

Presentación

Fruto del liderazgo y del trabajo conjunto entre lo público y lo privado, desde hace diez años, Cali y el Valle del Cauca cuentan con **Invest Pacific**, la Agencia de Promoción de Inversión de la región, que cumple una misión fundamental: promocionar las ventajas competitivas que tiene el territorio para fomentar la llegada de más empresas de capital extranjero y nacional, que contribuyan a generar más empleos formales, enriquecer la capacidad productiva, diversificar la canasta exportadora del país y fortalecer el tejido empresarial de la región.

Por eso, el presente informe de gestión no sólo da cuenta de los logros y estrategias que durante el 2020 lideró la Agencia, sino también recopila los aciertos y hechos más relevantes que han acompañado el trabajo de Invest Pacific durante la última década. Los invitamos a este recorrido por el desarrollo social y económico de la región.

Contenido	Página
Nuestra entidad	5
Quiénes somos	6
Valores	······ 7
Modelo Corporativo	8
Consejo Directivo 2020	
Equipo de trabajo Invest Pacific	12
Ejes estratégicos	13
Mensaje del Director Ejecutivo	15
Saludo de nuestros aliados estratégicos	18
Especial 10 años: una década al servicio de la región	27
Nuestra gestión 2020	42
Nuevos desafíos y oportunidades	
Eje 1: Incrementar la inversión extranjera y nacional en los sectores estratégicos	
Eje 2: Posicionar al Valle del Cauca como destino de inversión directa	62
Éje 3: Fortalecer las relaciones con los actores que inciden en la inversión	

Nuestra Entidad



Quiénes somos

Invest Pacific es una entidad sin ánimo de lucro, que trabaja en conjunto con las alcaldías, gobernación, cámaras de comercio, zonas francas, empresas, universidades y demás entidades del ecosistema regional, para fortalecer todas aquellas acciones que buscan hacer de la región un destino estratégico para el establecimiento de más compañías que generen desarrollo social y económico en el territorio.

La entidad promueve la inversión desde tres sectores estratégicos: Agroindustria, Logística y Energía; Manufacturas y Servicios. Presta un servicio de calidad para todos aquellos empresarios y potenciales inversionistas, que están explorando oportunidades de inversión en nuestra ciudad y en nuestra región.

Además de impulsar la llegada de nuevas empresas a la ciudad-región, Invest Pacific también se encarga de acompañar a todas aquellas compañías que ya están presentes en el territorio, para que sigan creciendo, continúen generando empleos formales y de calidad, apoyando de esta manera la internacionalización de Cali y el Valle del Cauca.

Como agencia de promoción regional, atiende bajo estricta confidencialidad y sin cargo alguno a los empresarios interesados en la región, facilitando el proceso de inversión mediante la organización de agendas, la entrega de información y el relacionamiento con potenciales socios, aliados o proveedores locales, entidades de apoyo, y el sector público en general.

Valores

Profesionalismo:

En Invest Pacific ponemos a disposición de nuestros inversionistas y aliados las capacidades, conocimientos y habilidades técnicas de nuestra profesión, aplicándolas de manera eficiente; actuando con total transparencia en todo lo que hacemos y buscando siempre la excelencia.

Recursividad:

Nos proponemos buscar soluciones oportunas, eficaces y útiles, siendo analíticos, intuitivos y versátiles. Utilizamos nuestra experiencia para transformar un obstáculo en oportunidad.

Compromiso:

Creemos que el Valle del Cauca es el mejor lugar para invertir, por ello trabajamos con pasión y sentido de pertenencia, buscando siempre atraer las mejores oportunidades para la región.

Veracidad:

Analizamos y entregamos información exacta, utilizando siempre las fuentes oficiales, y brindando una opinión abierta y honesta.

Integridad:

Somos consecuentes con nuestras acciones; lo que pensamos y cómo actuamos refleja nuestros principios y creencias.

Modelo Corporativo

Consejo Directivo 2020

Principales

Alejandro Zaccour Urdinola

Presidente Consejo Directivo, Gerente General Compañía de Mercados y Capitales

Carlos Andrés Pérez Ramírez

Director Económico y de Competitividad, Cámara de Comercio de Cali

María Isabel Ulloa Cruz

Directora Ejecutiva, ProPacífico

Adriana Herrera Botta

Asesora Ad-honorem, Gobernación del Valle del Cauca

Óscar Fernando Marmolejo Roldán

Jefe de Oficina de Relaciones y Cooperación, Alcaldía de Cali

Carlos Alberto Ríos Álvarez

Director de Mercadeo Social, Comfandi

Carlos Arturo Pabón Tobón

Independiente

Suplentes

Óscar Darío Morales Rivera

Consultor Empresarial

Manuel José Londoño Cabal

Miembro de Junta Ingenio Pichichí

María Leonor Cabal Sanclemente

Secretaria General de la Gobernación del Valle del Cauca

María Fernanda Santa Palacios

Secretaria de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali

Juan Esteban Ángel Borrero

Gerente Corporativo de Relaciones Institucionales Grupo Coomeva

Alexander Micolta Sabid **Independiente**

Invitados permanentes

Ana Lucía Jaramillo Valli

Directora Ejecutiva Cámara de Comercio Colombo Americana

Juan Carlos Botero Giraldo

Gerente General Zona Franca del Pacífico

Luz Elena González Prieto

Gerente General Zona Franca Palmaseca

Erika Maryory Quintero Muñoz

Revisor Fiscal Crowe

Isabella Mariño Rivera

Directora Oficina Regional Suroccidente ProColombia

Pedro Andrés Bravo Sánchez

Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad, Gobernación del Valle del Cauca

David Pinilla Calero

Subsecretario de Internacionalización, Gobernación del Valle del Cauca

Jarrison Martinez Collazos

Subsecretario de Servicios Productivos y Comercio Colaborativo, Alcaldía de Cali

Juliana Sandoval Suárez

Líder de Promoción de Inversión, Alcaldía de Cali

Fundadores

Amalfi - Araújo Ibarra & Asociados - Asociación de Cámaras de Comercio del Suroccidente - Cámara de Comercio de Cali - Cámara de Comercio de Palmira - Carvajal - Colombina - Comfandi - Comfenalco Valle - Gobernación del Valle del Cauca - Ema Holdings - ProPacífico - Fanalca - Fondo Regional de Garantías - Franco Murgueitio & Asociados - Ingenio del Cauca - Gases de Occidente E.S.P. - Ingenio Mayagüez - Ingenio Providencia - Makrosoft Ltda. - Manuelita - Offinet - Orgánica Ltda. - PISA - Seguridad Atlas Ltda. - SmartLink - Smurfit Kappa Cartón Colombia - Tecnoquímicas - Zona Franca del Pacífico - Zona Franca Palmaseca - Zona Franca Permanente Conjunto Industrial Parque Sur.

Revisoría fiscal

CROWE CO S.A.S.

Erika Maryory Quintero Muñoz

Aportantes y patrocinadores activos

Adecco - Amalfi - Araújo Ibarra & Asociados - Arrocera La Esmeralda - Atesora - Banco de Occidente - Banco W -Bancolombia - Cámara de Comercio Colombo Americana (AMCHAM) - Cámara de Comercio de Cali - Cámara de Comercio de Palmira - Cartones América - Carvaial -Celsia - Centro Logístico Integral del Pacífico - Colombina - Comfandi - Comfenalco - Constructora Meléndez -Coomeva - Crowe CO - Ema Holdings - ESC Translations -Fanalca - Finesa - Gases de Occidente - Grupo Atlas -Grupo ZFB - Image Arts - Ingenio Providencia -Inversiones Tuluá - Listos - Mall Plaza - Manuelita -Parque Industrial Guajira 7 - ProPacífico - O3R Estructuras Metálicas - Recamier - Rodrigo Averbe Abogados - Sicol Holding - Sicon - Silog - Sipco ZF -Smurfit Kappa - SPI Américas - Suárez Arcila & Abogados Asociados - Sucroal - SURA - TQ - Vatia - Zona Franca del Pacífico - Zona Franca Palmaseca - Zonamerica

Equipo de trabajo de Invest Pacific



Director Ejecutivo **Alejandro Ossa C.**



Secretaria Asistente de Dirección Ejecutiva Irene Silva.



Directora de Relaciones Corporativas Daniella Guzmán G.



Gerente de Inversión ALEC* **Ana María Lancheros Z.**



Gerente de Inversión Manufacturas **Mauricio Concha R.**



Gerente de Inversión Servicios **Manolo Constain V.**



Coordinador de Inteligencia de Mercados **Alejandro Silva 0.**



Asesora Senior de Inteligencia de Mercados Mayra Morales L.



Asesora Junior de Inteligencia de Mercados Ana María Escobar B.



Directora de Comunicaciones y Mercadeo Andrea Barrero B.



Gestor de Contenido digital y Publicidad **Álvaro López P.**



Analista de Comunicaciones y Mercadeo **Natalia Reynel G.**

Ejes estratégicos

En Invest Pacific se definieron seis ejes estratégicos compuestos por diferentes proyectos. Los primeros cuatro ejes se enfocan en la labor de promoción y atracción de inversión en la región. Los otros dos ejes buscan el fortalecimiento interno de la Agencia. A saber:

Eje 1. Este eje busca generar esfuerzos para atraer empresas con alta vocación de comercio exterior, tanto en bienes como en servicios, especialmente de aquellas que quieran atender el mercado de los países de la Alianza del Pacífico. De igual forma, se buscan empresas que puedan suplir los vacíos de las cadenas productivas (brechas) de la región y de Colombia, aprovechando el mercado interno y las múltiples opciones de acceso a variados mercados internacionales. Asimismo, se apoyan a las empresas ya instaladas en sus planes de crecimiento o reinversión en la región.

Eje 2. El propósito de este eje es visibilizar las ventajas diferenciales de la región ante potenciales inversionistas, medios de comunicación, embajadas, entidades públicas y privadas, que influencien o que tengan relación directa con potenciales inversionistas, de manera que reciban información actualizada y estratégica de Cali y la región, tanto en materia de inversión, como en desarrollo, seguridad, calidad de vida y logros positivos.

Eje 3. Este eje comprende un trabajo de relacionamiento estratégico con tres sectores claves para la entidad: privado, público y académico, con los cuales se busca hacer visible todo el trabajo de la Agencia, más allá de los logros de inversión, de tal manera que ellos sean una caja de resonancia y puedan fortalecer y facilitar la labor desarrollada.

Eje 4. La sostenibilidad de Invest Pacific va de la mano de los logros que en materia de donación y convenios interadministrativos se obtengan, y en generar las estrategias adecuadas para garantizar la perdurabilidad de la Agencia.

Eje 5. Este eje apunta al mejoramiento continuo de los diferentes procesos e incluye aquellos que sean necesarios para hacer mucho más eficiente y efectiva la labor de la Agencia.

Eje 6. Con este eje se busca potenciar las habilidades de los miembros del equipo de Invest Pacific para que continúen dando lo mejor de sí y, al mismo tiempo, crezcan a nivel profesional y personal. De igual manera, busca realizar todas las acciones encaminadas a mantener enlucida y a punto las instalaciones.



Mensaje del Director Ejecutivo

(na región que inspira



El 2020 fue un año para reinventarnos, mirar hacia nuevas oportunidades y emprender desafíos conjuntos. Fue el año de reafirmar que contamos con un equipo maravilloso de profesionales comprometidos al servicio de nuestro territorio. Nos demostró nuestra capacidad de resiliencia, de reinventarnos y de trabajar en equipo para enfocar los esfuerzos hacia la recuperación económica del territorio, para lo cual la sinergia institucional ha sido fundamental.

Nuestro equipo de trabajo contribuyó al fortalecimiento de las estrategias de promoción y de atracción de inversión, haciendo más uso de las herramientas tecnológicas y la virtualidad. Aprovechamos al máximo nuestros recursos, trabajando con innovación, recursividad y servicio pleno hacia nuestra región. Supimos que de nuestra capacidad de creatividad y liderazgo dependería los frutos de cada acción emprendida para aportar a la región y su reactivación.

Nos dimos a la tarea de dirigir rápidamente nuestros esfuerzos hacia estrategias como la del Nearshoring, focalizando nuestras acciones de atracción de inversión ante las inmensas oportunidades que el escenario global nos empezaba a mostrar. Hoy continuamos capitalizando esa amplia propuesta de valor que ofrece nuestro territorio para lograr esa 'nueva ola de inversiones' para el país y la región.

Además, fortalecimos nuestra apuesta por el bilingüismo, trabajando prontamente en mostrarle a nuestros ciudadanos las nuevas oportunidades laborales que se estaban generando en medio de la pandemia, gracias a esa confianza inversionista. Conectar a jóvenes con opciones reales de trabajo formal y de amplia proyección y crecimiento, tanto personal como profesional, nos inspiró a desarrollar campañas y eventos como la Feria de Bilingüismo y los GlobalTalks.

Hoy somos una región mucho más fortalecida y capaz de asumir nuevos retos. En medio de la incertidumbre y los aprendizajes, nos motiva compartir con todos ustedes el trabajo desarrollado para conservar la confianza inversionista y hacer de Cali y el Valle del Cauca el lugar elegido por empresas de capital nacional y extranjero.

