-KPO, IT & Software, Logística, Metalmecánico y automotor; Cosmética y cuidado personal, y del hogar; y los modelos de negocio: Plataformas Productivas y Exportadoras; Centros de Distribución, Centros de Servicios Compartidos, Bionegocios e I+D+i.

Contenido

Página

Sobre Invest Pacific	4
Consejo Directivo 2019	7
Equipo de trabajo Invest Pacific	10
Mensaje del Director Ejecutivo	12
Plan Estratégico 2015 -2019	16
Resultados 2019, por eje estratégico	27
Eje 1: Incrementar la inversión extranjera y nacional en los sectores estratégicos	28
Eje 2: Posicionar al Valle del Cauca como destino de inversión directa	53
Eje 3: Fortalecer las relaciones con los actores que inciden en la inversión	72
Eje 4: Garantizar la sostenibilidad de la Agencia	93



Sobre Invest Pacific

Misión

Somos la Agencia dedicada a atraer inversión al Valle del Cauca, brindando un servicio oportuno y profesional a los inversionistas nacionales y extranjeros, en busca del desarrollo económico y social sostenible de la región.

Visión

A 2019 Invest Pacific habrá logrado atraer al Valle del Cauca y norte del Cauca el doble de inversiones y empleos directos generados durante los primeros cuatro años de funcionamiento.

An aerial night photograph of a city, likely Cali, Colombia. The city lights are visible, and a large mountain with a radio tower on top is in the background. The text 'Nuestra entidad' is overlaid on the image.

Nuestra entidad

Nuestros Valores

Profesionalismo

En Invest Pacífico ponemos a disposición de nuestros inversionistas y aliados las capacidades, conocimientos y habilidades técnicas de nuestra profesión, aplicándolas de manera eficiente; actuando con total transparencia en todo lo que hacemos y buscando siempre la excelencia.

Rekursividad

Nos proponemos buscar soluciones oportunas, eficaces y útiles, siendo analíticos, intuitivos y versátiles. Utilizamos nuestra experiencia para transformar un obstáculo en oportunidad.

Compromiso

Creemos que el Valle del Cauca es el mejor lugar para invertir, por ello trabajamos con pasión y sentido de pertenencia, buscando siempre atraer las mejores oportunidades para la región.

Veracidad

Analizamos y entregamos información exacta, utilizando siempre las fuentes oficiales, y brindando una opinión abierta y honesta.

Integridad

Somos consecuentes con nuestras acciones; lo que pensamos y cómo actuamos refleja nuestros principios y creencias.



Consejo Directivo

Principales

Carlos Andrés Pérez
Director Económico y de Planeación, Cámara de Comercio de Cali

María Isabel Ulloa
Directora Ejecutiva, ProPacífico

Adriana Herrera Botta
Asesora Ad-honorem, Gobernación del Valle del Cauca

Angélica Mayolo
Secretaria de Desarrollo Económico, Alcaldía de Cali

Carlos Alberto Ríos
Director Mercadeo Social, Comfandi

Alejandro Zaccour Urdinola
**Presidente Consejo Directivo Invest Pacific
Gerente General, Compañía de Mercados y Capitales**

Carlos Arturo Pabón Tobón
Independiente

Suplentes

Óscar Darío Morales Rivera
Consultor Empresarial

Manuel José Londoño
Gerente, Centro Logístico Industrial del Pacífico CLIP

María Leonor Cabal Sanclemente
Secretaria General, Gobernación del Valle del Cauca

María Isabel Arabia
Asesora Despacho del Alcalde, Alcaldía de Cali

Juan Esteban Ángel
Gerente Corporativo de Relaciones Institucionales, Coomeva

Alexánder Micolta Sabid
**Presidente Ejecutivo,
Cámara de Comercio de Buenaventura**

Jaime Miller
Gerente General, Zonamerica

Revisoría fiscal

CROWE CO S.A.S. - Alfonso Riaño García y Erika Maryory Quintero.

Fundadores

Amalfi - Araújo Ibarra & Asociados - Asociación de Cámaras de Comercio del Suroccidente - Cámara de Comercio de Cali - Cámara de Comercio de Palmira - Carvajal - Colombina - Comfandi - Comfenalco Valle - Gobernación del Valle del Cauca - Ema Holdings - ProPacífico - Fanalca - Fondo Regional de Garantías - Franco Murgueitio & Asociados - Ingenio del Cauca - Gases de Occidente E.S.P. - Ingenio Mayagüez - Ingenio Providencia - Makrosoft Ltda. - Manuelita - Offinet - Orgánica Ltda. - PISA - Seguridad Atlas Ltda. - SmartLink - Smurfit Kappa Cartón Colombia - Techoquímicas - Zona Franca del Pacífico - Zona Franca Palmaseca - Zona Franca Permanente Conjunto Industrial Parque Sur.

Aportantes y patrocinadores activos

Amalfi - Araújo Ibarra & Asociados - Arrocería la Esmeralda - Atesora - Banco de Bogotá - Banco de Occidente - Banco W - Bancolombia - Cámara de Comercio Colombo Americana AMCHAM - Cámara de Comercio de Cali - Cámara de Comercio de Palmira - Cartones América - Carvajal - Celsia - Centro Logístico Integral del Pacífico - Colombina - Comfandi - Constructora Meléndez - Coomeva - Crowe CO - Ema Holdings - Finesa - Gases de Occidente - Grupo ZFB - Image Arts - Inversiones Tuluá - Mall Plaza - Manuelita - ProPacífico - Q3R - Recamier - Seguridad Atlas - Sicol Holding - Sicon - Smurfit Kappa - SPI Américas - Suárez Arcila & Abogados Asociados - SURA - Upsistemas - Zona Franca del Pacífico - Zona Franca Palmaseca.



Equipo de trabajo Invest Pacific

Director Ejecutivo – **Alejandro Ossa C.**
Secretaria Asistente de Dirección Ejecutiva – **Irene Silva.**

Administrativa y Financiera

Líder de Relaciones Laborales y Comerciales – **Melissa Fonseca P.**

Promoción y Facilitación de Inversiones

Gerente de Inversión ALEC* – **Ana María Lancheros Z.**
Gerente de Inversión Manufacturas – **Mauricio Concha R.**
Gerente de Inversión Servicios – **Manolo Constain V.**

Inteligencia de Mercados

Coordinador de Inteligencia de Mercados – **Alejandro Silva O.**
Asesora Senior de Inteligencia de Mercados – **Mayra Morales L.**
Asesora Junior de Inteligencia de Mercados – **Ana María Escobar B.**

Comunicaciones y Mercadeo

Directora de Comunicaciones y Mercadeo – **Andrea Barrero B.**
Gestor de Contenido digital y Publicidad – **Álvaro López P.**
Analista de Comunicaciones y Mercadeo – **Natalia Reynel G.**



*Agroindustria, Logística, Energías Renovables y Conexos.



Mensaje del Director Ejecutivo



Apreciado miembro de Invest Pacific:

Hace más de nueve años iniciamos un camino para la atracción de inversión en la región, que día a día nos inspira a promover las riquezas y bondades que ofrece nuestro territorio, con la firme misión de contribuir con su desarrollo económico y social. Como Agencia de Promoción de Inversión del Valle del Cauca hemos marcado los derroteros para afianzar la presencia de capital extranjero y nacional, como fuente para la competitividad y el liderazgo regional.

En esa línea, a partir del 2015 nos trazamos una ruta de trabajo para los siguientes cinco años, con el fin de ejecutar y consolidar las diferentes estrategias para la promoción de más inversión directa en la región. En 2019 concluimos esa hoja de ruta y, al cierre de esta planeación estratégica, podemos decir hoy que cada acción emprendida nos ayudó a encausar nuestros esfuerzos para afianzar toda esta positiva dinámica que hacen de Cali y el Valle del Cauca un destino favorito de inversión.

Por eso, en esta oportunidad nos complace presentar en nuestro Informe de Gestión 2019, no sólo los resultados alcanzados por Invest Pacific en el último año, en el marco de nuestra planeación estratégica 2015-2019, sino también los principales logros obtenidos durante la vigencia de este plan de trabajo.

Es de destacar que, en los últimos cinco años, 85 proyectos de inversión fueron apoyados de manera directa por Invest Pacific, por un valor de USD\$635,1 millones, generando más de 8.000 empleos en la región. Dichos resultados permitieron un cumplimiento general del 103% sobre las metas que la Agencia se estableció alcanzar en este lustro.

Hay un gran entusiasmo de los inversionistas, quienes ven grandes oportunidades de crecimiento en la región. En total, fueron 16 municipios del Valle del Cauca y dos del norte del Cauca, donde se establecieron empresas procedentes de diversos países. Esto es muy significativo, teniendo en cuenta que la región ofrece una amplia red de servicios y de recurso humano en sus distintas ciudades y municipios, lo que ha favorecido el establecimiento de operaciones en zonas que tradicionalmente no eran receptoras de inversión.

Invest Pacific en los últimos cinco años ha intensificado su gestión para la disminución de alertas de viaje, buscando permanentemente el mejoramiento del clima de inversión en la región. Es así como, entre 2015 y 2019, se lograron mejorar 11 niveles de alerta, gracias a un trabajo conjunto desarrollado con los entes locales.

Nuestra Agencia ha liderado un amplio trabajo de promoción de región, destacando sus fortalezas y atractivos ante inversionistas y mercados objetivo. Esta confianza inversionista se refleja en los 18 proyectos de inversión extranjera que durante el 2019 acompañó la entidad, los cuales representaron un monto de USD\$171 millones y la generación de 1.711 nuevos empleos.

Cabe también resaltar que, gracias a toda esta labor de posicionamiento de región, al Valle del Cauca llegaron otras inversiones. De esta manera el 2019 cerró con un total de 25 proyectos, entre nuevas inversiones, reinversiones y adquisiciones de empresas, que representaron 2.896 empleos y flujos de inversión por USD\$868 millones para la región.

Resultado de todo este posicionamiento, Invest Pacific ha sido reconocida como una de las mejores agencias regionales de promoción de inversión en Suramérica, por la revista Site Selection Magazine de Conway.

Además, el reconocido medio británico Financial Times destacó a Invest Pacific por promover el bilingüismo, la reinversión; las ventajas que ofrece la región en los sectores de bioenergía y en logística, y los incentivos tributarios que favorecen la creación de empresa. En esta versión, Invest Pacific fue la entidad del país con más reconocimientos a nivel de país en esta versión y la tercera a nivel mundial.

Nos estamos preparando para los retos de innovación de los próximos años. Para el 2020 buscamos continuar afianzando esta dinámica inversionista, logrando la llegada de más inversiones para los sectores de agroindustria, logística, manufacturas y servicios, contribuyendo no sólo a la generación de empleos de calidad, sino también a sofisticar la productividad de nuestro tejido empresarial. Es por ello que en este 2020 iniciamos nuestro siguiente plan estratégico con visión a los siguientes cinco años.

Buscaremos centrar nuestros esfuerzos en la atracción de más inversión que contribuya a la generación de más empleos formales y a la retención del capital humano clave de la región, con altos estándares salariales. Para lograrlo, es clave seguir fortaleciendo el trabajo cohesionado con los sectores público, privado y la academia.

