

UN AÑO DE ÉXITOS



Invest Pacific

Agencia de Promoción de Inversión
en el Pacífico Colombiano

**INFORME
DE GESTIÓN**

2022

Presentación

Durante el año 2022 logramos nuevamente consolidar cifras muy positivas que refuerzan el entorno de confianza del Valle del Cauca para los proyectos de inversión extranjera y nacional directa.

Fue un año histórico en materia de inversión extranjera donde logramos resultados de gran impacto para la región. Por eso, nos complace presentar el informe de gestión donde podrá conocer más sobre esos logros y estrategias de nuestra Agencia.



23

Proyectos de inversión



\$484,2

Millones de dólares



1.800

Nuevos empleos



Contenido



	Página
<h2>Nuestra Entidad</h2>	
Quiénes somos	4
Valores	5
<h2>Gobierno Corporativo</h2>	
Consejo Directivo 2022	6
Equipo de Trabajo Invest Pacific	8
Ejes estratégicos	10
<h2>Mensaje del Director Ejecutivo</h2>	12
<h2>Nuestra Gestión 2022</h2>	
Eje 1: Incrementar la inversión extranjera y nacional en los sectores estratégicos	13
Eje 2: Posicionar al Valle del Cauca como destino de inversión directa	26
Eje 3: Fortalecer las relaciones con los actores que inciden en la inversión	35
Eje 4: Garantizar la sostenibilidad de la agencia	43

Nuestra Entidad

Quiénes Somos

Invest Pacific es una entidad regional sin ánimo de lucro, que trabaja en conjunto con las alcaldías, gobernación, cámaras de comercio, zonas francas, empresas, universidades y demás entidades del ecosistema institucional, para fortalecer todas aquellas acciones que buscan hacer del Valle del Cauca un destino estratégico para el establecimiento de más compañías que generan desarrollo social y económico en el territorio.

La entidad presta un servicio de calidad para todos aquellos empresarios y potenciales inversionistas que están explorando oportunidades de inversión en esta región, desde tres sectores macro: **Agroindustria, Logística y Energías Renovables; Manufacturas y Servicios Globales.** A través de estos sectores, la Agencia desarrolla sus estrategias de promoción y atracción con base en los mercados objetivo y las industrias en donde el Valle del Cauca genera alto valor.

Invest Pacific también facilita el relacionamiento entre las compañías inversionistas con el amplio y diverso tejido empresarial del territorio, actuando como conserje para facilitar su llegada y acceso a los diferentes servicios que puede encontrar en la región. Además, por medio de su estrategia de **aftercare**, la Agencia se encarga de acompañar a todas aquellas compañías que ya están presentes en el territorio para que sigan creciendo y continúen generando empleos formales y de calidad, apoyando así la internacionalización del **Valle del Cauca**.

La atención que brinda la Agencia se hace bajo estricta confidencialidad y sin cargo alguno a los empresarios interesados en la región, facilitando el proceso de inversión mediante la organización de agendas, la entrega de información a la medida y el relacionamiento con potenciales socios, aliados o proveedores locales, entidades de apoyo, y el sector público en general.

VALORES



PROFESIONALISMO

En Invest Pacific ponemos a disposición de los inversionistas y aliados las capacidades, conocimientos y habilidades técnicas de nuestra profesión, aplicándolas de manera eficiente; actuando con total transparencia en todo lo que hacemos y buscando siempre la excelencia.



RECURSIVIDAD

Nos proponemos a buscar soluciones oportunas, eficaces y útiles, siendo analíticos, intuitivos y versátiles. Utilizamos nuestra experiencia para transformar un obstáculo en oportunidad.



COMPROMISO

Creemos que el Valle del Cauca es el mejor lugar para invertir, por ello trabajamos con pasión y sentido de pertenencia, buscando siempre atraer las mejores oportunidades para la región.



VERACIDAD

Analizamos y entregamos información exacta, utilizando siempre las fuentes oficiales, y brindando una opinión abierta y honesta.



INTEGRIDAD

Somos consecuentes con nuestras acciones; lo que pensamos y cómo actuamos refleja nuestros principios y creencias.

MÁS DE 12 AÑOS

Gobierno Corporativo

CONSEJO DIRECTIVO 2022

PRINCIPALES

ALEJANDRO ZACCOUR URDINOLA

Presidente Consejo Directivo, Gerente General Compañía de Mercados y Capitales

LUIS FERNANDO PÉREZ PÉREZ

Presidente, Cámara de Comercio de Cali

MARÍA ISABEL ULLOA CRUZ

Directora Ejecutiva, ProPacífico

ADRIANA HERRERA BOTTA

Asesora Ad-honorem, Gobernación del Valle del Cauca

CARLOS ALBERTO RÍOS ÁLVAREZ

Director de Mercadeo Social, Comfandi

SUPLENTES

PABLO SANINT MICOLTA

Presidente Financiero, Finesa

GABRIEL EDUARDO MONTENEGRO GARCÍA

Principal Engineer, Samsung Research America

MARÍA LEONOR CABAL SANCLEMENTE

Secretaria General, Gobernación del Valle del Cauca

JOSÉ FERNANDO VIVAS PRADO

Director Asociado Calidad Latinoamérica, Colgate Palmolive

JULIÁN ANDRÉS QUICENO CARMONA

Gerente General, Zona Franca Centro Logístico del Pacífico - CELPA

NORHA MILENA VILLEGAS MACHADO

Decana Facultad de Ingenierías, Universidad Icesi

INVITADOS PERMANENTES

ANA LUCÍA JARAMILLO VALLI

Directora Ejecutiva, Cámara de Comercio Colombo Americana

JUAN CARLOS BOTERO GIRALDO

Gerente General, Zona Franca del Pacífico

MÓNICA ROSAS ESCOBAR

Gerente General, Zona Franca Palmaseca

ANGIE CAROLINA ARBOLEDA BLANDÓN

Revisor Fiscal, Crowe

XIMENA VALENCIA

Directora Encargada Oficina Regional Suroccidente, ProColombia

PEDRO ANDRÉS BRAVO SÁNCHEZ

Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad, Gobernación del Valle del Cauca

ELIZABETH ROMÁN SOTO

Directora de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, Alcaldía de Palmira

FUNDADORES

Amalfi - Araújo Ibarra & Asociados - Avalltech S.A. - Cámara de Comercio de Cali - Cámara de Comercio de Palmira - Carvajal - Colombina - Comfandi - Comfenalco Valle - Gobernación del Valle del Cauca - Ema Holdings - ProPacífico - Fanalca - Fondo Regional de Garantías - Franco Murgueitio & Asociados - Ingenio del Cauca - Gases de Occidente E.S.P. - Ingenio Mayagüez - Ingenio Providencia - Makrosoft Ltda. - Manuelita - Offinet - Orgánica Ltda. - PISA - Seguridad Atlas Ltda. - Smurfit Kappa Cartón Colombia - Tecnoquímicas - Zona Franca del Pacífico - Zona Franca Palmaseca - Zona Franca Permanente Conjunto Industrial Parque Sur.

APORTANTES Y PATROCINADORES ACTIVOS

(*AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022)

Agecoldex - Amalfi - Araujo Ibarra & Asociados - Arindec - Banco de Occidente - Banco W - Bancolombia - Brigard & Urrutia Abogados - Cámara de Comercio de Cali - Cámara de Comercio de Palmira - Cartones América - Carvajal - Castañeda Vacca - Celsia - Riesgos laborales Colmena S.A - Colombina - Comfandi - Comfenalco - Construandes - Coomeva - Delima Marsh (Marsh & McLennan) - Etix Everywhere - Finesa - Gases de Occidente - Gherrera Abogados - Inversiones Tuluá - Listos - Manuelita - Parque Industrial Guajira 7 - Price Water House Coopers - ProPacífico - TFM Group - Seguridad Atlas - Smurfit Kappa - SPI Américas - Sucroal - Seguros Suramericana S.A.- Vatia - Zonamerica.

EQUIPO DE TRABAJO DE INVEST PACIFIC 2022

DIRECCIÓN EJECUTIVA



DIRECTOR EJECUTIVO
Alejandro Ossa Cárdenas



**SECRETARIA ASISTENTE
DE DIRECCIÓN EJECUTIVA**
Irene Silva Delgado

ÁREA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA



DIRECTORA DE RELACIONES CORPORATIVAS
Nicol Di Doménico Martínez



ANALISTA DE RELACIONES CORPORATIVAS
Laura Marcela Adarve Echeverry

PROMOCIÓN Y FACILITACIÓN DE INVERSIONES



**GERENTE DE INVERSIÓN
AGROINDUSTRIA, LOGÍSTICA Y
ENERGÍAS RENOVABLES**
Daniella Guzmán Gómez



**GERENTE DE INVERSIÓN
MANUFACTURAS**
Mauricio Concha Rivera



**GERENTE DE INVERSIÓN
SERVICIOS**
Manolo Constain Villa

INTELIGENCIA DE MERCADOS



JEFE DE INTELIGENCIA DE MERCADOS
Camilo Ibarra Escobar



ANALISTA DE INTELIGENCIA DE MERCADOS
Andrés Felipe Granada Ortega

COMUNICACIONES Y MERCADEO



DIRECTORA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO
Andrea del Pilar Barrero Briñez



GESTOR DE CONTENIDO DIGITAL Y PUBLICIDAD
Álvaro Hernán López Plazas



ANALISTA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO
Katherin Vega Gómez

EJES ESTRATÉGICOS

En Invest Pacific se definieron seis ejes estratégicos compuestos por diferentes proyectos. Los primeros cuatro ejes se enfocan en la labor de promoción y atracción de inversión en la región. Los otros dos ejes buscan el fortalecimiento interno de la Agencia. A saber:



EJE 1

Este eje busca generar esfuerzos para atraer empresas con alta vocación de comercio exterior, tanto en bienes como en servicios, especialmente de aquellas que quieran atender el mercado de los países de la Alianza del Pacífico. De igual forma, se buscan empresas que puedan suplir los vacíos de las cadenas productivas (brechas) de la región y de Colombia, aprovechando el mercado interno y las múltiples opciones de acceso a variados mercados internacionales. Asimismo, se apoya a las empresas ya instaladas en sus planes de crecimiento o reinversión en la región.

EJE 2

El propósito de este eje es visibilizar las ventajas diferenciales de la región ante potenciales inversionistas, medios de comunicación, embajadas, entidades públicas y privadas, que influyeran o que tengan relación directa con potenciales inversionistas, de manera que reciban información actualizada y estratégica de Cali y la región, tanto en materia de inversión, como en desarrollo, seguridad, calidad de vida y logros positivos.



EJE3

Este eje comprende un trabajo de relacionamiento estratégico con tres sectores claves para la entidad: privado, público y académico, con los cuales se busca hacer visible todo el trabajo de la Agencia, más allá de los logros de inversión, de tal manera que ellos sean una caja de resonancia y puedan fortalecer y facilitar la labor desarrollada.



