

Informe de gestión 2023

Informe de gestión 2023



Presentación

En el año 2023, Invest Pacific logró nuevamente consolidar cifras muy positivas que refuerzan el entorno de confianza del Valle del Cauca para los proyectos de inversión extranjera y nacional directa. Fue un año histórico en materia de inversión extranjera donde se recogieron resultados de gran impacto para la región. Por eso, nos complace presentar el informe de gestión a través del cual podrá conocer más sobre esos logros y las estrategias impulsadas por nuestra Agencia en línea con el desarrollo social y económico del territorio.





Contenidos

5 Nuestra entidad

- 6 Quiénes somos
- 7 Misión y Visión
- 8 Valores

9 Modelo Corporativo

- 10 Consejo Directivo 2023
- 13 Equipo de trabajo Invest Pacific
- 14 Ejes estratégicos

15 Mensaje del director ejecutivo

19 Nuestra entidad

- 20 **Eje 1:** Incrementar la inversión extranjera y nacional en los sectores estratégicos.
- 36 **Eje 2:** Posicionar al Valle del Cauca como destino de inversión directa.
- 46 **Eje 3:** Fortalecer las relaciones con los actores que inciden en la inversión.
- 55 **Eje 4:** Garantizar la sostenibilidad de la agencia.



01

Nuestra

entidad

INFORME DE GESTIÓN 2023



Quiénes somos

Invest Pacific es una entidad regional sin ánimo de lucro, creada en el año 2010, que trabaja en conjunto con las alcaldías, gobernación, cámaras de comercio, zonas francas, empresas, universidades y demás entidades del ecosistema institucional, para fortalecer todas las acciones que buscan hacer del Valle del Cauca un destino estratégico para el establecimiento de más compañías que estén comprometidas con desarrollar operaciones en línea con los criterios de sostenibilidad y se integren con el amplio y diverso tejido empresarial que tiene nuestro territorio.

La entidad presta un servicio de calidad para todos los empresarios y potenciales inversionistas que están explorando oportunidades de inversión en esta región, desde tres sectores macro: Agroindustria, Logística y Energías Renovables; Manufacturas y Servicios. A través de estos sectores, la Agencia desarrolla sus estrategias de promoción y atracción con base en los mercados objetivo y las industrias en donde el Valle del Cauca tiene un tejido empresarial consolidado y genera alto valor.

Invest Pacific también facilita el relacionamiento entre las compañías inversionistas con el amplio y diverso tejido empresarial del territorio, actuando como conserje para facilitar su llegada y acceso a los diferentes servicios que puede encontrar en la región. Además, por medio de su estrategia de aftercare, la Agencia se encarga de acompañar a todas las compañías que ya están presentes en el territorio para que sigan creciendo y continúen generando empleos formales y de calidad, apoyando así la internacionalización del Valle del Cauca.

El servicio que ofrece la Agencia se presta bajo estricta confidencialidad y sin cargo alguno a los empresarios interesados en la región, facilitando el proceso de inversión mediante la organización de agendas, la entrega de información a la medida y el relacionamiento con potenciales socios, aliados o proveedores locales, entidades de apoyo, medios de comunicación y el sector público en general.

Misión

Somos la Agencia de promoción de inversión del Valle del Cauca, dedicada a la atracción de inversión directa a esta región del Pacífico colombiano, brindando un servicio oportuno y riguroso a los inversionistas nacionales y extranjeros, en busca del desarrollo económico, social y sostenible del territorio.

Visión

En el año 2030, Invest Pacific habrá consolidado al Valle del Cauca como una de las principales regiones receptora de inversión extranjera directa en Colombia, no minera energética, en términos de proyectos gestionados, generación de empleos calificados y su impacto sobre la diversificación de las exportaciones “no tradicionales”. Gracias a esto la región se consolidará como la gran proveedora de productos y servicios sofisticados del Pacífico Latinoamericano.





Nuestros valores

Profesionalismo:

En Invest Pacific ponemos a disposición de los inversionistas y aliados las capacidades, conocimientos y habilidades técnicas de nuestra profesión, aplicándolas de manera eficiente; actuando con total transparencia en todo lo que hacemos y buscando siempre la excelencia.

Compromiso:

Creemos que el Valle del Cauca es el mejor lugar para invertir, por ello trabajamos con pasión y sentido de pertenencia, buscando siempre atraer las mejores oportunidades para la región.

Integridad:

Somos consecuentes con nuestras acciones: lo que pensamos y cómo actuamos refleja nuestros principios y creencias.

Recursividad:

Nos proponemos a buscar soluciones oportunas, eficaces y útiles, siendo analíticos, intuitivos y versátiles. Utilizamos nuestra experiencia para transformar un obstáculo en oportunidad.

Veracidad:

Analizamos y entregamos información exacta, utilizando siempre las fuentes oficiales, y brindando una opinión abierta y honesta.



02

Modelo

Corporativo



Consejo

Directivo 2023

Principales

Alejandro Zaccour Urdinola

Presidente Consejo Directivo, Gerente General Compañía de Mercados y Capitales

Luis Fernando Pérez Pérez

Presidente, Cámara de Comercio de Cali

María Isabel Ulloa Cruz

Directora Ejecutiva, ProPacífico

Adriana Herrera Botta

Asesora Ad-honorem, Gobernación del Valle del Cauca

Lucía Maracelly Pineda Rueda

Asesora, Alcaldía de Santiago de Cali

Carlos Alberto Ríos Álvarez

Director de Mercadeo Social, Comfandi

Milady Garcés Arboleda

Presidenta, Cámara de Comercio de Buenaventura

Suplentes

Pablo Sanint Micolta

Presidente, Finesa

Angélica María Mayolo

Representante de ProPacífico

María Leonor Cabal Sanclemente

Secretaria General, Gobernación del Valle del Cauca

Tatiana Zambrano Sánchez

Subsecretaria de Cadenas de Valor, Secretaria de Desarrollo Económico, Alcaldía de Santiago de Cali

José Fernando Vivas Prado

Director Asociado Calidad Latinoamérica, Colgate Palmolive

Lina María Sinisterra Mazariegos

Gerente Seccional Valle del Cauca, Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, ANDI

Norha Milena Villegas Machado

Decana Facultad de Ingenierías, Universidad Icesi

Fundadores

Amalfi S.A.S - Araujo Ibarra Consultores Internacionales S.A.S - Avalltech S.A.- Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca Comfamiliar ANDI - Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca - Comfenalco Valle Delagente - Cámara de Comercio de Cali - Cámara de Comercio de Palmira - Cartón de Colombia S.A. - Carvajal S.A. - Centro inteligente de negocios Offinet SAS - Colombina S.A. - Departamento del Valle del Cauca - Ema Holdings S.A.S - Fabrica Nacional de Autopartes SA Fanalca S.A. - Fondo Nacional de Garantías SA - CONFÉ - Franco Murgueitio & Asociados Asesores y Revisores S.A.S - Fundación para el Desarrollo Integral del Pacifico - Gases de Occidente S.A Empresa de Servicios Públicos - Ingenio del Cauca S.A.S.- Ingenio Providencia S.A - Makro Soft S.A.S - Manuelita S.A. - Mayagüez S.A - Orgánica SAS C I - Proyectos de Infraestructura S.A.S - Seguridad Atlas Ltda.- Sicol Holding Sociedad por Acciones Simplificada - Parque Sur - Tecnoquímicas S.A. - Zona Franca del Pacifico S.A Usuario Operador de Zona Franca - Zona Franca Palmaseca SA Usuario Operador de Zona Franca

Aportantes Activos

Al 31 de diciembre de 2023

Adecco Servicios Colombia S.A. - Agencia de Aduanas Agecoldex S.A. - Nivel 1, Agencia de Aduanas Coral Visión S.A.S. Nivel 1 - Amalfi S.A.S. - Arango y Consultores Asociados S.A.S. - Apasiona-T S.A.S. - Araujo Ibarra Consultores Internacionales S.A.S. - Banco de Occidente - Banco W S.A. - Bancolombia S.A. - Brigard & Urrutia Abogados S.A.S. - Caja de Compensación Familiar del Valle Del Cauca Comfamiliar ANDI - Caja de Compensación Familiar del Valle Del Cauca - Comfenalco Valle Delagente - Cámara de Comercio Colombo Americana Seccional Sur Occidente - Cámara de Comercio de Buga - Cámara de Comercio de Cali - Cámara de Comercio de Cartago - Cámara de Comercio de Palmira - Cartón de Colombia S.A. - Cartones América S.A. Came - Carvajal S.A. - Celsia Colombia S.A. ESP. - Colombina S.A. - Compañía Palmaseca S. A. - Cooperativa Medica Del Valle Y De Profesionales De Colombia Coomeva - Drim Duit S.A.S. - Endress+Hauser (Colombia) S.A.S. - Etix Everywhere Colombia S.A.S. - Finesa S.A BIC - Fundación para el Desarrollo Integral del Pacifico - Gases de Occidente S.A Empresa de Servicios Públicos - Innovación y Gerencia Ltda. - Inversiones Tuluá S.A.S - Listos S.A.S. - Manuelita S.A. - Metálicas JEP S.A.S. - Moore Assurance S.A.S. - Olarte Moure & Asociados S.A.S. - Pricewaterhousecoopers Servicios Legales Y Tributarios S.A.S. - Q3R Estructuras Metálicas S.A.S. - Riesgos Laborales Colmena S.A. - Russell Bedford Cali MCA S.A.S. - Seguridad Atlas Ltda. - Seguros Generales Suramericana S.A. - Servicios De Propiedad Industrial S.A.S SPI S.A.S. - Sucroal S.A. - TMF Colombia Ltda. - Uma Urdaneta Martinez Consultoras & Asociados S.A.S. - Urbanizadora y Constructora Andes S.A.S Construandes S.A.S. - Vatia S.A ESP. - Zonamerica Usuario Operador De Zona Franca S.A.S.



Patrocinadores

Al 31 de diciembre de 2023

Adecco Servicios Colombia S.A. - Agencia de Aduanas Coral Visión S.A.S. Nivel 1 - Banco de Occidente - Cartón de Colombia S.A. - Cartones América SA CAME - Centro Logístico del Pacífico S.A. Usuario Operador de Zona Franca - Centro Logístico Industrial del Pacífico CLIP S.A.S - Caja de Compensación Familiar del Valle Del Cauca Comfamiliar ANDI - Caja de Compensación Familiar del Valle Del Cauca - Comfenalco Valle Delagente - Gases de Occidente S.A. Empresa de Servicios Públicos - Coltrans S.A.S. - Inversiones Tuluá S.A.S - Importrailer S.A.S. - Naturesse S.A.S BIC - O'CELESTE S.A.S - Olarte Moure & Asociados S.A.S. - Pacific Products S.A.S - Puerto Seco de Buga S.A.S - Q3R Estructuras Metálicas S.A.S - Riesgos laborales Colmena S.A - Seguridad Atlas Ltda. - Seguros Generales Suramericana SURA S. A. - Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura S.A. S.P.R. BUN - Sociedad Puerto Industrial Aguadulce S.A. - Solunion Colombia Seguros de Crédito S.A - Urbanizadora y Constructora Andes S.A.S Construandes S.A.S. - Zona Franca del Pacífico S.A. - Zonamerica Usuario Operador de Zona Franca S.A.S.

Equipo de trabajo

2023



Director Ejecutivo

Juan Carlos Castro Lozano.



Asistente de Dirección Ejecutiva

Irene Silva Delgado

Administrativa y Financiera



Directora de Relaciones Corporativas

Nicol Di Doménico Martínez



Analista de Relaciones Corporativas

Laura Marcela Adarve Echeverry

Promoción y Facilitación de Inversiones



Gerente de Inversión Agroindustria, Logística y Energías Renovables

Daniella Guzmán Gómez



Gerente de Inversión Manufacturas

Mauricio Concha Rivera



Gerente de Inversión Servicios

Manolo Constain Villa

Inteligencia de Mercados



Director de Inteligencia de Mercados

Camilo José Ibarra Escobar



Analista de Inteligencia de Mercados

Andrés Felipe Granada Ortega



Analista de Inteligencia de Mercados

Santiago Correa Giraldo

Comunicaciones y Mercadeo



Directora de Comunicaciones y Mercadeo

Andrea del Pilar Barrero Briñez



Gestor de Contenido digital y Publicidad

Álvaro Hernán López Plazas



Analista de Comunicaciones y Mercadeo

Katherin Vega Gómez



Ejes estratégicos

En Invest Pacific se han definido seis ejes estratégicos compuestos por diferentes proyectos. Los primeros cuatro ejes se enfocan en la labor de promoción y atracción de inversión en la región. Los otros dos ejes buscan el fortalecimiento interno de la Agencia. A saber:

Eje 1: Incrementar la inversión extranjera y nacional en los sectores estratégicos.

Este eje busca generar esfuerzos para atraer empresas con alta vocación de comercio exterior, tanto en bienes como en servicios, especialmente aquellas que quieran atender el mercado de los países de la Alianza del Pacífico. De igual forma, se buscan empresas que puedan suplir los vacíos de las cadenas productivas (brechas) de la región y de Colombia, aprovechando el mercado interno y las múltiples opciones de acceso a variados mercados internacionales. Asimismo, se apoya a las empresas ya instaladas en sus planes de crecimiento o reinversión en la región.

Eje 2. Posicionar al Valle del Cauca como destino de inversión directa.

El propósito de este eje es visibilizar las ventajas diferenciales de la región ante potenciales inversionistas, medios de comunicación, embajadas, entidades públicas y privadas, que influencien o que tengan relación directa con potenciales inversionistas, de manera que reciban información actualizada y estratégica de Cali y la región, tanto en materia de inversión, como en desarrollo, seguridad, calidad de vida y logros positivos.

