



Invest Pacific

Agencia de Promoción de Inversión
en el Pacífico Colombiano



2024

**— Informe
de Gestión**



Presentación

Durante el 2024, Invest Pacific consolidó resultados de alto impacto reforzando el entorno de confianza en el Valle del Cauca para los proyectos de inversión directa, tanto extranjera como nacional. Este periodo se destacó como un año muy favorable en términos de generación de nuevas oportunidades de inversión, de posicionamiento con actores de alto nivel y de gestión de proyectos de gran impacto para la región. Por ello, nos complace presentar el informe de gestión del 2024, el cual detalla estos logros y las estrategias implementadas por nuestra Agencia, alineadas con el desarrollo social y económico del territorio.

Contenido



01

Nuestra Entidad

| | |
|-----------------|---|
| Quiénes somos | 5 |
| Misión y Visión | 7 |
| Valores | 8 |



02

Modelo Corporativo

| | | |
|---------------------------------------|----|----|
| Consejo Directivo 2024 | 9 | 10 |
| Equipo de trabajo Invest Pacific 2024 | 13 | |
| Objetivos misionales | 14 | |



03

Mensaje del Director Ejecutivo

16



04

El Valle del Cauca en Cifras

20

Nuestra Gestión 2024

| | | | |
|---|-----------|-----------------------------|-----|
| Nuestra Gestión 2024 | 24 | | |
| Atracción de Inversión | 25 | Aftercare | 52 |
| Resultados 2024 | 27 | Posicionamiento | 54 |
| Desarrollo de misiones, agendas y eventos | 31 | Proyectos y Cooperación | 78 |
| Misiones y eventos de la Dirección Ejecutiva | 32 | Inteligencia de Mercados | 88 |
| Misiones, eventos y agendas de la gerencia Agroindustria, Logística y Energías Renovables | 35 | Relaciones Corporativas | 99 |
| Misiones, Eventos y Agendas Sector Manufacturas | 41 | Administrativo y Financiero | 100 |
| Misiones, Eventos y Agendas sector Servicios Globales | 47 | Gracias | 102 |



Nuestra Entidad

Quiénes SOMOS



Invest Pacific es una entidad regional sin ánimo de lucro, creada en el año 2010, que trabaja en conjunto con las alcaldías, gobernación, cámaras de comercio, zonas francas, empresas, universidades y demás entidades del ecosistema institucional, para fortalecer todas las acciones que buscan hacer de Cali y el Valle del Cauca un destino estratégico para el establecimiento de más compañías que estén comprometidas con desarrollar operaciones en línea con los criterios de sostenibilidad, y se integren con el amplio y diverso tejido empresarial que tiene nuestro territorio.

La entidad presta un servicio de calidad para todos los empresarios y potenciales inversionistas que están explorando oportunidades de inversión en esta región, desde tres sectores macro: Agroindustria, Logística y Energías Renovables; Manufacturas y Servicios. A través de estos sectores, la Agencia desarrolla sus estrategias de promoción y atracción, con base en los mercados objetivo y las industrias en donde el Valle del Cauca tiene un tejido empresarial consolidado y genera alto valor.

Invest Pacific también facilita el relacionamiento entre las compañías inversionistas con el amplio y diverso tejido empresarial del territorio, actuando como conserje para facilitar su llegada y acceso a los diferentes servicios que puede encontrar en la región. Además, por medio de su estrategia de aftercare, la Agencia se encarga de acompañar a todas las empresas que ya están presentes en el territorio para que sigan creciendo y continúen generando empleos formales y de calidad, apoyando así la competitividad e internacionalización del Valle del Cauca.

Los servicios que ofrece Invest Pacific se prestan bajo estricta confidencialidad y sin cargo alguno a los empresarios interesados en la región, facilitando el proceso de inversión mediante la organización de agendas, la entrega de información a la medida y el relacionamiento con potenciales socios, aliados o proveedores locales, entidades de apoyo, medios de comunicación y el sector público en general.

Misión

Somos la Agencia de promoción de inversión de Cali y el Valle del Cauca, dedicada a la atracción de inversión directa a esta región del Pacífico colombiano, brindando un servicio oportuno y riguroso a los inversionistas nacionales y extranjeros, en busca del desarrollo económico, social y sostenible del territorio.



Visión

En el año 2030, Invest Pacific habrá consolidado al Valle del Cauca como una de las principales regiones receptoras de inversión extranjera directa en Colombia, no minera energética, en términos de proyectos gestionados, generación de empleos calificados y su impacto sobre la diversificación de las exportaciones "no tradicionales". Gracias a esto, la región se consolidará como la gran proveedora de productos y servicios sofisticados del Pacífico Latinoamericano.

Valores



Profesionalismo. En Invest Pacific ponemos a disposición de los inversionistas y aliados las capacidades, conocimientos y habilidades técnicas de nuestra profesión, aplicándolas de manera eficiente; actuando con total transparencia en todo lo que hacemos y buscando siempre la excelencia.

Recursividad. Nos proponemos a buscar soluciones oportunas, eficaces y útiles, siendo analíticos, intuitivos y versátiles. Utilizamos nuestra experiencia para transformar un obstáculo en oportunidad.

Compromiso. Creemos que el Valle del Cauca es el mejor lugar para invertir, por ello trabajamos con pasión y sentido de pertenencia, buscando siempre atraer las mejores oportunidades para la región.

Veracidad. Analizamos y entregamos información exacta, utilizando siempre las fuentes oficiales, y brindando una opinión abierta y honesta.

Integridad. Somos consecuentes con nuestras acciones: lo que pensamos y cómo actuamos refleja nuestros principios y creencias.





Modelo Corporativo



Consejo Directivo 2024

Principales.

Luis Fernando Pérez
Presidente
Cámara de Comercio de Cali

María Isabel Ulloa Cruz
Directora Ejecutiva
ProPacífico

Adriana Herrera Botta
Asesora Ad-honorem
Gobernación del Valle del Cauca

María Eugenia Lloreda
Asesora
Alcaldía de Santiago de Cali

Carlos Alberto Ríos Álvarez
Director de Mercadeo Social
Comfandi

Alejandro Zaccour Urdinola
Presidente Consejo Directivo
Gerente General Compañía de
Mercados y Capital

Milady Garcés Arboleda
Presidenta
Cámara de Comercio de
Buenaventura

Suplentes.

Juan Guillermo Rentería
Representante
Cámara de Comercio de Cali

Angélica María Mayolo
Representante
ProPacífico

María Leonor Cabal Sanclemente
Asesora
Gobernación del Valle del Cauca

Jhon Jairo Quinchua
Director
Departamento Administrativo de
Hacienda, Alcaldía de Santiago de Cali

José Fernando Vivas Prado
Independiente

Lina María Sinisterra Mazariegos
Gerente Seccional Valle del Cauca
Asociación Nacional de Empresarios
de Colombia, ANDI

Norha Milena Villegas Machado
Decana Facultad de Ingenierías
Universidad Icesi

Fundadores.