Todos los resultados positivos en materia de inversión extranjera, que verán a lo largo de este informe, han sido posibles gracias a esa vocación de servicios de nuestra Agencia y al liderazgo institucional que ha guiado y acompañado la gestión de Invest Pacific. El apoyo continuo de la Gobernación del Valle del Cauca, la Alcaldía de Cali, la Alcaldía de Palmira, Cámara de Comercio de Cali, ProPacífico, y tantos gremios, empresas, universidades y medios de comunicación, han sido fundamentales para impulsar la inversión en nuestro territorio.

Otro hecho que nos colma de orgullo es que nuestra entidad llegó a su primera década de labor por la región. Ya son diez años durante los cuales Invest Pacific ha estado del lado de los empresarios que han puesto sus ojos en nuestro territorio, contribuyendo con el desarrollo social y económico de la región.

Los invitamos a conocer en las próximas páginas los resultados de promoción y atracción de inversión generados por Invest Pacific durante el 2020 y un capítulo especial que resume estos primeros diez años de experiencia, lecciones aprendidas y aciertos de la entidad.

Un especial agradecimiento a todos nuestros Fundadores, miembros del Consejo Directivo, al equipo de directivos, gerentes y demás personas que han hecho parte de nuestra agencia durante este tiempo. Todos ustedes han hecho parte fundamental de estos logros que hoy les compartimos.

¡Nos inspira trabajar por el desarrollo de nuestra región!

Con aprecio,

Alejandro Ossa Cárdenas y su equipo de trabajo.

Saludos de nuestros aliados estratégicos

Los frutos del liderazgo institucional



Por: Alejandro Zaccour Presidente Consejo Directivo Invest Pacific

Como Presidente del Consejo Directivo de Invest Pacific, quiero saludar y felicitar a todo el equipo de la agencia, en sus primeros diez años de operaciones. Sin lugar a dudas, ha sido una década de aprendizajes, tanto de la definición de la propuesta de valor de la región, como de un importante despliegue para la promoción de Cali y el Valle del Cauca, a nivel nacional e internacional, que ya está cosechando importantes frutos.

Los 128 proyectos atraídos, los más de mil millones de dólares de inversión nacional y extranjera generados, y los más de 15.000 empleos directos logrados gracias a la presencia de estas compañías, son la demostración de que vamos por un buen camino.

Desde el Consejo Directivo venimos acompañando a la administración de la agencia, para que estos logros trascienden en el desarrollo económico y social de nuestra región. Ha sido un gran acierto para el Departamento contar con una entidad sólida, con el respaldo de la institucionalidad y firme en su misión de atracción y promoción de inversiones sostenibles y generadoras de oportunidades para el territorio.

"

Invest Pacific ha demostrado ser durante esta década una pieza fundamental para la región, en su apropiación de encarar decididamente los esfuerzos por dejar en alto el nombre de Cali y el Valle del Cauca.

)

Nos estamos trazando grandes retos para la próxima década de Invest Pacific. Queremos, para el 2030, que nuestra región se consolide como una de las principales regiones atractoras de inversión extranjera directa en el país y en el pacífico latinoamericano, generando más de 30.000 empleos directos y un aporte significativo a las exportaciones del país y de la región.

Estamos convencidos que si continuamos trabajando arduamente y mancomunadamente con el sector público, privado y académico, podemos soñar en grande para lograrlo en los próximos diez años. De esta manera quiero hacer un llamado a todos estos actores que influyen en la atracción de inversión en la región, para que continuemos rodeando a nuestra Agencia de Promoción de Inversión, de tal forma que pueda seguir impactando de manera positiva, a través de la atracción de inversión nacional y extranjera que estimule la creación de nuevos empleos calificados y que apalanque el desarrollo de las empresas de la región, a través de los encadenamientos productivos con nuestro tejido empresarial local.

Queremos, para el 2030, que nuestra región se consolide como una de las principales regiones atractoras de inversión extranjera directa en el país y en el pacífico latinoamericano.

Invest Pacific ha demostrado ser durante esta década una pieza fundamental para la región, en su apropiación de encarar decididamente los esfuerzos por dejar en alto el nombre de Cali y el Valle del Cauca; con sus fortalezas, ventajas competitivas y todo el liderazgo que ha favorecido el crecimiento del territorio. Sea esta la oportunidad para reafirmar, desde el Consejo Directivo de la Agencia, nuestro compromiso con Invest Pacific, por otra década de más inversiones y desarrollo.

Diez años comprometidos con el Valle y con Colombia



Por: Flavia Santoro Presidenta de ProColombia

Desde ProColombia celebramos los 10 primeros años de Invest Pacific, entidad que le aporta representatividad al Valle del Cauca a través de su compromiso con la atracción de inversión de eficiencia. Su labor le imprime fluidez a la estrategia, agilidad a la coordinación y competitividad en los procesos de acompañamiento en la toma de decisión, instalación y crecimiento de la IED que se establece en la región.

Hablar de Invest Pacific es reconocer la gestión de un equipo humano, cuyos resultados contribuyen a posicionar al Valle del Cauca como uno de los polos de atracción de inversión extranjera directa para empresarios del mundo que buscan una plataforma exportadora y de nearshoring, para atender el mercado local y estar en cercanía de sus centros de consumo en Norteamérica, Europa Asia y Latinoamérica.

Así lo ratifican los 128 proyectos que se han instalado en la última década en el departamento con el acompañamiento de Invest Pacific con inversiones por más de US\$1.220 millones y cuyo desarrollo ha representado la generación de más de 15.000 nuevos empleos y oportunidades para profesionales de la región.

Compartimos el objetivo de atraer más megainversiones, proyectos con foco en sostenibilidad y anclas inversionistas al Valle, exaltando las condiciones estratégicas del departamento que lo constituyen como una de las puertas de acceso de Colombia al mundo.



Reiteramos nuestro apoyo y trabajo articulado con Invest Pacific. Compartimos el objetivo de atraer más megainversiones, proyectos con foco en sostenibilidad y anclas inversionistas al Valle, exaltando las condiciones estratégicas del departamento que lo constituyen como una de las puertas de acceso de Colombia al mundo.

Estamos comprometidos en el desarrollo de programas y talleres de capacitación con los empresarios locales de sectores no mineroenergéticos con la finalidad de consolidar encadenamientos productivos e incentivar su internacionalización.

Seguiremos trabajando juntos para conquistar nuevos logros para Colombia, aprovechar la relocalización de multinacionales y atraerlas a nuestro territorio, así como promover el crecimiento y la retención de la inversión instalada, para potenciar la reactivación económica del país.



Somos un Valle que se Atreve a inspirar



Por: Esteban Piedrahíta Presidente Cámara de Comercio de Cali

Al cumplirse el primer decenio de trabajo de Invest Pacific, es pertinente destacar los extraordinarios resultados y beneficios que ha generado la gestión de esta agencia de atracción de inversiones para el suroccidente del país. Antes de su nacimiento, el Valle del Cauca no contaba con un canal efectivo de gestión, conversación y atracción de empresas interesadas en llegar a la región. Si bien entre la década de los 40 y 80 del Siglo XX, Cali y el Valle del Cauca se habían posicionado como el

principal enclave de atracción de inversión extranjera en Colombia, esto ocurría casi quede forma orgánica pues las empresas eran atraídas por las ventajas competitivas de la región, como la disponibilidad del Puerto de Buenaventura, la diversidad del tejido empresarial de la región y la cercanía a los principales centros de consumo del país

En los últimos 10 años, esas ventajas han sido impulsadas por el equipo de Invest Pacific, cuya tenacidad y gestión estratégica han contribuido significativamente a que la estructura productiva regional se haya fortalecido.

Tras la apertura económica de los 90, el escalamiento del conflicto armado en el país, la guerra de los carteles y la crisis económica de fin de siglo, el Valle del Cauca, que había sido la región más exitosa de Colombia en atraer empresas de capital extranjero, fue precisamente la más afectada por el cierre de operaciones de varias de estas y por la reducción de escala en algunas otras. En la primera década del Siglo XXI, la crisis institucional de Cali y el Valle del Cauca no permitió que se priorizara este nuevo desafío, en el que en un contexto de apertura económica competíamos con varias regiones de otros países latinoamericanos como Chile, Perú, Ecuador, Panamá, México y algunos países de Centro América.

En 2010, en medio de la bonanza global de los países productores de materias primas, líderes empresariales, varios gremios, la Alcaldía de Cali, la Gobernación del Valle del Cauca y la Cámara de Comercio de Cali promovieron la creación de una Agencia enfocada en la atracción de empresas extranjeras y empresas nacionales, apalancándose en las ventajas competitivas de la región. En los últimos 10 años, esas ventajas han sido impulsadas por el equipo de Invest Pacific, cuya tenacidad y gestión estratégica han contribuido significativamente a que la estructura productiva regional se haya fortalecido con la llegada de 128 proyectos de inversión nacional y extranjera directa, realizando inversiones superiores a USD\$1.200 millones, generando cerca de 15 mil empleos directos en 19 municipios, contribuyendo al desarrollo regional y meiorando las condiciones de vida para sus colaboradores y sus familias.

Los desafíos planteados por la pandemia, que cambiaron los viajes de negocios y las conversaciones en el terreno para enamorar a los inversionistas, no han sido obstáculo para continuar con esta senda. En medio de la peor crisis económica para el país, Invest Pacific supo poner las ventajas regionales en el ojo de la relocalización estratégica de empresarios de países como Francia, Chile, Estados Unidos, Israel, Nicaragua, México, Argentina, Venezuela, Alemania, Panamá, logrando que 16 proyectos de inversión extranjera estén confirmados y en proceso de establecimiento en el Valle del Cauca. Estos proyectos generarán 1.800 nuevos empleos e inversiones por USD\$205 millones en segmentos de negocios relacionados con varias de las principales cadenas productivas de la región como las industrias de Excelencia Clínica, Macrosnacks y Economía Digital, entre otros.

Saludo de nuestros aliados estratégicos

El actual contexto nos plantea desafíos aún mayores y debemos redoblar esfuerzos para internacionalizar aún más nuestra economía y para ello es clave la atracción de nuevas compañías que continúen diversificando y fortaleciendo nuestro tejido empresarial. Así exportaremos más, sofisticaremos nuestros productos y generaremos más empleo.

En la Cámara de Comercio de Cali nos sentimos orgullosos de haber impulsado la creación de Invest Pacific, apoyar su gestión y hacer equipo por el crecimiento y el desarrollo empresarial de nuestra región. Felices 10 años.

"

En medio de la peor crisis económica para el país, Invest Pacific supo poner las ventajas regionales en el ojo de la relocalización estratégica de empresarios de países como Francia, Chile, Estados Unidos, Israel, Nicaragua, México, Argentina, Venezuela, Alemania, Panamá.

Inversión para el desarrollo



Por: María Isabel Ulloa Directora Ejecutiva de ProPacífico

Uno de los mayores retos a los que se enfrentan las regiones es incentivar la llegada de inversión a su territorio y que la misma, se traduzca en desarrollo y oportunidades para sus habitantes.

Si nos enfocamos en la región Pacífico, conformada por Chocó, Cauca, Nariño y el Valle del Cauca, podemos decir que históricamente se ha visto en ella un gran potencial y en el Valle del Cauca un nodo de desarrollo para todo el suroccidente colombiano. Dicho potencial se compone de elementos tan variados como la diversidad, el tejido empresarial, ubicación geográfica, talento humano, entre otros.

Así lo ha entendido Invest Pacific, que desde hace 10 años le ha apostado a buscar alternativas para atraer inversión a nuestro territorio, con el propósito de hacerlo más competitivo, sin perder de vista que la inversión está estrechamente relacionada con el desarrollo integral y sostenible y la generación de oportunidades para todos.

Es así como, acompañando a 128 proyectos de inversión, tanto nacional como extranjera, a lo largo de diez años Invest Pacific, con el apoyo de empresas y fundaciones privadas e instituciones públicas regionales, ha logrado atraer recursos que han representado inyección directa de capital por un monto de USD\$1.224 millones y ha permitido generar más de 15 mil empleos directos en 19 municipios de la región.

"

Hemos apoyado a Invest Pacific siendo su aliado para trabajar de la mano e impulsar iniciativas de alto impacto, con el fin de crear las condiciones necesarias para que la inversión llegue.

"

Sin duda es un logro a destacar, más si tenemos en cuenta que nuestra agencia de promoción de inversión es producto del trabajo conjunto de entidades como la Gobernación del Valle, la Alcaldía de Cali, las cámaras de comercio, zonas francas y más de 80 empresas privadas de la región que le apostaron a crear un proyecto para generar confianza y atraer inversión de calidad al departamento del Valle.

ProPacífico también atendió ese llamado y desde que renacimos hace cinco años, hemos apoyado a Invest Pacific siendo su aliado para trabajar de la mano e impulsar iniciativas de alto impacto, con el fin de crear las condiciones necesarias para que la inversión llegue y para respaldar, con visión de largo plazo, la generación de factores diferenciadores que pongan nuestra región en una posición competitiva favorable.

Según datos de la entidad, el Valle del Cauca cuenta actualmente con más de 196 multinacionales de manufacturas, logística, agroindustria y servicios globales. La construcción de un tejido empresarial diverso es fundamental para que avance el proceso de desarrollo. La generación de empleo, el fortalecimiento del capital humano, la disminución de la pobreza y la desigualdad, pasan por la actividad empresarial dinámica y sostenible y por la construcción de una fuerte relación entre el empresariado y el servicio público.