Eje 3. Fortalecer las relaciones con los actores que inciden en la inversión

Este eje comprende un trabajo de relacionamiento estratégico con tres sectores claves para la entidad: privado, público y académico, con los cuales se busca hacer visible todo el trabajo de la Agencia, más allá de los logros de inversión, de tal manera que ellos sean una caja de resonancia y puedan fortalecer y facilitar la labor desarrollada.

Eje 4. Garantizar la sostenibilidad de la Agencia.

La sostenibilidad de Invest Pacific va de la mano de los logros que en materia de donación y convenios interadministrativos se obtengan, y en generar las estrategias adecuadas para garantizar la perdurabilidad de la Agencia.

Eje 5. Optimizar los procesos críticos de la Agencia.

Este Eje apunta al mejoramiento continuo de los diferentes procesos e incluye aquellos que sean necesarios para hacer mucho más eficiente y efectiva la labor de la Agencia

Eje 6. Contar con el talento humano suficiente y la infraestructura física y tecnológica adecuada.

Con este eje se busca potenciar las habilidades de los miembros del equipo de Invest Pacific para que continúen dando lo mejor de sí y, al mismo tiempo, crezcan a nivel profesional y personal. De igual manera, busca realizar todas las acciones encaminadas a mantener enlucida y a punto las instalaciones.



03

Mensaje del Director Ejecutivo



Somos un Valle donde la inversión sigue marcando historia

Cuando se trata de resumir los logros de una organización de la naturaleza de Invest Pacific, las cifras se quedan cortas en proporción al alto impacto que genera su gestión a lo largo y ancho del territorio. El 2023 fue un nuevo año testigo de este amplio alcance en materia de inversión directa con un total de 25 multinacionales que decidieron establecer o expandir sus operaciones en esta región, generando más de USD\$ 528 millones de dólares y 1.256 empleos directos y formales. Resultados, una vez más, que marcan un hito en nuestra trayectoria.

Para cosechar estos frutos, sobre los cuales ampliamos en el presente informe de gestión, hemos seguido una fórmula infalible: trabajar en sinergia con nuestros gobernantes, instituciones y el amplio y diverso tejido empresarial que tiene el Departamento. Esta receta nos ha permitido impulsar acciones en pro del posicionamiento del Valle del Cauca como una región competitiva que lo tiene todo para los negocios verdes, sostenibles y de base tecnológica, siendo la principal plataforma industrial, productiva y exportadora del país.

Queremos mantener esta senda de desarrollo y continuar marcando resultados inéditos para el territorio. Por eso, nos hemos preparado para ejecutar un plan de trabajo robusto en línea con la visión de desarrollo de las nuevas administraciones, buscando trazar un nuevo cuatrienio de grandes victorias, que se refleje en el bienestar para la población. Hemos tenido un rol crucial para marcar el derrotero de la región, acompañando a los nuevos dirigentes y sus equipos de trabajo para mantener ese entorno de confianza para la inversión.

Para hacerlo posible, desde Invest Pacific impulsaremos inversiones relacionadas con el desarrollo de bionegocios, a través de la química orgánica, la economía circular y proyectos de energía renovable. Seguiremos llevando a la región ante mercados estratégicos para traer más empresas y acompañar el crecimiento de las ya establecidas, en sectores como: envases y empaques; química y ciencias de la vida; metalmecánica; agroinsumos, alimentos y bebidas, así como operaciones logísticas para la cadena de frío. De igual forma, buscaremos más inversiones de desarrollo tecnológico, servicios de salud e industrias creativas (audiovisuales).

Este es un momento oportuno para agradecer a Alejandro Ossa, quien lideró la Agencia durante los últimos años y a Mauricio Concha, gerente de inversión del sector Manufacturas, quien estuvo como director encargado durante buena parte del 2023. Asimismo, a todo el equipo de profesionales que integra nuestra Agencia por su profesionalismo, compromiso y proactividad. Hoy tengo el honor y privilegio de liderar esta entidad, que ya alcanzó 13 años de trabajo al servicio del Valle del Cauca, para seguir construyendo con todos ustedes un Valle del Cauca de más oportunidades e historias de éxito.

Juan Carlos Castro Lozano
Director Ejecutivo

04

El Valle del

Cauca en

cifras





El Valle del Cauca es el nodo de desarrollo del suroccidente colombiano y una de las regiones con mayor relevancia para la industria colombiana. Ocupando solo el **1.9%** del territorio nacional, la región aporta con el **10%** de producto interno bruto, el **18%** de la industria y el **22%** de la agroindustria del país. Es la única región multimodal sobre el Pacífico colombiano, cuenta con el principal puerto no minero energético del país, que mueve el **44%** del comercio exterior de Colombia: el Puerto de Buenaventura; un aeropuerto internacional, la red vial más moderna y extensa de Colombia y siete zonas francas permanentes, responsables por el **25%** de las exportaciones desde todas las zonas francas del país.

La estructura económica del Valle del Cauca es amplia y diversa, conformada por varias industrias con alto grado de clusterización. Además, tiene la canasta exportadora más diversificada del país y aporta el **12%** de los bienes no mineros-energéticos vendidos por Colombia en el exterior.

El Valle del Cauca ha sido destino de grandes empresas extranjeras, que han aprovechado las ventajas competitivas del territorio, por su ubicación geoestratégica, costos competitivos, infraestructura y conectividad, capacidad y disponibilidad de talento humano calificado y solidez de su ecosistema empresarial. Hoy en día son **más de 200 las empresas de capital extranjero que operan en la región, aportando más del 37% de las exportaciones del territorio, con ventas equivalentes al 21% del PIB regional.**

Al ser una región con gran parte de su historia y desarrollo ligado a la presencia de multinacionales, ha logrado tener procesos productivos más eficientes, diversificando su tejido empresarial y favoreciendo las capacidades de su población. Son empresas que han contribuido al desarrollo y dotación de la región a nivel de servicios, educación, salud, cultura, entre otros.

La generación de empleo formal ha sido una de las grandes contribuciones de la inversión extranjera establecida en el valle geográfico del río Cauca. A la fecha **Invest Pacific ha registrado inversiones en 25 municipios de la región, llevando prosperidad y oportunidades a todos sus habitantes.**

1.9%
del territorio
nacional

10%
Producto
interno bruto

18%
Industria
nacional

22%
Agroindustria
nacional

44%
Comercio
exterior

INFORME DE GESTIÓN 2023

05
Nuestra
Gestión
2023



Eje 1: Incrementar la inversión a extranjera y nacional en los sectores estratégicos

196
proyectos de
inversión extranjera

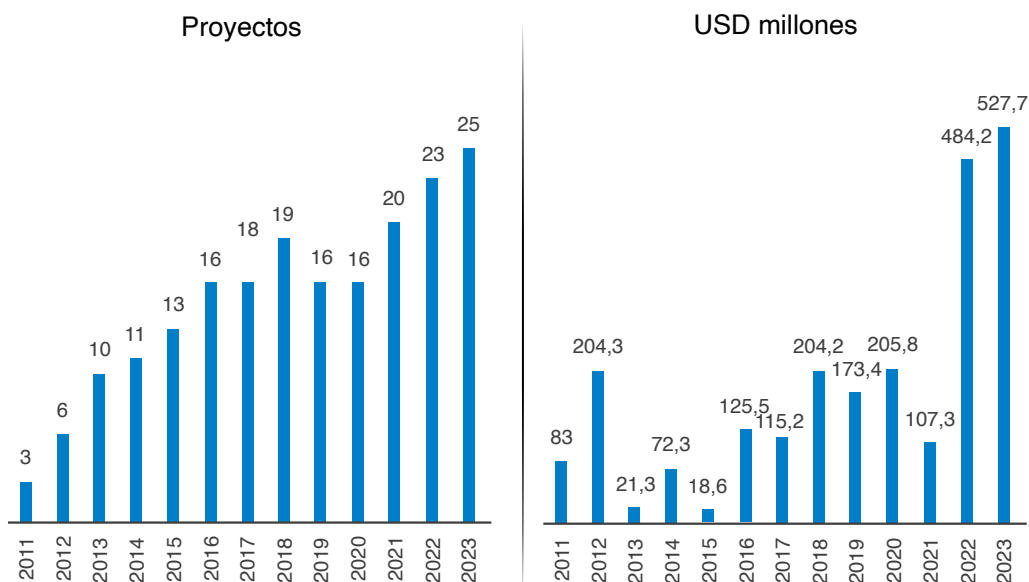
\$2.342
USD millones
generados

21.300
Empleos formales
y directos

Resultados consolidados desde la creación de la Agencia.

En el 2023, Invest Pacific llegó a sus **trece años de operación**. Durante estos años, la Agencia ha acompañado 196 proyectos de inversión extranjera, por un valor de más de USD \$2.342 millones, generando **más de 21.300 empleos formales y directos**. Particularmente, el 2023 se caracterizó por ser un año extraordinario, registrando los valores históricos más altos en términos de proyectos acompañados, y montos de inversión con crecimientos de 8,7% y 8,9% respectivamente frente a 2022.

Número de proyectos y monto de inversión acompañada por Invest Pacific 2011-2023:



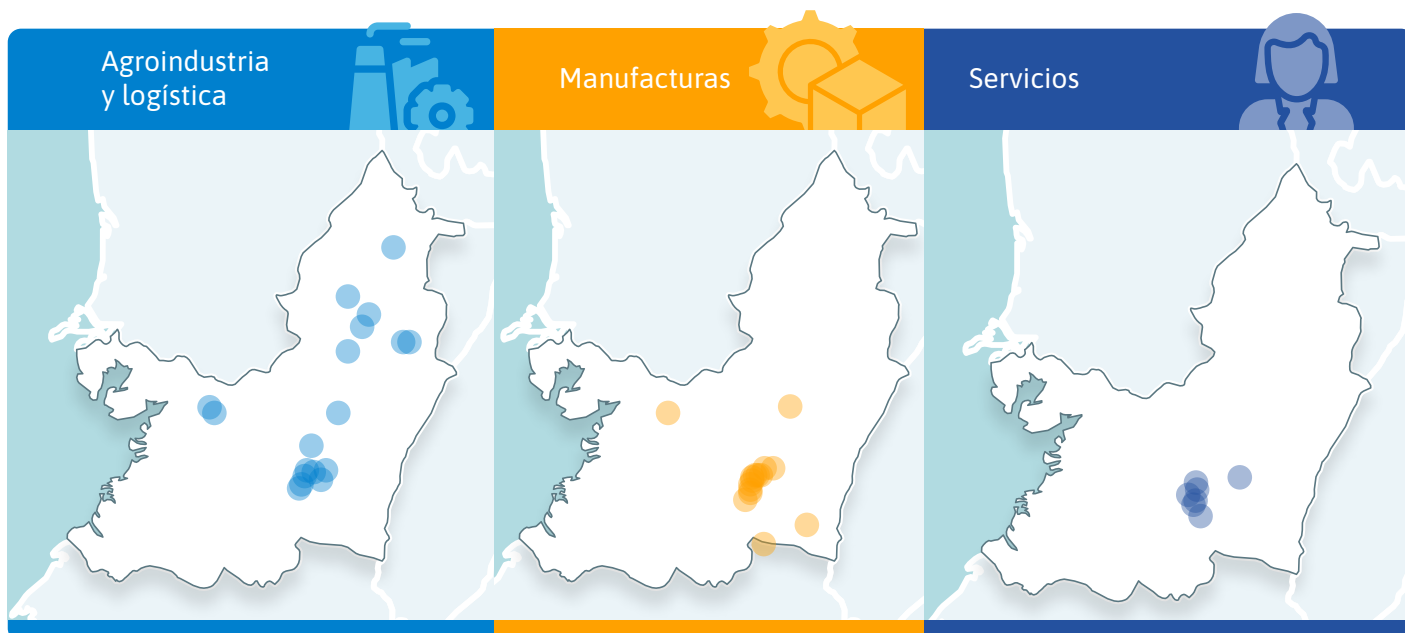
Los proyectos de inversión acompañados por Invest Pacific durante todo este tiempo, se distribuyen a lo largo de la región de acuerdo con las condiciones y el entorno que ofrece cada una de las subregiones. En el norte del departamento se concentran los proyectos de producción agrícola entre los que destacan cultivos de aguacate hass y de flores, gracias a las condiciones agroclimáticas y disponibilidad de tierras.

Entre Buenaventura y el centro del Departamento se destacan proyectos relacionados con operaciones logísticas, gracias a que por este corredor transita más del 40% de la carga de contenedores del país.

En los municipios alrededor de Cali (Yumbo, Palmira y también por el norte del Cauca) se encuentran los proyectos de la industria manufacturera, debido a la disponibilidad de una sólida red de proveedores, de parques industriales y zonas francas.

En Cali se han instalado compañías de servicios globales, principalmente con proyectos desarrollo tecnológico y BPO, que requiere una masa crítica de capital humano con capacidades cada vez más sofisticadas para atender el mercado global.

Ubicación de proyectos de inversión acompañados por Invest Pacific 2011-2023:



Resultados 2023.

El contexto económico de 2023 muestra un ajuste en el proceso de reactivación en la economía global y nacional, donde se puede ver una moderación en el crecimiento económico y una menor volatilidad macroeconómica frente a los registros de 2022. La demanda global de bienes y servicios no conservó el mismo ritmo de crecimiento de años anteriores y, por lo tanto, tuvo un impacto en las expectativas para los próximos años.

Pese a un escenario global de incertidumbre, durante 2023 la Inversión extranjera en el Valle del Cauca y norte del Cauca mantuvo la tendencia positiva de los últimos años. Estos resultados indican que nuestra región cuenta con una propuesta de valor sólida y que genera confianza en los inversionistas para el desarrollo de proyectos productivos en agroindustria, logística, manufacturas y servicios globales.