Amalfi S.A.S - Araujo Ibarra Consultores Internacionales S.A.S - Avalltech S.A.- Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca Comfamiliar ANDI - Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca - Comfenalco Valle Delagente - Cámara de Comercio de Cali - Cámara de Comercio de Palmira - Cartón de Colombia S.A. - Carvajal S.A. - Centro inteligente de negocios Offinet SAS - Colombina S.A. - Departamento del Valle del Cauca - Ema Holdings S.A.S - Fabrica Nacional de Autopartes SA Fanalca S.A. - Fondo Nacional de Garantías SA - CONFÉ - Franco Murgueitio & Asociados Asesores y Revisores S.A.S - Fundación para el Desarrollo Integral del Pacifico - Gases de Occidente S.A Empresa de Servicios Públicos - Ingenio del Cauca S.A.S.- Ingenio Providencia S.A - Makro Soft S.A.S - Manuelita S.A. - Mayagüez S.A - Organica SAS C I - Proyectos de Infraestructura S.A.S - Seguridad Atlas Ltda.- Sicol Holding Sociedad por Acciones Simplificada - Parque Sur - Tecnoquímicas S.A. - Zona Franca del Pacifico S.A Usuario Operador de Zona Franca - Zona Franca Palmaseca SA Usuario Operador de Zona Franca

Aportantes activos. (*al 31 de diciembre de 2024)

Adecco Servicios Colombia S.A. - Agencia de Aduanas Agecoldex S.A. - Nivel 1.- Amalfi S.A.S. - Apasiona-T S.A.S.- Arango y Consultores Asociados S.A.S. - Araujo Ibarra Consultores Internacionales S.A.S. - Banco de Occidente - Banco W S.A. - Bancolombia S.A. - Brigard & Urrutia Abogados S.A.S. - Caja de Compensación Familiar del Valle Del Cauca Comfamiliar ANDI - Caja de Compensación Familiar del Valle Del Cauca - Comfenalco Valle Delagente - Cámara de Comercio Colombo Americana Seccional Sur Occidente - Cámara de Comercio de Buga - Cámara de Comercio de Cali - Cámara de Comercio de Cartago - Cámara de Comercio de Palmira - Cartón de Colombia S.A. - Cartones América S.A. Came - Carvajal S.A. - Celsia Colombia S.A. ESP. - Colombina S.A. - Compañía Palmaseca S. A. - Cooperativa Medica del Valle y de Profesionales de Colombia Coomeva - Corocora BRT SAS BIC - Cotel Wave D.C Investment S.A.S. - Delima Marsh S.A - Drim Duit S.A.S. - Endress+Hauser (Colombia) S.A.S. - Finesa S.A BIC - Fundación para el Desarrollo Integral del Pacifico - Gases de Occidente S.A Empresa de Servicios Públicos - Inversiones Tuluá S.A.S - Listos S.A.S. - Manuelita S.A. - Metálicas JEP S.A.S. - Moore Assurance S.A.S. - Olarte Moure & Asociados S.A.S. - Pricewaterhousecoopers Servicios Legales Y Tributarios S.A.S. - Q3R Estructuras Metálicas S.A.S. - Riesgos Laborales Colmena S.A. - Romero & CO Auditores Asociados SAS - Seguridad Atlas Ltda. - Seguros Generales Suramericana S.A. - Servicios de Propiedad Industrial S.A.S SPI S.A.S. - Sucroal S.A. - TMF Colombia Ltda. - Uma Urdaneta Martinez Consultoras & Asociados S.A.S. - Urbanizadora y Constructora Andes S.A.S Construandes S.A.S. - Vatia S.A ESP. - Zonamerica Usuario Operador De Zona Franca S.A.S.





Patrocinadores. (*al 31 de diciembre de 2024)

Alcoholes Especiales de Colombia Alesco S.A.S. - Amazon Putumayo River S.A.S - Banco de Occidente - BDO Outsourcing SAS BIC - Caja de Compensación Familiar del Valle Del Cauca - Comfenalco Valle Delagente - Caja de Compensación Familiar del Valle Del Cauca Comfamiliar ANDI - Cámara de Comercio de Cali - Cartón de Colombia S.A - Carvajal S.A - Celsia Colombia S.A ESP - Centro Logístico Industrial del Pacífico CLIP S.A.S - Ciudad Limpia Bogotá S.A. E.S.P. - Colombina S.A - Copropiedad Zona Franca del Cauca - DHL Global Forwarding (Colombia) S.A.S. - Endress+Hauser (Colombia) S.A.S. - FTI Consulting S.A.S. - Fundación Universidad Externado de Colombia - Ingredion Colombia S.A. - Laboratorios Baxter S.A. - Manuelita S.A. - Natura Cosméticos LTDA. - Noatum Logistics Colombia INC. S.A.S - Novo Nordisk Colombia S.A.S - Procolombia - Seguridad Atlas Ltda. - Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura S.A - Sociedad Puerto Industrial Aguadulce S.A. - Solunion Colombia Seguros de Crédito S.A. - Superpolo S.A.S. - Universidad Icesi - Yara Colombia S.A - Zona Franca de Occidente Usuario Operador S.A.S - Zona Franca del Pacífico S.A - Zonamerica Usuario Operador De Zona Franca S.A.S.

Equipo de trabajo Invest Pacific 2024



Dirección Ejecutiva



Juan C. Castro Lozano.
Director Ejecutivo



Irene Silva Delgado.
Asistente de Dirección Ejecutiva



Relaciones Corporativas



Nicol Andrea Di Doménico Martínez.
Directora de Relaciones Corporativas



Laura M. Adarve Echeverry.
Analista de Relaciones Corporativas



Promoción y Facilitación de Inversiones



Mauricio Concha Rivera.
Director de Inversiones



Daniella Guzmán Gómez.
Gerente de Inversión Agroindustria, Logística y Energías Renovables



Katherine Caicedo Tapasco.
Gerente de Inversión Servicios



Inteligencia de Mercados



Camilo José Ibarra Escobar.
Director de Inteligencia de Mercados



Andrés Felipe Granada Ortega.
Analista de Inteligencia de Mercados



Santiago Correa Giraldo.
Analista de Inteligencia de Mercados



Comunicaciones y Mercadeo



Andrea del Pilar Barrero Briñez.
Directora de Comunicaciones y Mercadeo



Álvaro Hernán López Plazas.
Gestor de Contenido digital y Publicidad



Katherin Vega Gómez.
Analista de Comunicaciones y Mercadeo

Objetivos misionales



Invest Pacific cuenta con una estructura de siete ejes misionales alrededor de los cuales desarrolla su labor al servicio de la región, en línea con la dinámica y planes de desarrollo del territorio, así como a las tendencias globales en materia económica y de inversión directa. Estos ejes son:

Atracción de Inversión

Este eje busca generar esfuerzos para atraer empresas con alta vocación de comercio exterior, tanto en bienes como en servicios, especialmente aquellas que quieran atender los mercados de los países de la Alianza del Pacífico y la región Andina. Busca promocionar a Cali y al Valle del Cauca como destino de inversión nacional y extranjera, posicionando la región como un destino de negocios sostenibles a través de la estrategia de inversión en pro de la descarbonización 'Valle Verde'. De igual forma, se buscan empresas que puedan suplir los vacíos de las cadenas productivas o brechas de la región y de Colombia, aprovechando el mercado interno y las múltiples opciones de acceso a variados mercados internacionales.

Aftercare

A través de este eje se consolida el apoyo a las empresas extranjeras instaladas en la región para su consolidación, crecimiento y permanencia. Este eje comprende un trabajo de relacionamiento estratégico y de articulación con los diferentes actores claves que permiten la solidificación y crecimiento de las operaciones establecidas en el departamento y en el país.

Posicionamiento

El objetivo de este eje es consolidar al Valle del Cauca como un destino preferente para la inversión directa en sectores y proyectos estratégicos, destacando el papel fundamental de Invest Pacific en el ecosistema regional y nacional. Este eje se centra en resaltar las ventajas competitivas y diferenciales de la región ante potenciales inversionistas, medios de comunicación, embajadas, y entidades públicas y privadas, mediante el desarrollo de estrategias de mercadeo, eventos de alto impacto y propuestas atractivas para la consecución de aliados. También propende por la gestión estratégica de la comunicación ante los diferentes públicos de la Agencia, contribuyendo al cuidado de los diferentes atributos intangibles de la entidad.

Proyectos y Cooperación

Por medio de este eje se identifica, prioriza y promueve el desarrollo de proyectos productivos susceptibles de inversión extranjera con un alto impacto en el desarrollo regional. La ejecución de estos proyectos le permite a la región desarrollar nuevas ventajas comparativas, que requieren del trabajo articulado con aliados de amplias capacidades técnicas y financieras para su estructuración.