Nuestra invitación es a continuar trabajando en sinergia con todos los actores que se suman a la búsqueda de más desarrollo para Cali y el Valle del Cauca. Juntos podemos seguir consolidando grandes logros para el territorio; para diversificar toda su oferta de valor; para mantener la confianza de los inversionistas que exploran un nuevo lugar de destino; para que las empresas ya instaladas crezcan y tengan éxito, y para que continuemos generando mayor bienestar y calidad de vida.

Con gratitud,



Alejandro Ossa Cárdenas,
Director Ejecutivo



Plan Estratégico 2015 – 2019

En Invest Pacific se definieron seis ejes estratégicos compuestos por diferentes proyectos. Los primeros cuatro ejes se enfocan en la labor de promoción y atracción de inversión en la región. Los otros dos ejes buscan el fortalecimiento interno de la Agencia. A saber:

Eje 1. Este eje busca generar esfuerzos para atraer empresas con alta vocación de comercio exterior, tanto en bienes como en servicios, especialmente de aquellas que quieran atender el mercado de los países de la Alianza del Pacífico. De igual forma, se buscan compañías que puedan suplir los vacíos de las cadenas productivas (brechas), tanto de la región, como de Colombia, aprovechando el mercado interno y las múltiples opciones de acceso a variados mercados internacionales.

Asimismo, se apoyan a las empresas ya instaladas en sus planes de crecimiento o reinversión en la región.

Eje 2. El propósito de este eje es visibilizar las ventajas diferenciales de la región ante potenciales inversionistas, medios de comunicación, embajadas, entidades públicas y privadas, que influyeran o que tengan relación directa con potenciales inversionistas, de manera que reciban información actualizada y estratégica de Cali y la región, tanto en materia de inversión, como en desarrollo, seguridad, calidad de vida y logros positivos.

Eje 3. Este eje comprende un trabajo de relacionamiento estratégico con tres sectores claves para la entidad: privado, público y académico, con los cuales se busca hacer visible todo el trabajo de la Agencia, más allá de los logros de inversión, de tal manera que ellos sean una caja de resonancia y puedan fortalecer y facilitar la labor desarrollada.

Eje 4. La sostenibilidad de Invest Pacific va de la mano de los logros que en materia de donación y convenios interadministrativos se obtengan, y en generar las estrategias adecuadas para garantizar la perdurabilidad de la Agencia.

Eje 5. Este eje apunta al mejoramiento continuo de los diferentes procesos e incluye aquellos que sean necesarios para hacer mucho más eficiente y efectiva la labor de la Agencia.

Eje 6. Con este eje se busca potenciar las habilidades de los miembros del equipo de Invest Pacific para que continúen dando lo mejor de sí y, al mismo tiempo, crezcan a nivel profesional y personal. De igual manera, busca realizar todas las acciones encaminadas a mantener enlucida y a punto las instalaciones.

Resultados consolidados en esta hoja de ruta estratégica

Teniendo en cuenta que el 2019 correspondió al año de cierre de este Plan Estratégico que desde el 2015 se trazó la Agencia para sus siguientes cinco años, el presente informe no sólo hace un 'zoom' a los resultados del último año, sino también presenta los resultados más relevantes, consolidados en el último lustro, en el marco de esta hoja de ruta de la entidad.

En cuanto al **primer eje** que hace referencia a la atracción de inversión extranjera, entre 2015-2019, 85 proyectos de inversión fueron apoyados por Invest Pacific, por un valor que alcanza los USD\$635,1 millones, generando más de 8.000 empleos. Dichos resultados permitieron un cumplimiento general del 103% sobre las metas que la Agencia se estableció alcanzar en este lustro.

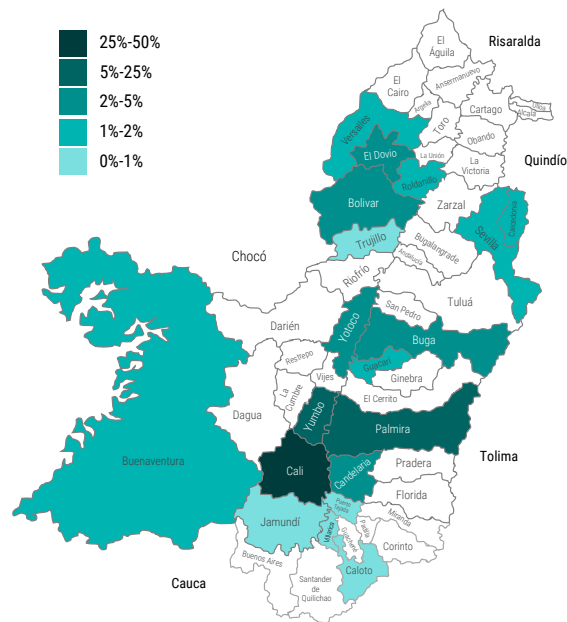
Gráfico 1. Logros de inversión de la agencia por gerencia de inversión entre 2015-2019.

	Manufacturas			ALEC			Servicios			Total 2015 - 2019		
	Resultado	Meta Plan Estratégico	Cumplimiento	Resultado	Meta Plan Estratégico	Cumplimiento	Resultado	Meta Plan Estratégico	Cumplimiento	Resultado	Meta Plan Estratégico	Cumplimiento
Proyectos de inversión / reinversión apoyados	29	30	97%	18	21	86%	38	44	86%	85	95	89%
Empleos generados	1.751	910	192%	2.865	470	610%	3.465	5.500	63%	8.081	6.880	117%
Millones de dólares en inversiones y reinversiones	\$319	\$400	80%	\$211	\$200	106%	\$104	\$15	674%	\$635	\$615	103%

Es de resaltar que, durante estos cinco años, la Agencia gestionó la atracción de proyectos de inversión a diferentes ciudades y municipios de la región. En total, fueron 16 municipios del Valle del Cauca y dos del norte del Cauca. Esto es significativo, teniendo en cuenta que la región ofrece una amplia red de servicios y de recurso humano en sus distintas ciudades y municipios, lo que ha favorecido el establecimiento de operaciones en zonas que tradicionalmente no eran receptoras de inversión.

El principal municipio receptor (según el promedio de los tres criterios de evaluación de la Agencia) ha sido Cali, con un 33% de dicha inversión. En segundo lugar, figura Palmira, con el 25% de las inversiones del departamento, seguido de Yumbo (11%). En total, el área metropolitana de Cali (incluyendo el norte del Cauca por sus zonas francas) ha sido receptora del 75% de las inversiones del departamento.

Gráfico 2. Distribución de las inversiones gestionadas por Invest Pacific, según municipio de recepción, 2015-2019.



Este panorama ha empezado a cambiar considerablemente desde 2017, año en el que las inversiones en los sectores de Agroindustria y Logística, en el centro y norte del Valle, tomaron especial revuelo, logrando aportar el 25% de las inversiones gestionadas por Invest Pacific en municipios como Buga (5%), El Dovio (4%), Bolívar (3%), Yotoco (3%), Versalles (2%) y Buenaventura (2%), entre otros. Todo esto gracias a la vocación agroindustrial y logística del norte del Valle, y a su ubicación estratégica en el corredor que conecta el centro del país con la principal puerta de Colombia hacia la cuenca del Pacífico.

En lo que respecta al **eje 2**, de posicionamiento de la región como destino de inversión directa, Invest Pacific en los últimos cinco años ha intensificado su gestión para la disminución de alertas de viaje, buscando el mejoramiento del clima de inversión en la región para los jugadores mundiales. Es así como, entre 2015 y 2019, se lograron mejorar diez niveles de alerta, gracias a un trabajo conjunto desarrollado con el concurso del Gobierno local y el relacionamiento con entidades de los siguientes países:

Mejoras 2015



Mejoras 2017



Mejoras 2018



Mejoras 2019



Gestión de comunicaciones

Otra parte activa de este eje es la visibilidad que la entidad logra tanto de su gestión, como de la dinámica de la región, ante medios de comunicación y otros públicos objetivo, entre ellos, multiplicadores, autoridades y empresarios. De esta manera, durante los últimos cinco años, Invest Pacific ha tenido un crecimiento sostenido de su presencia en medios de comunicación. A continuación, se muestra el impacto y alcance en materia de free press:

	2015	2016	2017	2018	2019	Total
Publicaciones Free Press	73	74	71	156	184	558
Valor comercial en millones de pesos	\$470	\$631	\$403	\$1.022	\$2.089	\$4.616
Audiencia estimada (millones de personas)	30	18	14	34	41	137



Otro público fundamental para la labor de promoción de región como destino de inversión que impulsa Invest Pacific, es la diáspora de vallecaucanos que residen en el exterior. Es así como, dentro de este eje de posicionamiento, se incluye el desarrollo de encuentros con la diáspora en México, Chile, Alemania, Perú, Francia, Estados Unidos (Miami y Nueva York), los cuales se realizaron entre 2016 y 2017. No obstante, buscando fomentar un relacionamiento más estratégico con estos actores, Invest Pacific ha venido, a partir de 2018, formulando un proyecto para establecer acciones más puntuales que permitan acelerar el rol de multiplicadores de oportunidades de inversión por parte de este grupo de interés. Esto, a través de campañas de comunicación digital; de la alimentación permanente de la base de datos de la diáspora que ha identificado la Agencia en misiones y a través de LinkedIn, así como del contacto directo a través de esta red social.

En cuanto al **eje 3**, de relacionamiento con actores que inciden en la inversión, entre 2015 y 2019, Invest Pacific desarrolló eventos empresariales y viajes de familiarización, como formatos de encuentro para conectar a potenciales inversionistas y a entidades que pueden contribuir a la promoción de las ventajas competitivas de la región, con toda esa propuesta de valor que tiene el territorio.



Como resultado, en total se realizaron cuatro desayunos con las embajadas y empresarios de Corea, Alemania, Japón y Perú. También, **diez viajes de familiarización** con una nutrida agenda experiencial por la riqueza del Valle del Cauca, con grupos de interés clave para incidir en la inversión en la región. Estos Fam Trips fueron con multiplicadores de todo el mundo; empresarios de Austria; delegación de la Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México - APEAM-; embajadores y consejeros comerciales de la Unión Europea; empresarios del Japón; de la National Black Chamber of Commerce, y de Singapur. También, con entidades y empresarios interesados en conocer la cadena del aguacate hass en la región.

Como parte de sus estrategias de relacionamiento, Invest Pacific también ha desarrollado en los últimos cinco años, diez eventos propios de gran nivel de convocatoria e impacto, a través de los cuales conecta a los empresarios inversionistas con las entidades y el tejido empresarial local, buscando siempre contribuir al crecimiento y desarrollo de los empresarios foráneos que se establecen en el territorio. Entre estos eventos, cabe resaltar los encuentros con aportantes; los **Regional Investors Meeting**, que se empezaron a implementar desde el 2019, así como otros espacios clave para promocionar los modelos de negocio y los sectores de inversión que ofrece la región.

Asimismo, se participó en un significativo número de eventos, organizados por aliados estratégicos, tales como foros, conversatorios, exhibiciones institucionales y congresos, donde se abordaron temas de competitividad, de sinergia institucional para la promoción de la región como destino de inversión, entre otros.