Los resultados de esta primera década de trabajo de Invest Pacific demuestran que vamos por buen camino y que cuando desarrollamos acciones conjuntas tenemos el poder de avanzar como región. Seguiremos respaldando a su director y todo su equipo, sobre todo considerando que en la etapa pos pandemia que se aproxima, el Valle del Cauca requiere aún más trabajo público-privado articulado y cada vez más y mejor inversión.

Invest Pacific, que desde hace 10 años le ha apostado a buscar alternativas para atraer inversión a nuestro territorio, con el propósito de hacerlo más competitivo, sin perder de vista que la inversión está estrechamente relacionada con el desarrollo integral y sostenible y la generación de oportunidades para todos.

Especial 10 años: una década al servicio de la región



En estos 10 años, Invest Pacific ha logrado promover, gestionar y acompañar 128 proyectos de inversión extranjera y nacional directa en la región, que han generado USD\$1.224 millones en capital y 15.142 empleos nuevos. De los 128 proyectos de inversión, 86 fueron en proyectos de 'aterrizaje' de nuevas empresas a la región (67%), 41 en reinversiones de empresas ya establecidas (32%), y 1 en la adquisición de empresa local.

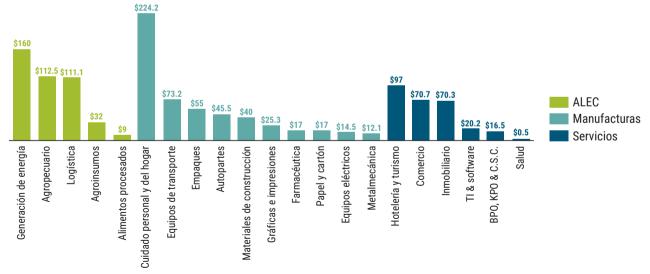
De hecho, es muy notorio que estas empresas junto a las más de 100 empresas multinacionales que ya operaban en la región, contribuyeron con aproximadamente 37% de las exportaciones de la región y al menos 12% del PIB regional en 2019; cifras que revelan el fuerte impacto de la IED en el Valle del Cauca.

Los sectores económicos más impactados por la gestión de Invest Pacific en estos 10 años, fueron los de cuidado del hogar, receptor de USD\$224 millones; generación de energía, con USD\$160 millones; el agro, con casi USD\$113 millones y las operaciones logísticas, con otros USD\$111 millones.



Se destacan igualmente los sectores de hotelería y turismo (USD\$97 millones recibidos), y los de equipos de transporte (USD\$73 millones), que, junto al de autopartes, podría sumar casi USD\$119 millones en inversión en esta década. En su conjunto, las manufacturas fueron el principal atractor de capital en inversión entre 2011-2020, casi USD\$524 millones, seguido del sector agropecuario, logístico y de generación de energías (USD\$425 millones) y el de servicios (USD\$275 millones).

Gráfico 1. Distribución de las inversiones gestionadas (millones de dólares) por Invest Pacific según sector económico, 2011-2020.

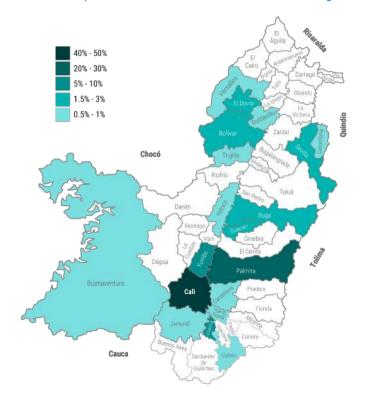


En términos de generación de empleo, los sectores que más ofrecieron vacantes nuevas, fueron los de BPO, con más de 7.230 puestos de trabajo creados, y el del agro, con más de 2.600 vacantes generadas. Seguidamente, se destacan sectores como los de comercio, la industria de cuidado del hogar y el de hotelería y turismo, los cuales crearon, en su conjunto, 2.283 empleos. Las empresas de servicios fueron el principal generador de puestos de trabajo nuevos en la región entre 2011-2020, con más de 9.370, seguido del sector agropecuario, logístico y de generación de energías (3.345) y el de manufacturas (2.423).

En los 10 años que la Agencia ha gestionado la atracción de proyectos de inversión a la región, el principal municipio receptor (según el promedio de los tres criterios de evaluación de logros -número de proyectos concertados, capital invertido y empleos generados-) ha sido Cali, con un 44% de dicha inversión. En segundo lugar, Palmira ha sido receptor del 27% de las inversiones hechas en el departamento, seguido de Yumbo (7%) en el Top 3. En concreto, el Área Metropolitana de Cali ha sido receptora del 78.8% de las inversiones: el Norte del Valle, el 8,2%; el Norte del Cauca, el 6,1%; el Centro del Valle, el 5,8%, y el litoral Pacífico, el 1,1%.

Es importante resaltar que es gracias a las inversiones en los sectores de Agroindustria y Logística en el centro y norte del Valle que estas zonas tomaron especial revuelo en los últimos tres años, contribuyendo con el 14% de las inversiones gestionadas por Invest Pacific en municipios como Buga, El Dovio, Guacarí, Sevilla, Bolívar, entre otros.

Gráfico 2. Distribución del impacto de las inversiones gestionadas por Invest Pacific según municipio de recepción, 2011-2020.



10 logros que destacan el trabajo de Invest Pacific

Estos diez años de gestión de Invest Pacific han estado marcados por reconocimientos a la labor de promoción de la región como destino estratégico y seguro para la inversión extranjera directa. A continuación, se presentan diez logros representativos que reflejan el impacto de la entidad a lo largo de esta primera década:

1. South American States of the future 2014/2015

En el ranking **fDi Intelligence 2014-2015**, el Valle del Cauca logró el tercer lugar, entre 237 departamentos de Suramérica como estado suramericano del futuro para hacer negocios por su relación costo-beneficio, de acuerdo con el estudio publicado por la División de Inteligencia del diario británico Financial Times, uno de los centros de investigación sobre Inversión Extranjera Directa más importantes del mundo y referencia obligada para los tomadores de decisión de inversión extranjera.

2. American Cities of the Future 2017/2018

Financial Times publicó el listado de las ciudades ganadoras del ranqueo 'Ciudades Americanas del Futuro 2017/2018' en donde Cali nuevamente ocupó un lugar dentro del Top 10 de las ciudades grandes con mejor relación costo beneficio. La estrategia de atracción de inversión subió al 7° puesto.

3. Top Investment Agencies 2018

Invest Pacific fue destacada por la revista **Site Selection Magazine de Conway** como una de las mejores agencias de promoción de inversión de América Latina y el Caribe en 2018. Esta prestigiosa mención se realizó con base a la labor que ha venido desempeñando la Agencia en la atracción y promoción de la inversión extranjera directa en la región, contribuyendo al desarrollo y el crecimiento económico del Valle del Cauca.

4. United Nations - UNCTAD 2018

Por su aporte social al impulsar la llegada de empresas que le apuestan al desarrollo sostenible, a la generación de oportunidades de empleo y a mejorar la calidad de vida de las comunidades vulnerables, Invest Pacific fue reconocida en octubre de 2018 por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, **UNCTAD**, por sus siglas en inglés— como una agencia comprometida con la atracción de inversión que contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

5. fDi Strategy Awards 2018

Invest Pacific fue reconocida por el 'fDi Strategy Awards 2018' del **Financial Times**, gracias a la estrategia de 'aftercare' que implementa para fortalecer el relacionamiento con las empresas de capital extranjero que se instalan en la región, brindándoles apoyo y acompañamiento durante sus diferentes procesos de expansión y crecimiento. La entidad fue la única agencia de promoción de inversión de Colombia que figuró este año en esta categoría, en la que también se reconocieron otras ocho agencias de América Latina y Europa.

6. Latin American States for the future 2018/2019

Por tercera vez, el Valle del Cauca fue considerado como una de las diez regiones con la mejor estrategia de atracción de inversión de Latinoamérica y de Colombia, según el ranking que dio a conocer **fDi Intelligence**, una de las divisiones de inteligencia más importantes del mundo en materia económica, donde el departamento ocupó el puesto número ocho dentro de este Top 10.

7. Top Investment Agencies 2019

Invest Pacific fue destacada por la revista **Site Selection Magazine de Conway** como una de las mejores agencias de promoción de inversión de Suramérica en 2019.

8. fDi Strategy Awards 2019

El reconocido medio británico **Financial Times** destacó a Cali y al Valle de Cauca, así como a la gestión de Invest Pacific, en su ranking 'fDi Strategy Awards 2019', con cinco reconocimientos, gracias al fomento del bilingüismo, a la estrategia de promoción de reinversión, a las condiciones favorables de la región para negocios en los sectores de bioenergía y en logística, y a los incentivos tributarios que favorecen la creación de empresa.

9. Reconocimiento del Concejo de Cali a Invest Pacific 2020

En noviembre de 2020, el Concejo de Cali condecoró a Invest Pacific con la **Medalla Santiago de Cali en Grado Cruz de Bronce**, como un reconocimiento a la labor en favor de la atracción de inversión extranjera a la ciudad-región para contribuir a su desarrollo económico y al bienestar de los caleños. El Director Ejecutivo de la Agencia, Alejandro Ossa Cárdenas, recibió el reconocimiento en nombre de todo su equipo de trabajo, por parte de la Concejal Alexandra Hernández Cedeño.

10. Inversión extranjera en 19 municipios de la región

Uno de los logros más significativos durante esta década de Invest Pacific es haber acompañado el **desarrollo social y económico de 19 diferentes municipios**, que han sido receptores de inversión extranjera, de sectores como agroindustria, manufacturas y servicios. Allí las empresas han favorecido a las comunidades, con oportunidades de empleo formal y de calidad, al tiempo que han contribuido a fortalecer la oferta de servicios de los diferentes municipios.

10 hechos que han puesto al Valle del Cauca en los ojos del mundo

En estos diez años de gestión, son numerosos los encuentros, noticias y eventos a través de los cuales Invest Pacific ha fortalecido su relacionamiento con diferentes actores que inciden en la inversión, promoviendo las ventajas competitivas que tiene el territorio. Seleccionamos los diez que han marcado la historia de la Agencia:

1. Lanzamiento Invest Pacific - Primer encuentro de la cuenca del pacífico 2011

En el marco del primer encuentro de la Cuenca del Pacífico, que se realizó en octubre de 2011, junto con la Cámara de Comercio de Cali, la Cámara Colombo Americana y la firma Araujo Ibarra, se hizo el lanzamiento de Invest Pacífic. Fueron dos días de conferencias sobre la importancia de la Cuenca del Pacífico para Colombia y para el Valle del Cauca, con presencia de gobernantes, empresarios vallecaucanos, medios de comunicación regionales, nacionales e internacionales, entre otros.



2. FIRST 2014

En el 2014, Invest Pacific organizó el evento académico FIRST 2014: 'Primer Foro de la Industria de Servicios Tercerizados, conectando los recursos del sector con lo que usted necesita', que permitió destacar a Cali como destino de servicios tercerizados en la Alianza del Pacífico y las ventajas del outsourcing como estrategia de transformación de las empresas.



3. Bionegocios 2015: El futuro de la inversión en el Valle del Cauca

Como parte de la celebración de su cuarto aniversario, Invest Pacific organizó el foro 'Bionegocios 2015: El futuro de la inversión en el Valle del Cauca', con el propósito de promover el Valle como una bioregión en Colombia y en América Latina. Con una asistencia de 280 personas, Bionegocios 2015 abordó temas de utilidad para el desarrollo y fortalecimiento de los negocios agroindustriales de la región.



4. Invest Pacific, 5 años aportando al desarrollo regional

Con un evento especial, Invest Pacific celebró sus primeros 5 años de fundada. A la cita asistieron la mayoría de aportantes, entidades públicas, gremios y aliados estratégicos que han apoyado la labor de la Agencia durante este lustro. La Cámara de Comercio de Cali fue la promotora de la creación de la Agencia. La idea de la creación de la Agencia surge de la necesidad de hacer una promoción más fuerte y concertada del Valle del Cauca, tanto a nivel nacional como internacional.



5. El Valle mira Asia las oportunidades del Pacífico 2016

Invest Pacific realizó el foro 'El Valle mira Asia las oportunidades del Pacífico' en el que participaron representantes de China, Corea, India, y Japón, además de la Cancillería de Colombia y del Centro de Pensamiento sobre Asia Pacífico. El eje central de este evento giró en torno a cómo sacarle el mejor provecho a las ventajas económicas y comerciales que ofrece Asia Pacífico para el Valle del Cauca.



6. Viaje de familiarización 2017

En el 2017, Invest Pacific logró posicionar y promover la inversión extranjera directa en la región en un encuentro de tres días, que contó con la participación de una delegación conformada por 45 influenciadores en decisiones de inversión, de 25 países estratégicos. Se logró acercar a los inversionistas a la región mostrando las ventajas y el potencial del Valle del Cauca, como una región ideal para la inversión extranjera directa.



7. Visita delegación diplomática y comercial de la Unión Europea 2018

Embajadores y representantes comerciales y políticos de la Unión Europea visitaron Cali y Buenaventura, en septiembre de 2018, en el marco de los primeros cinco años del acuerdo comercial celebrado entre la Unión Europea y Colombia. La visita incluyó el desarrollo de conversatorios y visitas regionales en Cali y Buenaventura, donde se compartieron las oportunidades comerciales y de inversión entre países de la Unión Europea y la región.