Inteligencia de Mercados

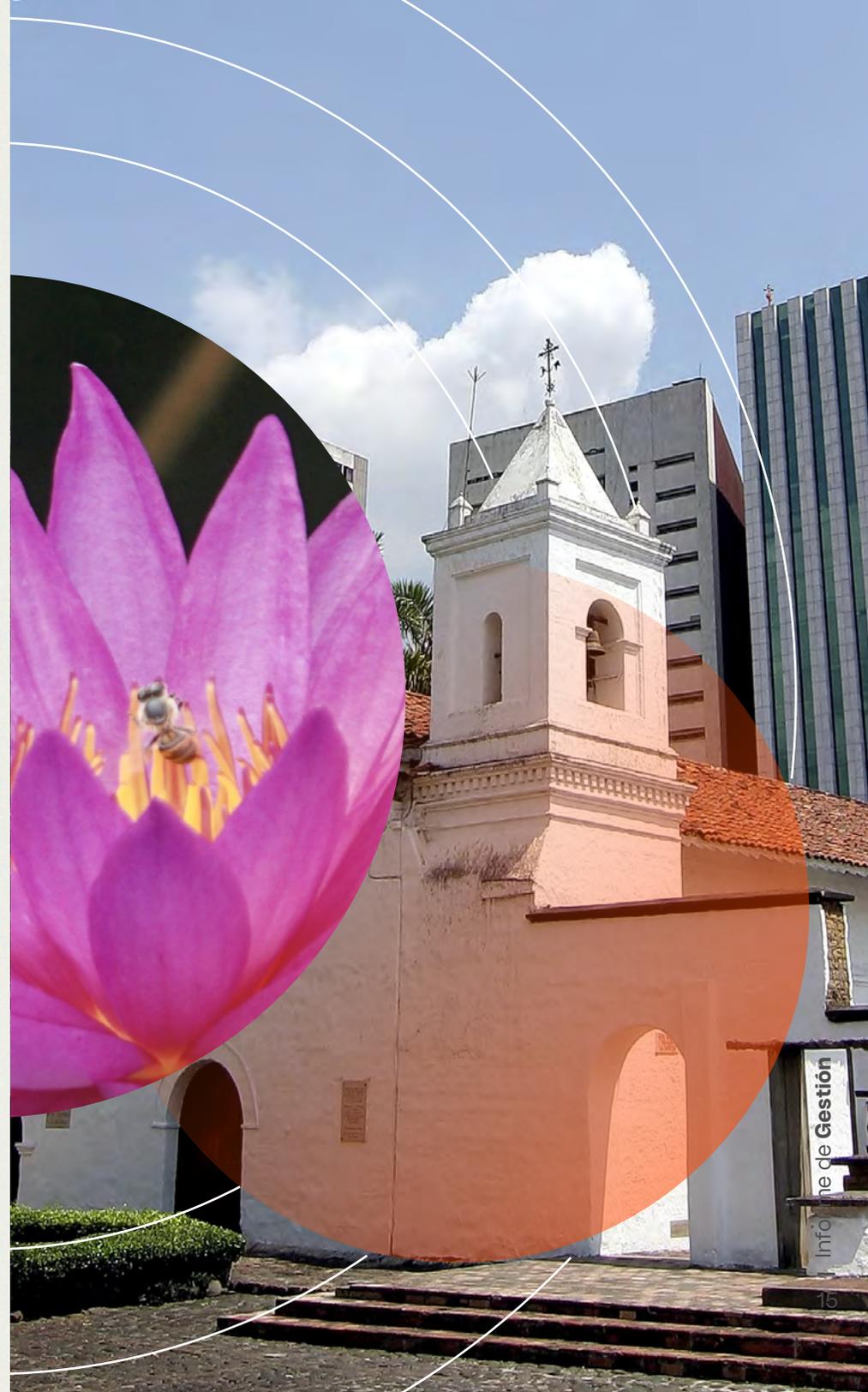
Con este eje se trabaja en la identificación de las ventajas competitivas, atributos de la región y sus sectores estratégicos para la construcción de propuestas de valor, alineadas con los intereses de inversionistas y de los mercados internacionales. Involucra el mapeo de compañías extranjeras con potencial de invertir en la región, a partir de sus capacidades de expansión, intereses comerciales y tendencias globales. También se genera y construye información de interés para inversionistas que complementen las áreas de posicionamiento y de inversión.

Relaciones Corporativas

A través de este eje se lidera y gestiona de forma estratégica las relaciones con aportantes, donantes, entidades gubernamentales, patrocinadores y demás actores clave del sector privado, público y académico. El propósito es construir y fortalecer alianzas basadas en la confianza, el beneficio mutuo y la generación de valor compartido, facilitando conexiones que promuevan un entorno favorable para el desarrollo de negocios entre las empresas nacionales y extranjeras instaladas, el tejido empresarial local y demás aliados. Además, este eje impulsa la sostenibilidad financiera de la agencia mediante la identificación de oportunidades de colaboración, la diversificación de fuentes de ingresos y el establecimiento de convenios y donaciones.

Administrativo y Financiero

En este eje se incluye toda la gestión para garantizar el manejo eficiente y transparente de los recursos físicos y financieros; el cumplimiento normativo y la implementación de buenas prácticas administrativas que contribuyan al soporte operativo y la sostenibilidad de la Agencia. Este eje asegura que todos los procesos financieros y administrativos estén alineados con los objetivos estratégicos, garantizando el cumplimiento de las obligaciones legales y la optimización de los recursos.



03



Mensaje del Director Ejecutivo



Un **Valle** **Sostenible** y **tecnológico**

Estimados miembros del Consejo Directivo, empresarios, fundadores, autoridades y aliados de Invest Pacific:

Nos complace mucho compartir este informe con los logros alcanzados durante el 2024, gracias a su valioso apoyo y colaboración. A lo largo de este año, Cali y el Valle del Cauca siguieron marcando el camino, destacándose como destinos atractivos para la inversión extranjera directa, recibiendo cerca de 225 millones de dólares provenientes de 22 empresas de diversas industrias. Estos proyectos de inversión no solo han impulsado la economía regional, sino que también han contribuido a la creación de 2.070 empleos en todo el departamento.