EJE4

La sostenibilidad de Invest Pacific va de la mano de los logros que en materia de donación y convenios interadministrativos se obtengan, y en generar las estrategias adecuadas para garantizar la perdurabilidad de la Agencia.



EJE5

Este eje apunta al mejoramiento continuo de los diferentes procesos e incluye aquellos que sean necesarios para hacer mucho más eficiente y efectiva la labor de la Agencia.



EJE6

Con este eje se busca potenciar las habilidades de los miembros del equipo de Invest Pacific para que continúen dando lo mejor de sí y, al mismo tiempo, crezcan a nivel profesional y personal. De igual manera, busca realizar todas las acciones encaminadas a mantener enlucida y a punto las instalaciones.

Mensaje del Director Ejecutivo



Cerramos un año que abrió nuevas oportunidades para el Valle del Cauca. Un año que reafirmó la confianza inversionista y la pujanza de nuestro territorio. Fue un 2022 con más inversiones que contribuyeron a la generación de nuevos empleos formales, con un nivel de impacto que va más allá de las cifras. Con nuestro equipo de trabajo, acompañamos **23 proyectos de inversión**, tanto de capital extranjero como nacional, que representaron **USD \$484,2 millones** y la creación de más de **1.800 nuevos empleos directos**. Pero, sin duda alguna, el mayor logro ha sido caminar de la mano del desarrollo de nuestra región, permitiendo que la inversión llegue hoy a más de 24 municipios.

En el 2022 continuamos llevando el nombre del Valle del Cauca a mercados estratégicos de **Argentina, Brasil, Estados Unidos, Chile, Japón, Israel, México y Perú**. Promovimos los sectores que son claves para jalonar la inversión: las operaciones de tecnologías y software; BPO y centros de servicios compartidos; las empresas frutícolas y conexas a la cadena agroexportadora; las empresas de ingredientes para alimentos y centros de distribución; así como las compañías de materiales de construcción, productoras de empaques, y de cuidado personal y del hogar.

Lo más significativo es que todos estos resultados se han dado justo en momentos donde el Valle del Cauca avanza firme en su recuperación, tras las secuelas del estallido social y de la reciente pandemia. Superamos también un año electoral donde la inversión extranjera se ha conservado como un motor de ese impulso que ha tenido nuestro Departamento.

Desde Invest Pacific vemos con muy buenos ojos esta dinámica tan alentadora e inédita en nuestra historia reciente. **Estar al servicio de la región durante los últimos 12 años**, nos ha permitido trabajar junto a las instituciones, empresas y ciudadanos; junto a la **Gobernación del Valle del Cauca, alcaldías, entidades, gremios y aportantes**, que han sido aliados y validadores de nuestra misión regional.

Somos optimistas y tenemos la confianza puesta en que **el 2023 será un nuevo año de éxito para la atracción de inversión extranjera**, pues son significativas las oportunidades que vienen avanzando en sus planes de llegar a nuestro territorio. Por eso, nuestra Agencia amerita el compromiso y apoyo de las fuerzas vivas del territorio, para continuar siendo generadores de nuevos éxitos, de buenas noticias y de más oportunidades para el desarrollo social y económico de nuestro Valle del Cauca.

Alejandro Ossa Cárdenas
Director Ejecutivo

UN AÑO DE ÉXITOS

Nuestra gestión 2022

EJE 1: INCREMENTAR LA INVERSIÓN EXTRANJERA Y NACIONAL EN LOS SECTORES ESTRATÉGICOS

El Valle del Cauca mantuvo una tendencia positiva en términos de atracción de inversión extranjera durante el año 2022, lo cual generó un impacto positivo en el proceso de reactivación económica de la región, en un contexto geopolítico que ha sido retador y con una alta volatilidad macroeconómica a nivel nacional e internacional. Estos resultados son el reflejo de las expectativas empresariales que ven en la región la oportunidad de hacer más eficientes sus operaciones, las cuales contribuyen a fortalecer y diversificar el tejido empresarial local.

Como resultado de la gestión de Invest Pacific, durante el 2022:

- Se acompañaron **23 proyectos de inversión** que suman **USD \$484,2 millones**, que han generado más de **1.800 nuevos empleos formales y directos**.
- De todos estos proyectos, 11 corresponden a **nuevos inversionistas internacionales** (2 de origen nacional); 9 fueron **re inversiones** realizadas por multinacionales ya establecidas en el territorio y 3 corresponden a adquisiciones de empresas.
- El retorno a la inversión en la región durante el 2022 fue de **\$1.241** por cada peso que los aportantes públicos y privados entregaron a la agencia. Asimismo, **por cada \$921.200 se generó un empleo formal**.

A lo largo de los 12 años de operación de Invest Pacific, hemos acompañado **169 proyectos de inversión**, siendo el 2022 el año con los registros más altos gracias a la gestión de la Agencia. Con **23 proyectos establecidos** a lo largo de 2022 se evidencia también un **crecimiento de 15%** frente a 2021 y se consolida una tendencia creciente posterior a la coyuntura asociada al Covid -19. Ante un contexto retador, el Valle del Cauca se ha posicionado como una región capaz de soportar la llegada de empresas de diversos sectores que buscan ser más competitivas en el mercado global.

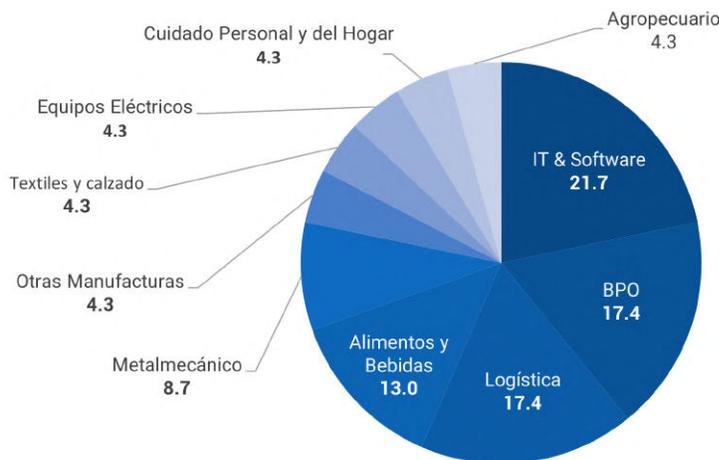
Los resultados del año 2022 no son sólo positivos en términos del número de proyectos, sino también en el monto de inversión. Durante los 12 años de operación de Invest Pacific los proyectos acompañados suman un monto de inversión por un valor de **USD \$1.812 millones** y el año con **el registro más alto fue el 2022, con USD \$484,2 millones**. Este resultado se debe, en gran medida, a la inversión realizada por la francesa Nexans, la cual adquirió Centelsa (USD \$250 millones), y la adquisición de Cristar Tabletop, por parte de la empresa brasileña Nadir Figueredo (USD \$95 millones).

La gestión de promoción y atracción de Invest Pacific está estructurada en tres gerencias que cubren los diferentes sectores estratégicos para la inversión en el territorio. Durante el 2022, la **Gerencia de Servicios Globales** logró atraer 9 proyectos por un valor de USD \$12,9 millones y 785 empleos; la **Gerencia de Agroindustria, Logística y Energías renovables** gestionó 8 proyectos, con una inversión de USD \$99,1 millones y 775 empleos. Por su parte, la Gerencia de Manufacturas acompañó la llegada de 6 proyectos con una inversión de USD \$372,2 millones y 242 empleos.

Los sectores que registraron la mayor recepción de inversión fueron: **Equipos Eléctricos** con USD \$250 millones equivalentes a 51,6% del total, seguido por otras **manufacturas**, con USD \$95 millones, que equivalen a 19,6% del total; y **Alimentos y Bebidas**, con USD \$80 millones, equivalentes a 16,5%. En total, estos tres sectores reúnen el 87,8% de los resultados de inversión registrados por la Agencia durante el 2022.

Las inversiones de los sectores de manufacturas contribuyeron con 76,9% de los resultados de inversión y 13,4% de empleo. Por su parte, las operaciones de agroindustria, logística y energías renovables aportaron 20,5% de la inversión y 43,0% del empleo; mientras que las operaciones de servicios globales participaron con 2,7% de la inversión y 43,6% del empleo.

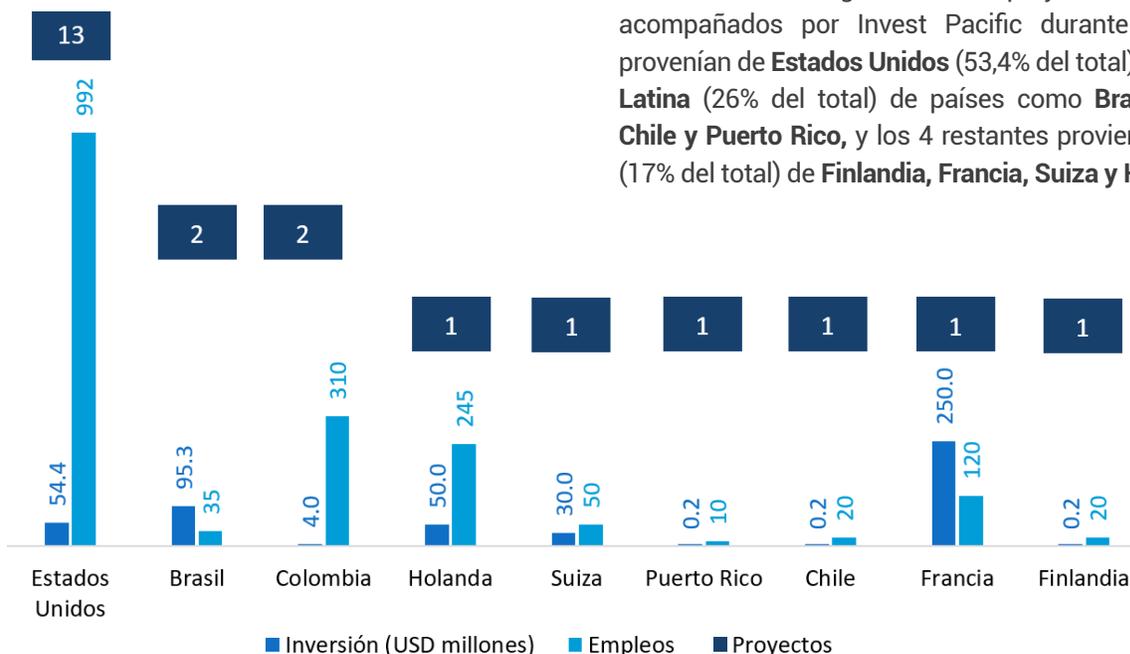
DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE LOS PROYECTOS ACOMPAÑADOS POR LA AGENCIA EN 2022 POR SECTORES ECONÓMICOS