8. Asociación empresarial afro más grande del mundo visita Cali 2019

La NBCC, asociación empresarial afroamericana más grande del mundo, dedicada a empoderar e impulsar el espíritu empresarial de las comunidades afrodescendientes, estuvo en la ciudad por la gestión realizada entre la Secretaría de Desarrollo Económico de Cali e Invest Pacific. Durante esta visita estratégica lograron evidenciar el potencial económico y social de la ciudad y del Distrito de Buenaventura, para explorar conexiones de valor con las entidades y el ecosistema empresarial de la región.



9. Empresarios de Japón visitan Buenaventura

En su primera visita a Buenaventura y tras el mejoramiento en la alerta de viaje que hizo la Embajada del Japón para esta zona del país, a inicios de 2019 una destacada delegación de empresarios japoneses, miembros de la asociación Mokuyo-Kai, visitó la región, con el acompañamiento de Invest Pacific, para explorar de primera mano las razones competitivas, explorar oportunidades de inversión y seguir estrechando lazos comerciales con el Valle del Cauca.



10. Mejoramiento de alertas de viaje

Invest Pacific, como agencia encargada de promover la inversión extranjera a la ciudad-región, monitorea constantemente la emisión de advertencias de viaje con el propósito de definir estrategias de acercamiento con los gobiernos extranjeros y realizar una gestión pertinente, en articulación con la institucionalidad de la región, para eliminar o mejorar dichas alertas y contribuir así a una mejora en el clima de inversión en la región.

Durante los 10 años de trayectoria la agencia ha venido realizando esta misión en compañía de la institucionalidad de la región, como Alcaldía de Cali, a través de la Oficina de Relaciones y Cooperación, y el Observatorio de Seguridad; y con la Gobernación del Valle del Cauca, por medio de estrategias específicas, tales como la realización de encuentros diplomáticas y la emisión de oficios con reporte de cifras oficiales, programas y avances en materia de seguridad, tanto de Cali, como de otros municipios de la región.

Esta gestión ha dado como resultado el mejoramiento de un total de nueve alertas de viaje, pertenecientes a los siguientes países: Reino Unido, España, Portugal, Austria, Corea del Sur, Canadá, Australia, Japón y Reino Unido nuevamente (Mejora de la recomendación de viaje hacia Buenaventura). Estos resultados han permitido afianzar el interés de empresarios y potenciales inversionistas en seguir visitando a la región y explorar oportunidades de negocio para el establecimiento de sus proyectos de inversión.

Nuestra gestión 2020



Nuevos desafíos

En el 2020, Invest Pacific reformuló rápidamente sus estrategias de promoción de inversión para dar respuesta a los nuevos desafíos impuestos tras la pandemia del Covid-19. Fue un año clave donde se impulsó el trabajo en las siguientes estrategias para atraer nuevas inversiones y consolidar el tejido empresarial ya instalado, sobre las cuales se ahonda a lo largo del informe:

Nearshoring Valle del Cauca

Invest Pacific ha liderado, con apoyo de la Gobernación del Valle del Cauca, alcaldes de la región, Embajada y el Gobierno Nacional, en cabeza de ProColombia, la identificación del potencial de la región y de las compañías de los sectores estratégicos para posicionar al Valle del Cauca como destino estratégico de relocalización, en el marco de esta tesis de inversión del Nearshoring. El Nearshoring busca ofrecer a Colombia como una alternativa de reubicación a empresas americanas que tienen bases productivas en Asia, especialmente en China, y que se han visto afectadas por la guerra comercial entre Estados Unidos y China y la crisis en las cadenas de suministro globales.

• Bilingüismo

Invest Pacific viene desarrollando acciones conjuntas con entidades del sector público, privado y la academia, para fortalecer las competencias bilingües de la población, un factor clave para atender la demanda de las compañías de capital extranjero que están cada vez más poniendo su interés en llegar a la región y que requieren de talento humano con dominio del inglés. Para hacerlo posible, durante el 2020 se desarrollaron diferentes acciones, entre ellas, campañas, webinars y ferias virtuales, para conectar el talento humano con las oportunidades laborales.

• Por una región más tecnológica y digital

Cali busca convertirse en epicentro de más operaciones de BPO y de TI & Software y por eso el 2020 fue el año para reforzar el trabajo de manera articulada entre las instituciones públicas, las empresas y la academia para seguir fortaleciendo las competencias tecnológicas para atender la demanda de este tipo de operaciones.

Apuesta por el agro

La Agencia viene construyendo una red de apoyo institucional junto a la Gobernación del Valle del Cauca y con los alcaldes de varios municipios de la región, para afianzar el relacionamiento con el ecosistema empresarial de sus municipios. Se busca continuar expandiendo la oferta de valor del territorio para que la inversión extranjera se siga generando en un sector tan fuerte como el de la agroindustria.





En 2020, el panorama de la inversión extranjera directa en el Valle del Cauca sostuvo una tendencia positiva respecto al año anterior, a pesar de la coyuntura y el reto que la pandemia del Covid-19 pusieron sobre escena. De esta forma en el 2020 se logró:

- Gestionar 16 proyectos de inversión que generaron USD \$206 millones en formación de capital bruto y prometen constituir 1.871 empleos nuevos.
- De lo anterior, 10 proyectos corresponden a empresas nuevas en el tejido empresarial de la región (todas extranjeras); 5 proyectos fueron reinversiones de multinacionales ya establecidas y 1 proyecto fue una adquisición de una empresa local.
- Esto permitió lograr un retorno a la inversión en la región de \$537 por cada peso que los aportantes públicos y privados entregaron a la Agencia. Asimismo, por cada \$756.337 se generó un empleo formal, directo y de calidad en la región.



Estos logros implican un incremento del 18,4% en los flujos de inversión que recibió la región y del 18% en los empleos generados, respecto del año anterior. Resultados que, a pesar de la adversidad derivada de la pandemia, fueron muy superiores a las expectativas que se tenían a mediados de año durante la fase más compleja del confinamiento. Son un reflejo de la posición de liderazgo que la región asume en la reactivación económica del país, tanto en generación de empleo, como en ambiente de negocios e incremento de la producción nacional.

Invest Pacific cuenta con tres Gerencias de Promoción de inversión, a través de las cuales se desarrollan las estrategias de acompañamiento a las diferentes compañías. Durante el 2020, la **Gerencia de Servicios** logró atraer 10 proyectos por valor de USD\$8 millones y 1.278 empleos; la **Gerencia de Agroindustria, Logística y Energía** logró gestionar cuatro de los proyectos, con una inversión de USD\$180 millones y 350 empleos. Por su parte, la **Gerencia de Manufacturas** logró gestionar dos proyectos de inversión con USD\$18 millones y 243 empleos.

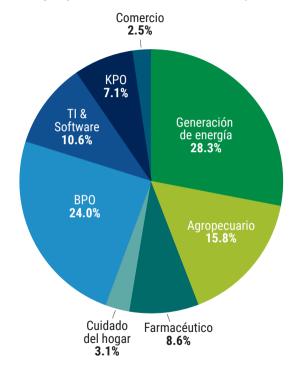
Los cinco principales sectores receptores de inversión según su importancia relativa por número de proyectos concertados, capital invertido y empleos generados, fueron: Generación de Energía (particularmente en energía termoeléctrica) con un aporte del 28,3%; BPO (específicamente call centers bilingües) aportando 24%; Agropecuario (tanto cultivos de aguacate como producción avícola) con el 15,8%; TI & software (especialmente centros de soporte técnico a aplicaciones) contribuyendo con el 10,6% y, Farmacéutica generando el 8,6%.

En concreto, las inversiones en los sectores de Servicios contribuyeron con el 44,2%; las de Agroindustria, Logística y Energía contribuyeron con el 44,1% de los logros de Invest Pacific en 2020; y los proyectos de Manufacturas, con el 11,7%.

Eje 1: Incrementar la inversión extranjera y nacional en los sectores estratégicos

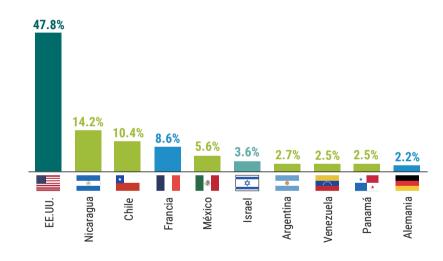
Esta composición refleja claramente el impacto que la pandemia del Covid-19 tuvo sobre las cadenas productivas globales, donde fueron las manufacturas las más golpeadas de todas las cadenas, debido a la interrupción de las líneas de suministro global y al represamiento y escasez de insumos. Esto conllevó que muchas multinacionales manufactureras postergaran sus planes de inversión para 2021, mientras que sectores como el Agro y la tercerización de servicios fueron capaces de crear una ventana de auge durante el 2020.

Gráfico 3. Distribución relativa de las inversiones gestionadas por la Agencia en 2020, por sectores económicos, a partir de las tres variables: número de proyectos concertados, capital invertido y empleos generados.



Por el lado del origen de las inversiones según su importancia relativa o contribución a los logros de la agencia (número de proyectos concertados, capital invertido y empleos generados), se observa que el 47,8% provino de Estados Unidos, el 37,7% de LatAm y, el 14,4% de Europa y Medio Oriente (Israel). Los principales países generadores de inversión para la región en 2020, según su importancia relativa en Latinoamérica fueron: Nicaragua (14,2%), Chile (10,4%), México (5,6%), Argentina (2,7%) y Venezuela-Panamá (2,5%, cada uno).

Gráfico 4. Distribución relativa de las inversiones gestionadas por la Agencia en 2020 según país de origen.



En cuanto al destino de llegada de esta inversión, se debe notar que Cali recibió en la mayor proporción, el 42% de las inversiones gestionadas por la Agencia, mientras que Palmira recibió el 35%, seguidamente, Villa Rica recibió el 9%, Sevilla el 7%, Guacarí el 5% y Caloto el 3%. De esta manera, el área metropolitana de Cali concentró el 88% de los logros de la Agencia en 2020, mientras que el centronorte del Valle acogió el 12%.

Prospección de Inversión para el 2021

En 2020 se generaron 142 nuevas oportunidades de inversión, además de continuar la gestión de otras 336 oportunidades creadas en años anteriores. De las 478 oportunidades de inversión gestionadas, 16 se concretaron en 2020 (como ya se vio) y 152 se cerraron por pérdida de interés de los potenciales inversionistas. Invest Pacific arranca pues, la gestión del 2021 con un pipeline de 310 oportunidades de inversión que prospectan un potencial de inversión por USD \$2.779 millones que podría generar 28.466 empleos.

De las 310 oportunidades de inversión vigentes al 1 de enero de 2021, el 38% provienen de Latinoamérica, el 30% de Norteamérica, el 22% de Europa y el restante 10% de Asia-Pacífico y Medio Oriente. Específicamente, Estados Unidos continúa siendo el principal generador de oportunidades de inversión (30%), seguido de México (8%), España (7%), Argentina (7%) y Colombia (5%).



Gráfico 5. Distribución de las oportunidades de inversión activas al 1 de enero de 2021 por país de origen.

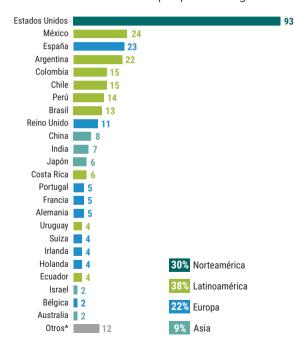
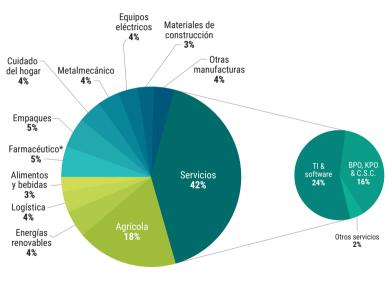


Gráfico 6. Distribución de las oportunidades de inversión activas al 1 de enero de 2021 por sector económico.



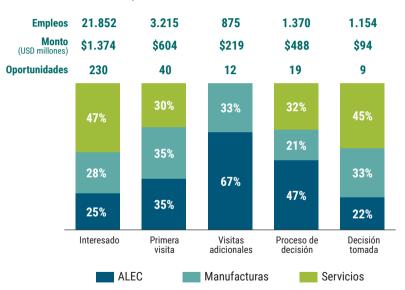
*Farmacéutico: Incluye equipos médicos.

*Otros: con 1 oportunidad.

En total, la Gerencia de Servicios cuenta con 130 oportunidades de inversión activas al 1 de enero de 2021 (42%); Agroindustria, Logística y Energía, con 90 oportunidades de inversión, al igual que Manufacturas, aportando cada una el 29% del pipeline de la Agencia.

Los sectores en los que se genera el mayor interés por invertir en la región son: operaciones de desarrollo de software (24%), cultivos de frutas y cannabis (18%), BPO, KPO & CSC (16%), farmacéuticas-equipos médicos y empaques (5%, cada uno); además de operaciones logísticas, energías renovables, manufacturas metalmecánicas, cuidado del hogar, y equipos eléctricos (4%, cada uno), entre otros.