Tan importante como lo anterior, es que Invest Pacific ha fomentado un **relacionamiento constante con las instituciones de educación superior de la región** para la identificación de talentos y habilidades que se gradúan de ellas y así satisfacer la demanda de la industria, y la construcción de agendas durante la visita de inversionistas interesados en la región y la realización de ferias laborales. Estas son algunas asociaciones e iniciativas regionales con las que se relaciona la entidad:



Finalmente, en cuanto al **eje 4**, que da cuenta de las acciones de sostenibilidad emprendidas por la Agencia para favorecer la continuidad de su misión, durante los últimos cinco años (2015-2019), Invest Pacific ha contado con recursos tanto públicos como privados que contribuyen a su labor de promoción de región. En cuanto a los recursos privados, estos han tenido un crecimiento sostenido, a pesar de la leve disminución en el último año. De igual manera, el apoyo del sector público ha resultado clave para el sostenimiento de la entidad, por lo que se espera sumar más entes que contribuyan a la labor de Invest Pacific.

Tasa de crecimiento anual de aportes totales

Min. tasa inflación + 1% (anual)

	2015	2016	2017	2018	2019
 Cámara de Comercio de Cali	\$300	\$303	\$325	\$338	\$279
Recursos privados	\$370	\$348	\$410	\$494	\$467
Incremento / Decrecimiento	41%	-6%	18%	20%	-5%

Porcentaje de aportes provenientes del sector público

Meta: 65% (anual)

	2015	2016	2017	2018	2019
Ingreso por convenios / contratos con sector público	\$645	\$1.200	\$1.435	\$1.200	\$1.200
Incremento / Decrecimiento	-22%	86%	20%	-16%	0%
Porcentaje de ingreso del sector público sobre aportes totales	49%	65%	66%	59%	59%



Resultados 2019, por eje estratégico

Eje 1:

Incrementar la inversión extranjera y nacional en los sectores estratégicos

En 2019, el panorama de la inversión extranjera directa en el Valle del Cauca sostuvo una **tendencia positiva** respecto al año anterior. Como resultado de la gestión proactiva liderada a través de sus tres gerencias de inversión: ALEC*, Manufacturas y Servicios, durante el 2019 Invest Pacific logró gestionar 18 proyectos de inversión, tanto extranjera como nacional, que están generando un impacto en el crecimiento, internacionalización y desarrollo, tanto de la región, como del país.

De lo anterior, 11 proyectos correspondieron a empresas extranjeras nuevas (Greenfield) que llegaron a formar parte del amplio tejido empresarial de la región, y 7 a proyectos de reinversiones de multinacionales ya establecidas. Esto es reflejo del éxito que las operaciones adquieren en el territorio, gracias a las condiciones del mercado y al recurso humano que han encontrado en los diferentes municipios, lo cual ha contribuido al crecimiento de sus negocios.



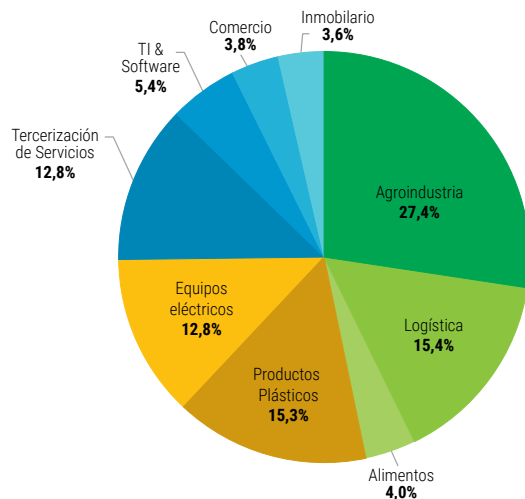
Comportamiento de la inversión

La gerencia de **ALEC** logró gestionar 6 de ese total de proyectos, con una inversión de USD\$100 millones y 860 empleos. En el **sector manufacturero** se gestionaron 4 proyectos de inversión con USD\$59 millones y 431 empleos. Por su parte, la gerencia del **sector servicios** atrajo 8 proyectos por valor de USD\$12 millones y 420 empleos.

Los cinco principales sectores receptores de inversión según su importancia relativa por número de proyectos concertados, capital invertido y empleos generados (aporte a los logros de Invest Pacific) fueron: agroindustria (particularmente en aguacate hass y cannabis) con un aporte del **27,4%**; logística (centros de distribución) aportando **15,4%**; productos de plásticos (especializados en empaques) con el **15,3%**; equipos eléctricos (tanto baterías como cableado) contribuyendo con el **12,8%**, y tercerización de servicios (especialmente KPO's) generando el **12,4%**.

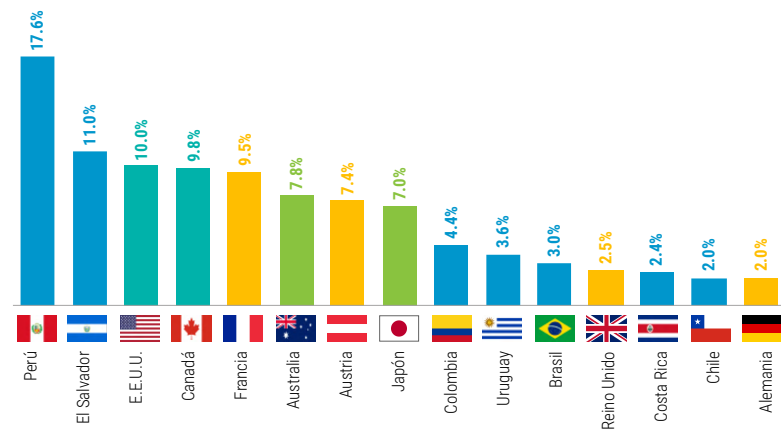
En concreto, las inversiones en los sectores de ALEC contribuyeron con el 46,7% de los logros de Invest Pacific en 2019, los proyectos de manufacturas con el 28,1% y los de servicios con el 25,2%.

Gráfico 3. Logros* de inversión de la agencia por sector económico en 2019.



Al examinar el origen de las inversiones apoyadas por Invest Pacific, de acuerdo con su importancia relativa o contribución de los logros de la agencia (al igual que en el caso de los sectores), se observa que el 44,0% provino de Latinoamérica; 21,3% de Europa; 19,8% de Norteamérica y 14,9% de Australasia. Los cinco principales países generadores de inversión según su importancia relativa en los tres indicadores ya mencionados, fueron: Perú (17,6%), El Salvador (11,0%), Estados Unidos (10,0%), Canadá (9,8%) y Francia (9,5%).

*Contribución ponderada del capital invertido, empleos generados y número de proyectos gestionados.

Gráfico 2. Logros* de inversión de la agencia por país de origen en 2019.

Si bien hubo una reducción de 10% en los proyectos de inversión gestionados directamente por Invest Pacific en 2019, una reducción de 17% en el capital atraído (respecto a los USD\$205 millones logrados en 2018) y una contracción a menos de la mitad en la generación de empleos, esta dinámica no es ajena al comportamiento general en las demás regiones del país, donde la inversión extranjera directa en 2019 se contrajo levemente en comparación al 2018.

*Contribución ponderada del capital invertido, empleos generados y número de proyectos gestionados.

Un Valle de inversiones

Invest Pacific ha liderado un amplio trabajo de promoción de región, destacando sus fortalezas y atractivos ante inversionistas y mercados objetivo, para lo cual ha impulsado un ejercicio cohesionado entre los sectores público, privado y la academia.

Es así como en el 2019, la región recibió otros 7 proyectos de inversión extranjera, por valor de USD\$697 millones, adicionales a los gestionados por Invest Pacific, que, si bien no tuvieron un acompañamiento directo de la entidad para su llegada, sí cuentan con el respaldo y apoyo de la agencia para su desarrollo y establecimiento. Estas operaciones consisten en la adquisición de nuevas empresas y en generación de energías renovables

De esta manera, el 2019 cerró con **25 proyectos de inversión extranjera directa** que eligieron la región, con más de **2.896 empleos proyectados** y con flujos de inversión por **USD\$868 millones**, monto que cuadruplica el valor llegado en el 2018. Gracias a la riqueza del territorio y a su amplia oferta de servicios, estos 25 proyectos se han establecido en: Cali, Guacarí, Yumbo, Palmira, Roldanillo, Buga, Buenaventura, Cartago y Villa Rica (Cauca), aportando a la dinámica económica y social de estos territorios.

Pipeline: oportunidades de inversión gestionadas

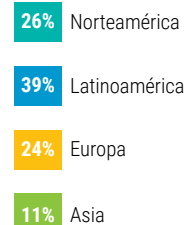
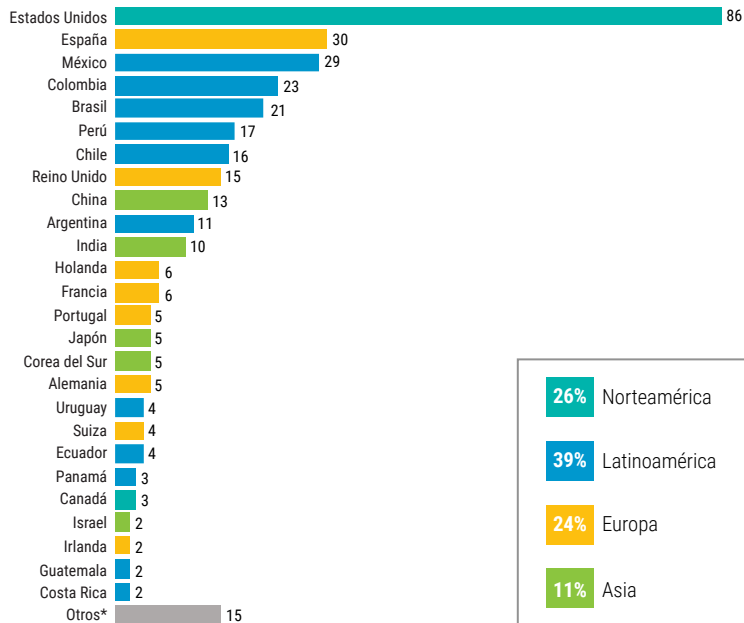
En 2019 se generaron 180 nuevas oportunidades de inversión, además de continuar la gestión de otras 232 oportunidades creadas en años anteriores. De las 412 oportunidades de inversión gestionadas por Invest Pacific, 18 se concretaron en 2019 como ya se vio previamente.

Después de un ejercicio de depuración y cierre de las oportunidades que no lograron progresar en el pipeline, Invest Pacific cierra la gestión del 2019 con un pipeline de **344 oportunidades** de inversión que prometen una inversión por valor de USD\$2.472 millones y 19.633 empleos. De hecho, se obtiene que el valor esperado real de dicho pipeline sería de USD \$626,5 millones, tomando en cuenta el flujo natural de inversiones que no se pueden concretar en el tiempo.