Como resultado de la gestión de Invest Pacific durante 2023:

- Se acompañaron **25 proyectos de inversión** que suman **USD \$527,7 millones**, que han generado más de **1.250 nuevos empleos formales y directos**.
- De todos estos proyectos, 9 corresponden a nuevos inversionistas internacionales (1 de origen nacional); 13 fueron reinversiones realizadas por multinacionales ya establecidas en el territorio y 2 corresponden a adquisiciones de empresas.
- El retorno a la inversión en la región durante 2023 fue de \$1.310 por cada peso que los aportantes públicos y privados entregaron a la agencia. Asimismo, por cada \$1.386.717 se generó un empleo formal.

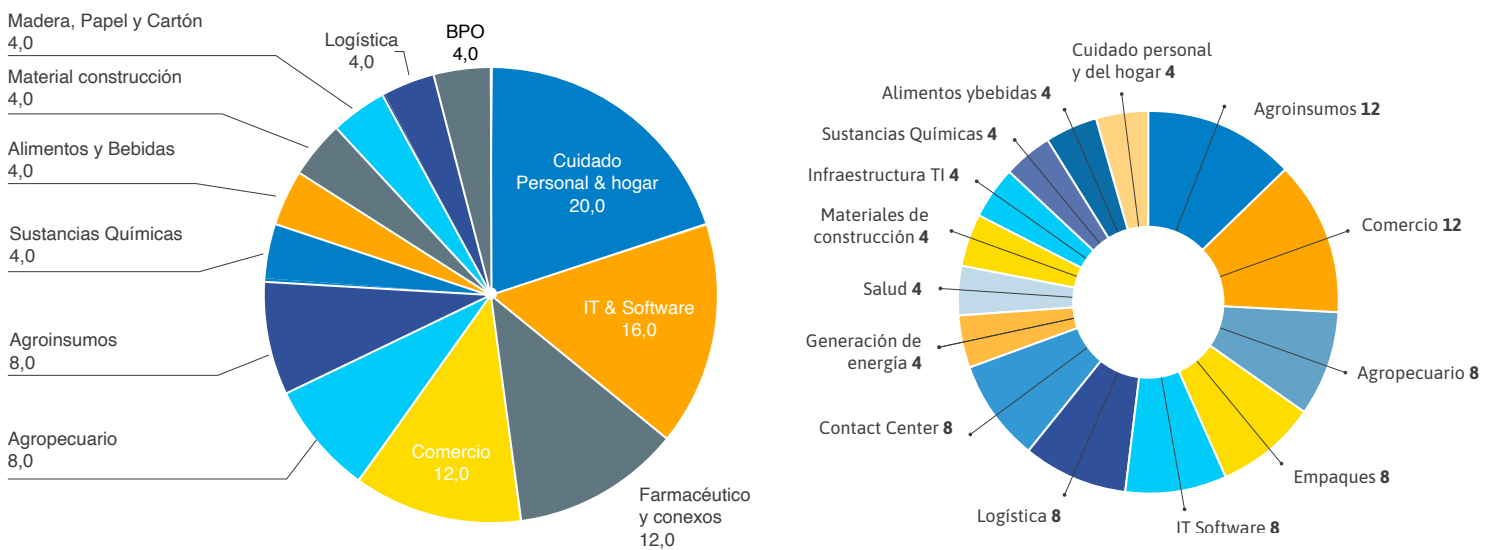
Durante el 2023, la gerencia de Servicios logró atraer 9 proyectos por un valor de USD \$20,7 millones y que generaron 855 empleos; la gerencia de Agroindustria, Logística y Energías renovables gestionó 8 proyectos, con una inversión de USD \$125,5 millones y 240 empleos. Por su parte, la gerencia de Manufacturas acompañó la llegada de 8 proyectos con una inversión de USD \$381,5 millones y 161 empleos.

Los sectores que registraron la mayor recepción de inversión fueron: farmacéutico y conexos, con USD \$325,9 millones, equivalentes a 61,8% del total; seguido por generación de energía, con USD \$98 millones, que equivalen a 18,6% del

total; y cuidado personal y del hogar, con USD \$20 millones, equivalentes a 3,8%. En total, estos tres sectores reúnen el 84,2% de los resultados de inversión registrados por la Agencia durante el 2023.

Las inversiones de los sectores de manufacturas contribuyeron con 72,3% de los resultados de inversión y 12,8% de empleo. Por su parte, las operaciones de agroindustria, logística y energías renovables aportaron 23,8% de la inversión y 19,1% del empleo; mientras que las operaciones de servicios globales participaron con 3,9% de la inversión y 68,1% del empleo.

Distribución relativa (%) de los proyectos acompañados por la Agencia en 2023, por sectores económicos:

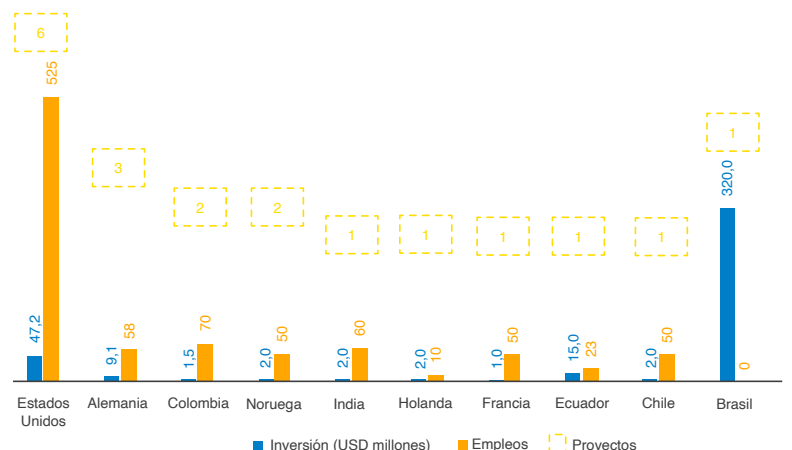


En cuanto al origen de los proyectos de inversión acompañados por Invest Pacific durante el 2023, 10 provienen de Europa (40% del total), por ejemplo, Francia, Suiza y Holanda; 8 provienen de América Latina (32% del total) de países como Brasil, Colombia, Chile y Puerto Rico, 6 de Estados Unidos (24% del total), y 1 proviene de India (4% del total).

Las inversiones procedentes de Estados Unidos se destacan en 2023 por contribuir a la generación de 525 empleos, equivalentes a 42% del total. Por otra parte, Brasil se destaca por tener el mayor monto de inversión con un proyecto que registró USD \$320 millones.

Distribución de las inversiones gestionadas por la Agencia en 2023, según país de origen:

Cali fue el principal destino de las inversiones instaladas en el Valle del Cauca, al recibir 13 proyectos con un monto de USD \$362,2 millones y la generación de 895 empleos. Seguido de Yumbo con 4 proyectos que sumaron USD \$111 millones y generaron 88 puestos de trabajo.



Distribución de las inversiones gestionadas por la agencia en 2023, según municipio de destino:

439

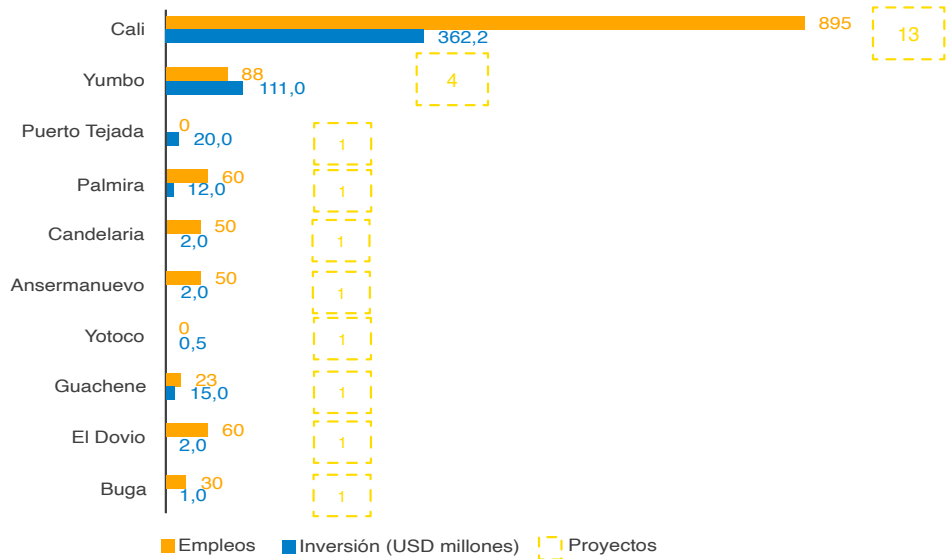
Oportunidades de inversión gestionadas

124

Nuevas oportunidades de inversión

25

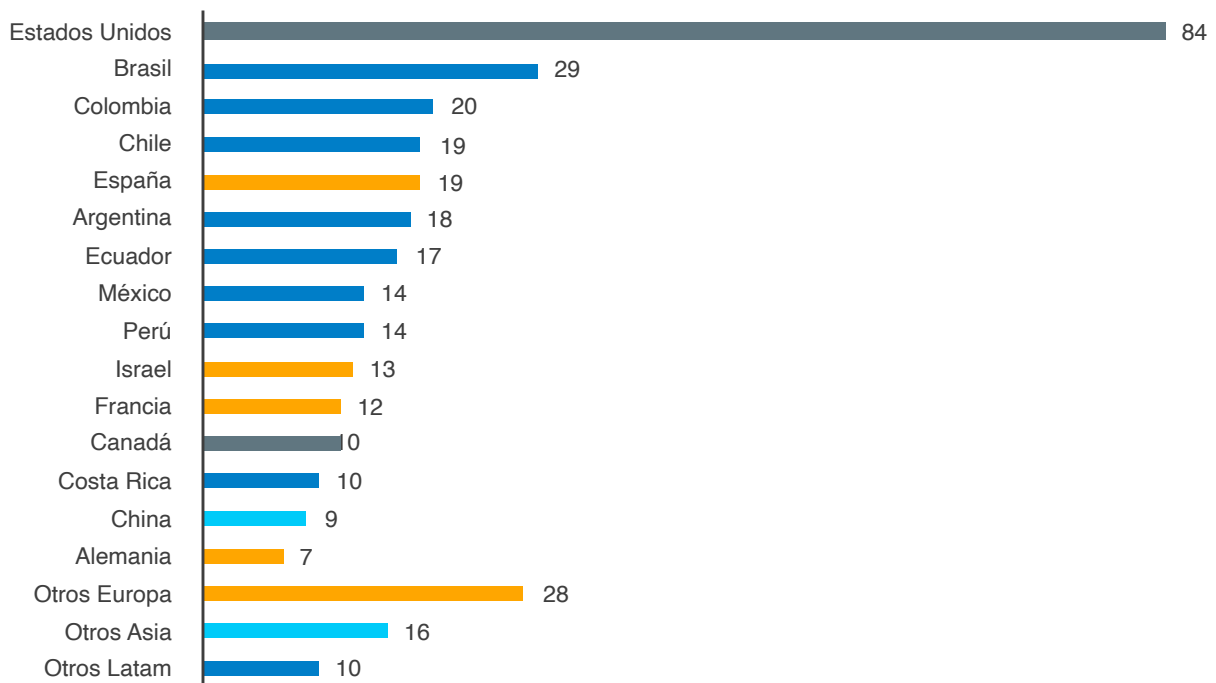
Oportunidades concretadas



En 2023 se generaron 124 nuevas oportunidades de inversión, además de continuar con la gestión de otras 315 oportunidades de años anteriores. De las 439 oportunidades de inversión gestionadas, 25 se concretaron en 2023 (como ya se mencionó anteriormente) y 65 se cerraron por pérdida de interés de los potenciales inversionistas. Para 2024, Invest Pacific arranca con un total de 349 oportunidades de inversión con un potencial de USD \$713 millones y 6.780 puestos de trabajo.

La región de origen con mayor participación entre las oportunidades vigentes para 2024 es América Latina con 151 oportunidades que equivalen a 43% del total. En segundo lugar, está América del Norte con 94 oportunidades (27%), seguido por Europa con 79 oportunidades (23%) y, finalmente, Asia con 25 oportunidades (7%).

A nivel de países, Estados Unidos es el principal lugar de origen de las oportunidades de inversión con 84, que representan 24% del total; seguido por Brasil (29); Colombia (20) y España (19).