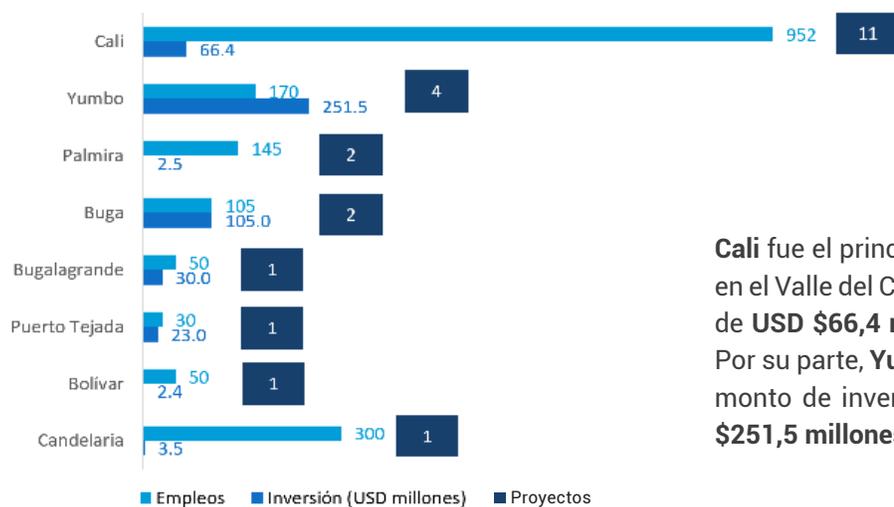
DISTRIBUCIÓN DE LAS INVERSIONES GESTIONADAS POR LA AGENCIA EN 2022 SEGÚN PAÍS DE ORIGEN ECONÓMICOS

Estados Unidos se destaca no solo por ser origen de la mayor parte de los proyectos instalados en 2022 sino también porque generan **992 empleos**, equivalentes a 55% del total. Por otra parte, **Francia** se destaca por tener el mayor monto de inversión con un proyecto que registró **USD \$250 millones**.

En cuanto al origen de los proyectos de inversión acompañados por Invest Pacific durante el 2022, 13 provenían de **Estados Unidos** (53,4% del total), **6 de América Latina** (26% del total) de países como **Brasil, Colombia, Chile y Puerto Rico**, y los 4 restantes provienen de Europa (17% del total) de **Finlandia, Francia, Suiza y Holanda**.

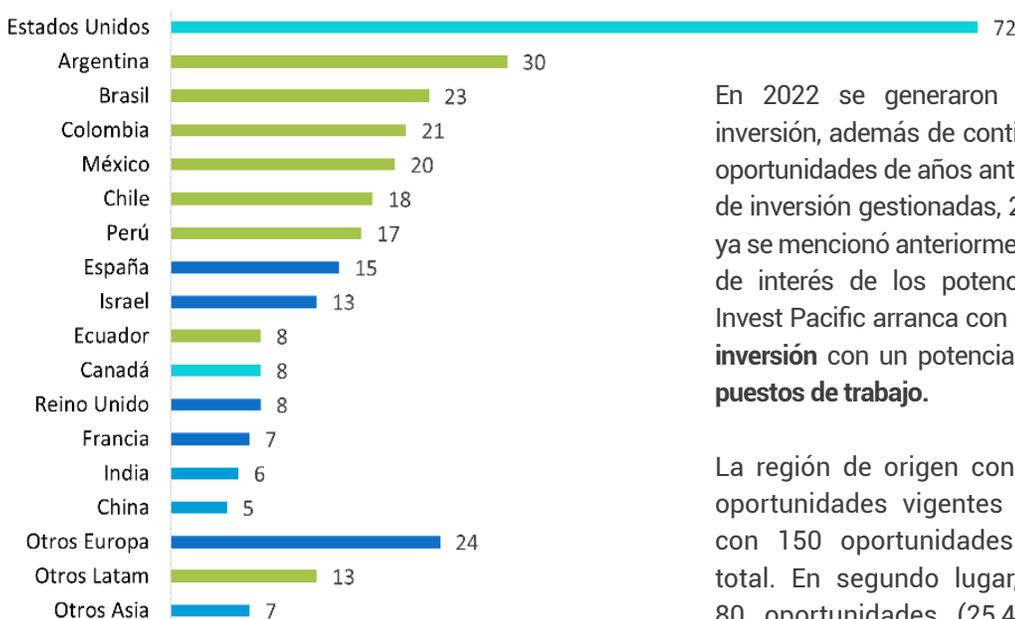


DISTRIBUCIÓN DE LAS INVERSIONES GESTIONADAS POR LA AGENCIA EN 2022 SEGÚN MUNICIPIO DE DESTINO



Cali fue el principal destino de las inversiones instaladas en el Valle del Cauca, al recibir **11 proyectos** con un monto de **USD \$66,4 millones** y la generación de **952 empleos**. Por su parte, **Yumbo** fue el municipio que recibió el mayor monto de inversión con **4 proyectos** que sumaron **USD \$251,5 millones** y generaron **170 puestos de trabajo**.

DISTRIBUCIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN ACTIVAS PARA 2023 POR PAÍS



En 2022 se generaron 144 nuevas oportunidades de inversión, además de continuar con la gestión de otras 310 oportunidades de años anteriores. De las 454 oportunidades de inversión gestionadas, 23 se concretaron en 2022 (como ya se mencionó anteriormente) y 116 se cerraron por pérdida de interés de los potenciales inversionistas. Para **2023** Invest Pacific arranca con un total de **315 oportunidades de inversión** con un potencial de **USD \$686 millones** y **6.363 puestos de trabajo**.

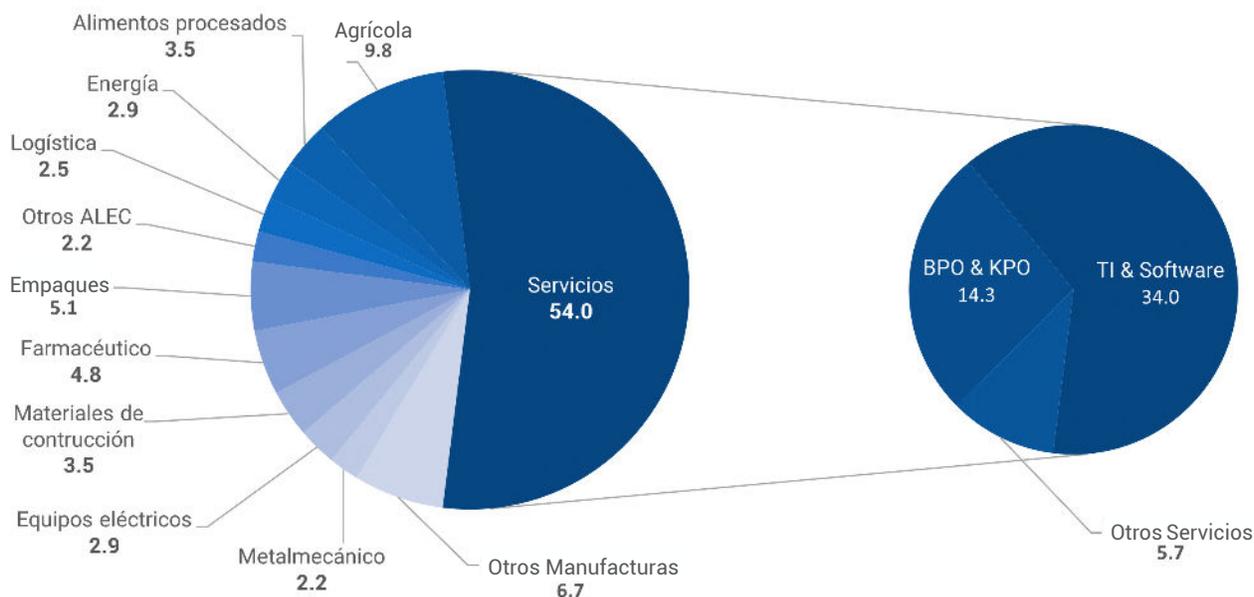
La región de origen con mayor participación entre las oportunidades vigentes para 2023 es América Latina con 150 oportunidades que equivalen al 47,5% del total. En segundo lugar, está América del Norte con 80 oportunidades (25,4%), seguido por Europa con 67 oportunidades (21,3%) y finalmente Asia con 18 oportunidades (5,7%).

A nivel de países Estados Unidos es el principal lugar de origen de las oportunidades de inversión con 72 que representan 22,9% del total, seguido por Argentina (30), Brasil (23), Colombia (21) y México (20).

En total la gerencia de **Servicios** cuenta con 170 oportunidades activas que representan 54% del total, por su parte, la gerencia de **Agroindustria, Logística y Energías Renovables** registra 66 oportunidades (21%). Mientras que la gerencia de **Manufacturas** tiene 79 oportunidades activas que son 25% del total.

A nivel de sectores el mayor aporte lo hacen TI & Software con 34% del total, seguido por BPO & KPO (14,3%), Agrícola (9,8%), Empaques (5,1%) y Farmacéutico (4,7%).

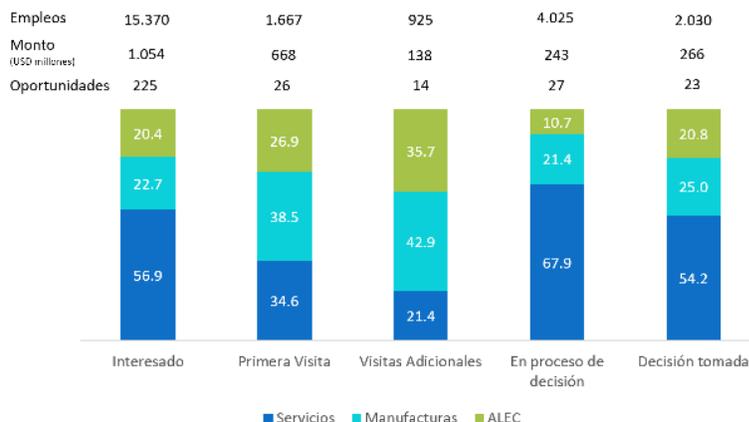
DISTRIBUCIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN ACTIVAS PARA 2023 POR SECTOR



Para 2023 el pipeline de Invest Pacific tiene 71,4% de sus oportunidades en la **primera fase**, ya que han manifestado un interés por desarrollar proyectos en la región, mientras que el 12,7% tienen una mayor probabilidad de establecerse en los próximos años debido a que han realizado visitas para conocer la región.