Gráfico 7. Pipeline de Invest Pacific al 1 de enero de 2021.



En cuanto a la composición del funnel de conversión de oportunidades, se puede apreciar que el 74% de las oportunidades de inversión se encuentran en la primera fase de interesado, mientras que el 17% de las oportunidades tienen una mayor probabilidad de transición en los años venideros, dado que ya han hecho visitas guiadas a la región.

El restante 9% de las oportunidades (28 en total) son las que se encuentran en fase de toma de decisión y por dar comienzo al proceso de instalación, representando un potencial de inversión para 2021 de 18 proyectos que logren invertir USD\$364 millones, generando 1.688 empleos directos (al tomar en cuenta la tasa de riesgo natural de cierre asociada a cualquier proyecto en fases avanzadas).

Gestión de Agendas

En el desarrollo de su misión de promoción de Cali y el Valle del Cauca como destino de inversión, Invest Pacific realiza agendas de trabajo con los empresarios interesados en la región, con el objetivo de que conozcan de primera mano las oportunidades de inversión que ofrece el territorio.

Las agendas de inversión se han desarrollado siempre de manera presencial, normalmente en visitas de uno a tres, días en donde se busca que los empresarios conozcan mejor la región. Su contenido es personalizado de acuerdo con los requerimientos específicos de cada empresa, en donde la Agencia gestiona contactos con entidades gubernamentales regionales, agremiaciones, zonas francas, parques industriales, y/o posibles proveedores y socios estratégicos.

Ante la pandemia del Covid-19, Invest Pacific empezó a desarrollar estos espacios de manera virtual, dada la imposibilidad de viajar que hubo durante el año 2020. Esta nueva forma de desarrollar las agendas hizo posible que los empresarios pudieran conocer en mayor detalle la región sin tener que visitarla, al tiempo que los motivó para que, una vez se pueda viajar sin riesgos, programen visitas y logren concretar los negocios.

Al corte del 2020, se llevaron a cabo 23 agendas de trabajo virtuales y presenciales, y 206 reuniones, lideradas desde las tres gerencias de promoción de inversión de la Agencia.

Sector Servicios

La Gerencia de Servicios experimentó un año de alto dinamismo en los sectores priorizados: BPO y operaciones TI. En el año 2020 se atendieron 8 agendas con inversionistas y 87 reuniones (la mayoría de manera virtual). La atención a inversionistas y atracción de inversión en la gerencia de servicios se concentró en sus dos apuestas estratégicas: BPO y Operaciones TI.

En este sentido, ambos sectores mostraron un dinamismo muy positivo pese a la coyuntura difícil que se vivió durante el año. En cuanto a los mercados en los cuales se concentró el interés de la gerencia, resaltan Estados Unidos, Costa Rica, Argentina y México. En segunda medida también hubo interés por parte de empresas de Panamá, Nicaragua, el Reino Unido, España, Chile, Uruguay, y Paraguay. En este sentido la región más importante para la gerencia sigue siendo las Américas y en segunda medida Europa.

Sector Agroindustria, Logística y Energía

Desde la gerencia de los sectores de Agroindustria, Logística y Energía, durante el 2020 se lideraron 5 agendas con inversionistas, dos de ellas de manera presencial. También se desarrollaron 48 reuniones/ teleconferencias con empresas interesadas en conocer el potencial de inversión del Valle del Cauca. En cuanto a los sectores de las agendas y reuniones atendidas es de resaltar la gran relevancia del sector agrícola. De igual manera se atendieron empresas de ingredientes de alimentos, alimentos procesados, logística y energías renovables. Por otra parte los principales países de origen de las empresas interesadas fueron principalmente Estados Unidos, Perú y Chile, seguido por Colombia y diferentes países de la Unión Europea (Francia. España, Alemania, Italia, Irlanda).

Sector Manufacturas

Desde la Gerencia de Manufacturas se desarrollaron 10 agendas con inversionistas, tres de las cuales se hicieron presenciales. Además, se desarrollaron 71 reuniones con empresarios interesados en el Valle del Cauca, de las cuales cinco fueron presenciales; las demás reuniones (66) fueron virtuales o teleconferencias con inversionistas, empresarios instalados que solicitaron apoyo durante la pandemia y entidades aliadas que son multiplicadoras del trabajo que desarrolla Invest Pacific y que tienen contacto directo con potenciales inversionistas.

En cuanto a sectores y países de procedencia, las agendas y reuniones se desarrollaron con empresas de los sectores de automotriz, cuidado personal y del hogar, empaques, equipos eléctricos, equipos médicos, farmacéuticas, materiales de construcción, muebles, químicos, textiles, y útiles escolares de países como Alemania, Australia, Bélgica, Brasil, Chile, China, Corea del Sur, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, India, Irlanda, Japón, México, Perú, Singapur, Suiza y Turquía.

Eje 1: Incrementar la inversión extranjera y nacional en los sectores estratégicos



Misiones internacionales

Las misiones internacionales contribuyen en la atracción de la inversión en la región. Representan oportunidades para mostrar a potenciales inversionistas las ventajas competitivas que ofrecen Cali y los municipios del Valle del Cauca para instalar sus operaciones y para atender sus distintas necesidades de negocio.

Durante el 2020, se desarrollaron misiones presenciales a EE.UU. (Florida) para el sector de servicios, y Brasil para el sector de manufacturas. Igualmente, y dada la coyuntura del 2020, se realizaron siete misiones virtuales enfocadas en subsectores específicos: misión a Argentina, enfocada en el sector manufacturas; misiones virtuales por parte de servicios enfocadas en las Américas y en los sectores de BPO y operaciones TI; para aguacate hass y cannabis medicinal; para la estrategia de nearshoring en manufacturas; para alimentos e ingredientes; y para empaques.

Misiones Sector Servicios

Estados Unidos (Florida): Del 16 al 26 de febrero se realizó una misión presencial a la Florida (Orlando, Miami y Fort Lauderdale). En el marco de la misión se sostuvieron reuniones individuales con siete empresas del sector de tecnología y de servicios globales con interés en llegar a la ciudad y ver la propuesta de valor de la ciudad para sus sectores. La misión también fue una gran oportunidad para fortalecer el relacionamiento con actores claves de la Florida que influyen en las decisiones de inversión de las empresas. Entre esos actores se encuentran el Greater Fort Lauderdale Alliance, la Alcaldía de Fort Lauderdale y el Council of the Americas, entre otros.

Estados Unidos (Este y Oeste): Del 4 de agosto al 10 de septiembre se realizó una misión virtual multisectorial (BPO y Operaciones TI) en donde se pudo tener reuniones con ocho empresas interesadas en conocer a la ciudad-región como destino de inversión. También se sostuvieron seis reuniones con multiplicadores como consultores y site selectors. Las empresas mostraron interés en tener operaciones bilingües de tercerización de servicios (especialmente servicio al cliente), centros de desarrollo de software, operaciones de back office, y la construcción de data centers.

Estados Unidos y LATAM: Del 15 de octubre al 26 de noviembre se realizó una misión virtual apoyada en un aliado estratégico. Esta misión también fue multisectorial y multi país ya que contó con empresas de BPO y de operaciones TI de diferentes países como Estados Unidos, Costa Rica y Jamaica. En el marco de la misión se logró generar interés en altos ejecutivos y tomadores de decisiones de las empresas con las que se sostuvieron reuniones.

Misiones Sector Agroindustria, Logística y Energía

Multipaís: Del 7 al 16 de octubre se realizó una misión virtual del sector agrícola enfocada en la promoción de la industria de aguacate hass y de cannabis medicinal. En el caso de aguacate hass se contactaron principalmente empresas de EE.UU., México, Chile y Perú. Para cannabis medicinal, se contactaron empresas de Europa, Israel, EE.UU. y Latinoamérica.

Europa: Del 11 al 18 de noviembre se desarrolló una misión enfocada en contactar empresas europeas del sector de alimentos interesadas en crecer el mercado de América Latina y montar un centro de distribución o planta productiva en un país como Colombia. Se lograron contactar empresas de Irlanda, Francia y Holanda, principalmente.

Misiones Sector Manufacturas

Brasil: Del 10 al 13 de marzo se llevó a cabo una misión presencial a Brasil desarrollada en Sao Paulo y su área metropolitana. Se sostuvieron reuniones con ocho empresas de los sectores de cuidado personal y del hogar, empaques, equipos eléctricos, equipos médicos y químicos en donde se identificaron cinco oportunidades de inversión para el montaje de cuatro plantas productivas en el Valle del Cauca y un centro de distribución. Adicionalmente, se sostuvieron dos reuniones con agremiaciones empresariales de la industria de maquinaria y la industria farmacéutica.

Argentina: La misión a Argentina estaba planeada para llevarse a cabo del 16 al 19 de marzo, seguida de la misión a Brasil. Debido a la declaratoria de pandemia mundial por la crisis del Covid-19, la misión tuvo que ser suspendida y las citas se reprogramaron para sostenerlas de manera virtual. En total se sostuvieron reuniones con nueve empresas de los sectores de materiales de construcción, logística y desarrollo de software. Se identificaron ocho oportunidades de inversión para el montaje de centros de distribución y de centros desarrollo de software. Se realizó también una reunión con un multiplicador del sector metalmecánico.

Estados Unidos: Durante el mes de septiembre se desarrolló una misión virtual a Estados Unidos enfocada en la estrategia Nearshoring. Tras la segmentación de casi 70 empresas de los sectores de metalmecánica, equipos eléctricos y farmacéutico e insumos médicos, se procedió a contactar a las que más dependían de su producción en Asia para atraerlas hacia Colombia. Se consiguieron en total cuatro reuniones en las que se pudieron identificar tres oportunidades de inversión para una franquicia y dos plantas de producción. También se llevaron a cabo reuniones con aliados estratégicos, multiplicadores y site selectors a los que se les expuso la propuesta de valor del Valle del Cauca.

Latino América - Empaques: Del 9 al 13 noviembre se desarrolló una misión virtual para promover el sector de empaques entre los países de la región latinoamericana. Se hizo una segmentación inicial de más de 50 empresas del sector y a través de la herramienta de Sales Navigator de LinkedIn se hizo un primer acercamiento con las empresas. Se lograron reuniones con dos empresas del sector de empaques de Chile y de México que dieron como resultado dos oportunidades de inversión para plantas productivas.

Eventos

IAOP: Del 17 al 19 de febrero se llevó a cabo en Orlando-Florida el IAOP OWS 2.0 de forma presencial, uno de los congresos más importantes de la industria de los servicios globales (outsourcing) a nivel mundial. En el marco de este evento no solo se pudo conocer empresas a través de sesiones de speed dating, atender a conferencias de la actualidad del sector, si no que también se pudieron afianzar las relaciones con empresas ya establecidas en la ciudad que estaban presentes, así como con aliados claves para la Agencia que también estuvieron en el evento.

América Digital: Del 12 al 15 de octubre, la Gerencia de Servicios tuvo la oportunidad de asistir a América Digital, Congreso Latinoamericano de Tecnología y Negocios. Durante el evento se participó en charlas y seminarios, con el fin de afinar nuestra propuesta de valor, las verticales en las que nos debemos concentrar, e identificar empresas y líderes de opinión claves para el sector.

ANDICOM: El 2 y el 3 de septiembre se participó en la versión virtual de ANDICOM, Congreso Internacional de TIC. En el marco del evento se asistió a un total de 14 charlas académicas con contenido exclusivo sobre soluciones tecnológicas para acelerar la recuperación económica. También se tuvo dos sesiones de networking en donde se pudieron hacer conexiones valiosas con empresas interesadas en llegar a la ciudad.

Webinar 'Oportunidades y aspectos regulatorios de interés para las empresas de Cannabis Medicinal': El 12 de mayo se realizó junto con el equipo de Brigard Urrutia, un webinar sobre algunos aspectos claves del cannabis medicinal resaltando también el potencial de Colombia y el Valle del Cauca para el desarrollo de proyectos de este tipo. Se contó con la participación de más de 60 personas de diferentes empresas de esta industria.

Feria Virtual de Negocios AMCHAM: Del 24 al 26 de junio la Gerencia de Manufacturas de Invest Pacific participó en la primera feria virtual de negocios organizada por AMCHAM Colombia, enfocada, entre otros, en los sectores farmacéutico, de equipos médicos y textil. Se sostuvieron reuniones con varias de las empresas participantes en los pabellones de interés y se crearon nuevos contactos de valor. La feria sirvió también como oportunidad para aprender sobre los eventos virtuales masivos y las oportunidades que se pueden gestionar sin salir de casa.

Colombia Investment Summit 2020: Como todos los años, ProColombia organizó en 2020 el principal evento de inversión que se desarrolla en el país, el Colombia Investment Summit 2020 en modalidad virtual con la presencia de más de 400 empresas extranjeras interesadas en conocer las oportunidades de inversión que hay en el país. Desde la Gerencia de Manufacturas se sostuvieron nueve reuniones con diferentes empresas y se identificaron tres oportunidades de inversión para plantas de producción y centros de investigación. Las Gerencias de Agroindustria y de Servicios sostuvieron, cada una, seis reuniones con empresas de aquacate hass y cannabis medicinal, y de tecnologías, respectivamente.