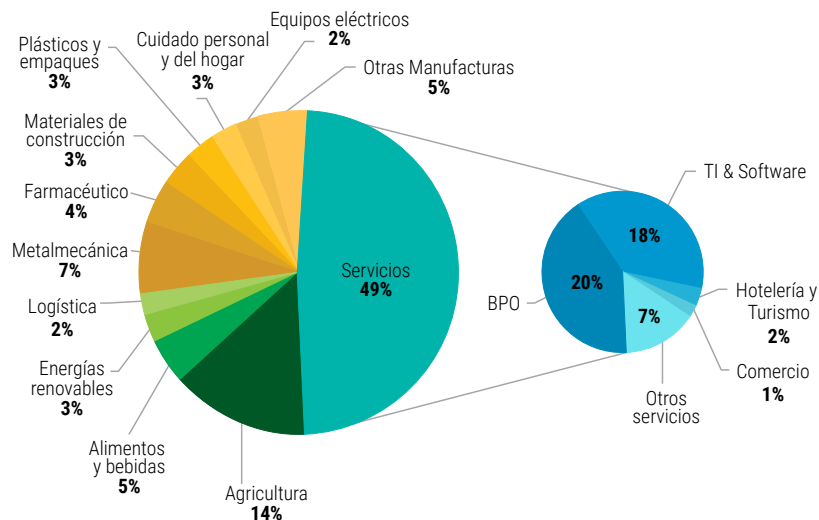
De las 344 oportunidades de inversión vigentes al cierre de 2019, el 39% provienen de Latinoamérica, el 26% de Norteamérica, el 24% de Europa y el restante 11% de Asia. Específicamente, Estados Unidos continúa siendo el principal generador de oportunidades de inversión (25%), seguido de España (9%), México (8%), Colombia (7%) y Brasil (6%). Se debe destacar también el fuerte crecimiento en importancia de países como Chile y Perú, países en los cuales se duplicó el número de oportunidades de inversión activas.

Gráfico 5. Distribución de las oportunidades de inversión gestionadas durante 2019, por país de origen.



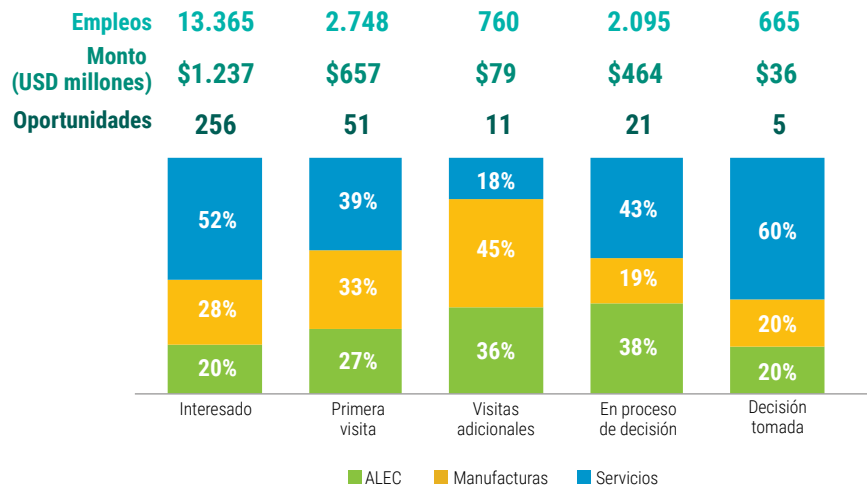
*Otros: con 1 oportunidad.

Gráfico 6. Distribución por sector económico de las oportunidades de inversión gestionadas en 2019.



En total, la gerencia de ALEC cuenta con 81 oportunidades de inversión activas al cierre de 2019 (24%), manufacturas tiene 96 (28%) y, servicios tiene 167 (49%). Los sectores en los que se genera el mayor interés por invertir en la Región son: operaciones de BPO (20%), desarrollo de software (18%), cultivos de frutas y cannabis (13%), manufacturas metalmecánicas livianas y ensamblaje de buses eléctricos/motos (7%) y, producción de ingredientes de alimentos y frutas procesadas (5%), entre otros.

Gráfico 7. Pipeline de Invest Pacific al 31 de diciembre de 2019.



En cuanto a la composición del funnel de conversión de oportunidades, se puede apreciar que el 74% de las oportunidades de inversión se encuentran en la primera fase de interesado, mientras que el 18% de las oportunidades tienen una mayor probabilidad de transición en los años venideros, dado que ya han realizado visitas guiadas a la región. El restante 8% de las oportunidades son las que se encuentran en fase de toma de decisión y comienzo del proceso de instalación, representando un potencial de inversión para 2020 de USD\$499,6 millones que generarían 2.760 empleos potenciales. Nuevamente el valor esperado real de estas inversiones sería de USD \$307 millones y 1.789 empleos.

Requerimientos de información

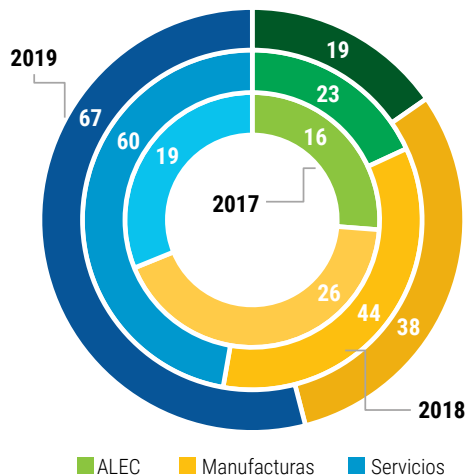
Con el fin de facilitar la toma de decisión de los potenciales inversionistas interesados en la oferta de valor agregado de la región, Invest Pacific da respuesta a los requerimientos de información que estos empresarios envían. Labor que refleja el interés concreto y real de los inversionistas por la región y refleja en buena medida la potencial transición de los mismos por el pipeline de la agencia, aumentando la probabilidad de establecimiento.

A lo largo de 2019 se atendieron **124 requerimientos de inversionistas**, lo cual refleja la tendencia positiva en el flujo de trabajo en el interés que tienen los inversionistas en nuestra región, comparado con los 61 requerimientos atendidos en 2017.

El principal interés de los inversionistas recae en la disponibilidad de capital humano cualificado, la idoneidad del tejido empresarial local, el comportamiento de los indicadores económicos sectoriales, la productividad de los factores, la estructura salarial y los costos logísticos e inmobiliarios, entre otros.

Al examinar los requerimientos por sectores, se puede ver que la magnitud de los requerimientos por sector ha cambiado sustancialmente. Mientras que en 2019 los inversionistas en los sectores de ALEC generaron el 15% de las solicitudes de información, los de manufacturas generaron el 31% y, los de servicios generaron el 54%; en 2017, los de ALEC generaron el 26%, los de manufacturas el 43% y los de servicios el 31%. Es de destacar el creciente interés de los inversionistas en Cali como epicentro de atracción de servicios globales de outsourcing y de TI & Software, lo cual se refleja en el fuerte incremento de requerimientos en este sector.

Gráfico 8. Requerimientos de inversionistas por gerencia del proyecto, 2017-2019.



Otro aspecto relevante fue el país de origen de los inversionistas que solicitaron información a la agencia. Precisamente, el 47% de los requerimientos fue generado por potenciales inversionistas provenientes de países de Iberoamérica (de los cuales el 28% provienen de Colombia, el 17% de Brasil y el 14% de México); un 24% se originó por empresas de Estados Unidos; un 15% por multinacionales europeas (especialmente de Reino Unido y Holanda, 39% y 17% respectivamente) y el 14% restante por compañías asiáticas (donde el 44% son de China y, el 22% de India).

Esto ofrece un primer vistazo del potencial origen de las inversionistas que llegarían a la región en 2020/2021 y la importancia de la gestión de oportunidades desde Iberoamérica al igual que desde Estados Unidos y Europa.

Gestión de agendas

Como parte del ejercicio de acompañamiento a la medida de las necesidades del inversionista que Invest Pacific lidera, durante el 2019 se gestionaron 47 agendas y 73 reuniones adicionales con inversionistas interesados en conocer la propuesta de valor de la región.

Por parte de la gerencia de **Servicios** se lideraron 20 agendas y 16 reuniones con inversionistas de España, Francia, Suiza, Holanda, Noruega, Reino Unido, México, Brasil, Chile, Uruguay, Costa Rica, Nicaragua, Estados Unidos e India, interesados en proyectos de inversión en la región, en los sectores de TI & Software, BPO, CSC, KPO, comercio, hotelería y turismo e Inmobiliario.

Desde la gerencia de **Manufacturas** se realizaron 14 agendas y 37 reuniones con inversionistas de Alemania, Argentina, Austria, Brasil, Chile, China, Colombia, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Francia, India, Japón, México, Perú, Portugal, Reino Unido y Suiza, interesados en explorar opciones de inversión en los sectores de manufacturas livianas, construcción, equipos médicos, cuidado personal y del hogar; metalmecánico y automotriz; farmacéutico, equipos eléctricos y electrónicos, químicos, textiles y calzado; plásticos y empaques, y otras Manufacturas.

Finalmente, desde la gerencia de **ALEC**, se llevaron a cabo 13 agendas y 20 reuniones con inversionistas de España, Suiza, Holanda, Japón, Emiratos Árabes Unidos, Israel, Canadá, Estados Unidos, Perú, Chile, El Salvador y Colombia, interesados en evaluar inversiones en cultivos de aguacate hass, de cannabis y de fique; en viveros, alimentos y bebidas; plantas de producción, logística, entre otros.

Misiones internacionales

Las misiones internacionales contribuyen en la atracción e incremento de la inversión en la región. Representan oportunidades para mostrar a potenciales inversionistas las ventajas competitivas que ofrecen Cali y los municipios del Valle del Cauca para instalar sus operaciones y para atender sus distintas necesidades de negocio.

Los gerentes de inversión realizan anualmente misiones internacionales a países previamente seleccionados que muestran un potencial para invertir en la región. Además, se hace un análisis de los sectores priorizados para promocionar en cada país. En el 2019 se lograron realizar 12 misiones internacionales a países de América, Europa y Asia, con resultados muy positivos y prometedores para la región. A continuación, se relacionan las misiones por sector:



Sector Servicios

Florida: se realizó misión en Miami, el 21 y 22 de febrero, donde se llevaron a cabo reuniones con nueve compañías del sector de servicios, específicamente de tecnología e información. Se identificaron siete oportunidades de inversión para la ciudad, de las cuales tres son a corto plazo, en operaciones de desarrollo de software.



Europa: del 11 al 14 de junio se realizó una misión en los países nórdicos, en donde se sostuvieron reuniones con seis compañías de diversos sectores y se identificaron cinco oportunidades de inversión, tres de estas en el sector de agroindustria y energía renovable, y dos de servicios, de una 'startup' colombiana y una plataforma educativa para la ciudad.



Sector Agroindustria, Logística, Energías Renovables y Conexos

California: se realizó, del 4 al 8 de marzo, una misión en el marco de la feria Natural Products Expo West, espacio en el que se atendió un seminario sobre cannabis medicinal y se conocieron tendencias en el mercado de alimentos. Se sostuvieron cinco reuniones con empresas del sector agroindustrial y se identificaron tres nuevas oportunidades en cultivo de aguacate hass, proyectos agroindustriales y de energía renovable.



Canadá: se realizó, entre el 1 y 3 de abril, misión en Toronto y se participó durante dos días en el 'FDI International Economic Development Training Seminar', evento organizado por Conway, una reconocida consultora americana. Se sostuvieron reuniones con cuatro empresas de los sectores agroindustrial y de energías renovables y se identificaron cuatro oportunidades de inversión en la región para la adquisición de empresas locales, distribución de productos, entre otras.



Perú: los días 25 y 26 julio, en un ejercicio conjunto de promoción de región, la Gobernación del Valle del Cauca e Invest Pacific desarrollaron una misión comercial en Trujillo, Perú. La agenda de dos días incluyó la visita a Danper, líder agroindustrial, y un desayuno de trabajo con más de 20 empresarios, gestionados por esta empresa. Estos encuentros fueron presididos por la Gobernación del Valle, en cabeza de la Gobernadora Dilian Francisca Toro, y por Invest Pacific, a través de su Director Ejecutivo, Alejandro Ossa Cárdenas, y la Gerente de Inversión del sector Agroindustria, Ana María Lancheros.