El restante 15,9% (50 oportunidades) son las que se encuentran en el **proceso de tomar la decisión** de establecerse o que están a la espera de iniciar operaciones en la región. Una vez comiencen a operar las empresas que ya tomaron la decisión de establecerse en la región **se proyecta una inversión de USD \$266 millones y la generación de 2.030 empleos.**

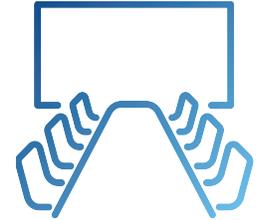
PIPELINE DE INVEST PACIFIC PARA 2023



GESTIÓN DE AGENDAS

Las agendas son espacios de gestión y relacionamiento para presentar a los inversionistas de los diferentes sectores de una manera detallada y vivencial la propuesta de valor del Valle del Cauca. Su desarrollo depende de los intereses y necesidades de la empresa que en su mayoría involucra contactos y reuniones con entidades gubernamentales regionales, agremiaciones, zonas francas, parques industriales, y/o posibles proveedores y socios estratégicos.

Como parte del ejercicio de este acompañamiento a la medida de las necesidades del inversionista, que Invest Pacific lidera, durante el 2022 se desarrollaron **32 agendas** y **186 reuniones** adicionales con inversionistas.



AGENDAS 2022

36

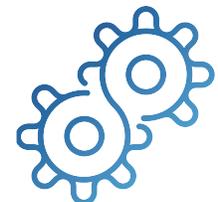
Agendas

186

Reuniones

GERENCIA DE MANUFACTURAS

La **Gerencia de Manufacturas** recibió la visita de 12 empresas que desarrollaron 15 agendas durante el 2022: una fue virtual y catorce fueron presenciales. También se desarrollaron 73 reuniones con empresarios interesados en explorar oportunidades de inversión en el Valle del Cauca, de las cuales 48 fueron teleconferencias virtuales y 25 fueron reuniones presenciales. Durante estas reuniones fue posible también realizar conexiones de valor para los aportantes de la entidad y grupos de interés en las que se logró que los inversionistas interesados en la región conocieran la oferta de bienes y servicios que pueden encontrar en las entidades de apoyo de Invest Pacific.



En cuanto a sectores y países de procedencia, las agendas y reuniones se desarrollaron con empresas de los sectores de Muebles, Cuidado Personal y del Hogar; Empaques y Envases; Equipos Eléctricos, Farmacéutico, Materiales de Construcción, Químicos, Textiles y Calzado, y otras manufacturas, de países como Australia, Brasil, Chile, Colombia, Corea del Sur, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, India, Irlanda, Japón, México, Perú, Reino Unido, Suecia y Suiza.



GERENCIA DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, ENERGÍAS RENOVABLES Y LOGÍSTICA

La **Gerencia del sector Agroindustrial, Energías Renovables y Logística**, experimentó un año atípico en atención a inversionistas, principalmente debido al periodo electoral y nuevo gobierno, seguido por diversas situaciones socio políticas vividas en mercados objetivos como Perú y Chile. En total se desarrollaron 4 agendas durante el 2022: tres fueron presenciales y 1 virtual. Los sectores representados en estas agendas fueron de logística y alimentos, provenientes de Chile, Ecuador y China. Durante estas reuniones fue posible visibilizar la ubicación estratégica que ofrece el Valle del Cauca como plataforma exportadora y punto focal para distribución nacional al igual que su fortaleza de su red empresarial y de proveeduría.



GERENCIA DE SERVICIOS

La **Gerencia de Servicios** atendió un total de 13 agendas de inversión durante el 2022, todas ellas en modalidad presencial. En el marco de estas agendas con inversionistas se logró conectarlos con los aliados aportantes de la Agencia para proveeduría de espacios de oficina, reclutamiento de talento humano, servicios legales, ARL y Cajas de Compensación. También se conectó a los inversionistas con el ecosistema universitario, clave para el acceso a talento humano calificado. Las empresas de tecnología tuvieron una gran representación en estas agendas, reiterando que el sector de tecnología sigue siendo un sector donde Cali se viene posicionando como un destino de inversión atractivo. También se atendieron empresas especializadas en la exportación de servicios profesionales y servicios bilingües. En cuanto a la nacionalidad de las empresas en estas agendas de inversión, figuran empresas de Estados Unidos, Finlandia, Japón, Puerto Rico, República Dominicana y otras ciudades de Colombia como Medellín.



La gerencia de servicios también atendió un total de 113 reuniones con inversionistas (en modalidad virtual, y en menor medida presencial) en diferentes estados de interés respecto a una posible inversión en la región. Para estas actividades de promoción de inversión con empresas interesadas y agendas, se promovieron activamente los sectores de BPO y KPO, operaciones y desarrollo tecnológico y centros de servicios compartidos.



MISIONES INTERNACIONALES

A través de las misiones internacionales se busca de manera proactiva la generación de oportunidades de inversión en la región. Su principal objetivo es mostrar a los inversionistas internacionales la propuesta de valor del Valle del Cauca y las razones que lo hacen un destino ideal para establecer sus operaciones. Los gerentes de inversión realizan anualmente misiones internacionales a países previamente seleccionados que muestran un potencial para invertir en la región y se promueven sectores donde el Valle del Cauca demuestra una clara ventaja competitiva. En el 2022 se realizaron **ocho misiones internacionales**, una de ellas en modalidad virtual y siete de forma presencial, con resultados muy positivos para la región. A continuación, se relacionan las misiones por sector:

SECTOR MANUFACTURAS

México:



Con el objetivo de promocionar al Valle del Cauca como destino de inversión entre las empresas mexicanas, del 25 al 29 de abril se desarrolló una misión en México desde la gerencia de manufacturas con el apoyo de ProColombia. Se visitaron la Ciudad de México, Monterrey y Cuernavaca y se tuvieron reuniones con once empresas de las que se identificaron seis oportunidades de inversión en plantas industriales de los sectores farmacéutico y de materiales de construcción y una oportunidad para un centro de distribución del sector de cuidado personal y de hogar. La misión a México, además, tuvo un alto componente de comunicaciones. Se atendieron entrevistas con siete medios de comunicación mexicanos interesados en divulgar las oportunidades que ofrece el Valle del Cauca a las empresas mexicanas y se logró posicionar a la región entre medios sectoriales especializados.

Japón:



Con el apoyo de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial -ONUDI- se llevó a cabo una misión virtual a Japón del 9 al 27 de mayo. La misión fue producto de un webinar que se desarrolló en septiembre del 2021, en colaboración con la ONUDI, para hablar sobre oportunidades de inversión para empresas japonesas. A raíz de ese evento, ONUDI ofreció su apoyo para el desarrollo de una misión virtual. Se tuvieron en total once reuniones con empresas japonesas a las cuales se les detalló la propuesta de valor del Valle del Cauca. Las empresas pertenecen a los sectores de energía, construcción, equipos eléctricos, maquinaria y otras manufacturas. La misión se desarrolló en conjunto de la oficina de ProColombia en Japón.

Brasil:



Del 3 al 7 de octubre se llevó a cabo una misión de la gerencia de manufacturas a Brasil. Brasil es un mercado maduro que ha sido visitado durante los últimos 4 años y que representa un gran potencial de generación de oportunidades y de proyectos de inversión establecidos. Se tuvieron en total catorce reuniones, once con potenciales empresas inversionistas y tres con multiplicadores. Durante la misión se pudieron identificar nueve oportunidades de inversión en los sectores de equipos eléctricos, empaques, energía, plásticos y materiales de construcción. En las reuniones con los multiplicadores se logró establecer un plan de trabajo para el sector de artículos para el hogar y la firma de un memorando de entendimiento con el Instituto Brasileño de Desarrollo de Relaciones Empresariales Internacionales - IBREI.

SECTOR AGROINDUSTRIA, LOGÍSTICA Y ENERGÍAS RENOVABLES

Perú:



Del 19 al 23 de septiembre de 2022 se llevó a cabo una misión presencial a Perú, con el propósito de promover al Valle del Cauca como destino de inversión para empresas agroexportadoras de aguacate hass y cítricos, interesadas en expandir sus operaciones de cultivo, comercialización o transformación en Colombia. Igualmente, se contactaron empresas de bienes y servicios conexos a la cadena agroexportadora (principalmente enfocadas en el manejo refrigerado de la fruta) y se les presentaron las oportunidades que ofrece el Valle del Cauca para atender de manera costo eficiente a las agroexportadoras ubicadas entre el Eje Cafetero y el suroccidente colombiano. Como resultado de esta misión se lograron identificar cuatro oportunidades de inversión de proyectos hortofrutícolas con vocación exportadora y centros de distribución de bienes y servicios conexos a dicha cadena productiva.

Chile:



Del 26 al 30 de septiembre de 2022 se desarrolló una misión presencial a Chile enfocada en el sector de agroalimentos, considerando que éste es un país que está fuertemente conectado con el mercado global, con una dinámica sólida en sus exportaciones, especialmente agroindustriales. También se aprovechó el viaje para fortalecer lazos con asociaciones y gremios chilenos que son considerados multiplicadores de promoción de inversión para el Valle del Cauca, tales como el Comité de Paltas, la Asociación de exportadores de fruta (Asoex) y la Asociación de operadores logísticos (Alog). En total se lograron identificar seis oportunidades concretas de inversión para la región, relacionadas con operaciones de logística para productos perecederos, agroexportación, y centros de distribución para alimentos e insumos.

SECTOR SERVICIOS

Israel:



La misión a Israel por parte de la gerencia de servicios de Invest Pacific se llevó a cabo del 17 de junio al 2 de julio del 2022, sin embargo, también se sostuvieron llamadas y reuniones virtuales previas a la visita al país extranjero. La tesis principal de inversión con la que se viajó a Israel fue la de atraer empresas israelíes de agritech apelando a la fortaleza del sector agroindustrial de Cali y el Valle del Cauca. Cali tiene todas las ventajas competitivas para aterrizar empresas de este tipo en la ciudad y así poder atender a clientes agroindustriales de la región y del país. En este campo ya hay casos de éxito de empresas extranjeras de tecnología para el agro como Vistex, Solinftec y Biosalc.

En el marco de la misión, la primera semana se sostuvo una agenda empresarial con un partner Israelí (Innovation Experience) y su programa de inmersión para ejecutivos Israel 360. En estos primeros días se tuvieron reuniones con empresas del sector de tecnología, así como otras actividades para entender el ecosistema de tecnología israelí y la cultura de negocios del país extranjero. La misión tuvo un balance positivo ya que se realizaron reuniones con más de diez actores clave del sector agritech y de tecnología de Israel, entre empresas y aliados. En el marco de esta misión se identificaron nueve oportunidades de inversión.

Chile:



Esta misión se realizó principalmente en Santiago de Chile, del 5 al 9 de septiembre, donde se sostuvieron reuniones con diez compañías de servicios y tecnologías y se participó en el 7º Congreso Latinoamericano de Tecnología y Negocios América Digital, el evento de tecnología más importante de la región, que permitió el relacionamiento con más compañías y diferentes actores del ecosistema de tecnología chileno.