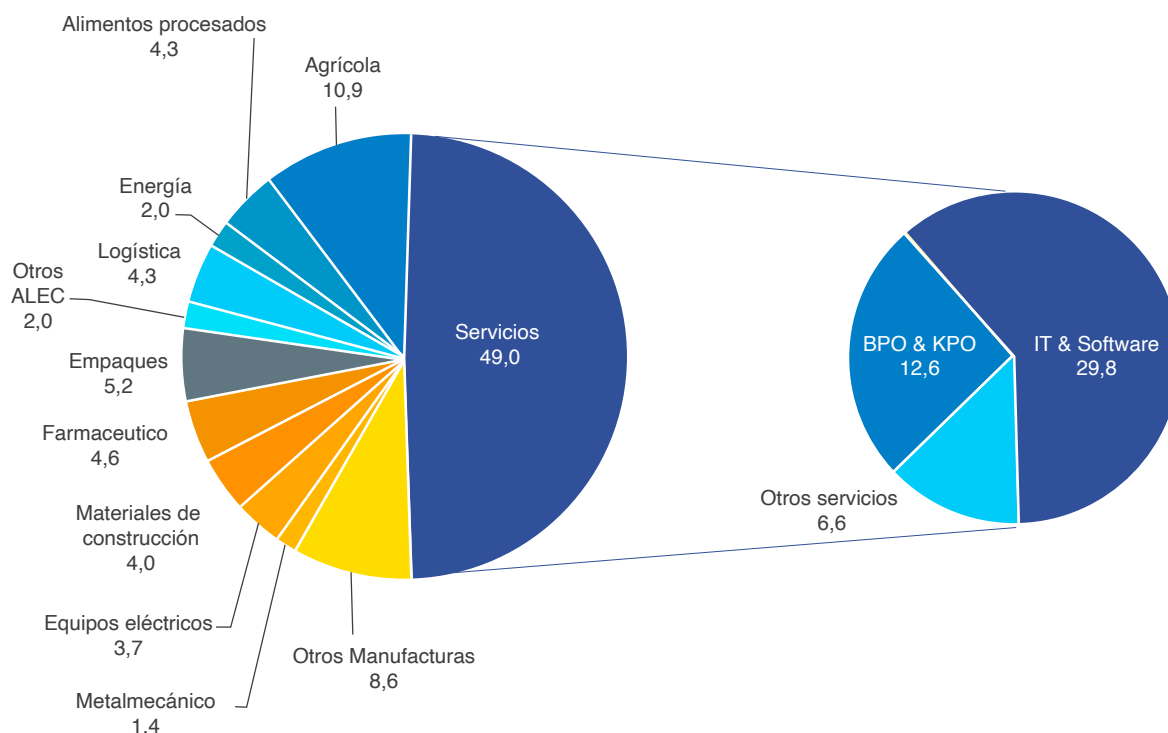


Distribución de las oportunidades de inversión activas para 2024 por país

En total, la gerencia de Servicios cuenta con 171 oportunidades activas que representan 49% del total, por su parte, la gerencia de Agroindustria, Logística y energías renovables registra 82 oportunidades (23,5%). Mientras que la gerencia de Manufacturas tiene 96 oportunidades activas que son 27,5% del total.

A nivel de sectores el mayor aporte lo hacen TI & Software con 29,8% del total, seguido por BPO & KPO (12,6%), Agrícola (10,9%), Empaques (5,2%) y farmacéutico (4,6%).

Distribución de las oportunidades de inversión activas para 2024, por sector:

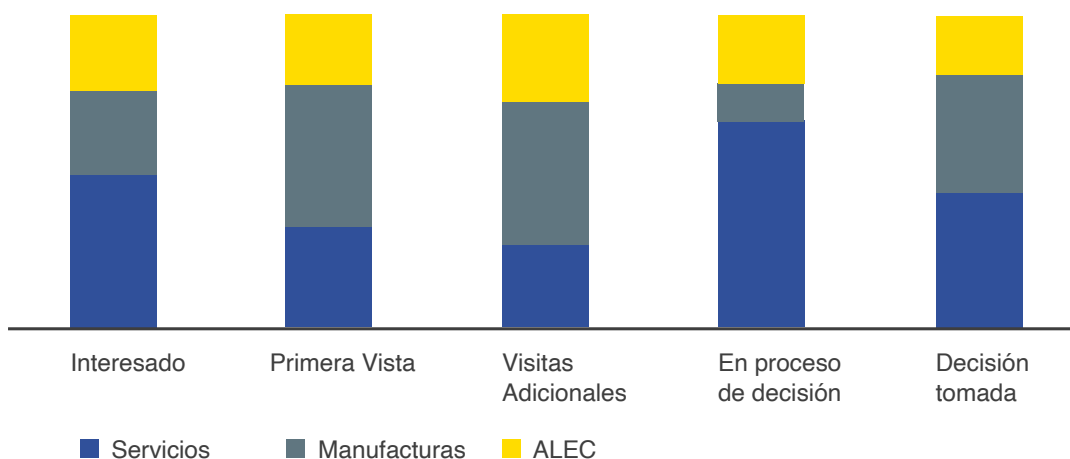


Para 2024, el pipeline de Invest Pacific tiene 75,1% de sus oportunidades en la primera fase, ya que han manifestado un interés por desarrollar proyectos en la región, mientras que el 10,9% tienen una mayor probabilidad de establecerse en los próximos años debido a que han realizado visitas para conocer la región.

El restante 14,0% (49 oportunidades) son las que se encuentran en el proceso de tomar la decisión de establecerse o que están a la espera de iniciar operaciones en la región. Una vez comiencen a operar las empresas que ya tomaron la decisión de establecerse en la región se proyecta una inversión de USD \$217 millones y la generación de 1.572 empleos.

Pipeline de Invest Pacific para 2024

	Interesado	Primera Vista	Visitas Adicionales	En proceso de decisión	Decisión tomada
Empleos	15.172	1.737	835	5.395	1.572
Monto (USD millones)	1.385	553	326	220	217
Oportunidades	262	27	11	33	16



Estrategia de aftercare

Año a año, Invest Pacific lidera acciones de aftercare encaminadas a identificar oportunidades de inversión de las compañías ya instaladas en el territorio, de mejora del clima de inversión así como de brechas en las cadenas productivas. Una de estas acciones busca indagar las tendencias, alertas y perspectivas del tejido empresarial en la región a través de una encuesta empresarial anual. La encuesta en el 2023 fue respondida por más del 30% de las empresas de capital extranjero instaladas en el Valle del Cauca, una proporción relevante para considerar sus respuestas como un indicador de las expectativas. Como resultados se puede destacar:

Más del 70% de las empresas que respondieron la encuesta tiene expectativas optimistas sobre el crecimiento del volumen de sus ventas para 2023, un resultado importante teniendo en cuenta que estamos en un periodo de reactivación económica posterior a la pandemia y al estallido social, sumado a una volatilidad macroeconómica por las condiciones políticas nacionales e internacionales.

La mayor parte de las empresas encuestadas (más del 60%) coincide en que factores como la tasa de cambio, la inflación, las cadenas de abastecimiento y los conflictos geopolíticos impactarán de manera negativa su desempeño en el corto plazo.

Pese a los obstáculos en varios frentes, más del 80% de las empresas encuestadas indicaron que han realizado proyectos de reinversión, ya sea de capital o de recurso humano. Adicionalmente, una proporción similar espera realizar proyectos de reinversión en 2023, lo cual reafirma las expectativas optimistas de las empresas de capital extranjero.

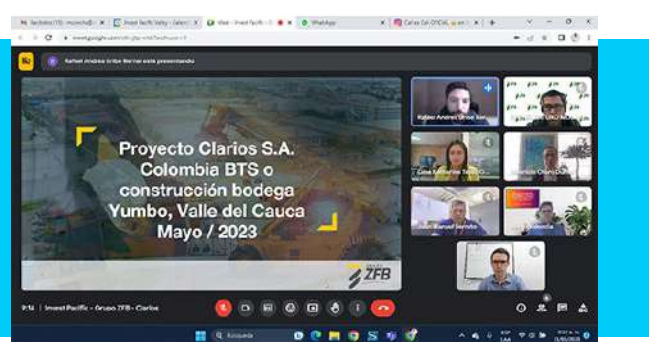
Entre los resultados se confirma la vocación exportadora de las empresas de capital extranjero, ya que 64% exportan y más del 25% afirmaron que el mercado internacional

representa más de la mitad de sus ingresos. El Valle del Cauca, como plataforma exportadora, no solo facilita la atención a mercados alrededor del mundo, sino que además es un incentivo para expandirse a nuevos mercados. Precisamente, entre las empresas encuestadas, más de la mitad espera llegar a nuevos mercados en el 2024, principalmente a América Latina y Estados Unidos.

En la medida en la que estas empresas se han integrado al tejido empresarial local, generan una demanda de bienes y servicios que incentiva la sofisticación de los proveedores locales e, incluso, motiva la llegada de nuevas empresas. Entre las brechas de proveedores, estas empresas señalan que pueden requerir principalmente más proveedores de materias primas; logística; y maquinaria y equipo, lo cual debe ser considerado para la estructuración de planes de atracción de inversión.

Las empresas encuestadas indicaron que están interesadas en relacionarse de manera más estrecha con proveedores que son necesarios en distintas etapas de su operación, entre los que destacan categorías como: operadores logísticos, recursos humanos, servicios públicos, obras civiles, cartón corrugado y seguridad privada. Estas categorías son similares a los principales obstáculos señalados por las empresas encuestadas, lo cual indica que fomentar espacios de acercamiento con estos actores sería un aporte para que sean más competitivas y eficientes en su operación.

Finalmente, 66 de las 67 empresas encuestadas (equivalentes a 98,5%) indicaron que se han sentido parcial o completamente acompañadas por Invest Pacific, una proporción importante, que es el resultado de un trabajo continuo para identificar las necesidades de las empresas de capital extranjero y la constancia en el apoyo que se les brinda, en el marco de la estrategia de aftercare que lidera la Agencia.





Gestión por sectores de inversión



En este bloque de información se presentarán las agendas, misiones y eventos que tuvieron lugar durante el año para la promoción activa de los sectores estratégicos.

Las agendas son espacios de gestión y de relacionamiento para presentar a los inversionistas la propuesta de valor para los diferentes sectores, de una manera detallada y vivencial. Su desarrollo depende de los intereses y necesidades de la empresa y en su mayoría involucra contactos y reuniones con entidades gubernamentales regionales, agremiaciones, zonas francas, parques industriales, y/o posibles proveedores y socios estratégicos.

Las misiones son visitas estratégicas que buscan de manera proactiva la generación de oportunidades de inversión en mercados previamente identificados. Su principal objetivo

es mostrar a los inversionistas internacionales o nacionales la propuesta de valor del Valle del Cauca y las razones que lo hacen un destino ideal para establecer sus operaciones. Los gerentes de inversión realizan anualmente misiones a países o ciudades de Colombia que muestran un real potencial para invertir en la región.

Por su parte, los eventos son espacios de relacionamiento estratégico a través de los cuales Invest Pacific hace presencia para conectarse con actores que inciden en la inversión, con potenciales tomadores de decisiones y gestionar nuevas oportunidades de negocios para la región. En estos encuentros sectoriales también se logra acceder a tendencias y novedades que hay en las diferentes industrias que se promueven.



Agendas.

En el 2023, la gerencia de Agroindustria, Logística y Energías Renovables desarrolló 32 reuniones presenciales y virtuales con empresas extranjeras interesadas en explorar oportunidades de inversión en el Valle del Cauca y expandir operaciones en el territorio. Predomina el interés en los sectores de logística para cadena de frío, con un enfoque en alimentos perecederos; también, los centros de distribución para agroinsumos, considerando la estratégica ubicación del Valle del Cauca para importar materias primas y distribuir producto final a los principales centros de consumo del interior del país. Durante este año se percibe un incremento en las inversiones 'brownfield' y un fuerte interés en adquisiciones de empresas locales del sector de alimentos y de logística.

Misiones.



Brasil. 16 al 20 de octubre de 2023.

Logros:

Atraer más inversión brasileña al Valle del Cauca para los sectores de alimentos y agroinsumos. Con el apoyo de la oficina comercial de ProColombia en Sao Paulo, se contactaron 10 empresas de los sectores previamente mencionados, todos con un gran interés en el mercado colombiano, la apertura comercial que tiene el país y la plataforma exportadora que ofrece la región para atender a la cuenca del pacífico. Se identificaron 4 oportunidades concretas de inversión para el Departamento y se logró acercamiento con gremios y asociaciones brasileras, tales como la Agencia brasilera de exportaciones e inversión (APEX) y la Alianza Global de Cadena de Frío en Brasil (GCCA por sus siglas en

inglés), la cuales actúan como multiplicadores de la labor de atracción y promoción de inversión que hace Invest Pacific para el Valle del Cauca, siendo esto una fuente posible de generación de oportunidades en el futuro. Brasil es un excelente destino para la atracción de inversión extranjera, pues no solo representa un amplio mercado con fuerte vocación agroindustrial, sino que también es sede de multinacionales de otros países con presencia en Latinoamérica. Es un mercado que debe seguir explorándose, pues representa grandes oportunidades de inversión y de negocios para el Valle del Cauca.

Eventos.

Expo Agrofuturo 2023:

Del 6 al 8 de septiembre tuvo lugar en Medellín la feria Expo Agrofuturo, una de las más representativas del sector agroindustrial en el país. En este evento participaron delegaciones y empresas de países como China, Perú, Brasil, Italia, Reino Unido, México, Chile, España, Israel, Países Bajos, Turquía, El Salvador y Argentina, con el interés de conocer el ecosistema del agro colombiano y latinoamericano e implementar nuevos productos, servicios y alianzas que permitan robustecer la cadena productiva del mismo. Con su participación, Invest Pacific pudo identificar 3 oportunidades concretas de inversión para la región, 2 de ellas relacionadas con el sector de los agroinsumos y otra del sector logístico enfocado en la industria de alimentos perecederos.



Congreso Latinoamericano de cadena de frío:

Del 6 al 7 de noviembre Invest Pacific participó en el Congreso Anual Latinoamericano de Cadena de Frío organizado por la GCCA (Alianza Global de la Cadena de Frío) en Cancún, México. La GCCA es una asociación de carácter global y con sede principal en EE.UU. la cual representa a todas las industrias dedicadas a la temperatura logística controlada. Esto incluye desde frigoríficos, operadores de transporte, desarrolladores y constructores de bodegas refrigeradas, tecnología aplicada a la cadena de frío, entre otros. La participación por primera vez de la Agencia permitió construir relaciones nuevas al igual que tocar base con contactos conocidos en la industria de la cadena de frío a nivel internacional.