Chile: del 2 al 6 de septiembre se realizó una misión en Chile, donde se sostuvieron reuniones uno a uno con doce compañías del sector agroindustrial y se identificaron ocho oportunidades de inversión. De estas oportunidades, siete pertenecen al sector agroindustrial, en cultivo de aguacate hass y una al sector servicios.



México: del 25 al 29 de noviembre, la Gerente de Inversión del sector ALEC hizo parte de la misión a México que consistió en una gira de Agencias de Promoción de Inversión (APRIs) coordinada con el apoyo de Procolombia, en la que se sostuvieron reuniones con asociaciones, cámaras sectoriales y empresas de agroindustria, manufacturas y servicios, logrando identificar oportunidades de inversión en alimentos y bebidas, desarrollo de software, farmacéutica, metalmecánica y materiales de construcción.



Sector Manufacturas

Europa: del 1 al 12 de abril se realizó una misión en Alemania, Francia y Holanda, donde se llevaron a cabo reuniones con siete compañías de los sectores de cuidado personal, cosmética, metalmecánico y automotor. Se identificaron tres oportunidades de inversión en la región para el montaje de una planta de producción, la adquisición de una empresa local y la construcción de una bodega. También, se participó en la feria 'Hannover Messe', el encuentro industrial más grande del mundo, y en la feria In-Cosmetics Global, la principal feria del sector cosmético.



China: entre el 27 de marzo y el 2 de abril, se visitó Shanghái, Guangzhou y Shenzhen, donde se participó en eventos de gran impacto para la promoción de inversión y se sostuvieron 14 reuniones con empresas interesadas en invertir en el país, identificando cinco oportunidades de inversión para la región. En el marco de esta visita se asistió al seminario de promoción de inversión en Colombia, que congregó cerca de 50 empresas de sectores como manufacturas livianas, ITO, energías renovables, infraestructura y alimentos procesados. De igual forma, se participó en el seminario de promoción de inversión en Colombia para el sector de energía renovable, en Guangzhou; y en el Seminario 'Colombia destino de inversión', con empresas de la Asociación de Internacionalización de Shenzhen, que congregó a empresas de materiales de construcción, equipos para la generación de energía solar; de autopartes y servicios de educación.



Brasil: del 24 al 28 de junio se realizó una misión en São Paulo y Curitiba, en donde se sostuvieron reuniones con 18 compañías de los sectores de cuidado personal y del hogar; metalmecánico, farmacéutico y químicos, y se identificaron 11 oportunidades de inversión en la región en centros de servicios compartidos, plantas de producción y centros de distribución.



Estados Unidos: del 9 al 13 de septiembre se realizó una misión a Chicago y Cleveland, donde se sostuvieron ocho reuniones con entidades de diversos sectores, tres asociaciones, cuatro empresas y una institución similar a Invest Pacific, para el intercambio de buenas prácticas. El resultado más importante de la misión fue el interés que se despertó entre los empresarios asistentes de hacer un viaje de familiarización a Cali a principios del año 2020.



México: del 7 al 11 de octubre, el Gerente de Inversión del sector Manufacturas lideró una misión en México, donde se sostuvieron reuniones con 13 compañías de los sectores de construcción, manufacturas, empaques, farmacéutica, entre otros. Se identificaron seis oportunidades de inversión en la región, en alquiler de bodega en zona franca, centro de distribución, centro de ensamblaje, planta de producción, entre otros.



Eventos

2019 IAOP World Outsourcing Summit

Del 17 al 20 de febrero se participó en uno de los congresos más importantes de la industria de los servicios globales (outsourcing) a nivel mundial, al que asisten los altos ejecutivos de importantes compañías de la industria, que buscan conocer alternativas de tercerización de sus operaciones 'no core'. Este evento también es reconocido como un espacio de fortalecimiento académico sobre las tendencias en servicios de tercerización de la industria. Durante este espacio se identificó una oportunidad en el establecimiento de un contact center en la ciudad.



Shared Services Center Forum

El 11 de abril se participó en el V 'Shared Services Center Forum', evento liderado por la cámara de servicios digitales de la ANDI, en el que se presentaron las tendencias y desarrollo de los centros de servicios compartidos en Colombia. Este espacio permitió el relacionamiento con directivos de Centros de Servicios Compartidos del país, quienes conocieron sobre oportunidades de crecimiento en Cali, y se identificó una oportunidad de inversión en la ciudad en un centro de servicios de TI.



Congreso Andino de Contact Centers y CRM

Del 7 al 9 de mayo en Bogotá, se participó en la décimo sexta exposición del 'Congreso Andino de Contact Centers y CRM', evento considerado como el más importante de la Industria en América Latina, por su trayectoria, nivel académico y espacio de networking. Congrega más de 1.500 asistentes en cada una de sus versiones, donde expertos nacionales e internacionales presentan sus casos de éxito, temas de impacto global y tendencias tecnológicas mundiales. Se identificaron dos oportunidades de inversión en la ciudad, en un Centro de Excelencia en Cobranzas y un Contact Center Bilingüe.



Colombia Investment Summit 2019

Los días 29 y 30 de octubre, Invest Pacific participó en el 'Colombia Investment Summit', evento considerado como el más importante de Colombia en cuanto a la atracción de inversión extranjera directa al país. Desde la gerencia de Manufacturas se identificaron tres oportunidades de inversión en plantas de producción, y desde la gerencia de ALEC se identificaron dos nuevas oportunidades para inversión en cultivo de aguacate hass en la región.



Andinapack

El 20 de noviembre la gerencia de manufacturas de Invest Pacific participó en el evento Andinapack, la feria más grande del sector de empaques que se realiza en los países andinos, la cual contó con más de 17 mil visitantes y 545 expositores. De este viaje se lograron identificar dos oportunidades de empresas que pueden llegar a cerrar brechas en el sector de empaques en Colombia.



Expopartes

El 6 de junio Invest Pacific participó en la feria Expopartes, un encuentro especializado en autopartes y motopartes que contó con la participación de empresas de países de todos los continentes y sirvió para conocer las nuevas tendencias del sector, especialmente en lo referente al transporte eléctrico.





Eje 2:

**Posicionar al Valle del Cauca
como destino de inversión directa**



Mejoramiento del Clima de Inversión

Durante el 2019, Invest Pacific continuó con su gestión proactiva de identificar alertas de viaje susceptibles de mejora, para contribuir a la confianza inversionista de la región. No obstante, gracias al trabajo que se ha realizado en el marco de convenios y contratos con el sector público de la ciudad de Cali en el último lustro, fueron pocas las recomendaciones de seguridad aún vigentes, detectadas durante el 2019.

En ese sentido, las alertas priorizadas fueron las emitidas por los gobiernos de Israel (para la ciudad de Cali), Suiza (en ciertas zonas de Cali) y Reino Unido (para la ciudad de Buenaventura).



Foto: Cámara de Comercio de Cali.

Así, durante 2019 se gestionaron las recomendaciones de viaje provenientes de Israel y Suiza a través de un trabajo cohesionado con el Gobierno local y el relacionamiento con entidades de estos países con el propósito de darles a conocer la situación de seguridad en la región, exponiendo los avances significativos en la materia y destacando las bondades que presenta el territorio como destino turístico, cultural y de inversión.

Para destacar, diversas actividades de promoción de inversión y relacionamiento llevadas a cabo por la agencia han contribuido a la mejora de la percepción del gobierno de Reino Unido, el cual actualizó en el 2019 su 'travel advice' tras evaluar la situación de seguridad en Buenaventura. En el mapa que ilustra sus recomendaciones de viaje, Buenaventura pasó de color rojo (máximo nivel de riesgo) a naranja (Evitar cualquier viaje no esencial).



Todas estas acciones continúan influyendo en la mejora de la percepción de seguridad que sobre el Valle del Cauca tienen distintos países, resaltando su importancia para el comercio internacional y el turismo.

Estrategia de comunicación y mercadeo de Invest Pacific

Durante el 2019, el área de Comunicaciones y Mercadeo de Invest Pacific enfocó su estrategia en cinco líneas claves de gestión, respondiendo a los pilares de la organización:

- a. Gestión de prensa para posicionar los logros en materia de atracción de inversión extranjera directa liderados por Invest Pacific.
- b. Visitas de medios de comunicación extranjeros.
- c. Acciones de marketing digital dirigidas a potenciales inversionistas.
- d. Generación de contenidos de valor para los públicos de interés de la entidad.
- e. Participación en eventos de impacto regional, nacional e internacional.

A continuación, se desglosan las actividades más relevantes desarrolladas por cada una de estas líneas de trabajo:

a. Gestión de prensa para posicionar los logros en materia de atracción de inversión extranjera directa liderados por Invest Pacific

A partir del relacionamiento de Invest Pacific con medios de comunicación locales, nacionales e internacionales, durante el 2019 se logró **duplicar el valor equivalente a su presencia en medios masivos de comunicación**, en relación con el año inmediatamente anterior. Durante este año la entidad logró contar con un monitoreo de noticias en medios, para identificar los registros en prensa donde se hace mención a la economía de la región, a la agencia y a las empresas de capital nacional y extranjero que atrae. Estos registros fueron posibles a través de la promoción de la agenda noticiosa que genera la entidad y las visitas o rondas de medios que se desarrollaron durante el año, algunas de ellas para visibilizar la reciente llegada de empresas que invirtieron en la región. A continuación, se muestra el consolidado de este impacto en free press:



184 publicaciones free press
en medios radiales, impresos,
digitales y televisivos.



\$2.088.855.717
de valor comercial.



40.623.078 nivel de audiencia
estimado de personas que leyeron,
escucharon o vieron información
sobre Invest Pacific.

Las menciones sobre atracción de inversión extranjera por parte de Invest Pacific tuvieron lugar en medios de comunicación tanto a nivel local y nacional, como a nivel internacional. Algunos de ellos son: La República, Agronegocios, Semana, El Tiempo, Dinero, El País de España, El Economista, El Empresario de México, El País de Cali, Noti5, Caracol Radio, La W Radio, RCN Radio, entre otros medios radiales, digitales, impresos y televisivos.

En estos medios se destacaron temas como las oportunidades y el potencial de inversión que ofrecen Cali y el Valle del Cauca para operaciones de tercerización de servicios, manufactureras con vocación exportadora, agroindustriales, entre otras. Otros temas destacados han sido la apuesta de bilingüismo para fomentar la presencia de más inversión extranjera a la región; reconocimientos a la labor de la entidad, la apertura de nuevas inversiones y logros de inversión en la región.



b. Visitas de medios de comunicación extranjeros

Durante el 2019 Invest Pacific, en articulación con ProColombia, desarrolló dos Press Trips, una estrategia de comunicación que busca, a través de una visita guiada y estratégica con periodistas de medios internacionales -de países objetivo para atraer inversión extranjera- visibilizar a nivel internacional el potencial de la región. Durante los dos Press Trips se elaboró una agenda de trabajo que incluyó espacios para entrevistas con entidades y autoridades de la región; visitas empresariales, planes culturales, entre otras actividades.



Foto: Diego Sinisterra.