Durante el año 2020, el área de Comunicaciones y Mercadeo de Invest Pacific desarrolló una estrategia centrada en cinco líneas de acción, que dieron respuesta a los nuevos desafíos de la coyuntura por el Covid-19:

- 1. Gestión de crisis y campañas de comunicación de cara a la pandemia.
- 2. Gestión de prensa con medios masivos de comunicación.
- **3.** Visibilidad proyectos de inversión en la región y su impacto en la reactivación.
- 4. Estrategia de Marketing Digital.
- **5.** Desarrollo y participación en eventos de promoción de ciudad y región.

Gestión de crisis y campañas de comunicación de cara a la pandemia

Generamos acciones y campañas, en línea con la nueva coyuntura, destacando el impacto de la IED en la región, apoyando a los instalados, visibilizando la continuidad de sus operaciones y nos sumamos a las iniciativas regionales para atender la emergencia sanitaria.

• Comunicados sobre medidas y canales de atención

Cuando inició la contingencia global ocasionada por el Covid-19, Invest Pacific hizo difusión de una serie de mensajes a través de sus distintas plataformas digitales para anunciar las medidas adoptadas para la atención de los distintos públicos de la agencia a través de la modalidad del teletrabajo. Además, se hizo la difusión de recomendaciones para prevenir el contagio del Covid-19, en línea con nuestra responsabilidad social.





Vinculación y difusión de iniciativas en la ciudadregión frente a la contingencia por Covid-19

Invest Pacific participó en los diferentes espacios interinstitucionales que abordaban soluciones ante la emergencia en la región. También, conectó a empresas de capital extranjero a "Clusters en Acción" y se vinculó a iniciativas solidarias, atendiendo esa alianza estratégica del sector público y privado, entre ellas, lideradas por CCC y ProPacífico.





Apoyo a los inversionistas en situaciones de crisis

Como parte de su estrategia de apoyo a los inversionistas instalados, Invest Pacific realizó las siguientes acciones:

- Contacto directo con los empresarios para identificar sus necesidades y situaciones de dificultad.
- Gestión con autoridades locales para explorar mecanismos de resolución y apoyo.
- Monitoreo a través de redes sociales y medios de comunicación para detectar otras alertas.

Algunas de las empresas extranjeras instaladas en la región a las que se les brindó apoyo fueron: Cargill, Sitel, Furukawa, Camposol, Unilever, Ortobras, Reckitt Benckiser y Clarios.



Encuesta a multinacionales

Invest Pacific desarrolló una encuesta en el mes de mayo a los gerentes y representantes de 85 multinacionales instaladas en el Departamento, de sectores de manufacturas, agroindustria y servicios. Los resultados de esta encuesta, que se incluyeron en los resultados a nivel nacional de las encuestas realizadas por otras Agencias regionales de Promoción de Inversión junto con ProColombia, fueron publicados en varios medios locales, nacionales e internacionales. Entre ellos: El País, Caracol Radio, RCN Radio, La República, Revista Semana, Telepacífico, Revista Dinero, Finance Colombia, El Economista América, Investorideas.



• Mensajes de apoyo a los inversionistas

A través de los distintos canales digitales de la Agencia, se hizo difusión de mensajes de aliento y compromiso con todas aquellas inversiones instaladas en la región para reiterar nuestro acompañamiento y apoyo frente a los organismos respectivos. De igual manera, se reiteró la recomendación de mantenerse informados sólo a través de fuentes oficiales y de acatar las medidas de las autoridades locales y nacionales.



• Boletines de noticias positivas

En alianza con diferentes entidades regionales, se impulsó una iniciativa para visibilizar acciones positivas y solidaridad por parte de los distintos sectores de la sociedad. El resultado fue el diseño y divulgación de un Boletín periódico, con contenidos de interés sobre la pandemia y las acciones solidarias destacadas por parte del sector empresarial y la institucionalidad de la región. En total se desarrollaron seis publicaciones.



• Campaña #SeguimosConectados

Invest Pacific desarrolló una campaña digital, con el objetivo de mostrarse como entidad solidaria y firme en la promoción del desarrollo económico y social para la región. También para destacar el papel que están ejerciendo autoridades, aportantes y empresas extranjeras instaladas en el Valle, para salir adelante ante el Covid-19 y contribuir a la región. La campaña incluyó videos, mensajes, contenidos en redes sociales, mailing y creación de micrositios con información relevante sobre evolución de la pandemia, medidas de las autoridades, y eventos virtuales de interés en la región.



Empresarios inversionistas: Invitamos a empresas de capital extranjero a visibilizar a través de un mensaje esperanzador, cómo han afrontado la situación actual, y cómo siguen generando valor, no sólo a sus compañías y empleados, sino también a la región. También, destacamos aquellas empresas que desde diferentes frentes están aportando a esta nueva realidad: adaptando sus operaciones a las nuevas demandas de la emergencia, a través de esa gran sinergia de 'Clusters en Acción'; con donaciones en dinero o en especie; o brindando alternativas para dar continuidad a sus negocios y asegurar el bienestar de sus empleados.

Las empresas extranjeras que se sumaron a la campaña digital de Invest Pacific #SeguimosConectados, compartieron a través de videos testimoniales sus buenas prácticas empresariales y cómo pudieron mantener sus operaciones pese a los efectos del Covid-19.

Estos videos se difundieron en redes sociales, con medios de comunicación y a través del newsletter a los públicos de interés de la Agencia. En total, se logró la participación de 14 compañías instaladas en la región. Empresas participantes: Cargill, Yara, Reckitt Benckiser, Rodríguez López Auto, Sitel, Ortobras, DirecTv, Zonamerica, Moovit, Managro, Amcor, Viveros Genesis Colombia, Hoteles City Express y Fareva.



Webinars recomendados

Como parte del acompañamiento a las multinacionales instaladas en nuestra región, Invest Pacific identificó y compartió semanalmente una serie de webinars organizados por diferentes entidades, tanto para el crecimiento de las empresas y sus equipos de trabajo, como para la actualización profesional. Esta iniciativa surgió a partir de la encuesta que Invest Pacific realizó a las empresas instaladas en la región para conocer su situación ante la coyuntura del Covid-19, donde nos sugirieron brindar este tipo de herramientas de conocimiento y actualización.



Gestión de prensa con medios masivos de comunicación

Ronda de medios

Antes de la pandemia en Colombia, desde Invest Pacific se realizaron visitas y entrevistas con diferentes medios locales y nacionales en Bogotá como parte de la estrategia de relacionamiento para el posicionamiento de región. Se visitaron directores y editores de los siguientes medios en la ciudad de Bogotá: Portafolio, Semana, Revista Dinero y El Tiempo; en Cali se visitó: Noti5, Caracol, RCN Radio, El País y Blu Radio.



Gestión de Freepress

Tras la coyuntura, se intensificó el relacionamiento virtual con los medios de comunicación, se generaron diversos contenidos para medios internacionales, nacionales y locales; y se ganaron espacios de opinión, logrando la publicación de varios análisis y noticias sectoriales de la región.

Internacionales







Nacionales y locales























Total gestión freepress 295

publicaciones freepress

millones de pesos valor comercial

millones de personas

Eje 2: Posicionar al Valle del Cauca como destino de inversión extranjera directa

• Espacios de opinión

Desde Invest Pacific se logró durante el 2020 la publicación de seis análisis de opinión del Director Ejecutivo, relacionado con las oportunidades de inversión para Colombia y el Valle del Cauca, la estrategia Nearshoring, la importancia del bilingüismo y las nuevas apuestas tras la coyuntura para conservar la confianza inversionista. Estos análisis se publicaron en: Forbes, Dinero, La República, Finance Colombia, Al Paredón de Jorge Hernán Peláez y portal de la Mesa de Bilingüismo.

Alejandro Ossa Inversión extranjera: marcando diferencia en medio de la crisis La "nese subbit", previous per el consentiro, haves delas fores mediano en senso competito por la intervior que hacor suevos punho cira. Ve adultiva Artentiro Dura. Alejandro Ossa Inversión extranjera: marcando diferencia en medio de la crisis La "nese subbit", previola per el consentiro, haves delas fores mediares conso munta competito por la intervior que hacor suevos punho cira. Ve adultiva Artentiro Dura. Alejandro Ossa Inversión extranjera: marcando diferencia en medio de la crisis La "nese subbit", previola per el consentiro punho circuma de previolación per el consentiro punho circuma de per el consentiro punho cir

PressTrip virtual

El 9 de octubre se hizo un Press Trip virtual en el marco del Colombia Investment Summit de ProColombia, evento que reunió a empresarios de varios países y que contó con un panel regional, donde intervino el Alcalde de Cali, Jorge Iván Ospina.

En este espacio mediático participaron periodistas de medios de España, México, Chile, Perú, Brasil y Argentina. Fue una oportunidad para compartir a los medios extranjeros las ventajas que ofrece la ciudad para las operaciones de servicios, manufacturas y agroindustria. También se presentó el caso de éxito empresarial de Zonamerica, destacando su propuesta de valor integral con infraestructura de primer nivel para atraer más operaciones de servicios globales a Cali.



Visibilidad proyectos de inversión en la región y su impacto en la reactivación

• Casos de éxito en videos

Durante el 2020, desarrollamos videos para visibilizar la presencia de inversión extranjera en la región, en articulación con la Gobernación del Valle del Cauca, la Alcaldía de Cali y la Alcaldía de Palmira.

Florius Flowers:



Etix:



Managro:



Rodríguez López Auto:



Zonamerica:



Apoyo para la difusión de noticias de multinacionales en la región

• Eternit

A inicios del 2020, Invest Pacific, junto con ProColombia, acompañó la reapertura de la planta de producción de Eternit, un proyecto de ampliación tecnológica en línea con su estrategia de crecimiento y diversificación. Asimismo, se apoyó en la divulgación de la noticia a través de los canales de comunicación de la Agencia y el relacionamiento con medios de comunicación.

Managro

Desde el 22 de enero, el área de Comunicaciones y Mercadeo de Invest Pacific apoyó la difusión en medios nacionales y locales de la nueva inversión en la región que llegó por parte del Grupo Managro con la compra de Pacific Fruits. Invest Pacific se encargó de redactar el boletín de prensa, coordinar entrevistas con medios y difundirlas. Esta labor contó con el apoyo de ProColombia. Los medios en los que se lograron publicaciones fueron: Valora Analitik, Finance Colombia, El País, Portal Frutícola.com.





Avantica

Invest Pacific acompañó la inauguración de esta empresa procedente de Costa Rica, el 20 de febrero en Zonamerica, donde ya opera con su noveno centro de desarrollo de software, gracias al apoyo de Invest Pacific y ProColombia. Desde la Agencia se brindó apoyo a Avantica en la elaboración del boletín de prensa anunciando la apertura, gestión y convocatoria de medios, y difusión.



Oster

Desde Invest Pacific, como parte de la estrategia de relacionamiento y divulgación con las empresas instaladas en nuestra región, se apoyó la campaña 'Oster Te Inspira 2020' en la que la empresa reitera su compromiso por continuar apoyando a los jóvenes talentos a través de sus plataformas deportivas. Una iniciativa que ya ha beneficiado a más de 45 jóvenes talentos de diferentes partes del país, incluyendo el Valle del Cauca.



Farmatodo

Invest Pacific estuvo presente el 3 de diciembre en la inauguración de Farmatodo, la cadena multilatina de farmacias que con su plan de expansión en Cali, contribuirá con la generación de empleo y la reactivación económica de la ciudad. Este evento contó con la participación del Alcalde de Cali, Jorge Iván Ospina, del equipo de la Secretaría de Desarrollo Económico.



• Especiales en noticieros regionales

De manera colaborativa y en línea con el posicionamiento regional, Invest Pacific gestionó la realización de especiales informativos en los noticieros Noti5 y Telepacífico Noticias con casos de éxito de multinacionales que están transformando a la región y han continuado operando en medio de la pandemia.

Algunas de las empresas participantes fueron: la multinacional noruega Yara, productora de fertilizantes Premium, que tiene en el municipio de Yotoco una de las plantas más grandes de América Latina; Pacific Fruits by Managro, una de las mayores exportadoras de aguacate hass del país, que cuenta con alrededor de 70 empleados. De igual manera, Virutex Ilko, Fareva, Viveros Génesis Colombia, Florius Flowers, Eternit y Optima Consulting.





Estrategia de Marketing Digital

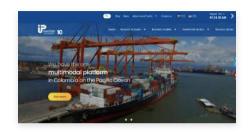
Lanzamiento de la nueva página web de Invest Pacific. Versiones inglés y español. Se lograron 32.621 visitas en 2020.

Herramientas de marketing digital

Capacitaciones en herramientas de marketing digital y automatización.

• Generación de leads y oportunidades

Durante el 2020, el área de Comunicaciones y Mercadeo contribuyó con 25 oportunidades, validadas por las Gerencias de inversión. Para ello, se identificaron en total 42 leads obtenidos de página web y redes sociales (36%) y de la estrategia de minería de noticias (64%).











9 Oportunidades de la página web y redes sociales:

- 1. Centro de distribución de productos de cuidado personal.
- 2. Planta productiva de aromas.
- 3. Plazoleta de comidas en Cali.
- 4. Planta de manufacturas de cosméticos.
- **5.** Crecimiento de equipo de desarrolladores de software.
- **6.** Cultivo de aguacate hass (página web).
- 7. Cultivo de aguacate hass (redes sociales).
- 8. Planta de empaques flexibles.
- 9. Centro de soporte técnico en tecnología.