225

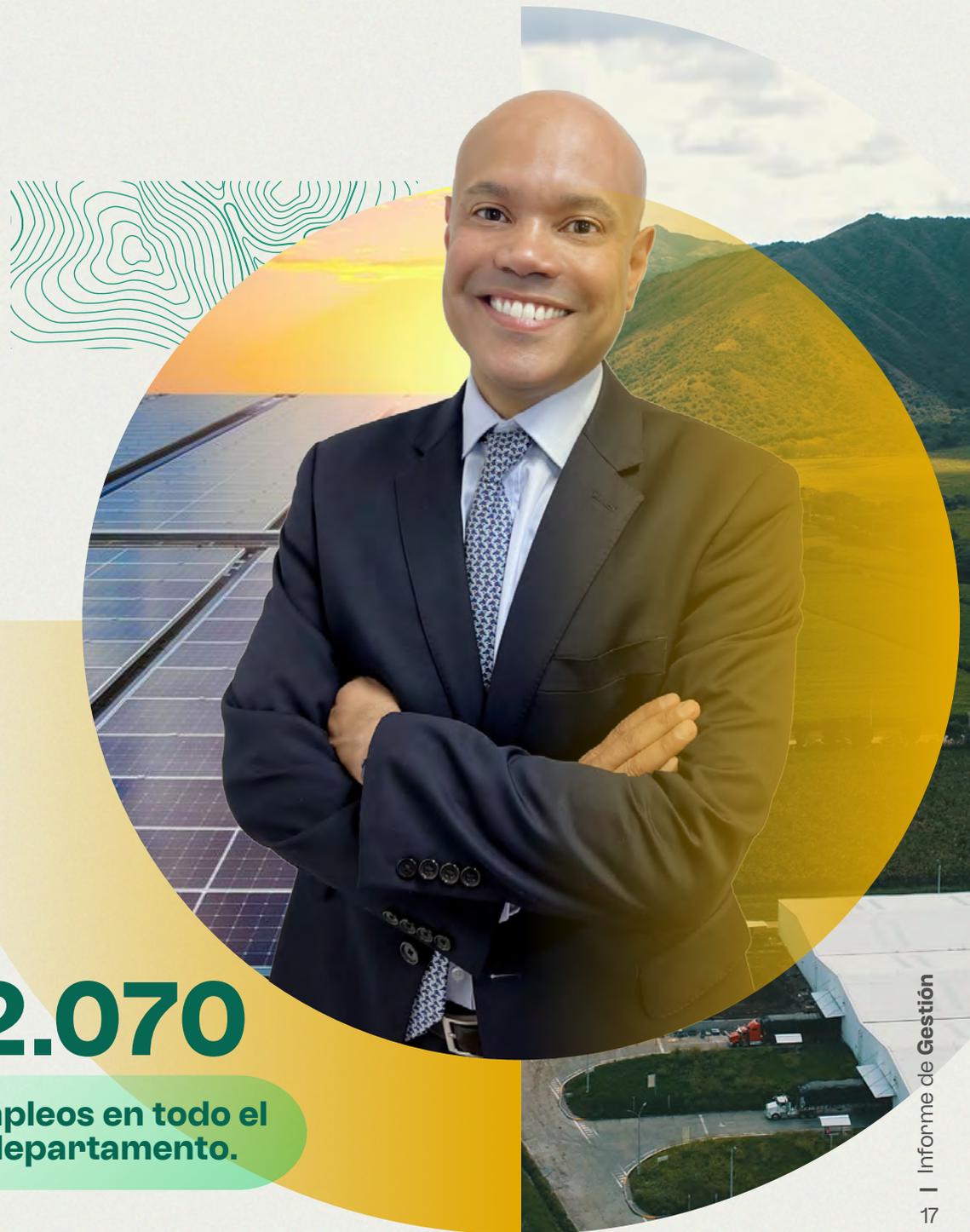
millones
de dólares

22

empresas
de diversas
industrias.

2.070

empleos en todo el
departamento.



Las **nuevas inversiones y reinversiones** provenientes de países como



Brasil, EE. UU., Francia, Israel, México, Portugal, Reino Unido, Suecia, Suiza y Venezuela se han materializado en **Cali, Palmira, Buenaventura, Yotoco, Bugalagrande, Yumbo y Buga.**

Estos **proyectos** abarcan sectores como el **comercio, BPO, equipos eléctricos, farmacéutico, logística, alimentos, construcción e infraestructura.**



Todos ellos están comprometidos con la consolidación del Valle del Cauca como el departamento idóneo para que las empresas cumplan con sus metas de descarbonización y aporten al cuidado de la biodiversidad.

Es importante resaltar que, de los 22 proyectos confirmados, 11 se han establecido en Cali, generando flujos cercanos a los USD 110 millones y creando 1.816 nuevos puestos de trabajo para los caleños.

Este incremento duplica la cantidad de empleos generados en el año anterior. Yumbo también se destaca con la llegada de cuatro proyectos, Palmira con tres, y Buga, Buenaventura, Yotoco y Bugalagrande con uno, respectivamente.



22 proyectos confirmados

11 se han establecido en **Cali**

USD 110 millones

1.816

nuevos puestos de trabajo para los caleños.

Proyectos por municipio:

4 proyectos: Yumbo

3 proyectos: Palmira

1 proyectos: Buga, Buenaventura, Yotoco y Bugalagrande

Gracias al trabajo articulado con la Gobernación del Valle del Cauca, las alcaldías de Cali, Yumbo y Buga, así como la Cámara de Comercio de Cali, ProColombia y otras entidades del ecosistema institucional, en Invest Pacific hemos logrado cosechar estos frutos.

**Resultado de esta
sinergia, en el 2024**

realizamos **16** misiones de atracción
de inversión y promoción
de la región en **13** países de tres
continentes

Destacando al Valle del Cauca como un destino estratégico para la inversión. Además, la COP16 fue una gran oportunidad para evidenciar por qué Cali es la capital de la biodiversidad de Colombia y del mundo. Este evento permitió mostrar los atributos de la región y su potencial para proyectos de biotecnología y descarbonización.

Hoy, uno de los principales atractivos que el Valle del Cauca ofrece a las empresas es su capacidad para aportar a cumplir las retadoras metas de descarbonización corporativas, ya que su matriz energética es la más limpia y diversificada de Colombia. De hecho, el Valle del Cauca ocupó en el 2024 el primer lugar a nivel nacional en el pilar de sostenibilidad ambiental del Índice Departamental de Competitividad.

Asimismo, el sector tecnológico en Cali se destaca por su capacidad de integración con otros sectores estratégicos, como Healthtech, Agritech y Climatech. En Healthtech, Cali alberga dos de las mejores clínicas de América Latina, lo que impulsa el desarrollo de servicios de salud avanzados. En Agritech, el Valle del Cauca produce una gran parte de los alimentos agrícolas y la agroindustria de Colombia, ofreciendo oportunidades para la implementación de tecnologías agrícolas eficientes y sostenibles.



Finalmente, en Climatech, la región es un referente en manufactura avanzada, promoviendo soluciones que alinean la producción industrial con los objetivos globales de sostenibilidad.

Estas oportunidades representan un futuro prometedor para Cali y el Valle del Cauca, consolidando su posición como un hub de tecnología y sostenibilidad en Colombia y el mundo. Seguiremos trabajando incansablemente para mantener esta senda de optimismo y buenas siembras de la mano con todo nuestro equipo de trabajo, el ecosistema institucional y el tejido empresarial.

Muchas **Gracias**

Juan Carlos Castro Lozano,
Director Ejecutivo

04



El Valle del Cauca en Cifras

El Valle del Cauca en cifras

El Valle del Cauca es el nodo de desarrollo del suroccidente colombiano y una de las regiones con mayor relevancia para la industria colombiana. Ocupando solo el 1.9% del territorio nacional, la región aporta con el 10% de producto interno bruto, el 18% de la industria y el 22% de la agroindustria del país. Es la única región multimodal sobre el Pacífico colombiano, cuenta con el principal puerto no minero energético del país, que mueve el 46% del comercio exterior de Colombia: el Puerto de Buenaventura; un aeropuerto internacional, la red vial más moderna y extensa de Colombia y siete zonas francas permanentes, responsables por el 25% de las exportaciones desde todas las zonas francas del país.



1.9%
del territorio nacional



46%
del comercio exterior de Colombia

10%
de producto interno bruto



18%
de la industria nacional



22%
de la agroindustria del país.



La estructura económica del Valle del Cauca es amplia y diversa, conformada por varias industrias con alto grado de clusterización. Además, tiene la canasta exportadora más diversificada del país y aporta el 12% de los bienes no mineros-energéticos vendidos por Colombia en el exterior.



El Valle del Cauca ha sido destino de grandes empresas extranjeras, que han aprovechado las ventajas competitivas del territorio, por su ubicación geoestratégica, costos competitivos, infraestructura y conectividad, capacidad y disponibilidad de talento humano calificado y solidez de su ecosistema empresarial.

Hoy en día son más de

250

las empresas de capital extranjero que **operan en la región.**

Aportando más del

37%

de las exportaciones **del territorio.**

Ventas que equivalen el

21%

del **PIB regional.**



Al ser una región con gran parte de su historia y desarrollo ligado a la presencia de multinacionales, ha logrado tener procesos productivos más eficientes, diversificando su tejido empresarial y favoreciendo las capacidades de su población. Son empresas que han contribuido al desarrollo y dotación de la región a nivel de servicios, educación, salud, cultura, entre otros.

La generación de empleo formal ha sido una de las grandes contribuciones de la inversión extranjera establecida en el valle geográfico del río Cauca.

A la fecha ***Invest Pacific ha registrado inversiones en***

26 Municipios de la región

llevando prosperidad y oportunidades a todos sus habitantes.