Colombia Investment Summit:

Del 20 al 24 de noviembre se realizó el encuentro de inversión extranjera directa más importante del país, organizado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de ProColombia. Este año el evento tuvo un componente diferencial: las protagonistas fueron sus regiones. Por eso, la cumbre de inversión eligió a doce departamentos, entre ellos el Valle del Cauca para recibir potenciales inversionistas, fondos de inversión, así como periodistas de medios internacionales. Todos ellos con algo en común: interés de ampliar su conocimiento sobre el Valle y explorar nuevas oportunidades de inversión y de negocios en el país.



Manufacturas



Agendas.

Durante el 2023, la gerencia de Manufacturas recibió la visita de 11 empresas extranjeras al Valle del Cauca, con el fin de conocer las oportunidades que ofrece la región para el desarrollo de sus operaciones. Estas empresas pertenecen a los sectores farmacéutico, maquinaria y equipo; materiales de construcción; cosmética; envases y empaques, y equipos eléctricos. Con estas visitas se logró, además, conectar a la red de aportantes de Invest Pacific con las empresas interesadas en invertir, generando reuniones de valor para ellos. Las empresas que visitaron la región vinieron de países como Bulgaria, Ecuador, Estados Unidos, Japón, Francia, China, México, Corea y Colombia.

Además, la gerencia de Manufacturas sostuvo 74 reuniones presenciales y virtuales con empresas interesadas en invertir en la región y con empresas extranjeras ya instaladas en el Valle del Cauca, esto con el objetivo de ofrecer los servicios de 'aftercare' de la Agencia, procurando la facilitación de negocios a las empresas instaladas, promoviendo su expansión en la región y conectándolos con diferentes grupos de interés, tanto en el sector público como en el privado.



Misiones



Logros:

Brasil es un mercado maduro para Invest Pacific. Desde la gerencia de Manufacturas se ha visitado este país durante los últimos años de manera constante y con resultados importantes. Las empresas brasileras encuentran en el Valle del Cauca una región complementaria que ofrece características que no tiene Brasil: acceso a los mercados de la Cuenca del Pacífico, acuerdos de libre comercio con todos los países de América y unos costos de producción muy competitivos, especialmente en cuanto a servicios públicos y mano de obra.

En la misión a Brasil de 2023 se sostuvieron 11 reuniones con empresas interesadas en conocer las oportunidades que ofrece el Valle del Cauca como destino de inversión. Se contó con el apoyo de la oficina de ProColombia en Brasil y se visitaron regiones como Sao Paulo y Rio Grande do Sul en donde se hizo un énfasis especial. Además, en la misión se lograron desarrollar contactos con autoridades de Rio Grande do Sul como el secretario de desarrollo económico del estado y otras entidades del orden gremial que impulsan la expansión empresarial.

En la misión se sostuvieron reuniones con empresas de los sectores de metalmecánica, químicos, alimentos, equipos médicos, muebles y caucho y llantas, de las cuales se pudieron identificar 4 oportunidades de inversión.



Logros:

Con el objetivo de promocionar al Valle del Cauca como destino de inversión para las empresas manufactureras, la gerencia de Manufacturas desarrolló una misión a Ecuador durante la cual se visitaron las ciudades de Quito, Cuenca y Guayaquil y se contó con el apoyo de ProColombia y de la Embajada de Colombia en Ecuador. A lo largo de la misión se desarrollaron 20 reuniones, 19 con empresas ecuatorianas o extranjeras con sede en Ecuador y 1 con un medio de comunicación. Además, en las semanas preparatorias a la misión se realizaron entrevistas con medios de comunicación para promocionar la misión e invitar a las empresas ecuatorianas a conocer las oportunidades de inversión en el Valle del Cauca.

Las empresas ecuatorianas visitadas pertenecen a los sectores de plástico y reciclaje; empaques y envases; aseo y cuidado personal y del hogar; farmacéutico; materiales de construcción y acabados; cauchos y llantas; otras manufacturas; electrónica y tecnología; equipos eléctricos y metalmecánica. Asimismo, se desarrollaron tres reuniones con grandes conglomerados empresariales en los que hay empresas de diferentes sectores. De estas reuniones se lograron identificar 9 oportunidades de inversión para el Valle del Cauca.

Colombia y el Valle del Cauca son un mercado objetivo para las empresas ecuatorianas. Por la dolarización ecuatoriana, muchos de los costos de producción son más competitivos en Colombia, especialmente la mano de obra. El mercado colombiano, además, es mucho más grande que el ecuatoriano y Colombia ofrece mayores tratados de libre comercio, lo que representa una oportunidad para que las empresas ecuatorianas puedan llegar a otros mercados usando al Valle del Cauca como plataforma exportadora.

Eventos



Colombia Investment Summit:

La gerencia de Manufacturas recibió una delegación de empresarios del sector aeroespacial y otra del sector de movilidad sostenible. Se desarrollaron agendas completas de visitas para las 3 empresas participantes a parques industriales, empresas locales, agremiaciones y entidades relevantes para que las empresas de estos sectores pudieran conocer el potencial del Valle del Cauca para el desarrollo de sus operaciones. Las visitas estuvieron acompañadas también por profesionales de la vicepresidencia de inversión de ProColombia en Bogotá.





Agendas.

La gerencia de Servicios atendió un total de 8 agendas de inversión durante el 2023, todas ellas en modalidad presencial. En el marco de estas agendas con inversionistas se logró conectarlos con los aportantes de la Agencia para proveeduría de espacios de oficina, reclutamiento de talento humano, servicios legales, entre otros aliados. También se conectó a los inversionistas con el ecosistema universitario, clave para el acceso a talento humano calificado. Las empresas de tecnología tuvieron una gran representación en estas agendas, reiterando que sigue siendo un sector donde Cali se viene posicionando como un destino de inversión atractivo. También se atendieron empresas del sector comercio y oportunidades de centros de servicios compartidos. En cuanto a la nacionalidad de las empresas en estas agendas de inversión, figuran empresas de Estados Unidos, Noruega, España, Bulgaria, India, México y Ecuador.

La gerencia de Servicios también atendió un total de 183 reuniones con inversionistas (en modalidad virtual y presencial) en diferentes estados de interés respecto a una posible inversión en la región. Para estas actividades de promoción de inversión con empresas interesadas y agendas, se promovieron activamente los sectores de BPO y KPO, operaciones y desarrollo tecnológico y centros de servicios compartidos.



Misiones.



Bogotá



Logros:

La gerencia de Servicios realizó una misión de atracción de inversión nacional para llegar a empresas de servicios que ya se encuentran instaladas en el país y que están en expansión, con el fin de presentarles a Cali-Valle como un destino de inversión para continuar su expansión en Colombia. La misión nacional contó con el apoyo de ProColombia y de la Asociación Colombiana de BPO (BPro).

Fueron alrededor de diez reuniones con empresas reconocidas que ven en nuestro país oportunidades de crecimiento y unas regiones fuertes con propuestas de valor competitivas. Las reuniones se dieron con empresas del sector de BPO, KPO, tecnología y centros de servicios compartidos. En el marco de esta actividad de promoción de inversión se identificaron 4 oportunidades de inversión para Cali-Valle.



Costa Rica. Del 7 al 11 de agosto.



Logros:

Invest Pacific, en sinergia con la Secretaría de Desarrollo Económico de Cali, llevó a cabo una misión empresarial en San José de Costa Rica y su área metropolitana. El objetivo de esta iniciativa fue potenciar la internacionalización de empresas costarricenses, posicionando a Cali-Colombia como destino de inversión para nuevas operaciones. La misión también fue apoyada por ProColombia y CINDE (Agencia Costarricense de Promoción de Inversiones) y se enfocó en el sector de servicios y tecnología. En el marco de esta misión, se resaltaron las ventajas competitivas del Valle del Cauca, como sus costos competitivos, talento humano calificado, infraestructura, así como la ubicación estratégica para atender el mercado de las Américas.

Costa Rica es un mercado con alto potencial de inversión en Colombia, sobre todo para el sector de Servicios, gracias a que es un país que ha desarrollado exitosamente el sector y hoy cuenta con un tejido empresarial internacional y nacional altamente sofisticado y en constante crecimiento. Debido a los límites de población de este país centroamericano, así como a los costos ascendentes, Colombia es un país atractivo para que dichas empresas puedan apalancar su crecimiento. Por eso, fue estratégico que presentáramos a Cali-Valle como destino de inversión y de llegada al país, debido a que no muchas agencias regionales de promoción de inversión están desarrollando acciones de atracción en este mercado.

La misión fue exitosa. Las empresas abordadas en el marco de la misión manifestaron interés en seguir en contacto y profundizar en la propuesta de valor de nuestra región para el sector de tecnología. En total, se realizaron 12 reuniones con empresas y aliados en Costa Rica. Se identificaron 8 oportunidades con buenas probabilidades de inversión.



California. Del 18 al 22 de sep. de 2023

Logros:

Esta misión se concentró en la ciudad de San Francisco y la denominada 'Bay Area'. También se estuvo en la ciudad de Los Ángeles. California fue escogido como destino debido a su ecosistema de empresas de tecnología y de servicios reconocido mundialmente. Actualmente en Cali cuenta con empresas de servicios de California ya instaladas en el territorio como TaskUs y Alorica. Además, en el pipeline de oportunidades de inversión de Invest Pacific también existen varias oportunidades que se originaron en este estado americano. Todo esto refuerza por qué California es un destino priorizado. Otro argumento fuerte es que el mercado americano sigue siendo el principal emisor de inversión extranjera en nuestra región, incluidas las operaciones de servicios. Se asistió a varios eventos que se realizaron esa semana del sector servicios, entre ellos: TechCrunch Disrupt y AI

B2C Investors & Networking. Las empresas con las que se logró conexión son desarrolladoras de software y ofrecen servicios tecnológicos.

La misión se realizó de forma exitosa con 8 reuniones ejecutadas. De estas reuniones 6 fueron empresas, sobre todo del sector de tecnología (software e inteligencia artificial), y 2 reuniones con aliados que acompañan los procesos de toma de decisión de las empresas. También se identificaron 4 oportunidades de inversión para Cali. Aunque la misión fue exitosa, también se notó que el sector de tecnología y el mercado americano están pasando por un periodo de desaceleración. Sin embargo, el interés de las empresas americanas en la propuesta de valor sigue presente y sí están evaluando la apertura de nuevas operaciones para 2024.

Eventos



CX Awards (Asociación Colombiana de BPO, BPro):

Durante el 11 y 12 de mayo, la Gerencia de Servicios de Invest Pacific participó en el evento más importante de BPO en Colombia, el Customer Experience Summit 2023 - CX Awards, de la Asociación Colombiana de BPO - BPro. Este es un espacio para conocer buenas prácticas del sector, relacionarse con aliados claves, e identificar oportunidades de inversión para Cali y el Valle del Cauca. En esta ocasión la Agencia participó como jurado en los premios.



TechCrunch:

El evento TechCrunch es uno de los eventos más importantes de tecnología en el estado de California. En esta versión se realizó del 19 al 21 de septiembre en San Francisco. En el evento, que contó con una asistencia masiva, participaron empresas y startups de tecnología de todo el mundo. El evento contó con rondas de negocios, charlas empresariales, y concursos como el Start up Battlefield. La participación en el evento fue una gran plataforma de relacionamiento y conexión con personas del sector de tecnología. Se valida que la participación en eventos en el marco de las misiones es muy valioso.

Eje 2: Posicionar al Valle del Cauca como destino de inversión extranjera directa

Durante el año 2023, el área de Comunicaciones y Mercado de Invest Pacific desarrolló una estrategia centrada en cuatro líneas de trabajo para contribuir al posicionamiento del Valle del Cauca a nivel local, nacional e internacional, así como al de Invest Pacific:

- Comunicación para empresas que invierten en la región.
- Gestión con medios de comunicación
 - Free press
 - Press Trips y Rondas de Medios
 - Contenidos digitales y audiovisuales
- Minería de noticias y marketing Digital.
- Participación en eventos de promoción de ciudad y de región.

A. Comunicación para empresas que invierten en la región.

En el 2023, la Agencia acompañó a las multinacionales extranjeras en acciones de visibilidad, contribuyendo a sus objetivos de comunicación, como parte de las acciones de aftercare. Algunas de las actividades destacadas son:



Amcor – Celsia

Invest Pacific participó en la promoción y difusión de la inauguración de la Granja Solar Palmira III de Amcor, desarrollada en articulación con Celsia Energía, ubicada en Palmira. La Granja Solar está dotada con más de 16.000 paneles solares y tiene una capacidad total de 8.8 millones de watts, la cual abastecerá de energía sostenible la planta de Amcor, líder en la fabricación de envases ecoamigables. Al convertirse en la primera planta de América Latina alimentada por energía solar, Amcor dejará de emitir alrededor de 7.400 toneladas de CO2 al año, marcando un

hito significativo en sus esfuerzos por reducir la huella de carbono y contribuir a la lucha contra el cambio climático.

Asimismo, para promocionar el compromiso con el desarrollo sostenible de la región y visibilizar este proyecto, Invest Pacific realizó un video promocional para resaltar la Granja Solar como un ejemplo de innovación y compromiso ambiental.



Ingredion

Invest Pacific acompañó y difundió a través de sus canales de comunicación los logros de la multinacional Ingredion Incorporated, en el marco de la celebración de su 90 aniversario. Durante el evento de celebración, Invest Pacific le otorgó una placa conmemorativa de reconocimiento a la compañía, por su liderazgo empresarial y contribuciones al desarrollo social y económico del país.



Ortobras

Invest Pacific acompañó y también visibilizó a través de sus redes sociales, la celebración de los primeros diez años de Ortobras, una empresa del sector salud que hace parte de IBC SAS, con origen en Brasil, la cual cuenta con más de cuatro décadas de experiencia ofreciendo soluciones de movilidad para personas con discapacidad.