16 Oportunidades de Minería de Noticias:

- 1. Falabella: Centro de distribución para Colombia.
- **2.** Falabella: Centro de desarrollo de software y soporte técnico en e-commerce.
- **3.** Amazon: Centro de desarrollo de software y soporte técnico.
- **4.** Sonae Sierra: Nuevo centro comercial en ciudad intermedia.
- **5.** Sotkon: Sistemas recolección de basuras en ciudad intermedia.
- **6.** EDP Renováveis: Granja solar para centros altamente poblados.
- 7. Mercado Libre: Centro de distribución para Colombia.

- 8. Cine Sobre Ruedas: Autocine.
- 9. Kimberly-Clark: Nueva línea de producción.
- 10. Monómeros: Infraestructura para servicios logísticos.
- **11.** Bimbo: Fortalecimiento de capacidad de planta.
- 12. Sika: Nueva planta de producción.
- **13.** GSS: Apertura de nuevo site.
- 14. Zemoga: Oficina de desarrollo de software.
- **15.** Orbia: Expansión de plataforma de comercio de productos agrícolas.
- **16.** VeriTran: Centro de desarrollo de soluciones.

Desarrollo y participación en eventos de promoción de ciudad y región.

Durante el 2020, Invest Pacific desarrolló siete eventos propios para la promoción de la región en sectores claves para la atracción de la inversión. Asimismo, colaboró y acompañó el desarrollo de doce eventos virtuales, promovidos por diferentes entidades del orden internacional, nacional y local.

Eventos propios, liderados y acompañados por Invest Pacific

X Asamblea Invest Pacific

Invest Pacific celebró su Décima Asamblea General, el 6 de marzo de 2020, donde dio a conocer los resultados en materia de atracción de inversión extranjera que logró para la región, tanto en el 2019, como en el último lustro, en el marco del cierre de la planeación estratégica que se trazó la entidad y que guió su gestión durante los últimos cinco años.



• III Feria Laboral Bilingüe

El Centro Cultural Colombo Americano, Invest Pacific, la Cámara de Comercio Colombo Americana, Seccional Sur Occidente – AMCHAM y la Secretaría de Desarrollo Económico de Cali, con apoyo de la Gobernación del Valle del Cauca y las Alcaldías de Palmira, Yumbo y Jamundí, lideraron el 29 y 30 de julio la tercera versión de la Feria Laboral Bilingüe en el Valle del Cauca (en su primera versión virtual). Contó con la participación de cinco empresas extranjeras, de contact centers bilingües, 720 ciudadanos que asistieron a las citas con las compañías y un total de 1.802 inscritos.

Como preámbulo de la Feria, el miércoles 22 de julio, se realizó el Webinar en inglés: 'Getting a job in English: Stand out from the crowd' a través de las cuentas de Facebook de los organizadores del evento, donde se compartieron, herramientas para el crecimiento laboral.



Webinar junto a ICETEX

El 1 de julio, Invest Pacific moderó el webinar: 'Los desafíos profesionales de hoy para el mundo de mañana', desarrollado en conjunto con el ICETEX, un espacio diseñado para que estudiantes y profesionales pudieran conocer junto varios expertos sobre los desafíos y oportunidades que ofrecen las industrias TIC en Colombia y Valle del Cauca. En este espacio se contó con la participación de la Universidad ICESI, Zonamerica, Avantica y Helppeople. También, de un profesional, egresado de la ICESI y beneficiario del lcetex, quien compartió su experiencia.



• Made in Colombia, la gran oportunidad de reactivación para las empresas

El 26 de agosto, Invest Pacific y PwC Colombia realizaron el Conversatorio virtual: 'Made in Colombia, la gran oportunidad de reactivación para las empresas', para abordar los factores de eficiencia, éxito y resiliencia en la gestión de cadenas de suministro local.

Este conversatorio virtual fue moderado por Alejandro Ossa Cárdenas, Director Ejecutivo de Invest Pacific y liderado por Paulo Camacho, Gerente Líder Estrategia Operaciones de PwC Colombia, quien habló sobre los retos y desafíos en la cadena de suministro debido al Covid-19, proponiendo el local sourcing como una alternativa y oportunidad con el potencial de generar estabilidad con el tiempo.



• Conversatorio: Oportunidades para exportar desde Colombia

Expertos en materia de comercio exterior y promoción de inversión extranjera en el país, se dieron cita el 5 de noviembre para discutir la relocalización de multinacionales de EE.UU. y las oportunidades de internacionalización que dicha táctica trae para las empresas de Colombia.

El evento virtual fue organizado por Invest Pacific, con el Banco de Occidente. Se contó con la participación de la directora de AmCham Colombia, María Claudia Lacouture; y la Vicepresidenta de Exportaciones de ProColombia, Juliana Villegas. Tuvo un panel regional moderado por Martín Gustavo Ibarra, con participación de cinco Apris.



GlobalTalks: Redescubre el mundo de la industria internacional de BPO y contact center

El 12 de noviembre se llevó a cabo el primer GlobalTalks: 'Redescubre el mundo de la industria internacional de contact center', un evento virtual organizado por Invest Pacific y la Secretaría de Desarrollo Económico de Cali, con el apoyo de Comfenalco y la participación de reconocidas entidades y empresas del sector, como DirecTV, Teleperformance y Sitel. El encuentro tuvo como propósito transformar imaginarios sobre el sector y acercar a los vallecaucanos a las bondades que ofrece la industria del BPO.



Eventos de aliados, acompañados por Invest Pacific

Webinar con ICESI

El 27 de mayo, Invest Pacific moderó el foro 'Carreras universitarias en las TIC, un mundo de oportunidades', organizado por la Universidad ICESI. Junto a un panel de expertos se abordaron las ventajas y retos del desarrollo profesional y laboral que ofrece la industria de las TIC para los jóvenes de la región. Esta iniciativa forma parte de las acciones desarrolladas por la Agencia para la promoción del sector TI & Software, como jalonador de empleo y desarrollo.

Webinar con Zonamerica

Invest Pacific participó como ponente en el Webinar 'Zonamerica una oportunidad de expansión a Colombia sector Software y IT' que contó con la presencia de empresas argentinas de TI & Software y BPO, y el apoyo de ProColombia. Iniciativas como ésta continúan posicionando a Cali como un hub de servicios globales.





Webinar con Camacol

Desde la Gerencia del sector de Manufacturas, Invest Pacific participó el 21 de julio en el Encuentro Empresarial para el sector constructor, una rueda de negocios liderada por Camacol Valle donde se reúnen Gerentes y Jefes de Compras de constructoras con empresas proveedoras de materiales e insumos de construcción para que establezcan y fortalezcan relaciones comerciales. Este año, por la coyuntura, este encuentro se realizó de manera virtual por lo cual fue posible contar con la presencia de empresas de otras ciudades del país y algunas extranjeras procedentes de México.



Webinar con Zona Franca del Pacífico.

Invest Pacific participó el 27 de julio del webinar 'Zona Franca del Pacífico: Plataforma estratégica para alcanzar mercados sudamericanos' que contó con la participación del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE). Este encuentro virtual tuvo como objetivo mostrar a esta entidad mexicana las ventajas competitivas del Valle del Cauca como plataforma exportadora para que las empresas puedan alcanzar los mercados sudamericanos.



• Diversifique su portafolio - Compita en el mercado farmacéutico de América del Sur

Junto con Zona Franca del Pacífico, Invest Pacific presentó el 19 de agosto las ventajas de la región como plataforma ideal para atraer inversiones y negocios del mercado farmacéutico de América del sur. Invest Pacific expuso a los asistentes al webinar las razones que hacen del Valle del Cauca una región idónea para las compañías farmacéuticas que quieran hacer crecer sus negocios en latinoamérica.



Reflexiones de crecimiento llevadas a los hechos.

El 17 de septiembre Invest Pacific participó del foro 'Piensa Colombia', Región Pacífico, que reunió a líderes empresariales, gremiales y agentes de cambio, para construir país desde las regiones. Desde Invest Pacific se apoyó con la identificación y relacionamiento de los actores que participaron. El evento fue moderado por Ricardo Ávila, Analista Senior de El Tiempo.



• INNCluster 2020

Desde el 29 de septiembre hasta el 2 de octubre se realizó 'iNNCluster 2020', evento virtual para conocer los retos y oportunidades de cara a la reactivación económica del país. Invest Pacific apoyó la difusión de este evento en todas sus plataformas, conectando a empresarios con conferencias, casos empresariales y talleres virtuales, para la reactivación de la competitividad de las principales cadenas productivas del país.

• E-Meetup: 'Un encuentro con tu Presente y Futuro en Tecnologías de la Información'

La Red de Programas de Ingeniería de Sistemas y Afines (REDIS) e Invest Pacific organizaron el 18 de noviembre el encuentro 'E-Meetup: Un encuentro con tu Presente y Futuro en Tecnologías de la Información' para conectar a los vallecaucanos con las empresas internacionales de tecnologías con vacantes en la región.





• Cali, destino para operaciones TI

Invest Pacific, en cabeza del Gerente de Servicios, representó a Colombia ante el ecosistema de tecnología de San Francisco, California (EE.UU.). En este espacio se posicionó a Cali y Valle del Cauca como destino de inversión nearshore para operaciones TI globales. LatinSF es una iniciativa público-privada de la Oficina de Desarrollo de la Fuerza Laboral Económica de la Alcaldía de San Francisco (OEWD) y la organización GlobalSF.

IT Overview Presenters IT Ov

• IV diálogo China-Colombia

Dentro de las actividades de la Agencia, se apoyó la difusión de eventos de alcance internacional como el 'IV Diálogo China – Colombia', un evento organizado por la Cámara Colombo China para seguir fortaleciendo la relación bilateral entre China y Colombia, conocer sus avances, retos, oportunidades y casos de éxito. La difusión de este evento se realizó a través de redes sociales, para lo cual se incluyó la imagen de Invest Pacific en las piezas gráficas del evento.



• BIC Barranquilla 2020

El 26 de noviembre Invest Pacific participó en el BIC Barranquilla 2020. En este encuentro se dio a conocer de la mano de expertos las mejores prácticas de las agencias a nivel mundial y nacional para la atracción de inversión extranjera directa.



• Foro La República: El Papel de la Inversión Extranjera

El 11 de noviembre, Invest Pacific participó en el foro 'El papel de la inversión extranjera en la reactivación económica', organizado por ProColombia y La República, donde se amplió y destacó sobre la estrategia de Nearshoring que viene liderando la región. Este evento tuvo como temática la atracción de inversión de eficiencia que ha sido una de las más importantes apuestas de este gobierno para el crecimiento y desarrollo del país y sus regiones. Otras entidades participantes fueron: Ministerio de Comercio, ProBarranquilla y casos de éxito empresas de capital extranjero.





Fortalecer las acciones con actores que inciden en la inversión



Eje 3: Fortalecer las acciones con actores que inciden en la inversión

Durante el 2020 Invest Pacific gestionó y participó en encuentros académicos, visitas con autoridades locales, espacios de promoción y articulación regional, estrechando el relacionamiento con actores del sector público, privado y la academia que inciden en la promoción de un favorable clima para la inversión extranjera.

A continuación, se relacionan las actividades más relevantes que integran este eje estratégico de la entidad, en la que se vinculan alcaldías, ministerios, embajadas, cámaras binacionales, líderes gremiales, universidades, y otras entidades que contribuyen a promocionar el desarrollo de Cali y el Valle del Cauca:

• Campaña para atraer talento bilingüe

Durante dos meses, Invest Pacific lideró una campaña de comunicación para ayudar a las empresas de capital extranjero, de operaciones de contact center bilingües, a reclutar el talento vallecaucano requerido y conectar a cientos de caleños y vallecaucanos con estas oportunidades de trabajo.

Fueron 2.000 vacantes activas, en su mayoría para modalidad de trabajo remoto, con salarios de más de dos salarios mínimos, contratos a término indefinido y todas las prestaciones sociales. Se logró el registro de dos mil ciudadanos bilingües interesados, a quienes conectamos con los procesos de selección de las empresas de capital extranjero que nos solicitaron su apoyo. La campaña incluyó la creación de un formulario de registro, activación digital, gestión de publicaciones en medios de comunicación y el relacionamiento con aliados para amplificar su alcance (Alcaldías, Gobernación, aerolíneas, hoteles, universidades, entidades, gremios, colegios).





Programa de formación para el desarrollo del bilingüismo en el Valle del Cauca

Esta iniciativa, promovida por Invest Pacific, Comfandi, Comfenalco y ProPacífico, busca conformar un patrimonio autónomo de empresas y entidades vallecaucanas para desarrollar un programa de formación en inglés general y profesional, que responda a las necesidades ocupacionales del sector BPO y Call Center y que permita el posicionamiento y competitividad del talento humano como promotor de la economía en la región, utilizando la estrategia "estudie hoy, paque después".

De esta manera, se busca impactar positivamente el entorno de los participantes mediante el fortalecimiento de habilidades de relacionamiento y competencias socioemocionales. Asegurar un proceso de aprendizaje efectivo en la adquisición de competencias lingüísticas del idioma inglés en un tiempo de 10 meses. Lograr una articulación efectiva con el sector productivo en el marco de la empleabilidad de los participantes.