05



Nuestra Gestión 2024



Atracción de Inversión

218



Proyectos de **inversión extranjera**

2.565



USD **Millones generados**

23.500

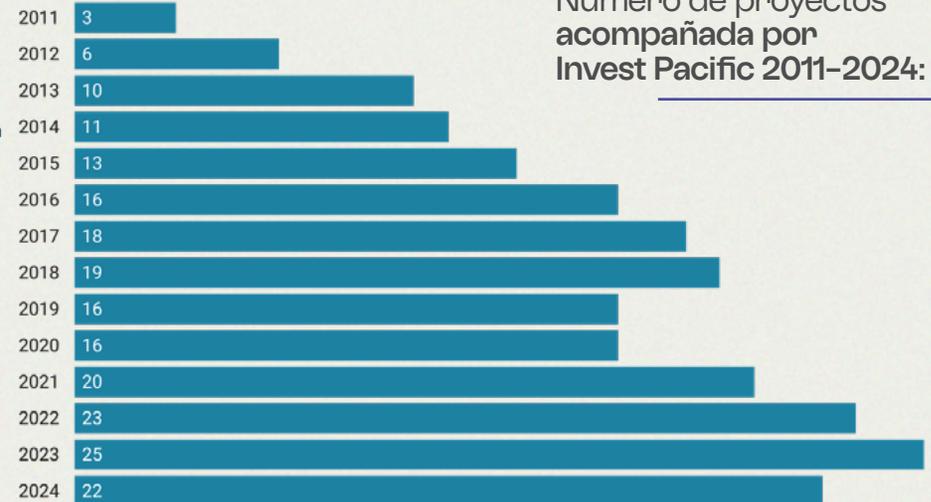


Empleos **formales y directos.**



En el **2024**, Invest Pacific llegó a sus **14 años de operación**. Durante estos años, la Agencia ha acompañado 218 proyectos de inversión extranjera, por un valor de más de USD 2.565 millones, generando más de 23.500 empleos formales y directos. Este año, si bien se caracterizó por ser un año de disminución en número de proyectos y montos de inversión frente a 2023, también lo fue en aumento en el número de empleos, el cual aumentó en un 65%.

Proyectos



Número de proyectos acompañados por Invest Pacific 2011-2024:

USD millones



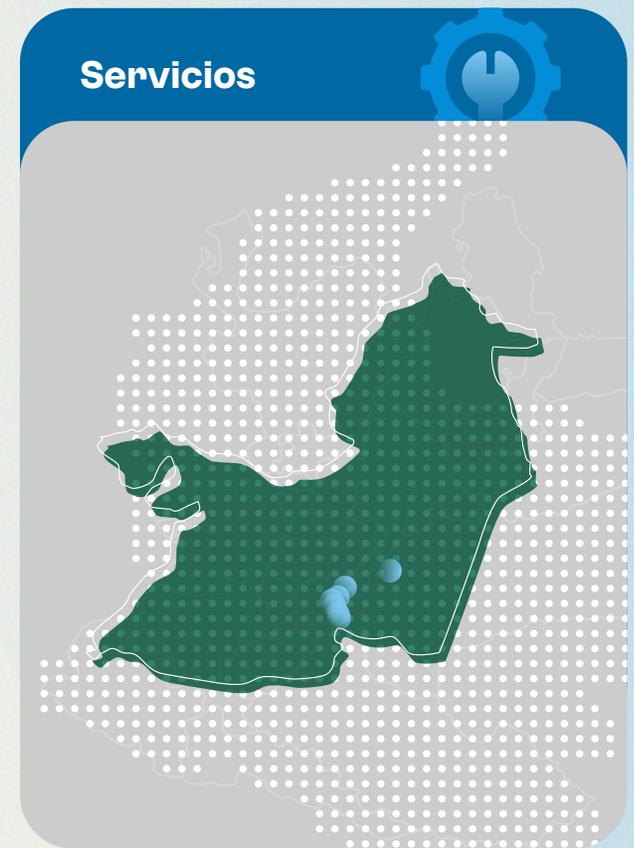
Monto de inversión acompañada por Invest Pacific 2011-2024:

Los proyectos de inversión acompañados por Invest Pacific se distribuyen a lo largo de la región de acuerdo con las condiciones y el entorno que ofrece cada una de las subregiones. En el norte del departamento se concentran los proyectos de producción agrícola entre los que destacan cultivos de aguacate hass y de flores, gracias a las condiciones agroclimáticas y disponibilidad de tierras.

Entre Buenaventura y el centro del departamento se destacan proyectos relacionados con operaciones logísticas, debido a que por este corredor transita más del 40% de la carga de contenedores del país.

En los municipios alrededor de Cali (Yumbo, Palmira y norte del Cauca) se encuentran los proyectos de la industria manufacturera, debido a la disponibilidad de una sólida red de proveedores y la disponibilidad de parques industriales y zonas francas.

En Cali se instalaron compañías de servicios globales, principalmente con proyectos desarrollo tecnológico y BPO, que requiere una masa crítica de capital humano con capacidades cada vez más sofisticadas para atender el mercado global.



Ubicación de proyectos de inversión acompañados por Invest Pacific 2011-2024

Resultados 2024

El contexto económico de 2024 muestra una continuidad en el proceso de reactivación en la economía global y nacional; se ve una moderación en el crecimiento económico y una menor volatilidad macroeconómica frente a los registros de 2023 en cuanto a número de proyectos y monto de inversión, esto en el mismo sentido en el que se ha comportado la economía nacional. La demanda nacional de bienes y servicios no conservó el mismo ritmo de crecimiento de años anteriores y, por lo tanto, tuvo un impacto en las inversiones de este año.

Pese a lo anterior, durante el 2024 la inversión extranjera en el Valle del Cauca y norte del Cauca mantuvo una tendencia positiva de los últimos años en el número de empleos. Estos resultados indican que nuestra región cuenta con una propuesta de valor sólida y que genera confianza en los inversionistas para el desarrollo de proyectos productivos en agroindustria, logística, manufacturas y servicios.

Como resultado de la gestión de Invest Pacific durante 2024:

 **22**

Proyectos de inversión

 **\$225,7**

USD Millones

 **2.070**

Nuevos empleos formales y directos.

 De todos estos proyectos, 11 corresponden a nuevos inversionistas internacionales; 1 de origen nacional; y 9 fueron reinversiones realizadas por multinacionales ya establecidas en el territorio.

 El retorno a la inversión en la región durante 2024 fue de \$312 por cada peso que los aportantes públicos y privados entregaron a la entidad. Asimismo, por cada \$1.422.290 se generó un empleo formal.

Durante el 2024, la **Gerencia de Servicios** logró atraer

10 proyectos, con una inversión de **USD \$30,4 millones**

1.786 Empleos

La **Gerencia de Agroindustria, Logística y Energías Renovables** gestionó

4 proyectos, con una inversión de **USD \$74,5 millones**

124 Empleos

la **Gerencia de Manufacturas** acompañó la llegada de

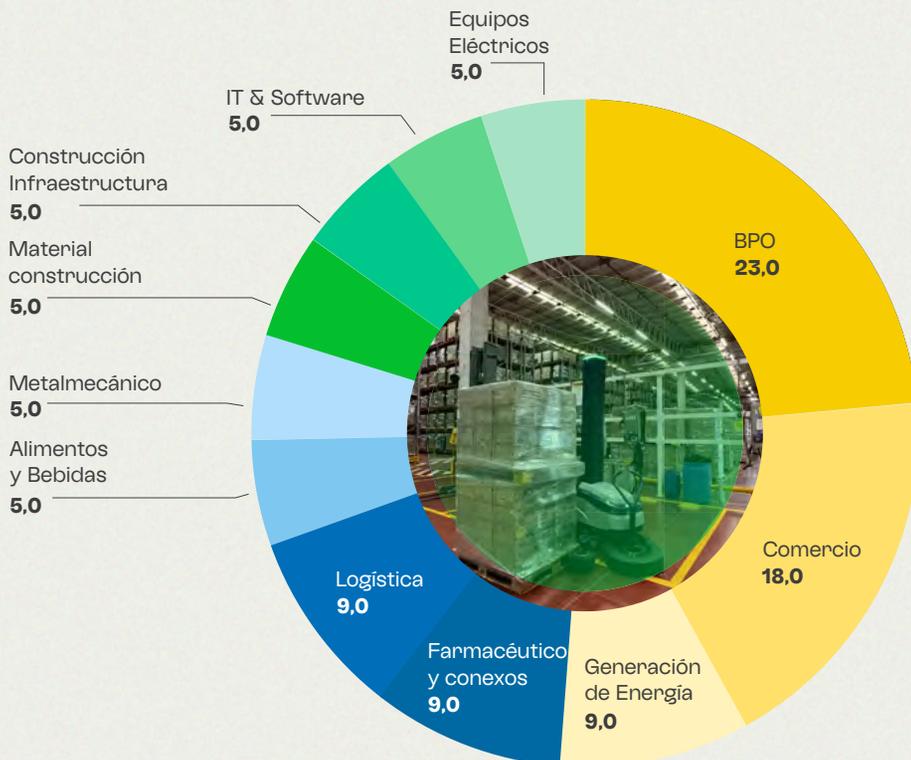
8 proyectos, con una inversión de **USD \$120,8 millones**

160 Empleos

Los sectores que registraron la mayor recepción de inversión fueron: farmacéutico y conexos con USD \$80 millones equivalentes a 35,4% del total; seguido por logística, con USD \$50 millones, que equivalen a 22,4% del total; y comercio, con USD \$20 millones, equivalentes a 9%. En total, estos tres sectores reúnen el 68,2% de los resultados de inversión registrados por la Agencia durante el 2023.