A través de la fabricación y comercialización de sillas de ruedas manuales, motorizadas, plegables, neurológicas y deportivas, Ortobras ha logrado un impacto muy positivo en Colombia y el Valle del Cauca, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de muchas familias gracias a sus soluciones de movilidad especializada.



Baxter

Invest Pacific acompañó a Baxter Colombia en la gestión de medios y la presentación de los resultados de su proyecto 'Agua para Todos'. Esta iniciativa surge en una alianza multisectorial liderada por la Corporación Ecovida Colombia, que busca garantizar la seguridad hídrica del Valle del Cauca. En los últimos cuatro años, Agua para Todos ha sentado las bases para que 80 familias de la región ubicadas en la zona rural de Yumbo, transiten hacia la agricultura orgánica, generando un impacto positivo ambiental y social para la conservación del agua y la promoción de la agricultura orgánica.



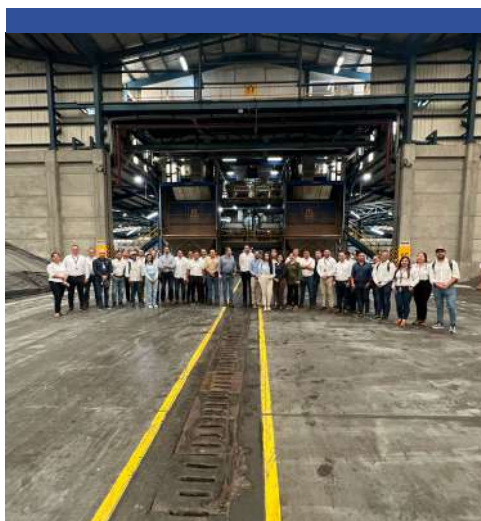
Farmatodo

Invest Pacific hizo parte y apoyó en difusión la inauguración de la novena tienda de Farmatodo en Cali, Colombia, ubicada en Pance. Con esta apertura en el 2023, se aumentará el número total de empleados de la cadena aproximadamente a 200 colaboradores en la ciudad y se reafirman los planes de expansión y compromiso de la empresa con el crecimiento del Valle del Cauca.



Unilever

Invest Pacific promocionó y difundió en sus canales de comunicación, el evento de inauguración de la nueva planta de alimentos y ampliación de su centro de operaciones logísticas de Unilever en Palmira. La Agencia también participó en la inauguración, la cual contó con la presencia de la Embajada Británica en Colombia y de distintas entidades del orden nacional y local. Esta inversión consolida el Hub de Palmira, que consta de 4 plantas, como uno de sus principales centros productivos de Unilever en Latinoamérica. Este Hub es el cuarto más grande de los 26 de la región, que tiene 51 líneas de producción y puede fabricar más de 90 referencias.



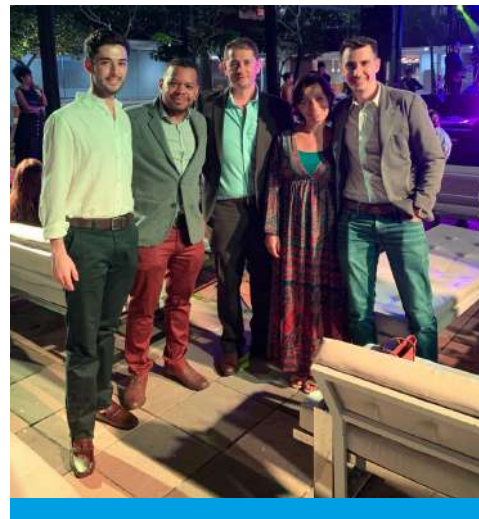
YARA

Invest Pacific participó en la firma de la alianza estratégica entre Yara International y el Banco Agrario de Colombia. Además, brindó apoyo mediante la difusión en sus redes sociales para el lanzamiento del Cupo de Crédito Agropecuario. Esta estrategia tiene como objetivo mejorar la productividad agrícola en Colombia, alineada con un futuro sostenible y un sector agropecuario más próspero. Asimismo, brinda un impulso a los productores del campo, fortaleciendo sus proyectos y contribuyendo al crecimiento de sus negocios.



Decathlon

Invest Pacific participó en la inauguración de los más de 3.000 metros cuadrados de la segunda tienda de Decathlon en Cali la cual se abrió en el 2023, ubicada en el centro comercial Jardín Plaza. Además, apoyó la difusión y promoción de la nueva tienda a través de sus redes sociales. La multinacional de origen francés continuará apostando al desarrollo económico y a la generación de nuevos empleos a través de la pasión por el deporte en la capital deportiva de América.



Zonamerica

Invest Pacific acompañó a Zonamerica, la zona franca empresarial y de servicios, en la celebración de sus primeros cinco años de operación. Durante este tiempo, Zonamerica se ha posicionado como un actor clave para la atracción de Inversión Extranjera Directa, la generación de nuevos empleos en la ciudad e incentivar las exportaciones de servicios de talla mundial.



OXXO

Invest Pacific acompañó la llegada a Cali de OXXO Colombia, parte del grupo FEMSA, a través de la difusión y promoción en sus canales de comunicación de la apertura de sus seis primeras tiendas en la ciudad, con las que ofrecerá una amplia oferta de productos y servicios de alta calidad a precios competitivos. OXXO llega al Valle del Cauca para aportar al desarrollo económico y social de la ciudad-región generando nuevos empleos formales.



Qubika

Invest Pacific participó en el lanzamiento y promoción de la nueva marca de la empresa, antes conocida como Moove it, y ahora llamada Qubika. Esta transformación surge de la fusión entre las empresas uruguayas Moove it y December Labs, con la inversión de Recognize. Qubika es una empresa que se especializa en el diseño y soluciones de desarrollo de software, contribuyendo así a la sofisticación del ecosistema tecnológico de nuestra ciudad-región.



Meyer

Invest Pacific participó en el showroom de exhibición de los diferentes productos que ofrece la multinacional Meyer, y promocionó en sus redes sociales los planes de llegada de una de las empresas de utensilios de cocina más grandes e innovadoras de Estados Unidos. La multinacional eligió la ciudad de Cali como base para llegar al mercado de América Latina con una variedad de marcas reconocidas: Anolon, Faberware y KitchenAid.



Endress+Hauser

Invest Pacific, en sinergia con la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de la Gobernación del Valle del Cauca respaldaron los planes de establecimiento de la compañía suiza Endress+Hauser, líder global en la prestación de servicios de instrumentación para la medición y seguimiento de diversos procesos industriales. La empresa busca convertir a Cali en su principal centro de operación en Colombia. La ciudad albergará el laboratorio de calibración más grande y contará con una unidad de entrenamiento que facilitará la conexión entre la industria y el talento humano mediante oportunidades de aprendizaje y colaboración con universidades.

B. Gestión con medios de comunicación.

Durante el 2023, la gestión de prensa de la Agencia permitió llegar a diferentes públicos, desde inversionistas, empresas y gremios, hasta influenciadores y comunidad en general. De esta gestión se destaca la participación en el Especial periodístico 'Un Valle que se Atreve', que se publicó en el marco del cumpleaños de 487 de Cali, el 31 de julio de 2023. Este especial, impulsado por la Cámara de Comercio de Cali busca promocionar la narrativa de competitividad de la región, a través de un foro y de un especial periodístico impreso y digital. En el especial se destacaron los logros de inversión extranjera en la región, propuesta de valor del territorio y casos de éxito empresariales.

Invest Pacific participó el 19 de agosto de 2023, junto a la Cámara de Comercio de Cali, en el especial sobre salud en el canal regional Telepacífico, en el programa A Fondo, para promocionar al Valle del Cauca como Hub de la Salud. Durante el programa se destacó la propuesta de valor de la región para el desarrollo de la industria farmacéutica, de centros de investigación, así como de turismo médico.

También se destaca el respaldo en cubrimiento y promoción del evento más importante en materia de atracción de inversión extranjera directa al país, 'Colombia Investment Summit', impulsado en el mes de noviembre por ProColombia, durante la agenda realizada en el Valle del Cauca. Se logró cubrimiento y difusión con Noti5 y RCN radio, así como en canales propios de la Agencia.

Free press:

Como resultado de las diferentes publicaciones en medios de comunicación, en el **año 2023** se destaca el valor consolidado de **\$4.106 millones** gracias a la gestión de freepress dirigida por el área de Comunicaciones y Mercadeo de Invest Pacific. Este valor se resume en el siguiente impacto:

- Número total de audiencia estimada que vio, leyó o escuchó algún contenido con referencia explícita a Invest Pacific: **95 millones de personas**
- Número de publicaciones en medios internacionales: **6**
- Países donde se publicó noticias sobre la región y la gestión de Invest Pacific: España, Perú y Ecuador.
- Número de publicaciones en medios nacionales y locales: **308**



“Este año han llegado 17 proyectos de inversión”
Juan Carlos Castro, director de Invest Pacific, dice que al Valle han llegado recursos por US\$5493 millones.

Encuentro empresarial

El departamento de Valle del Cauca busca seguir impulsando su economía. En el marco de la expansión regional en el departamento, el gobernador Juan Carlos Castro, anunció la creación de un fondo de inversión para apoyar a las empresas que se establezcan en el departamento. El fondo de inversión se creó en el marco de la expansión regional en el departamento, el gobernador Juan Carlos Castro, anunció la creación de un fondo de inversión para apoyar a las empresas que se establezcan en el departamento.

La ruta al mundo desde el Puerto de Buenaventura

El principal puerto de salida internacional del país, el Puerto de Buenaventura, se consolida como una de las principales rutas de comercio exterior del departamento del Valle del Cauca.

El puerto de Buenaventura se consolida como una de las principales rutas de comercio exterior del departamento del Valle del Cauca. El puerto de Buenaventura se consolida como una de las principales rutas de comercio exterior del departamento del Valle del Cauca.

“Tenemos la meta de atraer 26 empresas al Valle del Cauca”

Mauricio Concha, director de Invest Pacific, anunció un objetivo claro para el 2023: atraer 26 empresas al Valle del Cauca.

El departamento de Valle del Cauca busca seguir impulsando su economía. En el marco de la expansión regional en el departamento, el gobernador Juan Carlos Castro, anunció la creación de un fondo de inversión para apoyar a las empresas que se establezcan en el departamento.





Rondas de medios:

Invest Pacific realizó una ronda de medios en el primer semestre del 2023 con medios de comunicación locales y nacionales como Caracol Radio, El Tiempo, Noti 5, 90 minutos y 360 Radio, para lograr un posicionamiento más sostenible en la región y dar a conocer los hitos de Invest Pacific.

El 27 de septiembre de 2023, en el marco del VII Diálogo China-Colombia, Invest Pacific, junto con la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad del Valle del Cauca, desarrolló una siguiente agenda de promoción de la región en la capital del país, con medios de comunicación nacionales. El propósito fue compartir los excelentes resultados en atracción de Inversión Extranjera Directa al Valle del Cauca de los últimos 4 años, así como algunas de las razones que han convertido al departamento en líder de sofisticación empresarial y diversificación de exportaciones de Colombia.

De igual manera, Invest Pacific en sinergia con la Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial de la Alcaldía de Palmira y la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de la Gobernación del Valle del Cauca, realizó una ronda de medios para promocionar la jornada de empleabilidad 'Empleo Fest 2023' los días 1 y 2 de septiembre de 2023. La participación en medios de comunicación como Armonías del Palmar, Colombia Estéreo, La Q Digital, la emisora Tropicana de Caracol Radio, El País y 90 Minutos, otorgó un alcance y despliegue mediático que logró captar la atención de los caleños y palmiranos, contribuyendo al éxito y participación de alrededor de 2.000 personas entre ambas ciudades.

Presstrips:

Los presstrips son visitas estratégicas que se desarrollan para que medios de comunicación previamente identificados tengan la oportunidad de tener una agenda de trabajo en la región, conocer su dinámica empresarial y entrevistar a diferentes voceros, desde autoridades e instituciones, hasta inversionistas. Durante el 2023, se desarrollaron dos jornadas de presstrips, en el marco de eventos de impacto liderados por Invest Pacific, tales como el encuentro empresarial 'La Ruta al mundo desde Buenaventura' y el evento de cierre de año 'Invest Conecta: inversión y desarrollo', lográndose la participación, cubrimiento y publicaciones en los medios nacionales: Valora Analitik y Cambio.

También se destaca el desarrollo de un presstrip con un medio especializado internacional, Site Selection Magazin, el cual visitó a Cali en el marco del Colombia Investment Summit, en el mes de noviembre, con el acompañamiento de la oficina de comunicaciones de ProColombia.



'Queremos que empresas ecuatorianas inviertan en el Valle del Cauca'



Entrevista Mauricio Corchero, gerente de Inversión para el sector de Manufacturas en Invest Pacific del Valle del Cauca, Región que empresas ecuatorianas invierten en Colombia. La idea es que se expandan. Foto: Invest Pacific del Valle del Cauca



Noticias Ineco, Servicios Globales

Cali busca atraer más empresas americanas de tecnología y servicios globales



Palmira Destino de Inversión - Invest Pacific

Invest Pacific
633 subscribers

Subscribe

0

Share

Clip

Save

Contenidos digitales y audiovisuales.

Contenido de interés para los inversionistas (Misiones)

En 2023, el área de Comunicaciones y Mercadeo fue fundamental al difundir y promocionar, mediante sus canales de comunicación, información relevante para cada país visitado en las misiones internacionales de las gerencias de Servicios, Manufacturas, Agroindustria, Logística y Energías Renovables. Esta estrategia de promoción tuvo como objetivo brindar visibilidad a las misiones ante el público de interés, especialmente potenciales inversionistas, así como captar la atención de medios de comunicación nacionales y extranjeros influyentes.