De las reuniones sostenidas, se identificaron cuatro oportunidades de inversión para Cali-Valle del Cauca. Esta misión empresarial se centró en promover el sector servicios, que incluye operaciones y desarrollo TI (data centers, infraestructura de nube, ITOs, desarrollo de software, machine learning, inteligencia artificial y análisis de datos) y BPO/KPO (contact centers en español y en inglés), tercerización de servicios especializados, back office y consultoras.

Argentina:



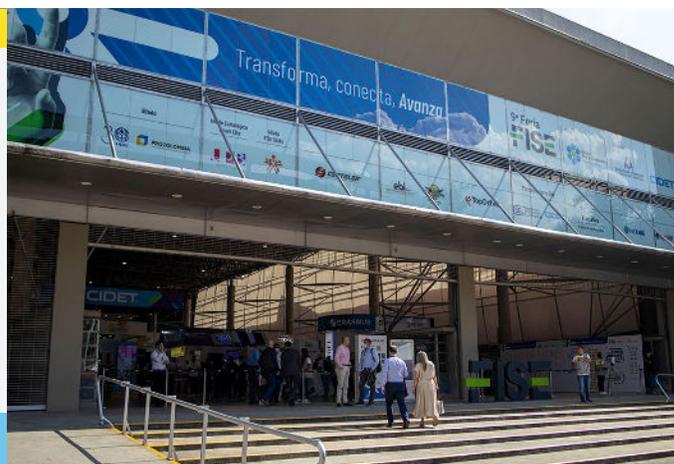
Del 12 al 16 de septiembre se realizó una misión a Argentina en la que se sostuvieron reuniones con más de quince compañías de servicios y tecnologías, así como actores clave, en Buenos Aires y Córdoba. Se identificaron cuatro oportunidades de inversión para Cali-Valle del Cauca, y se logró reactivar el interés de oportunidades que ya estaban activas. Esta misión empresarial se centró en promover los sectores estratégicos de la gerencia.

EVENTOS

Los eventos son espacios de relacionamiento estratégico a través de los cuales las Gerencias de inversión de la Agencia se conectan con actores que inciden en la inversión, con potenciales inversionistas, logran gestionar nuevas oportunidades de inversión para la región y acceden a conocer las tendencias y novedades que hay en las diferentes industrias que promueven. Durante el 2022 la Agencia participó en nueve eventos nacionales e internacionales, los cuales se relacionan a continuación:

Feria Internacional del Sector Eléctrico - FISE:

Del 5 al 7 de abril tuvo lugar en Medellín la feria FISE que reunió a las principales empresas del sector de equipos eléctricos y electrónicos. En la feria participaron empresas de quince países procedentes de Europa, Asia y América. Con su participación, Invest Pacific pudo conocer tendencias del sector eléctrico y relacionarse con potenciales empresas inversionistas del sector.



ANDI Shared Services:

Invest Pacific participó en el ANDI Shared Services Forum que se realizó el 6 de abril. Este evento fue una gran oportunidad para profundizar el conocimiento de la agencia sobre los Centros de Servicios Compartidos y los Global Business Centers.



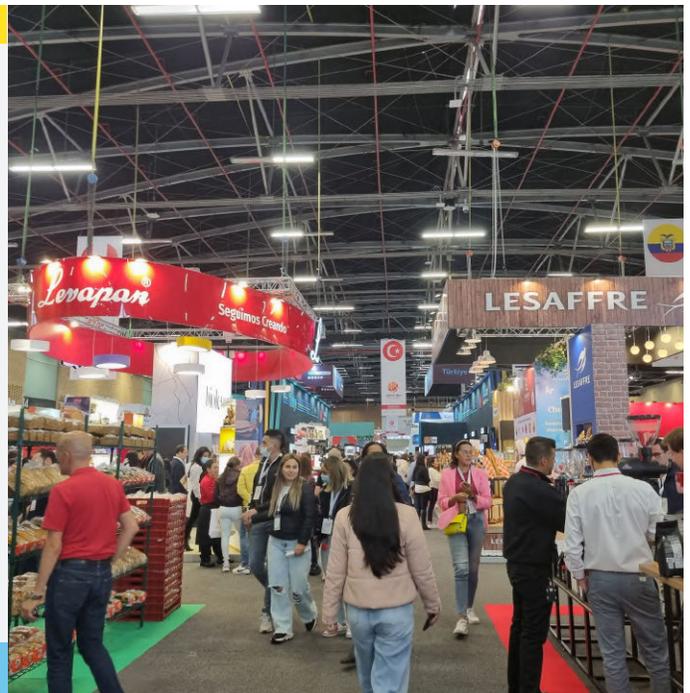
CX Awards (Asociación Nacional de BPO - BPrO):

Durante el 11 y 12 de mayo, la Gerencia de Servicios de Invest Pacific participó en el evento más importante de BPO en Colombia, el Customer Experience Summit 2022 - CX Awards de la Asociación Colombiana de BPO - BPrO. Este es un espacio para conocer buenas prácticas del sector, relacionarse con aliados claves, e identificar oportunidades de inversión para Cali y el Valle del Cauca. En esta ocasión la Agencia participó como jurado en los premios.



Alimentec:

Del 7 al 10 de junio de 2022 en Bogotá, la Gerencia del sector Agroindustrial, Energías Renovables y Logística, participó en Alimentec. Esta feria internacional, en su décima primera edición, es un espacio estratégico para la industria de alimentos y bebidas que se ha consolidado como una plataforma líder para presentar productos y servicios relacionados con la alimentación y la gastronomía de Latinoamérica y el Caribe. Fue un primer encuentro con empresas de capital extranjero para validar su interés y potencial de invertir en la región, motivarlas y traerlas a invertir. En este espacio también se tuvo la oportunidad de conectar con empresas ya interesadas en el Valle para hacer seguimiento a sus proyectos y afianzar el relacionamiento de la entidad con dichas compañías.



India Colombia Pharma Business Meet:

Los días 1 y 2 de agosto tuvo lugar en Bogotá el evento India Colombia Pharma Business Meet organizado por la Cámara de Comercio Colombo-India y el Pharmaceuticals Export Promotion Council of India. En el evento participaron más de sesenta empresas del sector farmacéutico de la India interesadas en identificar oportunidades de negocios en Colombia. Invest Pacific sostuvo reuniones con quince de las empresas participantes en las que se pudieron identificar dos oportunidades de inversión.



Expocamacol:

Del 24 al 27 de agosto tuvo lugar en Medellín la feria de Expocamacol, evento que reúne a las principales empresas de la cadena de valor del sector de la construcción, incluyendo empresas de materiales de construcción, acabados y constructoras, entre otras. En el evento participaron empresas de capital nacional y extranjero y se expusieron tendencias sobre el sector de la construcción, nuevos métodos constructivos y materiales de construcción amigables con el medio ambiente. Invest Pacific pudo relacionarse con las empresas participantes y aprender sobre las últimas tecnologías del sector.



Expoalimentaria:

En septiembre, Invest Pacific participó en Perú en esta feria, la más importante de alimentos y bebidas en Latinoamérica y punto de encuentro para los operadores clave de la distribución, retail, horeca y canal especializado en el mercado nacional e internacional. Esta feria anual es liderada por ADEX (Asociación de Exportadores del Perú) y este año, en su décima cuarta edición, retomó el formato presencial para exhibir toda la oferta exportable que tiene Perú y otros países participantes como Argentina, Chile, Turquía, Italia, entre otros.



ANDICOM:

El 31 de agosto, 1 y 2 de septiembre, Invest Pacific estuvo presente en el Congreso Internacional de TIC - ANDICOM 2023. En el marco del evento se presentaron las últimas tendencias en el mundo de la tecnología. El evento también es una plataforma para relacionarse con empresas de talla mundial. Este evento pone a Colombia en la mira de las grandes empresas de tecnología y es un excelente espacio para desarrollar negocios.



Feria Internacional de Bogotá y ColombiaPlast:

Del 26 al 30 de septiembre tuvo lugar la XXXIII versión de la feria internacional de Bogotá que en 2022 repitió su desarrollo en compañía de la feria ColombiaPlast. Participaron empresas de catorce países de los sectores metalmecánico y de plásticos. La feria fue una oportunidad para conocer tendencias de la industria y potenciales empresas inversionistas.



ENCUESTA ANUAL A MULTINACIONALES

En el mes de noviembre de 2022, Invest Pacific realizó una encuesta, junto con la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de la Gobernación del Valle del Cauca, a las compañías de capital extranjero instaladas en la región. Este llamado lo atendieron 67 empresas con operaciones en Cali y otros municipios.

Los resultados de esta encuesta revelan que más del 70% de estas compañías tienen expectativas optimistas sobre el crecimiento del volumen de sus ventas para 2023, estimando crecer uno o dos dígitos.

Asimismo, más del 80% de las empresas encuestadas indicaron que realizaron reinversiones, ya sea de capital o de recurso humano en el 2022. Adicionalmente, el 82% de las compañías que participaron de esta medición manifestaron que tendrán reinversiones para fortalecer sus operaciones en 2023 en el Valle del Cauca.

Los resultados también permiten confirmar la vocación exportadora de las empresas de capital extranjero, puesto que el 64% está exportando y más del 25% afirmó que el mercado internacional representa más de la mitad de sus ingresos.

67

Empresas de capital extranjero

+70%

Expectativas optimistas de crecimiento

+80%

Realizaron reinversiones en el 2022

82%

Realizarán reinversiones en el 2023

64%

Están exportando

+25%

Más de la mitad de sus ingresos en mercado internacional

EJE 2: POSICIONAR AL VALLE DEL CAUCA COMO DESTINO DE INVERSIÓN DIRECTA

Durante el año 2022, el área de Comunicaciones y Mercadeo de Invest Pacific desarrolló una estrategia centrada en cuatro líneas de trabajo:

- a. Comunicación para empresas que invierten en la región.
- b. Gestión con medios de comunicación
 - Free press
 - Press Trips y Rondas de Medios
 - Contenidos digitales y audiovisuales
- c. Estrategia de Social Selling LinkedIn y Marketing Digital.
- d. Desarrollo y participación en eventos de promoción de ciudad y región.

a. COMUNICACIÓN PARA EMPRESAS QUE INVIERTEN EN LA REGIÓN

Como parte de las acciones de acompañamiento a las empresas que invierten en la región, Invest Pacific, a través de su área de Comunicaciones y Mercadeo, apoya a las compañías en sus objetivos de comunicación, asesorando a sus equipos en tácticas que contribuyan a su posicionamiento regional. Asimismo, pone al servicio de las multinacionales sus canales institucionales para contribuir a la divulgación de las iniciativas, programas y noticias sobre la operación de la empresa en el territorio. A continuación, se relacionan algunas de las acciones desarrolladas con empresas durante el 2022:



Endava

Invest Pacific apoyó la expansión de la empresa Endava a través de la difusión de sus convocatorias y eventos. Asimismo, se realizó una invitación al Bootcamp 'SchoolOfTesting', con el objetivo de potencializar el desarrollo tecnológico de la región y generar oportunidades de iniciar una carrera en el sector TI.