Las inversiones de los sectores de manufacturas contribuyeron con 53% de los resultados de inversión y 7,7% de empleo. Por su parte, las operaciones de agroindustria, logística y energías renovables aportaron 33% de la inversión y 5,9% del empleo; mientras que las operaciones de servicios participaron con 13,4% de la inversión y 86,3% del empleo.

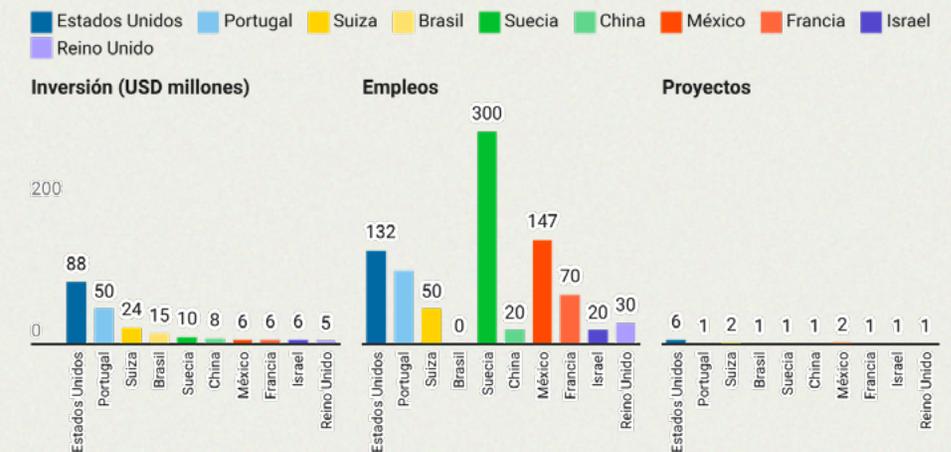
Distribución relativa (%) de los proyectos acompañados por la Agencia en 2024, por sectores económicos:



En cuanto al origen de los proyectos de inversión acompañados por Invest Pacific durante el 2024, 7 provienen de Europa (31% del total), por ejemplo, de Suecia, Francia, Suiza y Alemania; 5 de América Latina (16% del total), de países como México, Colombia, Nicaragua y Venezuela; 6 de Estados Unidos (24% del total), y 19 de Asia (6% del total).

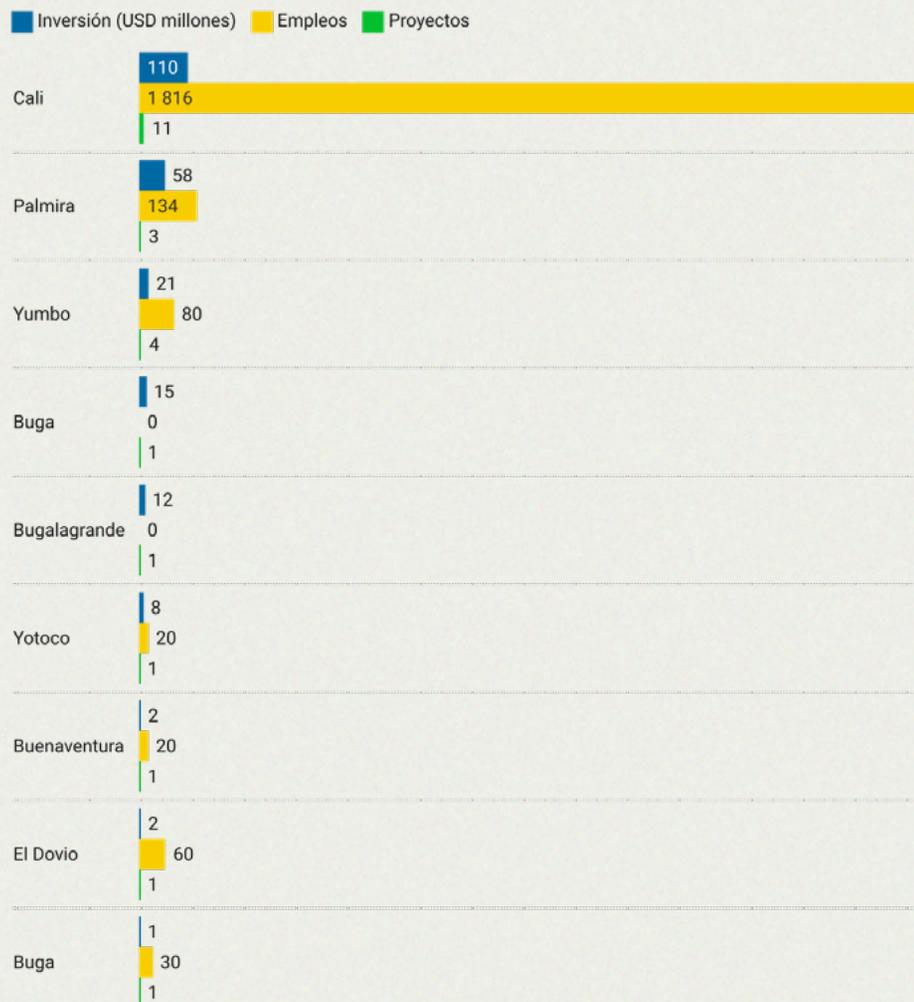
Las inversiones de Estados Unidos se destacan en 2024 porque generaron el mayor número de empleos, asimismo el monto de inversión, con USD\$88 millones, generando 1.232 empleos que equivalen al 60% del total de la inversión extranjera reportada en la región.

Distribución de las inversiones gestionadas por la agencia en 2024 según país de origen



Cali fue el principal destino de las inversiones instaladas en el Valle del Cauca, al recibir 11 proyectos con un monto de USD\$110 millones y la generación de 1.816 empleos. Por monto de inversión, Palmira se ubicó como segundo municipio receptor con USD\$58 millones que generaron 134 puestos de trabajo, gracias a tres proyectos que allí se instalaron.

Distribución de las inversiones gestionadas por la agencia en 2024 según municipio de destino



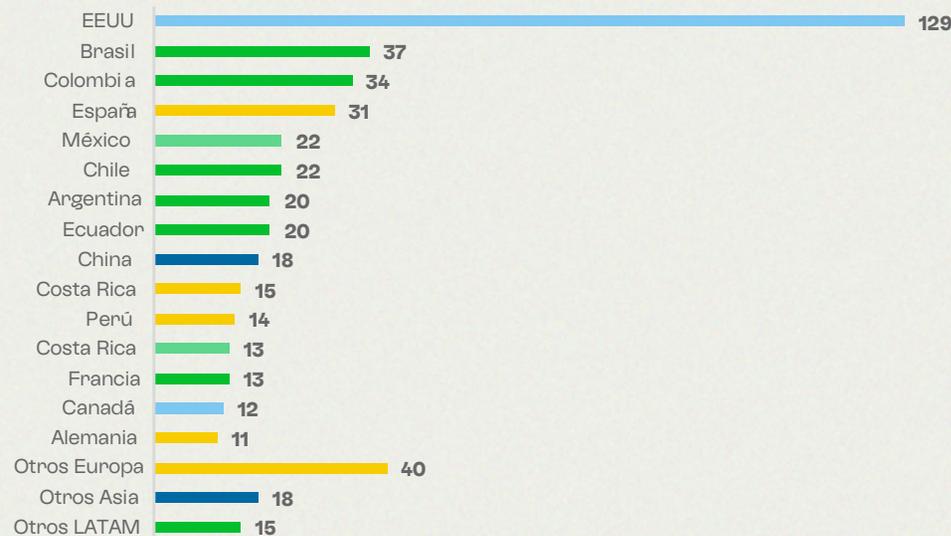
En 2024 se generaron 175 nuevas oportunidades de inversión, además de continuar con la gestión de otras 355 oportunidades de años anteriores. De las 530 oportunidades de inversión gestionadas, 22 se concretaron en 2024 (como ya se mencionó anteriormente) y otras se cerraron por pérdida de interés de los potenciales inversionistas. Para 2025 Invest Pacific arranca con

un total de 496 oportunidades de inversión con un potencial de USD 5.880 millones y 38.805 puestos de trabajo.