En la promoción mediática, se llevaron a cabo diversas acciones, entre las que se destacan la elaboración de notas de prensa dirigidas a los medios a través de la gestión freepress. Asimismo, para los canales de la Agencia, se realizaron publicaciones en la página web y redes sociales, donde se compartieron contenidos de interés, datos y cifras. Este proceso contó con el respaldo del área de Inteligencia de Mercados, que proporcionó información detallada sobre el potencial de inversión ofrecido por Cali y el Valle del Cauca.

Durante el año, se realizó promoción a cinco misiones internacionales y una nacional. En el sector de Servicios, los destinos visitados fueron Bogotá, Costa Rica y California; el sector de Manufacturas: Ecuador y Brasil, mientras que el sector de Agroindustria, Logística y Energías Renovables: Brasil. Estas iniciativas consolidaron la presencia de nuestra organización a nivel global, fortaleciendo la imagen de Cali y el Valle del Cauca como destinos atractivos para la inversión.

#LoBuenoEsNoticia

Como parte integral de las acciones comunicacionales y de creación de contenidos durante el período 2023, se implementó una estrategia centrada en compartir las noticias positivas, mediante la etiqueta #LoBuenoEsNoticia. Bajo esta etiqueta se generaron publicaciones y contenidos que destacaron y promocionaron las buenas noticias provenientes de la región. A través de diferentes artículos y publicaciones, la agencia difundió información positiva sobre los logros, avances y aspectos destacados del Valle del Cauca.

Contenidos con actores públicos

Invest Pacific, en conjunto con la Alcaldía Municipal de Palmira y su Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, llevó a cabo la producción de un producto audiovisual denominado: ¡Descubre el potencial de inversión en Palmira!, con el objetivo de ayudar a posicionar el municipio como un destino atractivo de inversión en sectores estratégicos. Este contenido, difundido en varios canales de comunicación, invita a explorar y descubrir las oportunidades únicas de inversión en la ciudad, destacando sus ventajas competitivas y su potencial de crecimiento empresarial.

El video se lanzó en el canal de YouTube de la agencia y se aprovecharon activamente las redes sociales para replicar y aumentar el alcance del contenido, generando mayor visibilidad. La Alcaldía de Palmira también utilizó sus canales oficiales de comunicación y redes sociales para difundir y promocionar el video, fortaleciendo así la estrategia conjunta de posicionamiento de Palmira como un lugar propicio para la inversión y el desarrollo empresarial.



Recopilamos las noticias más relevantes en materia de inversión, entorno de negocios y empresas destacadas del último trimestre del año para entregarlas en esta primera semana del año. En este 2024 te llevaremos mes a mes nuestro newsletter para que sigamos compartiendo todo lo bueno que ofrece el Valle del Cauca, como un territorio biodiverso y estratégico para los negocios sostenibles. ¡Bienvenidos!

Noticias de inversión en el Valle del Cauca

Newsletters

Durante el año 2023, Invest Pacific dio continuidad a las publicaciones de sus newsletters, dirigido a sus diferentes públicos de interés en inglés y español. En total se realizaron 8 newsletters los cuales se enviaron de manera estratégica entre las bases de datos que forman parte del ecosistema de Invest Pacific, asegurando así una difusión efectiva entre los diversos actores involucrados en el desarrollo económico de la región. Uno de estos newsletters se denomina: 'Noticias destacadas de la región', el cual incluyó información sobre los acontecimientos relevantes en el ámbito de la inversión en la región. Durante el año también se desarrolló otra versión de newsletter denominado 'Hechos destacados de las empresas que apoyan la labor de la Agencia', como una plataforma para resaltar los logros y buenas noticias de la red de aportantes de Invest Pacific.

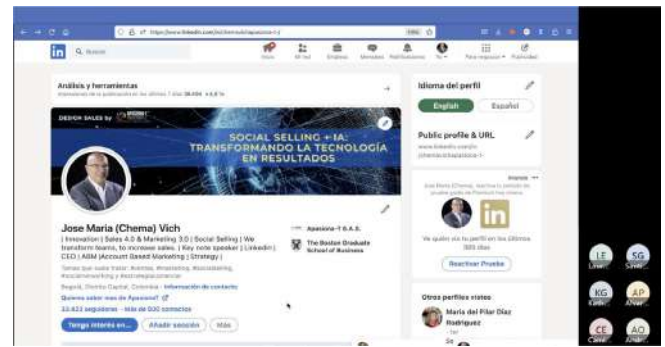
C. Minería de noticias y marketing digital.



Minería de noticias

La minería de noticias es una estrategia que desde hace varios años lidera el área de Comunicaciones de Invest Pacific, con el propósito de realizar una búsqueda activa y segmentada de prospectos o leads de inversión a través de una selección de medios internacionales y sectoriales. Una vez detectado el lead, la Agencia cuenta con un proceso estipulado para su validación, calificación y conversión en oportunidades.

En el 2023, este ejercicio de minería de noticias involucró a **65 medios consultados**, arrojando como resultados la obtención de **49 leads**. De estos leads, **8** se convirtieron en **oportunidades**, lográndose una tasa de **conversión de 16%**.



Marketing digital

Parte del fortalecimiento de las acciones de marketing digital han estado relacionadas con la estrategia de Social Selling LinkedIn. Por eso, en el 2023, Invest Pacific continuó su alianza estratégica con el consultor José María Vich (Chema), CEO en ApasionaT SAS. Como parte de esta colaboración, un grupo de colaboradores de la Agencia recibió un entrenamiento especializado en Social Selling en la plataforma LinkedIn. Este programa de formación se enfocó en las áreas críticas de inteligencia de mercados y generación de leads y oportunidades, para potenciar las habilidades del equipo identificando y conectando con los posibles inversionistas.

D. Participación en eventos de promoción de ciudad y de región.



Encuentro Latinoamericano de Logística y Transporte

El 25 de abril, Invest Pacific participó activamente en el 7º Encuentro Latinoamericano de Logística y Transporte en Bogotá, evento organizado por La Nota Económica con el objetivo de integrar a diversos actores del ámbito logístico, transporte y cadenas de abastecimiento. En calidad de speaker, en su momento el director de Invest Pacific, Alejandro Ossa, lideró el panel titulado 'Eficiencia de la cadena logística marítima portuaria'. Este encuentro, que congregó a empresarios, autoridades y entidades, se enfocó en abordar los retos y proyecciones a corto

y mediano plazo para las regiones y el país. Otros panelistas destacados incluyeron a la Sociedad Portuaria Buenaventura, ProColombia y el Comité Intergremial de Buenaventura.

El evento contó con la asistencia de más de 500 empresarios, incluyendo gerentes generales, profesionales de supply chain, logística y comerciales. Invest Pacific aprovechó la ocasión para destacar su estrategia de relocalización nacional y resaltar las capacidades de la región para satisfacer la demanda nacional e internacional, gracias a su proximidad con el Puerto de Buenaventura.



Ruta Regiones de Caracol Radio

El 28 de junio de 2023, en la Universidad ICESI, Invest Pacific participó activamente en el foro ‘Reto Regiones: Valle del Cauca’, una iniciativa de diálogo y reflexión promovida por Prisa Media y Caracol Radio, en colaboración con El País América. El evento, parte de la iniciativa Ruta Regiones de Caracol Radio, reunió a líderes de la región para abordar los desafíos significativos que enfrenta la Región Pacífica colombiana, proporcionando un espacio crucial para el diálogo y la reflexión, con el propósito de comprender a fondo los retos y llegar a acuerdos sobre el camino a seguir.

En el transcurso de la discusión, se resaltó la importancia de elementos como la educación para el trabajo, destacando su papel crucial en la articulación entre empresas y el sector público. Se enfatizó la relevancia de la cultura del esfuerzo como catalizador para que las personas obtengan mejores resultados y logren el éxito en su desarrollo profesional. Invest Pacific contribuyó de manera significativa a esta conversación, aportando una perspectiva valiosa sobre cómo abordar estos temas clave para el desarrollo sostenible de la región.



Presentación Informe Colombia Risk

El 20 de noviembre, Invest Pacific acompañó la presentación del Informe de Riesgos de la Región Pacífico, elaborado por Colombia Risk. El evento, que tuvo lugar en la Cámara de Comercio de Cali, contó con la participación de autoridades, empresarios e inversionistas interesados en el desarrollo económico de la región. Invest Pacific apoyó esta iniciativa, proporcionando información clave sobre la región y contribuyendo a generar un ambiente propicio para la toma de decisiones informadas por parte de los actores involucrados en el desarrollo económico del Pacífico colombiano.

Consejo Regional Asociación Colombiana de BPO

El 11 de octubre, Invest Pacific, representado por Camilo Ibarra Escobar, Director de Inteligencia de Mercados, participó en el Consejo Regional de la Asociación Colombiana de BPO. Durante su intervención, presentó la evolución y el impacto de la Inversión Extranjera Directa en las empresas del sector de Servicios Globales. Destacó el potencial de esta industria, tomando como ejemplo el caso de Costa Rica, donde la apuesta constante por la atracción de inversión en este sector durante más de dos décadas ha generado resultados extraordinarios en términos de generación de empleo y exportaciones. La participación de Invest Pacific en este evento subraya su compromiso en promover la región del Valle del Cauca como un destino estratégico para la inversión extranjera en el sector de Servicios Globales.

Eje 3: Fortalecer las acciones con actores que inciden en la inversión.

Con el propósito de fomentar un clima de inversión favorable en el Valle del Cauca, durante el 2023 Invest Pacific lideró el desarrollo de encuentros académicos, visitas con aliados y autoridades locales, logrando espacios de articulación regional en pro de fortalecer el relacionamiento con estos actores de la academia, sector público y privado, que favorecen el entorno para la llegada de compañías extranjeras. A continuación, se relacionan las actividades más relevantes que integran este eje

estratégico de la entidad, en las que se vinculan alcaldías, ministerios, embajadas, líderes gremiales, universidades, y otras entidades. Así:

- Eventos de impacto.
- Acciones por el bilingüismo.
- Diáspora.

A. Eventos de impacto.



II Misión empresarial – La Ruta al Mundo desde el Puerto de Buenaventura

El 12 y 13 de septiembre en Buenaventura, Invest Pacific llevó a cabo el II Encuentro Empresarial ‘La Ruta al Mundo desde el Puerto de Buenaventura’, en apoyo con la Gobernación del Valle del Cauca, su Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, y en alianza con ProColombia. El evento reunió a 30 empresarios de 18 empresas del Valle del Cauca, además de contar con el respaldo mediático de Valora Analitik.

El encuentro permitió conectar a los empresarios con autoridades, terminales portuarias, y organismos de vigilancia y control. Invest Pacific y la Gobernación contaron con el respaldo de aliados como la Cámara de Comercio de Buenaventura, el Comité Intergremial de Buenaventura y el Comité Paro Cívico. Patrocinadores como

Celipa, SPIA, SPRB, ZFP, Coral Visión, Comfandi, Inversiones Tuluá y Puerto Seco Buga.

La agenda del evento incluyó conversatorios que fortalecieron los lazos entre las empresas de capital extranjero participantes y las autoridades portuarias, terminales de carga en contenedores y a granel, y asimismo se llevaron a cabo visitas técnicas a Celipa Zona Franca, la Sociedad Puerto Industrial Aguadulce S.A. y la Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura. Todo para potenciar el desarrollo y la competitividad del Valle del Cauca en el comercio exterior desde el principal puerto sobre el Pacífico colombiano.



Encuentro con Multiplicadores en Bogotá

El 26 de abril, Invest Pacific, en colaboración con la Secretaría General de la Gobernación del Valle del Cauca, lideró el desayuno de trabajo ‘Un Valle de Inversiones’ en Bogotá. Este encuentro contó con el patrocinio de CLIP Centro Logístico Industrial del Pacífico, y la participación de cerca de 70 representantes de oficinas comerciales de diversas embajadas, cámaras binacionales, agencias de promoción de inversión de otros países, zonas francas, parques logísticos, consultoras, site selectors, gremios y medios de comunicación.

El objetivo principal de este evento de promoción de inversión fue fortalecer los lazos con estos influyentes actores, quienes tienen un impacto significativo en la toma de decisiones. Durante el encuentro, se conectaron con las razones que han convertido al Valle del Cauca en un destino estratégico para la inversión extranjera directa en Colombia. Además, conocieron casos de éxito de empresas internacionales operando en la región, el entorno de negocios ofrecido por el departamento y las perspectivas para el 2023.



Encuentro con el Embajador de Indonesia

El 29 de mayo de 2023, Invest Pacific y la Cámara de Comercio de Cali se reunieron con el embajador de Indonesia en Colombia, Tatang Budie Utama, en una sesión dedicada a presentar las ventajas competitivas y las oportunidades comerciales que ofrece el Valle del Cauca a las empresas indonesias. Este encuentro permitió destacar el potencial de la región y establecer vínculos clave para fomentar futuras colaboraciones comerciales entre el Valle del Cauca y empresas de Indonesia.



Multiplicadores: Cámara Colombo Alemana

El 8 de junio de 2023, Invest Pacific, en el marco del primer AHK Road Show en Cali, recibió la visita de la delegación de la Cámara Colombo-Alemana|AHK Colombia. Durante el ‘Encuentro de Oportunidades Comerciales en el Valle Del Cauca’, se presentaron las oportunidades comerciales que ofrece el Valle del Cauca a las compañías alemanas, destacando la importancia estratégica de Cali y la región como un destino idóneo para exportaciones. Este evento también sirvió para fortalecer los lazos de cooperación comercial entre Colombia y Alemania, trabajando conjuntamente para el desarrollo del país y sus regiones.