¡Estamos Contratando!

Vistex presta sus servicios a negocios de todo tamaño alrededor del mundo, implementando software y servicios de vanguardia en la nube en un espectro de industrias.

Tiempo Completo
Consultor Funcional
Cali & Bogotá

Tiempo Completo
Consultor Técnico
Cali & Bogotá

Puedes Aplicar A Traves De La Pagina Web
www.vistex.com

Vistex
Now it all adds up™

Vistex

Invest Pacific apoyó la convocatoria y planes de expansión de la multinacional de tecnología Vistex, a través de la búsqueda y promoción de talento humano calificado que se encuentra en la región y que podía ser parte de su equipo de trabajo.



Sanofi

En el 2022, Invest Pacific participó en la difusión y promoción de los avances de la construcción del nuevo Centro de Desarrollo Farmacéutico en Cali, liderado por la multinacional Sanofi - Genfar. Asimismo, participó en el acompañamiento de la presentación del proyecto y el día de la inauguración, y realizó la difusión de la noticia a través de la página web y redes sociales, lo que permitió visibilizar a Cali como la sede principal para la industria farmacéutica.



Nexans

Invest Pacific apoyó en el año 2022 a la compañía francesa Nexans durante su llegada a la región para lograr la identificación de las entidades y actores institucionales que fomentarían su relacionamiento. También participó en la difusión de su proyecto de inversión y del acto protocolario del evento realizado el 21 de abril.



Moove It

Invest Pacific apoyó los planes de expansión y convocatoria de Moove It, empresa internacional dedicada al diseño, desarrollo e implementación de soluciones de software. Se brindó acompañamiento en la campaña de reclutamiento 'MooveCamp 2022', realizada el mes de marzo en conmemoración al mes de la mujer. También participó el 19 de mayo en la reinauguración oficial de sus nuevas oficinas, desde donde la compañía ha continuado expandiendo sus servicios en Latinoamérica y Estados Unidos.



Accedo

Invest Pacific apoyó a la multinacional Accedo Technologies durante el 2022 para destacar y visibilizar las historias de vida transformadoras que se han generado en la ciudad de Cali y en otros municipios del Valle del Cauca gracias a las oportunidades laborales bilingües y disponibilidad de talento humano con el que cuenta la región. Asimismo, las redes sociales de la agencia sirvieron de plataforma para impulsar y visibilizar las vacantes de la compañía y sus beneficios.



TaskUs

Invest Pacific acompañó a la multinacional TaskUs, del sector BPO Contact Center, en las diferentes acciones comunicacionales y participativas que se desarrollaron por parte de la compañía con el objetivo de expandir sus operaciones con el talento humano bilingüe de la región. Desde las redes sociales de Invest Pacific se apoyó la promoción y difusión de las convocatorias para dar a conocer sus oportunidades laborales.



La agencia participó el 8 de julio en la inauguración de las primeras oficinas de la multinacional, en conmemoración de su primer año de operaciones en Colombia. La presentación de las instalaciones contó con la participación de aliados estratégicos como ProColombia, y el apoyo del tejido institucional con la Alcaldía de Cali y la Gobernación del Valle, a través de sus secretarías de Desarrollo Económico. redes sociales, lo que permitió visibilizar a Cali como la sede principal para la industria farmacéutica. .



b. GESTIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Free Press

La presencia de Invest Pacific en medios de comunicación, gracias a la gestión de relaciones públicas y de consecución de free press, fue valorada en **\$2,782 millones**. En total, se lograron registrar **244 noticias**, de medios impresos, digitales, radio y televisión, sobre promoción y atracción de inversión en Cali y el Valle del Cauca. A nivel de audiencia se estima que cerca de **53 millones** de personas leyeron, escucharon o vieron información sobre Invest Pacific.

244

Publicaciones
free press

\$2,782

Millones de pesos en
valor comercial

53

Millones de
personas

Press Trips y Rondas de medios

En el año 2022 se fortalecieron los acercamiento a medios de comunicación de alcance nacional e internacional:



El 20 de abril de 2022, Invest Pacific visitó los medios de comunicación Portafolio, El Tiempo, La República, Forbes y Semana, con el propósito de compartir los principales logros en materia de atracción de inversión extranjera al Valle del Cauca durante los últimos años.

Forbes
EL TIEMPO

Semana
Portafolio



En el marco de la inauguración del nuevo site de la multinacional TaskUs, Invest Pacific realizó el 8 de julio de 2022 un Press Trip con el propósito de conectar a los medios de comunicación con las actividades de formación e iniciativas que se desarrollan en pro del bilingüismo y la empleabilidad. El Press Trip contó con un grupo de medios nacionales y locales como Valora Analitik, Blu Radio, Caracol Radio y El Tiempo, y con la compañía de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali.



Invest Pacific realizó una ronda de medios en la capital del país, el 16 de diciembre del 2022, en sinergia con la Alcaldía de Palmira, con el propósito de posicionar a la región y generar interés en los medios de comunicación nacionales e internacionales en los temas que promocionan a la región como destino de inversión. Durante estas entrevistas se dieron a conocer las ventajas competitivas que ofrece la ciudad, y también la transformación social y económica que ha desarrollado el territorio gracias al programa de acción en política de seguridad denominado 'Pazos'. Los medios de comunicación que participaron durante las entrevistas desarrolladas dentro de la ronda de medios fueron Forbes y La República.



Contenidos digitales y audiovisuales

El componente digital es un activo clave para la promoción de contenidos de valor para los diferentes públicos de interés de Invest Pacific. Durante el 2022, la Agencia desarrolló diferentes activaciones digitales en español y en inglés, a través de las redes sociales LinkedIn, Twitter y Facebook; Canal de Youtube, sitio web corporativo y campañas de mailing, que permitieron conectar con estos stakeholders y divulgar noticias sobre inversión extranjera en el territorio. A continuación se relacionan algunas de las acciones de mayor relevancia:

Contenidos con actores del sector público

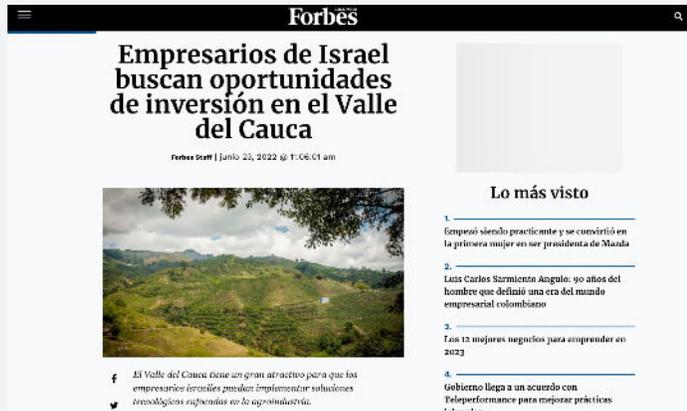


Invest Pacific desarrolló una serie de productos audiovisuales que promocionaron y evidenciaron el potencial que tiene el Valle del Cauca para atender las empresas de capital extranjero. Esto se hizo con el objetivo de destacar la narrativa de competitividad de la ciudad-región y promover las iniciativas y oportunidades laborales que las empresas de capital extranjero tienen disponibles para el talento humano vallecaucano. Los videos realizados se abordaron desde el sector de servicios (contact center, bilingüismo e industria del software y la tecnología), y también desde el sector agroindustrial. Cada proyecto audiovisual se trabajó junto a actores clave desde las empresas ya instaladas por medio de sus casos de éxito, y desde las entidades como la Gobernación del Valle del Cauca, a través de su Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, y la Alcaldía de Cali, por medio de su Secretaría de Desarrollo Económico.

Contenido de interés para los inversionistas



En el 2022, el área de Comunicaciones y Mercadeo de Invest Pacific realizó diferentes estrategias comunicacionales con el objetivo de promover los grandes atractivos que ofrece el Valle del Cauca en cada uno de los países visitados en el marco de las misiones realizadas por las gerencias de la agencia. Dentro de las acciones comunicacionales que se llevaron a cabo figuran: campañas de expectativa, parrillas de contenidos con mensajes atractivos para las compañías multinacionales extranjeras y datos de interés alusivos a Cali y el Valle del Cauca, los cuales se difundieron en la página web y redes sociales de la agencia. Adicionalmente, se realizaron comunicados de prensa, con el propósito de lograr entrevistas y promocionar las misiones con medios de comunicación nacionales y extranjeros influyentes en cada uno de los sectores.

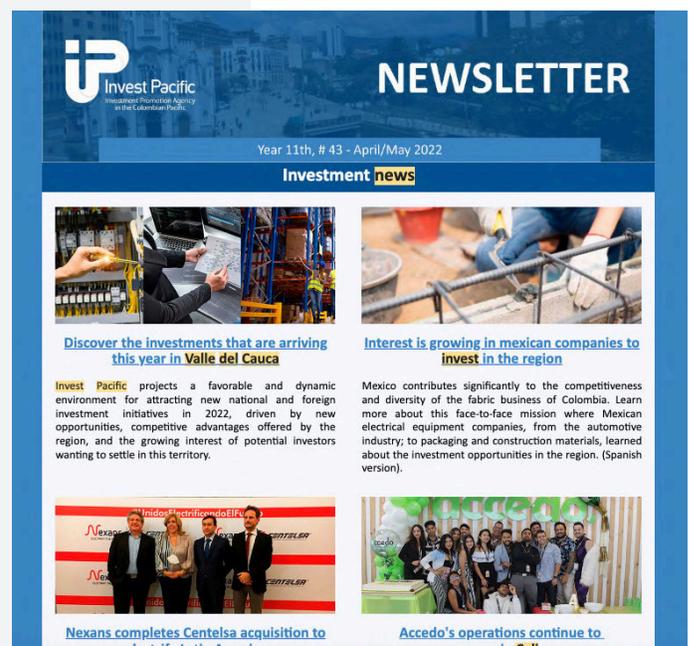


Dentro del trabajo de free press que se realizó en el marco de estas acciones comunicacionales se lograron entrevistas y la difusión de la notas de prensa en medios de comunicación internacionales y nacionales tales como: El Economista, El Empresario de México, Grupo Milenio, El Heraldo de México, Grupo En Concreto®, Forbes, Ynet Español de Israel, La Voz de Argentina, y Punto a Punto de Argentina, entre otros.



Newsletters

Invest Pacific, en el 2022, envió y difundió a través de su medios de comunicación los newsletters a todos los usuarios que hacen parte de la lista de difusión del ecosistema de inversión. Una de sus ediciones contiene los hechos destacados de las empresas que apoyan la labor de la agencia; la otra edición contiene las noticias de inversión destacadas en el Valle del Cauca y cómo desde la labor de la agencia se sigue aportando al desarrollo económico de la región. Estos productos se desarrollan en español y en inglés, con el fin de informar a todas las bases de datos de la Agencia.