El primer Press Trip se realizó durante cuatro días (del 2 al 6 de septiembre), en el marco de **LAC Flavors**, la rueda de negocios del sector alimentos y bebidas más importante de América Latina y El Caribe. Tuvo la participación de periodistas de El País de España y de El Economista de México, en una agenda que incluyó una visita al campus multiempresarial Zonamerica, la participación en LAC Flavors, una ruta turística junto con el Hotel Spiwak y la Alcaldía de Cali, además de visitar a tres empresas de la región, de los clústeres de macrosnacks y proteína blanca.



El segundo Press Trip se desarrolló en el marco del **Colombia Investment Summit**. Los días 31 de octubre y 1 de noviembre, Invest Pacific acompañó el desarrollo de un Press Trip en el que participaron periodistas de los medios: El Economista (México); Voz Pópuli (España); NearShore Americas y Business Travel Executive (EE.UU.). Durante los dos días de agenda, los periodistas tuvieron la oportunidad de visitar Zonamerica y la Universidad ICESI. También realizaron un City Tour y visitaron empresas como Celsia, Reckitt Benckiser, Aldor y DirecTV, con el fin de conocer el diverso tejido empresarial que tiene el Valle del Cauca.



c. Acciones de marketing digital dirigidas a potenciales inversionistas

A través de campañas sectoriales enfocadas a los mercados objetivo para atraer inversión extranjera al Valle del Cauca, durante el 2019 Invest Pacific intensificó sus acciones de marketing digital para difundir las fortalezas y las oportunidades de inversión que ofrecen Cali y el Valle del Cauca.

Entre las acciones más destacadas figuran el rediseño del sitio web; la producción de infografías sobre los sectores de promoción proactiva de inversión; la activación digital, en el sitio web y redes sociales, con contenidos vinculados a las misiones internacionales realizadas por la entidad; la identificación de leads y oportunidades de inversión a través de la búsqueda de noticias; la elaboración de piezas gráficas de contacto para la consecución de citas; la gestión de medios en los países objetivo, la producción de contenidos audiovisuales, entre otras tácticas.

Un resultado de impacto de estas acciones, se evidencia en el desarrollo del proyecto de modificación del sitio web institucional (www.investpacific.org), buscando responder a la demanda de los usuarios y del mercado, y a mayores estándares de usabilidad y de seguridad. Asimismo, las 22 oportunidades identificadas a través de las acciones emprendidas desde el área de Comunicaciones y Mercadeo de Invest Pacific, son otro resultado de cómo estas tácticas de marketing digital siguen siendo claves para la promoción de inversión de la Agencia.

d. Generación de contenidos de valor para los públicos de interés de la entidad

Por medio de la elaboración de productos informativos, tales como newsletters, consolidación bimestral de avances de la entidad, artículos noticiosos y de opinión, entre otros, Invest Pacific promueve su relacionamiento con actores clave de la entidad, tales como aportantes, fundadores, consejo directivo, patrocinadores, multiplicadores y medios de comunicación, por nombrar algunas categorías de grupos de interés. Es así como durante el 2019, se desarrollaron los siguientes productos:

Se desarrollaron **8 publicaciones especiales** para la Cámara de Industria y Comercio Colombo – Alemana, Revista Acción de la Cámara de Comercio de Cali, Newsletter ProColombia, Revista Cámara Colombo – Suiza, Revista SONAR de la Cámara de Comercio de Buenaventura y Revista de Indervalle.

Se desarrollaron **43 boletines de prensa** y **23 videos**, que dan cuenta de casos de éxitos de inversión y logros en materia de promoción de inversión en la región, difundidos a través del Canal YouTube de la entidad, el sitio web y en distintos eventos en los que participa la entidad.

De igual manera, se desarrollaron **3 newsletters** dirigidos a una significativa base de datos de la entidad. Se produjeron **6 informes 'Así va Invest'** con los resultados más destacados por la entidad, los cuales previamente se socializan en cada Consejo Directivo. Además, **3 informes 'Panorama País'**, donde se identifica un país estratégico para la atracción de inversión, para reseñar sus perspectivas económicas y políticas.

e. Participación en eventos de impacto regional, nacional e internacional

Foro 'Un aeropuerto para impulsar la competitividad del Valle del Cauca y del Pacífico colombiano'. Invest Pacific, como aliado y parte del comité organizador del evento, participó en su planeación y convocatoria. En este encuentro se reflexionó sobre las apuestas que debe emprender el territorio junto al concurso del Gobierno Nacional para impulsar la competitividad del aeropuerto. De igual manera, participó en su planeación y construcción temática.



Visita Conway. La consultora especializada en apoyar proyectos de expansión internacional, visitó Cali el 28 de febrero en el marco de una agenda estratégica que sostuvo en Colombia. En Cali tuvieron un espacio de relacionamiento, promovido con el apoyo de Invest Pacific, que contó con la participación de zonas francas, entidades y gremios de la región. También visitaron Zonamerica.



Expo Región 'El Valle está en vos'. El 13 y 14 de marzo, Invest Pacific participó en Expo Región, evento promovido por la Gobernación del Valle del Cauca. A través de un stand se compartieron los logros de inversión de los últimos tres años. En el marco del evento, el Director Ejecutivo de la Agencia moderó el panel 'Internacionalización, la apuesta del Valle del Cauca', un espacio que congregó a empresarios extranjeros instalados en la región de compañías como Zonamerica (Uruguay), Viveros Génesis (Perú) y Florius Flowers (Holanda).



Inauguración Colgate. El 25 de abril, se participó en la inauguración en Palmira del nuevo centro de distribución de Colgate (31.000 m2) que hace parte del plan de reinversión de esta compañía en la región. La inversión fue de \$USD 30 millones y tiene 30.800 posiciones en estantería.



Inauguración Decathlon. El 23 y 24 de mayo, Invest Pacific participó de la inauguración de la tienda Decathlon La Flora, inversión del sector servicios. La jornada estuvo compuesta por una rueda de prensa que contó con el apoyo de la entidad para la convocatoria de medios. También realizaron un coctel de inauguración que contó con la participación del Director Ejecutivo y de los Gerentes de Inversión.



Inauguración Furukawa. El viernes 24 de mayo, se participó en la inauguración de la nueva planta de Furukawa, una empresa productora de fibra óptica, que la Agencia viene apoyando desde 2014 y que contribuye a la diversificación y competitividad de la economía de la región.



Inauguración de 'Frigo Logistics Cluster'. El día 3 de julio, Invest Pacific participó en la inauguración del nuevo centro logístico de FrigoMetro, una reinversión del sector de logística en la región. En la jornada se realizó el foro de 'Necesidades y Tendencias del Mercado en Cadena de Frío', liderado por Javier Díaz Molina, presidente ejecutivo de Analdex. También se hizo un recorrido por las nuevas instalaciones, ubicadas en el municipio de Buga.



Seminario ProColombia. Invest Pacific participó en un seminario liderado por ProColombia, para dar a conocer a empresarios de la región, las oportunidades comerciales con Asia. El seminario tomó lugar el día 10 de junio y contó con la participación del Director de ProColombia Japón, María Eugenia Lloreda de la ANDI, entre otros actores. También se presentaron diferentes casos de éxito de empresas que han negociado con Asia.



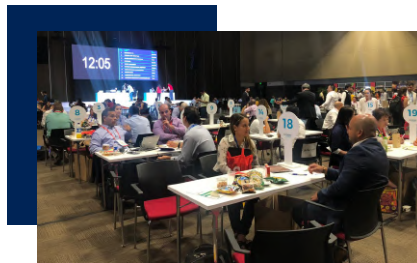
Inauguración de Solinftec. El 4 de septiembre, Invest Pacific participó en el lanzamiento oficial de la sede para Colombia de Solinftec, una compañía brasileña que es líder global en agricultura digital y una de las empresas más innovadoras del mundo en el sector de tecnología para el agro.



Inauguración de FISA. Invest Pacific acompañó la inauguración de la planta de producción de sabores e ingredientes nutricionales para bebidas y alimentos de la empresa Flavor Infusion S.A, el día 20 de agosto. La agenda de este evento incluyó una presentación por parte del equipo de FISA Andina S.A y un recorrido por la nueva planta de producción, ubicada en la Zona Franca de Palmaseca, en Palmira.



LAC Flavors. Los días 3 y 4 de septiembre Invest Pacific participó de LAC FLAVORS, la rueda de negocios más importante del sector de alimentos y bebidas de Latinoamérica y el Caribe. Durante este espacio se acompañó el desarrollo del Press Trip con medios de España y México.



Congreso Mundial de Aguacate. Del 24 al 26 de septiembre en Medellín, Invest Pacific participó en el Congreso Mundial de Aguacate, evento que se realiza cada cuatro años. Este espacio contó con la participación de alrededor de 1.800 personas de la industria, de las cuales el 70% eran extranjeras. Del Valle del Cauca participaron con stand: Frutales las Lajas, Pacific Fruits y de empresas extranjeras instaladas en la región: Greenfruit Avocados y Camposol.



Cali Epicentro. El 25 y 26 de septiembre Invest Pacific participó en Cali Epicentro que contó con más de 50 invitados nacionales e internacionales, alrededor de la integración territorial. Además, la Agencia apoyó la difusión del evento por medio de sus redes sociales.



Ronda de medios – ETIX. Como parte de su estrategia de aftercare, entre los días 27 y 30 de agosto, Invest Pacific gestionó una ronda de medios para Etix, en Bogotá y Cali. Esta labor fue resultado de varias semanas de preparación y coordinación con ProColombia y la oficina de Etix en Luxemburgo. La ronda de medios incluyó entrevistas con medios como: Portafolio, Dinero, Caracol Radio, Noti5, Semana Y Diario de Occidente



Inauguración JetSMART. Invest Pacific apoyó la convocatoria para el lanzamiento de JetSMART, la aerolínea chilena de bajo costo, y acompañó el evento donde se informó sobre la nueva ruta directa entre Santiago de Chile y Cali, que empezó a operar el 20 de diciembre de 2019.



Reconocimientos

Durante el 2019, Invest Pacific recibió varios reconocimientos gracias a su posicionamiento, direccionamiento ejecutivo e impacto en la región. A continuación, se reseñan estos logros:



- Por segundo año consecutivo, Invest Pacific es reconocida por la revista **Site Selection Magazine de Conway** como una de las mejores agencias regionales de promoción de inversión en Suramérica. Esta prestigiosa mención reconoce el profesionalismo, la disposición, el equipo de trabajo y el liderazgo de la entidad en la promoción de Cali y del Valle del Cauca como epicentros de inversión extranjera directa.

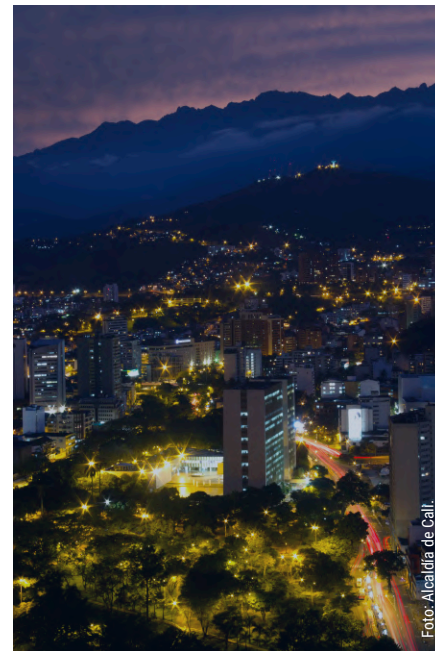


Foto: Alcaldía de Cali

- El día 27 de noviembre el Director Ejecutivo de Invest Pacific recibió un reconocimiento como **'Ejecutivo del Año'** por parte de la asociación ADICOMEX, por su labor de promoción del Valle del Cauca como destino de inversión extranjera, en el marco del XXXIV Día del Director de Comercio Exterior.