La región de origen con mayor participación entre las oportunidades vigentes para 2024 es América Latina con 217 oportunidades que equivalen a 43% del total. En segundo lugar, está América del Norte con 141 oportunidades (28%), seguido por Europa con 96 oportunidades (19%) y finalmente Asia con 42 oportunidades (8%).

A nivel de países Estados Unidos es el principal lugar de origen de las oportunidades de inversión con 129 que representan 26% del total, seguido por Brasil (37), Colombia (34) y España (31).

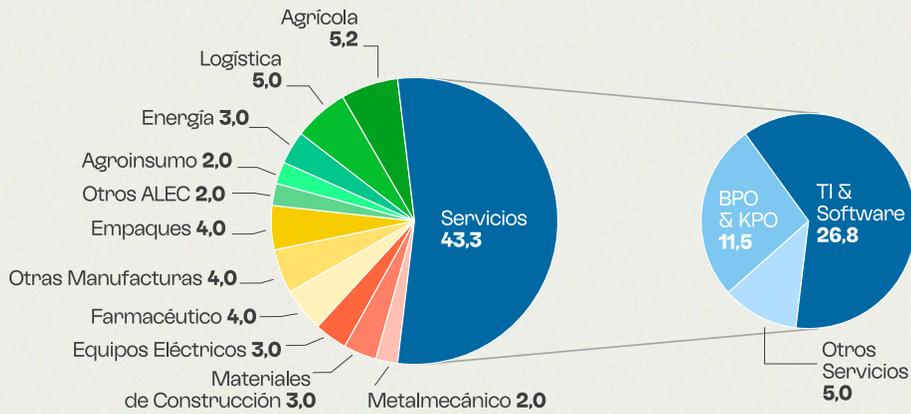
Distribución de las oportunidades de inversión activas para 2024 por país



En total, la gerencia de Servicios cuenta con 233 oportunidades activas que representan 47% del total, por su parte; la gerencia de Agroindustria, Logística y Energías Renovables registra 119 oportunidades (24%). Mientras que la gerencia de Manufacturas tiene 144 oportunidades activas que son 29% del total.

A nivel de sectores el mayor aporte lo hacen TI & Software con 27% del total, seguido por BPO & KPO (10%), Alimentos procesados (6%), Agrícola (5%) y Logística (5%).

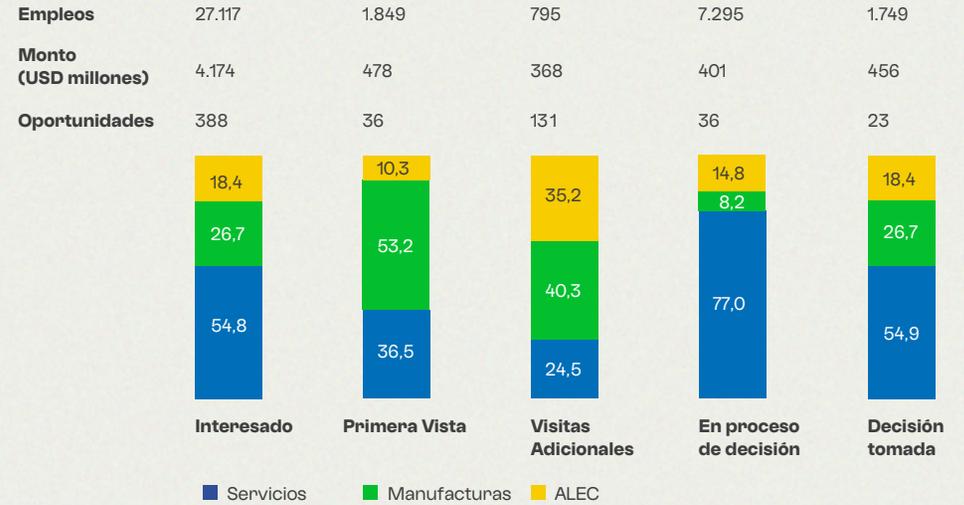
Distribución de las oportunidades de inversión activas para 2024 por sector



Para 2025 el pipeline de Invest Pacific tiene 78% de sus oportunidades en la primera fase, que han manifestado un interés por desarrollar proyectos en la región, mientras que el 7% tienen una mayor probabilidad de establecerse en los próximos años debido a que han realizado visitas para conocer la región.

El restante 7% (36 oportunidades) son las que se encuentran en el proceso de tomar la decisión de establecerse o que están a la espera de iniciar operaciones en la región. Una vez comiencen a operar las empresas que ya tomaron la decisión de establecerse en la región se proyecta una inversión de USD 455 millones y la generación de 1.749 empleos.

Pipeline de Invest Pacific para 2024





Desarrollo *de misiones, agendas y eventos*

En este bloque de información se presentan las agendas, misiones y eventos que tuvieron lugar durante el 2024, para la promoción activa de los sectores estratégicos.

Las misiones son visitas estratégicas que buscan de manera proactiva la generación de oportunidades de inversión en mercados previamente identificados. Su principal objetivo es mostrar a los inversionistas internacionales o nacionales la propuesta de valor del Valle del Cauca y las razones que lo hacen un destino ideal para establecer sus operaciones. Los gerentes de inversión realizan anualmente misiones a países o ciudades de Colombia que muestran un real potencial para invertir en la región.

Las agendas son espacios de gestión y de relacionamiento para presentar a los inversionistas la propuesta de valor para los diferentes sectores, de una manera detallada y vivencial. Su desarrollo depende de los intereses y necesidades de la empresa y en

su mayoría involucra contactos y reuniones con entidades gubernamentales regionales, agremiaciones, zonas francas, parques industriales, y/o posibles proveedores y socios estratégicos.

Por su parte, los eventos son espacios de relacionamiento estratégico a través de los cuales Invest Pacific hace presencia para conectarse con actores que inciden en la inversión, con potenciales tomadores de decisiones y gestionar nuevas oportunidades de negocios para la región. En estos encuentros sectoriales también se logra acceder a tendencias y novedades que hay en las diferentes industrias que se promueven.



Misiones y eventos de la Dirección Ejecutiva

Durante el 2024, desde la Dirección Ejecutiva se llevaron a cabo dos viajes internacionales con actores públicos y se participó en eventos sectoriales de impacto nacional, con el objetivo de posicionar proyectos clave de la región. A continuación, se detallan las actividades realizadas:



Corea del Sur y Singapur

23 de febrero al 2 de marzo.

Se visitaron Seúl y Singapur con el propósito de presentar la licitación para la concesión del Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón y explorar oportunidades en proyectos de infraestructura, energía y ciudades inteligentes. Durante la misión, se llevó a cabo una presentación detallada sobre las ventajas competitivas en sectores estratégicos como biotecnología, energías renovables, así como en proyectos de relevancia como Mantenimiento, Reparación y Operaciones (MRO), la regasificación de Buenaventura y el tren de cercanías, entre otros.





Reino Unido

21 al 25 de abril.