C. ESTRATEGIA SOCIAL SELLING LINKEDIN Y MARKETING DIGITAL:

Resultado de estas acciones, sumado a la búsqueda activa de prospectos a través de una gestión de minería de noticias, la página web de la Agencia y la estrategia de social selling, el área de Comunicaciones y Mercadeo contribuyó durante el 2022 con la generación de 93 leads y 24 oportunidades.

5 Oportunidades de la página web

11 Oportunidades de la minería de noticias

8 Oportunidades de la estrategia de social selling

Durante 2022 se continuó potenciando la generación de oportunidades y la conversión de leads a través de la ejecución de la estrategia de social selling a través de los perfiles personales de LinkedIn de cada uno de los Gerentes de inversión, encontrando diferentes ganchos sociales que permitieron hacer un acercamiento más eficaz a tomadores de decisión de empresas de capital extranjero que potencialmente estarían interesadas en invertir en la región para la validación y creación de nuevas oportunidades, a la vez que se incrementó el conocimiento sobre el Valle del Cauca y sus ventajas competitivas, y aumentó el tamaño de la red de contactos de la entidad.

d. DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE PROMOCIÓN DE CIUDAD Y REGIÓN:

Encuentro empresarial: 'Retos del sector rural para la agroindustria'

Invest Pacific, en una alianza estratégica con Smurfit Kappa y en articulación con las agencias de promoción de inversión del Eje Cafetero (Invest in Armenia, Invest in Manizales e Invest in Pereira), desarrolló el día 11 de marzo un encuentro empresarial en el municipio La Unión, Valle del Cauca, dirigido a empresas agroexportadoras del Valle del Cauca y del Eje Cafetero, denominado 'Retos del sector rural para la agroindustria'. En este espacio participaron más de 30 empresas del sector agrícola, las cuales conocieron las buenas prácticas en materia social, ambiental, de infraestructura y logística, con el objetivo de fortalecer los procesos de la industria agroexportadora, de internacionalización y operaciones en el país.





Cali Conecta: Inversión y Desarrollo - Agenda académica

Invest Pacific realizó el 9 de noviembre de 2022 su primer encuentro empresarial 'Cali Conecta: Inversión y Desarrollo', con apoyo de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali. Durante este evento se desarrolló una agenda académica que reunió inversionistas, instituciones, gremios y actores del tejido empresarial local y extranjero. La instalación de la agenda académica del evento contó con la intervención del conferencista Munir Jalil, Jefe de Investigaciones Económicas de BTG Pactual, Región Andina, quién abordó las proyecciones geopolíticas que repercuten en el entorno económico global, y también contó con un conversatorio con casos de éxito de tres empresas multinacionales: Upfield, industria de alimentos; Genfar-Sanofi, farmacéutica, y Encora, desarrollo de tecnología. Estas empresas tuvieron la oportunidad de compartir con los asistentes las razones por las cuales decidieron establecerse en la ciudad-región, y sus proyecciones en el territorio.

Presentación: Programa 'PaZos' en Palmira y encuentro diplomático en Bogotá

Invest Pacific participó y acompañó el 15 de noviembre a la Alcaldía de Palmira en la ceremonia de reconocimiento de un grupo de 200 jóvenes beneficiados con la estrategia integral de prevención de violencia 'PaZos: Paz y Oportunidades', iniciativa promovida de la mano con la Fundación Sidoc y Compromiso Valle. Además, el día 16 de diciembre del 2022, la agencia lideró y acompañó a la Alcaldía de Palmira en un encuentro diplomático en la ciudad de Bogotá, denominado 'Palmira, territorio de paz, desarrollo e inversión', en el cual se dieron a conocer ante las misiones diplomáticas de Bélgica, Francia, Hungría, Irlanda, Italia, Israel y la Unión Europea las acciones de impacto social y de inversión que están transformando a Colombia desde sus regiones.



EJE 3: FORTALECER LAS ACCIONES CON ACTORES QUE INCIDEN EN LA INVERSIÓN

Con el propósito de fomentar un clima de inversión favorable en el Valle del Cauca, durante el 2022 Invest Pacific gestionó y participó en el desarrollo de encuentros académicos, visitas con aliados y autoridades locales, logrando espacios de articulación regional en pro de fortalecer el relacionamiento con estos actores de la academia, sector público y privado, que favorecen el entorno para la llegada de compañías extranjeras. A continuación, se relacionan las actividades más relevantes que integran este eje estratégico de la entidad, en la que se vinculan alcaldías, ministerios, embajadas, líderes gremiales, universidades, y otras entidades:

a. ACCIONES CONJUNTAS PARA IMPULSAR EL BILINGÜISMO

Hello Valle!

En el 2022, Invest Pacific trabajó junto a ProPacífico y las cajas de compensación Comfandi y Comfenalco en la promoción del programa de formación bilingüe Hello Valle!, a través de la divulgación de contenidos en redes sociales, con el objetivo de vincular al talento humano de la región a las oportunidades laborales de las empresas internacionales de BPO y Contact Center que se encuentran instaladas en el Valle del Cauca.

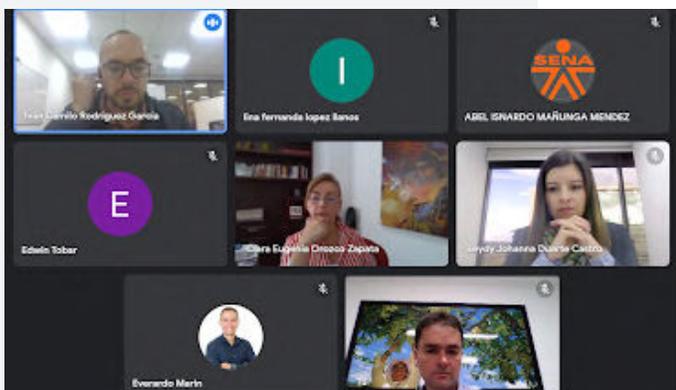
Dentro de la estrategia de promoción de Hello Valle!, el sector privado ha sido un actor multiplicador de relevancia. Por eso, Invest Pacific en conjunto con Tecnoquímicas, desarrollaron un encuentro virtual el 13 de junio, con el fin de impulsar las oportunidades laborales de empleo y de formación bilingüe para las familias de los colaboradores, gracias a las operaciones de contact center bilingüe en Cali. Este fue un ejercicio piloto que sirvió de referencia para seguir promoviendo la iniciativa con más empresas.

Hello Valle!

¡El primer paso para un futuro exitoso!

Aprovecha esta gran oportunidad de formación bilingüe para conseguir mejores oportunidades de empleo.

Vincúlate en: hellovalle.com



Espacios con colegios públicos

Como parte de la gestión de Invest Pacific de mejorar el clima de inversión de la ciudad y la región, y teniendo en cuenta que el talento humano calificado es un determinante clave en la inversión, Invest Pacific continuó visitando colegios públicos en el 2022. Durante estas jornadas se realizaron 13 visitas a colegios públicos y 4 visitas de rectores a Zonamerica y empresas del sector BPO contact center bilingüe, con el objetivo de presentar a los estudiantes las oportunidades laborales que ofrece el dominio de un segundo idioma. Principalmente se presentaron los sectores de BPO y de tecnología, que cuentan con una alta demanda de talento humano calificado y bilingüe.

Las visitas a colegios estuvieron acompañadas por aliados clave como las cajas de compensación, rutas de formación en inglés, empresas del sector servicios y la Secretaría de Educación de Cali. De esta forma no solo se le presentó a los estudiantes información valiosa sobre oportunidades laborales y rutas de formación, sino que también se evidenció un acompañamiento del sector mixto, público y privado para una apuesta de una región más competitiva.

Acercamiento con las principales agencias de empleo de la región y MinTrabajo

El 23 de junio de 2022, Invest Pacific participó en la presentación de los esfuerzos públicos-privados consolidados para la generación de empleo formal en la industria del BPO a las agencias de trabajo del Valle del Cauca: Comfenalco, Sena, Comfandi, Servicio de Empleo, y la oficina del Ministerio del Trabajo, con el objetivo de socializar la necesidad que existe de cubrir la demanda de oportunidades laborales, a través de un plan de trabajo para que el talento humano tenga un buen dominio del idioma inglés.

GlobalTalks 'Lo que nunca te contaron de un call center'

El 18 de agosto de 2022, Invest Pacific realizó el webinar 'GlobalTalks: Lo que no te contaron de un contact center', con el apoyo de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali. En este evento virtual, jóvenes caleños tuvieron la oportunidad de conocer cómo es trabajar para las empresas multinacionales y las oportunidades de crecimiento dentro de la industria BPO, a través de testimonios y experiencias de vida de otras personas. El webinar, liderado por el gerente del sector servicios Manolo Constain Villa, contó con la participación de cinco jóvenes caleños empleados por empresas de contact center como Accedo, TaskUs, Sitel, Teleperformance y Alorica, compañías que se han apoyado desde su llegada a la región.



WEBINAR

Lo que nunca te contaron de un contact center

18 agosto
Jueves
05:00 p.m.

Descubre cómo funcionan y su dinámica; mitos y realidades de la industria a través de historias de la vida real.

Sigue la transmisión:

Cali Talent Expo: Jornada de empleabilidad bilingüe

El día miércoles 26 de octubre, Invest Pacific realizó la feria laboral bilingüe denominada 'Cali Talent Expo', en la Universidad del Valle - sede Meléndez, en conjunto con dicha institución y con la Secretaría de Desarrollo Económico de Cali. Durante la jornada de empleabilidad, más de 500 personas participantes accedieron a las más de 1.700 vacantes bilingües que se ofertaron por parte de las 11 compañías nacionales y multinacionales enfocadas en el sector de la tecnología, desarrollo de software, servicios tercerizados especializados, contact centers, recursos humanos y de educación. Este espacio también contó con un ciclo de charlas que compartió herramientas de crecimiento laboral para los caleños, y dio a conocer la dinámica de empleabilidad bilingüe que se viene desarrollando en la ciudad-región.





English for Contact Centers con Universidad Javeriana

En el 2022, el programa English for Contact Centers, promovido por Invest Pacific, la Universidad Javeriana Cali y ProPacífico, en el marco de la iniciativa Compromiso Valle, logró graduar dos cohortes de jóvenes y adultos, quienes lograron fortalecer sus capacidades bilingües y pasaron del nivel B1 al B2, además de ampliar sus oportunidades para vincularse laboralmente dentro de la industria de servicios bilingües. Esta iniciativa surgió en respuesta al creciente interés de compañías de BPO contact centers bilingües de expandir sus operaciones en la región, así como también el avance y compromiso de las rutas de formación bilingüe para seguir transformando vidas a través del idioma inglés.