Micrositio sobre bilingüismo

Como parte de estas acciones para impulsar el bilingüismo, Invest Pacific desarrolló el micrositio web Talento Bilingüe, con secciones de interés para los empresarios y para las entidades y comunidad en general. Las secciones, incluyen contenidos sobre: la Importancia del segundo idioma, factores que han hecho competitiva a la ciudad; testimonios de jóvenes que han accedido a oportunidades laborales gracias al dominio del inglés; reseñas y videos de casos de éxito de compañías extranjeras con operaciones bilingües instaladas en Cali y el Valle del Cauca; publicación de las ofertas laborales activas que ofrecen algunas de estas compañías, entre otros temas de valor



• Estudio con Mesa de Bilingüismo

Invest Pacific participó en un estudio de la Cámara de Comercio de Cali y Cali Cómo Vamos sobre los avances en materia de educación media y terciaria para aprovechar en su máxima dimensión las oportunidades de desarrollo de talento humano bilingüe en Cali y el Valle del Cauca.

• Jornada de Empleabilidad Univalle

Con el fin de continuar promocionando la importancia del bilingüismo en la región, Invest Pacific participó en la Jornada de Empleabilidad que organiza la Universidad del Valle, de forma virtual. A través de una charla y junto con la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali, se presentaron los sectores que más están demandando de talento que domine el inglés.



Convocatoria proyecto BPO de agentes call center

La Cámara de Comercio de Buenaventura e Invest Pacific realizaron el 13 de agosto un Facebook Live para dar a conocer las oportunidades laborales que ofrecen las empresas de contact center y BPO para aquellas personas con dominio del inglés. En este espacio también se resaltó el por qué las habilidades bilingües son tan importantes para la competitividad de nuestra región y para acceder a las oportunidades laborales del sector servicios. Se identificó un censo de 125 personas en Buenaventura del cual el 34% están trabajando o en proceso de vinculación con Teleperformance.



• Foro de Building Dynamics de la Mesa de Bilingüismo de Cali: Escuela, empresa y sociedad

El 26 de agosto la Mesa de Bilingüismo de Cali realizó el foro 'Building Dynamics: Escuela, empresa y sociedad' donde se discutió cómo el bilingüismo es eje de desarrollo económico y atracción de inversión. En este encuentro virtual también se habló sobre las oportunidades que hay en la ciudad-región y el sector empresarial para personas que dominen el idioma inglés.



• Mesa distrital de empleabilidad

Invest Pacific, en cabeza de su Director Ejecutivo, Alejandro Ossa Cárdenas, presentó el 22 de octubre a la Mesa Distrital de Empleabilidad de la Alcaldía de Cali, la importancia del fomento del bilingüismo como factor clave para seguir atrayendo inversión y para la generación de más empleos en Cali.



Estrategia Nearshoring

• Mesa de Trabajo regional

Con el acompañamiento de la Gobernación del Valle, AmCham, ProColombia y la institucionalidad de la región, Invest Pacific ha venido liderando el ejercicio de promoción de la región en el marco de la estrategia Nearshoring. Para ello, se han sostenido encuentros con el Embajador de Colombia en EE.UU., Francisco Santos, se logró la identificación de varias empresas americanas, para explorar posibilidades de relocalización de sus operaciones hacia el Valle del Cauca.



Oportunidades comerciales y de inversión para las empresas del Valle del Cauca

La Cámara de Comercio de Cali, AmCham Sur Occidente e Invest Pacific realizaron el pasado 7 de septiembre el encuentro virtual 'Destino California' para dar a conocer las oportunidades comerciales y de inversión para empresarios interesados en este sofisticado mercado estadounidense



Estrategia para atracción de empresas extranjeras

Junto a la institucionalidad del Valle Del Cauca y ProColombia, Invest Pacific presentó el 21 de octubre a la Viceministra de Comercio Exterior, Laura Valdivieso, el potencial que ofrece la región para la atracción de más empresas extranjeras a Colombia de cara a la estrategia de Nearshoring.



• Webinar: Colombia as a Nearshoring Destination

El 28 de octubre se realizó el webinar 'Colombia as a Nearshoring destination' en el que participó Invest Pacific, en cabeza de su Director Ejecutivo. En este espacio se abordaron las ventajas competitivas de Colombia y el Valle del Cauca, como un mercado ideal para las compañías americanas que están buscando relocalizar sus operaciones. También se presentó a Baxter, como caso de éxito empresarial. El encuentro contó con la participación de Francisco Santos, Embajador de Colombia para Estados Unidos; Brigad Urrutia, ProColombia y LexMundi.



Como parte de las acciones de relacionamiento con actores que inciden en la inversión, se presentó a la firma EY la primera base de datos de empresa priorizada por Invest Pacific y de las 56 empresas, coincidió en que alrededor de 40 son clientes de EY en los EE.UU.





Webinar con Dimar Colombia

Invest Pacific participó el 24 de noviembre en el webinar 'Reactivación Económica Marítima y Fluvial del Pacífico colombiano', organizado por la Dirección General Marítima. En este encuentro el Gerente de Manufacturas compartió ante diferentes actores nacionales y regionales, sobre la estrategia Nearshoring para el Valle del Cauca



Otras actividades de relacionamiento

Diálogos Vallecaucanos

Invest Pacific participó a inicios del año en los Diálogos Vallecaucanos 2020, encabezados por la Gobernadora del Valle, Clara Luz Roldán, un espacio de interlocución directa con autoridades gremiales de la región para impulsar los proyectos estratégicos en el Departamento. Espacio con los Alcaldes de todos los municipios del Valle del Cauca, donde el Director Ejecutivo realizó una presentación en la que destacó el potencial de la región y los resultados de la inversión extranjera y nacional.



• Articulación con equipos de nuevas administraciones

Invest Pacific sostuvo encuentros estratégicos con los nuevos equipos de trabajo de desarrollo económico de la Gobernación del Valle del Cauca, y de las alcaldías de Cali, Yumbo y Palmira, con el fin de alinear las estrategias de competitividad y promoción y atracción de inversión extranjera para contribuir con las apuestas de los nuevos gobiernos para sus territorios.



• Colombia Exporta Más

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y ProColombia se reunieron el 23 de enero con la Cámara de Comercio de Cali e Invest Pacific, empresarios de la región, autoridades locales y otras entidades, para dialogar sobre las oportunidades y desafíos del Valle del Cauca frente al comercio exterior.



• Delirio: Conectados con la cultura y el arte

Invest Pacific y Delirio se unieron para invitar el 28 de febrero a un grupo de inversionistas instalados en la ciudad-región a disfrutar el universo de Delirio, más allá de la asistencia al show, conociendo el impacto de este espectáculo en función del empleo, la formación y el posicionamiento que hace de la cultura de la región. Invest Pacific fue un puente para conectar a los empresarios con esta propuesta artística regional. Participaron once empresarios, de diez empresas: Elementia, Zonamerica, Johnson & Johnson, Solinftec, Ingredion, Cargill, Florius Flowers, Goodyear, Reckitt Benckiser y Mondelez.



• Presentación de contrato para la promoción de Cali como destino de inversión

El 12 de agosto se realizó un Facebook Live para presentar el contrato entre Alcaldía de Cali e Invest Pacific. El objetivo de este contrato fue implementar acciones que permitieran mejorar los niveles de empleo y la generación de ingresos de los caleños, además de continuar posicionando a Cali como un destino para invertir y conocer la importancia de la inversión extranjera en la ciudad-región.



• Visita a Florius Flowers y Pacific Fruits con la Gobernación del Valle

Junto a la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de la Gobernación del Valle, Invest Pacific visitaron las instalaciones de Florius Flowers y de Pacific Fruits by Managro, dos empresas de capital extranjero ubicadas en El Dovio y Palmira, respectivamente, que le apuestan al crecimiento y desarrollo de la agroindustria de Colombia y nuestra región.



• Reunión con Embajador de Israel para Colombia

El Director Ejecutivo de Invest Pacific participó en el encuentro que se realizó en la ciudad de Cali con el Embajador de Israel para Colombia, para explorar oportunidades de TLC en temas de innovación y tecnología. En este encuentro, del 10 de noviembre, también participaron el presidente de la Cámara de Comercio de Cali, Esteban Piedrahita, y el alcalde de Palmira, Oscar Escobar.



Amplia gestión con multiplicadores y firmas internacionales

Encuentro con site selectors

Invest Pacific participó en un encuentro virtual con Site Selectors de EE.UU., donde compartió las ventajas competitivas de la región. Uno de estos multiplicadores destacó la información suministrada sobre la región para la atracción de IED.

• Gestión y victorias con multiplicadores e influenciadores

En el 2020 establecimos contacto y sostuvimos teleconferencias con multiplicadores, entre ellos, firmas consultoras y expertos, algunos de los cuales ya han referenciado a Invest Pacific ante oportunidades de inversión. Se destacan:

- **Site Intelligence:** Presentará a Invest Pacific con algunas entidades/asociaciones en Reino Unido.

- Loren Moss: (editor de la revista Finance Colombia), que presentó una cuenta del sector servicios a la entidad.
- Javier Peña, consultor uruguayo en la industria de BPO quien nos recomendó en el proyecto de United Health.
- FDI Business Diplomacy: Están interesados en apoyar la misión virtual de la Gerencia de Servicios a Texas. Firma de consultoría sobre temas de inversión extranjera.
- See Inteligence: Entidad experta del Reino Unido en generación de leads, consultoría y servicios comerciales, con enfoque en expansión internacional e inversión. Ofrecieron sus servicios para identificación de leads en Europa.

- **fDi Businees Inteligence:** Empresa americana de asesoramiento internacional, que facilita la búsqueda de oportunidades de inversión extranjera.
- Frenger International: Multiplicador alemán que presta servicios de consultoría, incluyendo temas de FDI. Pusieron a disposición sus servicios para identificación de leads en Europa.
- Basque Trade Investment: Agencia española, interesados en conocer la oferta de valor del Valle del Cauca. Presentamos las ventajas de la región y los sectores claves de trabajo.
- Cámara de Comercio Colombo Hispana: Cámara española, solicitó apoyo con Cámara de Comercio de Cali, para ofrecer sus asesorías empresas del Valle que quieren exportar a España.

- Mazars: Firma de consultoría francesa con oficina en Cali, se encuentra en la búsqueda de proyectos de energías renovables para presentar a un cliente. Facilitamos acercamiento con potenciales clientes, para proyecto de inversión del sector.
- Indiana a Stat ethat works: Reunión con la oficina de desarrollo económico de Indiana para promover al Valle del Cauca y hablar sobre oportunidades de inversión, especialmente relacionadas con el nearshoring.
- **Webster Global site selectors:** Reunión dentro de la estrategia de multiplicadores para dar a conocer el Valle del Cauca con firmas de consultoría que influyen en el proceso de inversión extranjera.

- Atlas insight: Teleconferencia adelantada en el marco de la estrategia de contactar a multiplicadores en Estados Unidos para hablar sobre el Valle del Cauca y las oportunidades de inversión que hay en la región.
- Terra finder landing opportunities: Reunión con multiplicador para presentar la propuesta de valor del Valle del Cauca en el marco de la estrategia de acercamiento a multiplicadores. La directora está muy interesada en la atracción de proyectos de inversión a la región.
- HabiC: Reunión con Habic, el cluster del sector muebles del País Vasco. La reunión fue programada por la Zona Franca del Pacífico, en donde presentamos la región y expusimos el modelo de negocios de plataforma exportadora para atender al mercado de Estados Unidos.

- **AFM Cluster:** Reunión con el área internacional del Cluster AFM para presentar oportunidades de inversión del Valle del Cauca para el sector metalmecánico y de herramientas. La reunión fue programada por la Zona Franca del Pacífico e IE Team.

Asimismo, Oficinas ProColombia Asia (China, Corea del Sur y Japón); BCI Global (Holanda); See Intelligence (UK) y Frenger (Alemania).



Con el propósito de alcanzar los objetivos planteados, garantizando la sostenibilidad de la entidad a largo plazo, Invest Pacific contó a lo largo del 2020 con el apoyo de diferentes empresas y entidades de la región, que se vincularon con sus aportes a la labor de promoción de inversión que desarrolla la entidad, contribuyendo a la consolidación de Cali y el Valle del Cauca como destinos estratégicos para la inversión que genera más oportunidades de empleo y productividad.

Adicionalmente, fruto de la identificación de nuevas fuentes de ingreso para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la entidad, la Agencia se propuso ofrecer un servicio adicional de apoyo para el aterrizaje y proceso de establecimiento de operaciones de capital extranjero, actuando como conserje para facilitar la llegada de inversionistas a nuestro departamento. De esta manera, a través del trabajo articulado de las áreas de Relaciones Corporativas y Gerencias de inversión, se busca generar a partir del 2021 conexiones de valor entre las empresas de capital extranjero y el tejido empresarial de la región.

Por otro lado, para el 2021 se pondrá en marcha un acuerdo de cooperación interinstitucional entre Invest Pacific y seis zonas francas de la región, el cual establece un trabajo articulado que pueda generar sinergias entre las partes e ingresos para la Agencia a través de las posibles conexiones de valor desarrolladas, favoreciendo así la sostenibilidad financiera de Invest Pacific.

Aliados estratégicos













Recursos privados







































































