- El reconocido medio británico Financial Times destacó a Cali y al Valle de Cauca, así como a la gestión de Invest Pacific, en su reciente ranking **'fDi Strategy Awards 2019'**, con cinco reconocimientos, gracias al fomento del bilingüismo, a la estrategia de promoción de reinversión, a las condiciones favorables de la región para negocios en los sectores de bioenergía y en logística, y a los incentivos tributarios que favorecen la creación de empresa. Invest Pacific fue la entidad del país con más reconocimientos a nivel de país en esta versión, y la tercera a nivel mundial.





Eje 3:

**Fortalecer las acciones con
actores que inciden en la inversión**



Con el propósito de impulsar el relacionamiento con actores del sector público, privado y la academia que inciden en la promoción de un favorable clima para la inversión extranjera, durante el 2019 Invest Pacific gestionó y participó en viajes de familiarización, encuentros académicos, visitas con autoridades locales, espacios de promoción y ferias de bilingüismo.

A continuación, se relacionan las actividades más relevantes que integran este eje estratégico de la entidad, en la que se vinculan alcaldías, ministerios, embajadas, cámaras binacionales, líderes gremiales, universidades, y otras entidades que contribuyen a promocionar el desarrollo de Cali y el Valle del Cauca:



Visita Viceministro de Economía Digital. El 23 de enero se llevó a cabo una reunión en compañía del Secretario de las TIC de la Gobernación del Valle del Cauca y el Viceministro de Economía digital, en la que se destacó la labor que viene desarrollando el departamento del Valle del Cauca y la ciudad de Cali, para elevar su propuesta de valor a empresas del sector tecnológico, donde Zonamerica, como primera y única Zona Franca multiempresarial especializada de Servicios de Colombia, representa un proyecto ancla muy significativo.



Mesa de Bilingüismo. Como parte del ejercicio interinstitucional para fomentar las apuestas por el bilingüismo de la ciudad, Invest Pacific participó activamente en los diferentes espacios de la Mesa de Bilingüismo de Cali, que congrega al Gobierno local, empresas, gremios y universidades. Esta Mesa de Trabajo ya cumple seis años de labores contribuyendo al mejoramiento del dominio de lenguas extranjeras en la ciudad.



Jornada REIP. El 8 de febrero, Invest Pacific, en compañía de la Gobernación del Valle del Cauca, ProColombia, Cámara de Comercio de Cali y MimCIT, hicieron parte del taller Región Estratégica de Internacionalización Prioritaria en el Eje Cafetero, presentando los sectores prioritarios de la región para la promoción de inversión y exportaciones en el marco de esta iniciativa regional.



Visita al Norte del Valle. Del 4 al 5 de febrero, el Director Ejecutivo, en compañía de la Gerente de Inversión del sector ALEC, visitaron los municipios de Toro, Versalles, Bolívar y Roldanillo. En estos municipios se reunieron con los secretarios de Planeación, Desarrollo Económico y Agricultura para generar un mejor relacionamiento y conocer más sobre la dinámica agrícola de estos municipios. En Versalles, adicionalmente, se reunieron con un empresario de Holanda que tiene un proyecto de fique y busca desarrollar inicialmente 300Ha.





Visita delegación de empresarios del Japón. Del 13 al 15 de marzo, miembros de la Asociación Mokuyo Kai visitaron la región y estuvieron dos días en Buenaventura, para explorar de primera mano las ventajas competitivas que ofrece el Valle del Cauca. Esto, como resultado del mejoramiento de alerta de viaje a Buenaventura, que realizó Japón a finales del 2018. La delegación estuvo conformada por directivos de Mitsubishi Colombia, Toyota Tsusho de Colombia, Mitsui Sumitomo Insurance, Marubeni, NEC de Colombia, Banco de Tokyo, entre otras. También participaron dignatarios de la Embajada del Japón en Colombia, de la Oficina Comercial del Japón -JETRO - y de la Agencia de cooperación del gobierno del Japón - JICA.

Visita 'National Black Chamber of Commerce'. Del 25 al 29 de marzo, en alianza estratégica con la Alcaldía de Cali, Invest Pacific recibió y acompañó la visita en Cali y Buenaventura de la National Black Chamber of Commerce -NBCC-, la asociación empresarial afro más grande del mundo. Las actividades desarrolladas contaron con el apoyo de Copafro, Comfandi, Zonamerica y la Universidad Santiago de Cali. También, de la Gobernación del Valle, la Alcaldía de Buenaventura y la Armada Nacional. Relacionamiento con empresarios locales, emprendedores y actores clave que inciden en la inversión, hicieron parte de la agenda.



ANATO. El Valle del Cauca fue el departamento invitado de honor en la versión XXXVIII de la Vitrina Turística de ANATO 2019, el evento más importante del sector en Colombia, que cada vez se posiciona más a nivel internacional. Invest Pacific asistió a este importante encuentro, junto con la Gobernación del Valle del Cauca, que contó con la presencia de autoridades del orden nacional y con destacados empresarios del país.



PACIFIC SHORE. Como parte de las actividades de fortalecimiento del sector de tercerización de servicios, en conjunto con el 'Programa de Transformación Productiva, PTP', del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Alcaldía de Cali y el Clúster de Pacific Shore, se realizó un encuentro de trabajo con las empresas del sector, para conocer las necesidades de capacitación de talento humano. Allí, se entregaron las certificaciones a las personas que participaron de las capacitaciones realizadas con Teleacción, beneficiando a más de 70 ciudadanos, de 25 empresas del sector.





Colombia Genera. Invest Pacific participó en la 8° exposición del evento Colombia Genera, liderado por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) en Cartagena. La agenda del evento estuvo enfocada en analizar lo que se viene para el sector minero energético en los próximos años, abordando temas relevantes como el Plan Nacional de Desarrollo, energías renovables, la importancia del sector en las finanzas públicas, entre otros. El evento se desarrolló en los días 19 y 20 de marzo.



Conversatorio “Valle Territorio Inteligente e Innovador”. Invest Pacific acompañó al Secretario de las TIC del Departamento en el conversatorio ‘Valle Territorio Inteligente e Innovador’, en el que se compartió a 150 asistentes (empresarios, académicos, estudiantes, funcionarios del sector público nacional y regional) sobre las acciones y logros que se han venido desarrollando para consolidar el ecosistema de innovación digital del Valle del Cauca. El evento se desarrolló el 9 de abril en Bogotá.



Primera Piedra para Etix en Zonamerica. El 12 de abril, Invest Pacific participó en la entrega oficial del lote para dar inicio a la construcción del primer Data Center Tier IV fuera de Bogotá, por parte de la empresa Etix Everywhere (Luxemburgo), el cual iniciará sus operaciones en el primer semestre del 2020, en Zonamerica.



Mesa de Recursos Humanos de Pacific Shore. Como parte de las actividades de fortalecimiento del sector de BPO, KPO, ITO, el 24 de abril se realizó en conjunto con Teleacción, Secretaría de Desarrollo Económico y el Clúster de Pacific Shore, la Mesa de Recursos Humanos con las empresas del sector, para el levantamiento de las necesidades del sector de BPO. Participaron más de 70 personas de 25 empresas del sector, entre ellas SmrtDo, Sitel, Fenalcontact, DirecTV, Coomeva y One to Trust.



I Feria Laboral Bilingüe. El 9 de mayo, Invest Pacific coorganizó la primavera versión de la Feria Laboral Bilingüe, un evento organizado en alianza con la Alcaldía de Cali, AMCHAM Suroccidente y el Centro Cultural Colombo Americano. La Agencia apoyó con identificación de compañías, convocatoria, difusión del evento y acompañamiento para su desarrollo. Este fue un ejercicio intersectorial, que contó con la asistencia de más de 600 ciudadanos, quienes se conectaron con 20 empresas participantes.

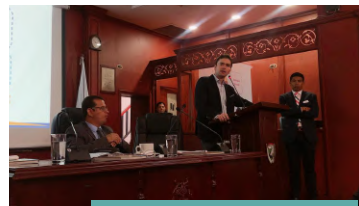


Agenda ProColombia y Zonamerica. Como parte de la estrategia de posicionamiento de Cali como ciudad con grandes oportunidades de inversión en el sector servicios, Invest Pacific participó de una agenda liderada por Zonamerica, en la que se dio a conocer a líderes del área de inversión de ProColombia, el talento humano de las universidades, sus capacidades tecnológicas y el potencial de las empresas de servicios de la ciudad como parte del ecosistema de la región. La agenda denominada 'Cali y sus oportunidades en el Sector Servicios', se desarrolló el 17 de mayo.

Visita Taiwán. El 25 de junio Invest Pacific acompañó la visita de la Directora Comercial de la Oficina Comercial de Taipéi y del Embajador de Taipéi, a Cali. El propósito de esta visita fue estrechar relacionamiento y continuar fortaleciendo las acciones entre la región y Taiwán, a nivel comercial y de cooperación, país que está en busca nuevas oportunidades con Cali y Valle de Cauca. En el marco de esta visita, Invest Pacific apoyó la agenda, que incluyó reuniones con la Cámara de Comercio de Cali, Zonamerica, Zona Franca del Pacífico y la Secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación del Valle del Cauca.



Presentación en Asamblea Departamental. Durante la sesión plenaria de la Asamblea Departamental del Valle Del Cauca, Invest Pacific presentó ante los diputados, los avances en materia de atracción de inversión nacional y extranjera, así como sus principales logros durante sus ocho años de labor.





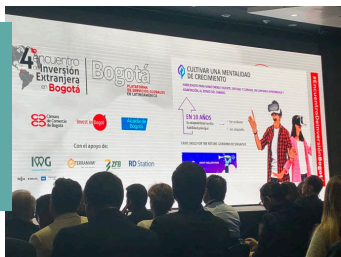
Cumbre Alianza del Pacífico. Los días 4 y 5 de julio, Invest Pacific participó de la Cumbre de la Alianza del Pacífico en Lima, Perú. En este encuentro, al que asistió el Director Ejecutivo de la entidad, se ratificó el compromiso de Chile, México, Perú y Colombia por fomentar la competitividad en Latinoamérica. Se identificó una oportunidad de inversión de una empresa americana, en un centro de servicios compartidos.



Visita delegación de Singapur. Los días 13, 14 y 15 de julio, Invest Pacific acompañó la visita de una delegación de expertos en urbanismo de Singapur al Valle del Cauca en la que conocieron las oportunidades de cooperación y de atracción de inversión extranjera para la región. Durante esta jornada de tres días se visitó el Puerto de Buenaventura, la Cámara de Comercio de Buenaventura, Zonamerica, CLIP y ProPacífico, entre otras entidades.