Experiencia TEDxCali: 'Fluency' - El bilingüismo como transformador de vida

El día 6 de diciembre de 2022, Invest Pacific formó parte del escenario de TEDxCali: 'Fluency', junto a TaskUs, ProPacífico y Comfandi. Durante este espacio, el gerente del sector servicios Manolo Constain tuvo la oportunidad de compartir ideas transformadoras de vida acompañadas del poder del bilingüismo y sus beneficios para lograr más oportunidades en la industria del sector de servicios y en las organizaciones, con el objetivo de incentivar a la fuerza laboral de la región, especialmente a los jóvenes, para que se motivaran a fortalecer las habilidades de habla y escritura del idioma inglés.

Rondas de trabajo con las alcaldías de Buenaventura y Palmira en Bogotá para presentar a Amazon y Teleperformance

Invest Pacific en conjunto con los equipos de trabajo de las Alcaldías de Palmira, Buenaventura y la Cámara de Comercio de Buenaventura, tuvieron la oportunidad de visitar las instalaciones de Amazon y Teleperformance en el último bimestre del año, con el fin de establecer vínculos con estas empresas para la generación de oportunidades laborales y a su vez conocer sobre sus operaciones, y la tasa de empleabilidad con la que cuentan actualmente en Colombia en el sector de servicio al cliente, con una gran apuesta de llegar a más talento regional.



Otras de las acciones relevantes con actores que inciden en el entorno de inversión fueron:

b. PRIMER ENCUENTRO DE APRIS CON CÁMARAS BINACIONALES

El 25 y 26 de agosto, Invest Pacific participó en un ejercicio conjunto con las Agencias de Promoción de Inversión de las regiones de Colombia y las 18 Cámaras Binacionales del país, para construir una visión sobre las oportunidades y retos que se enfrentan para el fomento de la internacionalización y las inversiones sostenibles desde los territorios, dejando como resultado la elección de la agencia para liderar el comité de sostenibilidad.

El anterior encuentro derivó en una reunión con el Ministro de Comercio, Industria y Turismo, Germán Umaña, a quien se le presentaron las conclusiones de esta estrategia, el pasado 15 de septiembre, en Bogotá.

Posteriormente el día 26 de octubre se realizó una reunión informativa sobre la reforma tributaria liderada por Carlos Chaparro de PwC la cual tuvo como objetivo comunicar y aclarar puntos claves.





C. ACERCAMIENTO CON LAS ALCALDÍAS DE PALMIRA, BUGA, BUGALAGRANDE, BUENAVENTURA Y NORTE DEL VALLE

El mes de septiembre se llevó a cabo un conversatorio en la Universidad del Valle, Sede Cartago, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Cartago, Mesa Empresarial e Invest Pacific en el que se trataron temas de promoción y atracción de inversión para el Norte del Valle.

d. FAMTRIP CON EMPRESAS CHINAS

Del 26 al 28 de septiembre del 2022, Invest Pacific realizó un viaje de familiarización (famtrip) con una delegación de más de 30 empresarios chinos, representantes de 21 compañías, denominado '¡Conéctese con un Valle que lo tiene todo para los negocios!', en sinergia con la Cámara Colombo China; la Secretaría de Desarrollo y Competitividad y la Secretaría General de la Gobernación del Valle del Cauca, así como la Alcaldía de Palmira. Durante este evento, los empresarios recorrieron varias zonas del departamento como Palmira, Cali, Buenaventura y Yotoco, y conocieron los centros logísticos, de investigación, zonas francas y terminales portuarias, donde encontraron grandes oportunidades de inversión y ventajas competitivas, y valoraron la ubicación estratégica de la región.



e. FORO: 'RETOS Y OPORTUNIDADES A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL PARA LA PRODUCCIÓN FARMACÉUTICA Y DE BIOLÓGICOS'

El 27 de septiembre Invest Pacific participó en el foro 'Retos y Oportunidades a Nivel Nacional y Regional para la Producción Farmacéutica y de Biológicos' organizado por la Secretaría de Salud de la Alcaldía de Cali en colaboración con VaxThera, donde se resaltó el crecimiento y las ventajas del Valle del Cauca como el principal hub farmacéutico y de salud del país.

f. MISIÓN TÉCNICA CON AGROEXPORTADORES A BUENAVENTURA: 'LA RUTA AL MUNDO DESDE EL PUERTO DE BUENAVENTURA'

Invest Pacific realizó una misión estratégica a Buenaventura los días 13 y 14 de octubre de 2022, denominada 'La Ruta al mundo desde el puerto de Buenaventura', en donde participaron cerca de 24 empresarios y 15 compañías agroexportadoras de origen nacional e internacional. El objetivo de este encuentro fue dar a conocer la dinámica de Buenaventura, el uso del puerto de manera más eficiente y sus potencialidades como plataforma exportadora. Durante la agenda de dos días, se abordaron temas de relevancia para las agroexportaciones, aspectos regulatorios y los retos para la regulación, entre otros. También se realizó un recorrido marítimo por la bahía y una visita a la Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura. Esta misión contó con el apoyo de la Gobernación del Valle, con la participación de las Secretarías de Desarrollo Económico e Infraestructura, el Ministerio de Comercio y ProColombia. Asimismo, estuvieron presentes entidades regulatorias como el ICA, la Policía Antinarcóticos, terminales portuarias, agentes navieros y de cargas, gremios y autoridades distritales.



g. FORO EMPRESARIAL: 'UN VALLE SALUDABLE'

El 16 de noviembre Invest Pacific participó en el Foro 'Un Valle Saludable' organizado por El País con el objetivo de resaltar el liderazgo del Valle del Cauca en el sector farmacéutico y de turismo médico, así como de hablar sobre los retos de la región para el crecimiento de la industria.



h. CONSEJO REGIONAL PACÍFICO BPRO

Invest Pacific y la Asociación Colombiana de BPO organizaron el 24 de noviembre de 2022, en Cali, el 'Consejo Regional Valle del Cauca'. Durante el evento participaron colaboradores de la industria BPO y Contact Center y se abordaron temas de impacto para la industria, como también programas e iniciativas para promover el crecimiento del sector BPO en la región, se dio a conocer la iniciativa Embajadores del Bilingüismo, y las necesidades actuales y oportunidades de fortalecimiento en el panorama de inversión.

i. DIÁSPORA

En el 2022 se dio inicio a 'Red Valle', una iniciativa propositiva que busca reunir a los profesionales vallecaucanos de corazón que estén ubicados en cualquier rincón del mundo, para que contribuyan con sus ideas, experiencia y conocimiento al desarrollo de la región, facilitando conexiones empresariales, académicas e institucionales en pro del Valle del Cauca. 'Red Valle' empezó este año con un grupo en LinkedIn y a través de esta comunidad se busca ser un punto de encuentro para que los vallecaucanos en el exterior puedan ser embajadores y multiplicadores de los hechos positivos de la región, especialmente en los temas de inversión extranjera directa y desarrollo empresarial.



EJE 4: GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LA AGENCIA

Con el propósito de alcanzar los objetivos planteados, garantizando la sostenibilidad de la agencia, **Invest Pacific** contó a lo largo del 2022 con el apoyo de diferentes empresas y entidades de la región, que se vincularon con sus aportes a la labor de promoción de inversión que desarrolla la agencia, contribuyendo a la consolidación de Cali y el Valle del Cauca como destinos estratégicos para la inversión que genera más oportunidades de empleo y productividad.

Adicionalmente, fruto de la identificación de nuevas fuentes de ingreso para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la entidad y de la necesidad de las compañías extranjeras de contar con un servicio de conserjería para su aterrizaje en la región, en el 2022 se continuó con la estrategia de servicios complementarios donde la Agencia actúa como un conserje para facilitar la llegada de inversionistas a la región.

La estrategia cuenta con compañías locales aliadas que integran una **red de empresas de alta reputación** con todo el aval de la Agencia para ofrecer sus servicios a las compañías de capital extranjero en proceso de establecimiento, a la medida de sus requerimientos.

Como resultado del funcionamiento del programa de conserjería y el trabajo articulado de las áreas de Relaciones Corporativas y Gerencias de Inversión, durante el año 2022 se realizaron **275 conexiones de valor** en las diferentes categorías: abogados, agencias de recursos humanos, seguros obligatorios: ARL y EPS, seguros voluntarios, asesores tributarios y contables, bancos, data center, dotación de mobiliario de oficina, empaques de cartón corrugado, constructoras de obras civiles, operadores logísticos y aduaneros, seguridad privada y servicios públicos, por medio del relacionamiento con empresas extranjeras y el tejido empresarial local.



Esta **rueda de negocios** tuvo como objetivo **conectar a multinacionales** instaladas, apoyadas por Invest Pacific durante los últimos tres años, así como las oportunidades en fases de interesado o en proceso de establecimiento de los sectores Agroindustrial, Energías Renovables y Logística, Manufacturas y Servicios, con empresas o entidades que cuentan con capacidad de ofrecer bienes y servicios.



Para el desarrollo de la rueda de negocios se realizó un sondeo para conocer las necesidades demandadas por las empresas de capital extranjero, el cual tuvo como resultado el agendamiento de **180 citas con más de 20 empresas de capital extranjero**.

En conclusión, el balance de la rueda de negocios fue positivo para ambas partes según lo expresado por varias compañías, ya que les permitió tener un espacio para explorar **nuevas oportunidades de negocios**, realizar networking y generar varios prospectos.

De igual manera, durante el 2022 se realizaron **acuerdos de cooperación interinstitucional** que tienen como objetivo establecer un marco de trabajo, entre Invest Pacific y 5 zonas francas de la región, 2 parques industriales, 4 desarrolladores inmobiliarios y 2 agentes inmobiliarios. Como resultado de esta estrategia, durante el año se generaron **31 conexiones** entre estos actores y las compañías en proceso de establecimiento.



La agencia alcanzó un recaudo de **\$1.804 millones**, de los cuales \$786 millones corresponden a la **sinergia con el sector público** (Gobernación del Valle del Cauca, Alcaldía de Cali y Alcaldía de Palmira), y \$873 millones a los aportes de **empresas del sector privado**, considerando a la Cámara de **Comercio de Cali, ProPacífico, Celsia**; el excedente de \$144.363 constituyen los rendimientos del capital invertido de la Agencia.

Es importante destacar que, los aportes del sector privado crecieron en un 60% en relación con el recaudo del año 2020 (\$323 millones) y del 18% con relación al año 2021 (\$711 millones), lo cual refleja el resultado de la implementación y consolidación del programa de servicios complementarios como una iniciativa desarrollada en pro de garantizar la sostenibilidad financiera de la agencia.

Pese a lo anterior, la agencia presentó un déficit financiero de aproximadamente \$100 millones, producto de la disminución constante de los aportes realizados por el sector público, lo cual representa un impacto negativo no solo en el desarrollo de nuestra misión sino también en el mantenimiento del patrimonio.

APORTES ACTIVOS 2022

(*AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022)



APORTES PROPACÍFICO 2022

(*AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022)





Invest Pacific

Agencia de Promoción de Inversión
en el Pacífico Colombiano