Como parte de la visita, Invest Pacific y la Cámara Colombo-Alemana | AHK Colombia exploraron las instalaciones del Innovation Hub (iHub) La Tupia de la compañía alemana Bayer, ubicado en el municipio de Pradera- Valle Del Cauca. Este hub, con 24 hectáreas cultivables y zonas forestales, lleva 45 años ofreciendo ciencia e innovación en la agricultura.



Evento ‘Buenaventura, el momento es ahora’

El 27 y 28 de julio en Buenaventura, Invest Pacific participó en el evento ‘Buenaventura, el momento es ahora’ centrado en abordar las perspectivas para el desarrollo social y económico del Distrito. Invest Pacific lideró la moderación del panel sobre el Aprovechamiento Sostenible de la Diversidad del Pacífico, que contó con la participación de distinguidos panelistas, entre ellos, Julio César Puentes, Vicepresidente de Inversión ProColombia; Óscar Guzmán, Presidente de Cotelvalle; y Álvaro Arroyo, Secretario de Desarrollo Económico y Rural de la Alcaldía de Buenaventura. La participación en este evento reafirmó el compromiso de Invest Pacific en contribuir al diálogo y desarrollo de estrategias que promuevan el crecimiento económico y social en la región.

Famtrip con la UE

El 24 de agosto de 2023, Invest Pacific, en sinergia con la Alcaldía de Palmira y la Embajada de la Unión Europea en Colombia, organizó un viaje de familiarización con El Embajador de la Unión Europea en Colombia, Gilles Bertrand, junto con ocho consejeros comerciales de Bélgica, República Checa, Austria, Suecia, Italia, Portugal, Irlanda y Finlandia. La visita se llevó a cabo en el contexto de los diez años de relaciones comerciales entre la Unión Europea y Colombia.

Esta iniciativa fue una oportunidad clave para el Valle del Cauca, ya que permitió la conexión de la delegación diplomática con el ecosistema empresarial e institucional que impulsa el crecimiento de Palmira y la región. El recorrido incluyó la visita del Parque Industrial Guajira 7, el CIAT y la Granja Solar Celsia Palmira III de Celsia Energía. Asimismo, se destacaron las oportunidades para las empresas europeas en áreas como servicios, logística, agroindustria y manufacturas con enfoque exportador, consolidando así el compromiso de los estados miembros de la Unión Europea con la región.



VII Diálogo Colombia - China

El 26 de septiembre de 2023, Invest Pacific participó como región invitada en el VII Diálogo Colombia - China, evento organizado por la Cámara Colombo China de Inversión y Comercio y la Embajada de la República China en Colombia. Este encuentro reunió al equipo asesor del nuevo Embajador de China en Colombia, empresarios de compañías chinas de diversas industrias, entidades afines a la inversión extranjera y medios de comunicación.

Invest Pacific, como la única agencia regional invitada, logró promover de manera efectiva al Valle del Cauca ante el empresariado chino. El enfoque se centró en conectar a los empresarios con las oportunidades de inversión que ofrece la región, destacando su ventaja en términos de costo-eficiencia para atender tanto el mercado interno como el internacional.

Foro Icecomex. Tema: Valle del Cauca: Estrategias de inversión extranjera y oportunidades para el desarrollo regional

El 5 de octubre de 2023, Invest Pacific participó en el Foro Icecomex, organizado por el Consultorio de Comercio Exterior, Icecomex, de la Universidad ICESI. La participación de Invest Pacific en este foro representó una oportunidad para presentar las estrategias de Nearshoring, Reshoring y Offshoring, las cuales influyen en las decisiones que impactan la ubicación geográfica de las operaciones y producción de una empresa, generando mayor eficiencia y competitividad.

Durante la intervención, se destacó que el Valle del Cauca se distingue por contar con una mano de obra ampliamente calificada en diversos sectores. Además, se resaltó la capacidad de la región para aprovechar diferentes acuerdos comerciales, lo que facilita a los empresarios locales el acceso a mercados internacionales. Invest Pacific contribuyó así al diálogo sobre estrategias de inversión extranjera, consolidando la posición del Valle del Cauca como un destino atractivo y competitivo para el desarrollo empresarial y la inversión regional.



Invest Conecta

El 16 de noviembre, se llevó a cabo la segunda edición del encuentro empresarial y académico 'Invest Conecta: Inversión, Sostenibilidad y Desarrollo', en el Hotel Intercontinental de Cali. La apertura del evento estuvo a cargo de Pedro Bravo, Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad de la Gobernación del Valle del Cauca y Juan Carlos Castro Lozano, nuevo director de Invest Pacific.

La primera parte del encuentro empresarial tuvo la participación de Camilo Herrera, con su conferencia 'Tendencias del consumo, marketing y los desafíos futuros para las organizaciones', a través de la cual proporcionó ideas valiosas sobre el panorama actual y las perspectivas futuras en este campo.

Asimismo, se llevó a cabo un conversatorio liderado por la Directora General de El País, en el cual empresas establecidas en la región, como Colgate, Amcor e Ingredion, compartieron sus destacadas iniciativas de sostenibilidad. Esta participación no solo resaltó su compromiso con la región, sino que también

motivó a otras empresas presentes a seguir trabajando por el Departamento, bajo la consigna 'Si el Valle se atreve, ¡ustedes a qué se atreven!'.

En el segundo componente del evento, se realizaron alrededor de 150 conexiones de valor, con la participación de más de 22 empresas de capital extranjero y 34 compañías del tejido empresarial local, creando un espacio de networking y de generación de nuevos negocios. Finalmente, el encuentro empresarial culminó con un almuerzo dirigido a las entidades aportantes que hacen posible la labor de la Agencia.

El evento contó con el patrocinio de entidades como Banco de Occidente, Comfandi, OlarteMoure, Smurfit Kappa, Solunion, Zonamerica, Grupo SURA, ConstruAndes, Grupo Atlas y Q3R Estructuras Metálicas, además del apoyo de Diario La República, Delirio y El País.

B. Acciones por el bilingüismo.



Tour Amazon

Entre el 6 y el 10 de marzo, Invest Pacific lideró la primera gira regional de Amazon en Colombia, centrada en la búsqueda de talento humano bilingüe para empleo formal y modalidad remota. La iniciativa seleccionó al Valle del Cauca por su destacado crecimiento en la generación de empleos bilingües. La gira recorrió cinco ciudades: Yumbo, Palmira, Jamundí, Buenaventura y Cali, y contó con la participación de más de 350 personas. Este evento fue impulsado por Invest Pacific en colaboración con la institucionalidad, universidades e instituciones educativas regionales, con el respaldo de actores estratégicos como las alcaldías de Yumbo, Palmira, Jamundí, Buenaventura y Cali, la Cámara de Comercio de Buenaventura, la Universidad del Valle, la Universidad Santiago de Cali, la Universidad de San Buenaventura, la Institución Educativa Mayor de Yumbo y la Institución Educativa Antonio José Camacho.

Durante la actividad, los asistentes realizaron su registro en línea, se relacionaron con el equipo de trabajo de Amazon, conocieron los beneficios y ofertas laborales de la empresa, resolvieron dudas y presentaron pruebas en inglés para aplicar a las vacantes activas de la compañía.



Jornada de empleabilidad Empleo Fest

Jornada en Palmira

El viernes 1 de septiembre, Invest Pacific impulsó la jornada de empleabilidad, denominada 'EmpleoFest', realizada en el Centro Comercial Unicentro Palmira. Más de 1.000 palmiranos asistieron al evento, donde 13 empresas, con un total de 1.246 vacantes, presentaron oportunidades laborales en diferentes niveles. El espacio, organizado en sinergia con la Dirección de Emprendimiento y Desarrollo de la Alcaldía de Palmira, contó con la participación de empresas destacadas como Foundever, Unilever, Riopaila Castilla, Coomeva, Adecco, y la Universidad Santiago de Cali. La jornada incluyó charlas sobre herramientas para elaborar una hoja de vida, marca personal, entrevistas de trabajo y habilidades blandas del mercado laboral, convirtiéndose en un evento exitoso.

Jornada en Cali

El sábado 2 de septiembre, Invest Pacific, en sinergia con la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de la Gobernación del Valle del Cauca, organizó EmpleoFest en el Centro Comercial Unicentro Cali. Con una participación de más de 900 vallecaucanos, la jornada reunió a 18 empresas con 2.400 vacantes en diversos sectores económicos. Comfandi y Adecco patrocinaron el evento y estuvieron a cargo de dictar charlas en paralelo al desarrollo de la jornada para enfrentar la vida laboral.

La Jornada de Empleabilidad permitió a los asistentes explorar oportunidades de empleo híbridas, remotas y presenciales, contando con diversidad de cargos disponibles, desde asistenciales hasta bilingües, con la participación de empresas como: Adecco Colombia, Comfandi, Banco de Occidente, Nexa BPO, Fenaseo, Cargill, Fanalca, TaskUs Colombia, ManPower Group, Unilever Andina de Colombia, Foundever de Colombia SA, Solvo Global, Grupo Coomeva, Alianza Bioersity – CIAT, Yara Latinoamérica, Tlmark by Konecra, EmpleoBilingüe y Globant, las cuales ofrecieron información e instrucciones para aplicar a las vacantes. El evento fue un éxito, proporcionando una plataforma valiosa para la conexión entre empleadores y aspirantes a empleo en la región.



C. Diáspora



Desayuno Empresarial con la diáspora caleña en Estados Unidos

Invest Pacific, a través de su gerencia de Servicios, participó en el desayuno empresarial de Zonamerica en Miami con la diáspora de caleños y vallecaucanos. Esta actividad contó con el apoyo de ProColombia. Fueron varios los empresarios caleños y vallunos que atendieron este llamado. En este espacio, Invest Pacific tuvo la oportunidad de presentar a Cali-Valle como un destino de inversión para estos empresarios.

Fue un espacio de relacionamiento para identificar oportunidades y para motivar a estos empresarios vallecaucanos a ser multiplicadores de la propuesta de valor de la región desde los sectores donde se desempeñan. El objetivo es seguir conectando con estos empresarios a través del desarrollo de este tipo de actividades en el extranjero, en mercados estratégicos para impulsar la inversión a la región.





Foro Colombianos en el Exterior

El 3 de agosto de 2023, Invest Pacific, en sinergia con RCN Radio en Cali, organizo el foro ‘Colombianos en el Exterior: Remesas e Inversión Extranjera - Crecimiento Vallecaucano’, en colaboración con aliados como la Cámara de Comercio de Cali y Zonamerica. Invest Pacific, como entidad panelista, resalto las oportunidades vinculadas a la diáspora de vallecaucanos en el exterior, compartiendo la importancia de la inversión extranjera para la región y cómo los vallecaucanos residentes en el extranjero pueden convertirse en embajadores de la inversión, contribuyendo al desarrollo económico y social del departamento.

Además, se destacó el grupo de LinkedIn de la Agencia ‘Red Valle’, que contaba al cierre del año con 430 miembros, como una plataforma clave para fortalecer los lazos y la colaboración entre los vallecaucanos en el exterior. La transmisión se realizó en vivo en YouTube en La FM, permitiendo una amplia difusión y participación del público.



Eje 4: Garantizar la sostenibilidad financiera de la Agencia.

La consecución de las metas y la garantía de la sostenibilidad financiera de Invest Pacific son logros tangibles que se materializan gracias al liderazgo de la Dirección de Relaciones Corporativas. Su compromiso y habilidad para movilizar el incremento en la participación de aportantes fueron elementos fundamentales para la consolidación de la sostenibilidad financiera, tal como se demostró a lo largo del año 2023.

Durante este periodo, Invest Pacific contó con el valioso respaldo de las empresas y entidades de la región, cuya contribución a través de aportes, donaciones y patrocinios fortaleció la labor de promoción de inversiones. Este apoyo resultó clave para afianzar a Cali y el Valle del Cauca como destinos estratégicos para la inversión, contribuyendo significativamente a la generación de empleo y al aumento de la productividad en la región.

En términos financieros, la Agencia alcanzó un recaudo de \$2.401 millones, de los cuales \$727 millones corresponden a la sinergia con el sector público, representado por la Gobernación del Valle del Cauca, la Alcaldía de Cali y la Alcaldía de Palmira. Además, \$1.318 millones provienen de los aportes de empresas del sector privado, considerando a la Cámara de Comercio de Cali, ProPacífico, Celsia, Endress + Hausser. Se destaca también la obtención de \$150 millones gracias al esfuerzo proactivo de monetizar los espacios de relacionamiento mediante vinculaciones como patrocinadores a los eventos institucionales. El excedente de \$356 millones se constituye como los rendimientos del capital invertido de la Agencia.

Es relevante resaltar el crecimiento del 33% en los aportes del sector privado en comparación con el recaudo del año 2022 (\$873 millones) y del 53% en relación con el año 2021 (\$711.354 millones). Este aumento refleja el éxito de la consolidación del programa de servicios complementarios, una iniciativa diseñada para respaldar la sostenibilidad de la Agencia. En este proceso, se incrementó el número de aportantes, pasando de 44 aportantes a 51 durante el año. Además, del éxito de los patrocinios, que han sido fundamental para fortalecer de las fuentes de ingresos.

La combinación de una mayor participación de aportantes, el impacto positivo de los servicios complementarios y el respaldo continuo de patrocinadores ha contribuido de manera significativa a la consolidación financiera de la Agencia. Este enfoque ha permitido no solo aumentar los recursos financieros, sino también diversificar las fuentes de ingresos, fortaleciendo así la posición para enfrentar los desafíos futuros.





Invest Pacific

Agencia de Promoción de Inversión
en el Pacífico Colombiano

investpacific.org