Tour: ‘Conéctese con el Puerto de Buenaventura y el potencial agroindustrial del Valle del Cauca’. En el marco del Congreso Mundial de Aguacates, los días 27 y 28 de septiembre, Invest Pacific lideró un viaje de familiarización con empresas interesadas en conocer más sobre la cadena de producción del aguacate hass en la región. La agenda durante estos dos días, que contó con la participación de 20 personas, incluyó la visita a una finca de aguacate hass y a Pacific Fruits, una de las principales emparadoras y exportadores de aguacate hass en la región. Además, tuvieron la oportunidad de visitar la Sociedad Portuaria de Buenaventura y de realizar un recorrido por el Puerto.

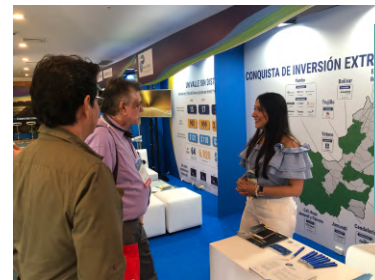


4to. Encuentro de Inversión Extranjera. Invest Pacific participó en el 4to Encuentro de Inversión Extranjera en Bogotá organizado por Invest in Bogotá, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Alcaldía Mayor, un evento con el objetivo de promover la inversión extranjera, esta vez, en los sectores de Tecnologías de la Información y BPO.

ANDICOM 2019. Invest Pacific estuvo presente durante Andicom 2019, el congreso internacional de TIC organizado por CINTEL Colombia, donde el Valle del Cauca participó como región invitada por su reconocimiento como modelo nacional e Iniciativa Región TIC. El evento tuvo lugar en Cartagena los días 4,5 y 6 de septiembre.



Congreso Confecámaras. Invest Pacific estuvo presente en Congreso Confecámaras 2019 que se desarrolló los días 12 y 13 de septiembre, donde se abordaron las estrategias que detonan el crecimiento económico de los empresarios del país. En el marco del evento se contó con un stand desde el que se promovieron las razones competitivas que han hecho del Valle del Cauca un departamento atractivo para la inversión extranjera directa.



Mesa de trabajo regional. Junto a la Gobernadora del Valle el pasado 20 de septiembre se realizó con éxito una Mesa de Trabajo interinstitucional, con el fin de seguir fortaleciendo el clima de inversión, con presencia de 14 compañías de inversión extranjera establecidas en el centro y norte del Departamento, además de autoridades y entidades locales. Durante el evento se analizaron las principales condiciones económicas que presenta el Valle del Cauca para la inversión.



II Feria Laboral Bilingüe. El 8 de octubre se realizó en el Centro Cultural de Cali la segunda versión de esta iniciativa, liderada por Invest Pacific, AMCHAM Suroccidente, Alcaldía de Cali, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, y el Centro Cultural Colombo Americano. En esta oportunidad participaron 22 empresas y más 460 ciudadanos interesados en conocer la oferta laboral bilingüe de las empresas extranjeras en la región.



Feria 'English for Working'. Desde Invest Pacific se apoyó a la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali en su Feria Laboral Bilingüe para caleños beneficiados del programa 'English for Working', que formó a 450 jóvenes con competencias bilingües enfocadas en abrirles oportunidades laborales en el sector BPO y Turismo. Participaron empresas como: Dash BPO, Sitel, Seven Seas Group, Teleperformance y Hotel Torre de Cali.



Foro 'El Valle del Cauca: una región que se transforma'. El 17 de octubre, Invest Pacific participó del foro 'El Valle del Cauca, una región que se transforma' en Bogotá, organizado por la Gobernación del Valle del Cauca y Foro Semana. Allí se compartió sobre la agenda de desarrollo que ha venido impulsado la región; el liderazgo institucional y los logros en materia de productividad, inversión e innovación. El Director Ejecutivo de la Agencia fue moderador del panel 'Internacionalización: la gran apuesta del Valle del Cauca' en el que empresas de inversión extranjera: Zonamerica, Green Fruits Avocados y Colgate dialogaron sobre las ventajas competitivas de la región.



Competitividad SURA. El 29 de octubre, el Director Ejecutivo participó como panelista en el evento ‘Reconocimiento Sura’ que se realizó en Cali, donde se abordó sobre la competitividad regional. Sura es una de las empresas aportantes de la entidad, que contribuyen a su labor de promoción de inversión.



MEC 2019. Invest Pacific acompañó el MEC 2019, el festival intersectorial de economía creativa más importante del país, que se realizó del 13 al 15 de noviembre en Cali. Eventos como estos potencian las fortalezas que tiene la ciudad, como un epicentro clave de emprendimiento y economía creativa.



Foro TGI 2019. El Director Ejecutivo de Invest Pacific participó en el Foro de Grupo Energía Bogotá, el 26 de noviembre, debatiendo acerca de los retos y perspectivas que enfrenta el uso del gas natural en Colombia.



Regional Investors Meeting - RIM

En 2019 se dio inicio a una estrategia más proactiva y renovada de relacionamiento con el tejido empresarial foráneo instalado en la región, en línea con los objetivos de promoción y atracción de reinversiones y aftercare para los inversionistas instalados. Para ello, se diseñó un espacio de networking tipo conferencia llamado Regional Investors Meeting, en el cual se pudieran congregar a los inversionistas instalados junto con el tejido empresarial local en un espacio ideal para fortalecer los vínculos institucionales y comerciales, al mismo tiempo que se transmitieran conocimientos primordiales para incorporar en la estrategia empresarial de las entidades participantes. En 2019 se llevaron a cabo tres de estos eventos, los cuales se reseñan a continuación:



I RIM - Relaciones laborales, potenciador de la competitividad regional

Con el fin de responder a las necesidades manifestadas por los empresarios de la región y brindarles herramientas de valor a las compañías establecidas Invest Pacific realizó el primer Regional Investors Meeting, un evento que contó con más de **100 asistentes, de 58 organizaciones, 38 de ellas de capital extranjero.**

En esta oportunidad, de la mano de las empresas Compensation One, Ayerbe Abogados, Sócrates y Asserta Comunicación Estratégica, se abordaron cuatro temas clave para el mejoramiento de las relaciones laborales al interior de las organizaciones: gestión humana, legislación laboral, gestión de riesgo y comunicaciones corporativas.



II RIM - Construyendo el futuro digital de las organizaciones

La segunda versión del Regional Investors Meeting abordó como eje central los desafíos que supone la transformación digital para las compañías instaladas en la región, contribuyendo al desarrollo digital de las compañías instaladas en el Valle del Cauca por medio de la ruptura de paradigmas que les impiden apropiarse la transformación digital en sus organizaciones. Algunos de estos paradigmas identificados son: la falta de conocimiento sobre las tecnologías, el alto costo percibido de las soluciones TIC, la falta de alineación entre las necesidades digitales de la compañía y las herramientas adquiridas, entre otras.



El evento logró congrega**85 participantes de 44 organizaciones (17 de capital extranjero)** y contó con tres expertos del Centro de Transformación Digital Empresarial, 'Career Management Consultants' y de la Universidad ICESI, quienes trataron temáticas relacionadas con: apropiación de la transformación digital en las compañías, cultura organizacional e inteligencia en el negocio digital (análítica de datos). Además, se presentaron casos de éxito de las compañías SURA y FORSA, las cuales han logrado mejorar considerablemente sus procesos empresariales gracias a la implementación de las tecnologías digitales.

III RIM - ¿Cómo se moverá la economía en el 2020?

Las perspectivas económicas suelen ser una importante fuente de información para el sector empresarial. Conocer los aspectos que dirigirán la dinámica económica del país durante los próximos meses supone una ventaja al momento de planear presupuestos, realizar proyecciones de demanda, establecer planes de expansión tanto a nivel doméstico como internacional, entre otros. Bajo este racional Invest Pacific planificó y desarrolló la tercera versión del Regional Investors Meeting.

Por tanto, la temática del evento de aftercare de cierre de año giró en torno a 'cómo se moverá la economía en el 2020', logrando congregarse a **71 asistentes de 33 organizaciones** y la participación de expertos de entidades como Corficolombiana, la Universidad Javeriana y la Cámara de Comercio de Cali, quienes expusieron sus ideas sobre el desempeño futuro de la economía a nivel nacional, regional y local.



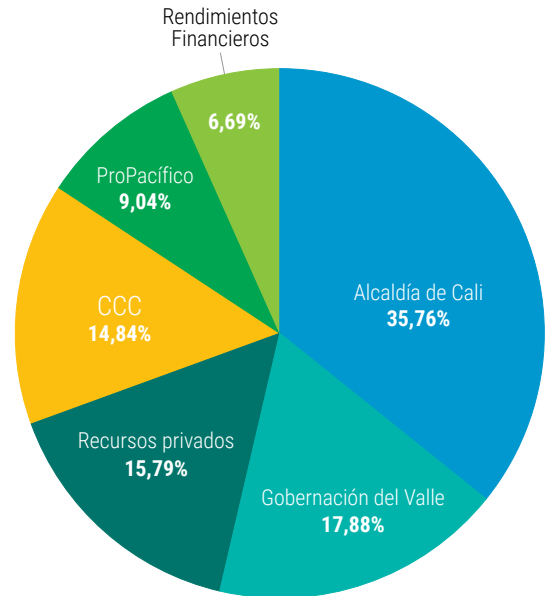
Eje 4:

Garantizar la sostenibilidad
financiera de la Agencia



Con el propósito de alcanzar los objetivos planteados, garantizando la sostenibilidad de la entidad a largo plazo, Invest Pacific contó a lo largo del 2019 con el apoyo de diferentes empresas y entidades de la región, que se vincularon con sus aportes a la labor de promoción de inversión que desarrolla la entidad, contribuyendo a la consolidación de Cali y el Valle del Cauca como destinos estratégicos para la inversión que genera más oportunidades de empleo y productividad.

Durante el 2019 se mostró un **panorama favorable** en la obtención de recursos para el desarrollo de todas las actividades enfocadas en el crecimiento y desarrollo de la región. Se lograron recursos por un total de \$1.877 millones, gracias a la sinergia con el sector público (Gobernación del Valle del Cauca y Alcaldía de Cali) y el aporte de 34 empresas del sector privado.



Aliados estratégicos



De la mano con todos nuestros aportantes y aliados continuaremos atrayendo más inversión extranjera directa a la región, contribuyendo al desarrollo económico, social y empresarial de Cali y el Valle del Cauca.

Recursos privados



BreakfasToBusiness 2019

Invest Pacific, la Agencia de Promoción de Inversión en el Pacífico Colombiano, desarrolló su evento anual 'BreakfasToBusiness' el pasado 12 de diciembre en el Hotel Marriott Cali, con el propósito de presentar ante **miembros fundadores, aportantes y aliados estratégicos del sector público y privado**, que contribuyen cada día a la labor de promoción de inversión extranjera directa en el Valle del Cauca, los resultados obtenidos en materia de inversión en el año 2019 en la región.



Los protagonistas de este encuentro fueron altos directivos de algunas de las **25 compañías extranjeras** de los sectores de Agroindustria, Manufacturas y Servicios, que llegaron o ampliaron su operación en Cali y en otros municipios de la región durante el 2019.

En el sector de Agroindustria y Logística participaron Camposol, la empresa agroindustrial más importante de Perú y Frigorífico Metropolitano, una empresa nacional de servicios logísticos refrigerados. En el sector de Manufacturas: Alpla, empresa austriaca líder mundial en el desarrollo y la producción de envases de plástico, y Fareva, una multinacional de origen francés que se dedica a la maquila de medicamentos y productos cosméticos.