En cuanto a eventos, la Dirección Ejecutiva participó en el Colombia Sustainable Investment Roadshow 2024, realizado en Londres. Este evento permitió presentar y promover la propuesta de valor del Valle del Cauca como destino de inversión, además de dar a conocer la licitación para la concesión del Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón y explorar oportunidades para el MRO.



Encuentro de la Red Invest

13 y 14 de junio.

El Director Ejecutivo y la Directora de Relaciones Corporativas participaron en el Encuentro de la Red Invest (Agencias de Promoción de Inversión Regional) en Ibagué, un espacio que permitió el intercambio de experiencias y la discusión de estrategias conjuntas para el desarrollo de operaciones regionales. Durante el evento, se visibilizaron y fortalecieron acciones colaborativas que impulsan la atracción de inversión en las distintas regiones, promoviendo un trabajo articulado entre las agencias para maximizar el impacto de sus esfuerzos en el ámbito nacional.



Congreso Empresarial Colombiano (CEC)

4 al 6 de septiembre.

Medellín fue sede de la novena edición del Congreso Empresarial Colombiano (CEC) y la 80ª Asamblea Nacional de Afiliados, donde se abordaron temas clave como economía, empleo, educación, transformación digital y desarrollo social. Durante el evento, Invest Pacific llevó a cabo reuniones estratégicas con ProColombia y compañías de capital extranjero con el fin de destacar las ventajas competitivas del Valle del Cauca. Asimismo, se fortalecieron relaciones con entidades gubernamentales y aliados estratégicos con el objetivo de impulsar proyectos clave en la región. Además, se discutieron temas de relevancia actual como reformas tributarias, descarbonización y el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad, todos ellos esenciales para la competitividad y el desarrollo sostenible del departamento.



Congreso Confecámaras

12 al 13 de septiembre.

En Cartagena, Juan Carlos Castro Lozano, Director Ejecutivo de Invest Pacific, participó como panelista en el conversatorio 'Liderando con visión sostenible', que permitió posicionar al Valle del Cauca como un referente en sostenibilidad y competitividad. Este evento, que reunió a más de mil personas, incluyendo líderes gremiales, empresarios, expertos internacionales, autoridades nacionales y medios de comunicación, brindó una plataforma clave para destacar al departamento como un destino de negocios bajos en carbono en sectores clave como bionegocios, economía verde e innovación.



En este espacio se promovieron alianzas estratégicas y se fortaleció la visibilidad del Valle del Cauca como un territorio costo-eficiente y comprometido con el desarrollo sostenible y la descarbonización por medio de la presentación de la iniciativa 'Valle Verde'. Además, se entregaron 1.200 agendas a todos los asistentes, destacando las ventajas competitivas de la región. Estas agendas, que representaban la biodiversidad, fauna y flora del Valle del Cauca, incluían un inserto con la narrativa 'Valle Verde', contribuyendo a la visibilidad y posicionamiento del departamento durante el congreso.

Misiones, eventos y agendas de la gerencia de Agroindustria, Logística y Energías Renovables

Misiones y eventos internacionales



Alemania y Países Bajos

22 al 26 de abril.

Esta misión se concentró en visitar y contactar empresas e instituciones de dichos países relacionados con los sectores de biotecnología, agroinsumos y energías renovables. Se aprovechó dicha misión para participar en la Feria de Hannover en Alemania, la cual es la feria de transformación industrial más importante del mundo. Junto con la Embajada de Colombia en Alemania y ProColombia se sostuvieron citas en el marco de esta feria con empresas de la industria del hidrógeno verde y autoridades con las que pudimos interactuar y dar a conocer la estrategia de promoción de inversión del departamento, Valle Verde, que propende posicionar al territorio como la plataforma de descarbonización de América Latina.

Es importante resaltar que Alemania ha manifestado interés en liderar la producción y suministro de hidrógeno verde para Europa, y para ello el país tiene un gran interés por identificar potenciales socios productores y exportadores de hidrógeno para su consumo, como lo podría ser Colombia. En cuanto a Países Bajos, considerando su vocación en la industria de alimentos y su gran trayectoria en la industria de la biotecnología, se contactaron empresas que tienen modelos especializados de economía circular para el desarrollo de productos alimenticios al igual que productos innovadores para la cadena agrícola. En el marco de esta misión, se tuvieron reuniones con un total de 14 entidades extranjeras y se identificaron cuatro oportunidades de inversión para el Valle del Cauca.





Ecuador

1 al 3 de octubre.



Con el apoyo de ProColombia y la Embajada de Colombia en Quito, se organizó un evento empresarial con el propósito de posicionar a Cali como un destino de inversión y de negocios. Se congregaron 14 entidades y empresas interesadas en explorar oportunidades de expansión internacional y conocer las ventajas competitivas y el entorno favorable que ofrece Cali. Se llevaron a cabo reuniones privadas con siete empresas ecuatorianas del sector de agroalimentos que poseen una sólida trayectoria en su país. Estas empresas ya han comenzado a considerar a Colombia como un mercado viable para exportación y expansión, lo que indica un interés creciente en la región. En total se lograron identificar tres oportunidades nuevas de inversión y hacer seguimiento a una oportunidad ya existente.



Estados Unidos (Costa Este)

14 al 18 de octubre.

Esta misión tuvo como objetivo promocionar al Valle del Cauca como destino estratégico para la Inversión Extranjera Directa los sectores de agroindustria y logística. En Miami, se llevaron a cabo reuniones individuales con seis empresas de renombre en el sector agrícola, así como con fondos de capital interesados en proyectos agroindustriales en la región. Estas conversaciones permitieron presentar el Valle del Cauca como un territorio atractivo para la inversión, dada su infraestructura, la disponibilidad de tierras aptas para cultivos y el acceso a mercados internacionales. En Atlanta, se realizaron dos reuniones con empresas del sector logístico, un área estratégica para la región del Valle del Cauca, que cuenta con una ubicación privilegiada para facilitar la conexión entre el comercio internacional y los principales mercados de América.

Además, se participó activamente en la feria IFPA (International Flower and Produce Association), uno de los eventos más importantes del sector agrícola en Estados Unidos. En este contexto, se pudo establecer contacto con varias empresas estadounidenses, lo que resultó en la identificación de tres compañías con un potencial interés en explorar oportunidades de inversión en el territorio del Valle del Cauca, específicamente en proyectos relacionados con cultivos de limón, piña y aguacate hass, productos de alta demanda y con perspectivas de crecimiento en los mercados internacionales.





Panamá

6 al 8 de noviembre.

Junto con la Alcaldesa de Guadalajara de Buga, Karol Martínez, se participó en el Congreso Latinoamericano de Cadena de Frío, el cual congregó a las principales empresas de dicho sector para intercambiar conocimientos, compartir mejores prácticas y explorar avances tecnológicos que contribuyan a mejorar la eficiencia, sostenibilidad y calidad en el almacenamiento, transporte y manejo de productos perecederos. Fue un espacio ideal para establecer contactos directos con actores clave de la industria, como empresas internacionales líderes, proveedores de infraestructura y tecnología e instituciones gubernamentales. Estas conexiones son esenciales para explorar alianzas estratégicas, entender las necesidades de los inversionistas y promover proyectos de cadena de frío que beneficien a la agroindustria de la región.



Brasil

25 al 29 de noviembre.



El propósito principal de esta misión fue conocer empresas de la industria de alimentos, ingredientes, agroinsumos, y energías limpias, que estén interesadas en ampliar sus operaciones fuera de Brasil para atender el mercado internacional desde Colombia, aprovechando todas las ventajas competitivas que ofrece el Valle del Cauca.

Teniendo en cuenta el acceso a mercados como EE.UU, Europa y Corea del Sur sin arancel desde Colombia al igual que al Océano Pacífico, el Valle del Cauca se convierte en la plataforma ideal para que las empresas brasileiras logren de manera costo eficiente llegar a estos mercados aprovechando atender el mercado colombiano al mismo tiempo. La vocación agrícola del Valle del Cauca y su robusto ecosistema permite el desarrollo de operaciones de plantas de producción de alimentos y otros segmentos de la agroindustria proveniente del Brasil. Por todas estas razones, Brasil, no solo por su tamaño y afinidad cultural, sino también por su modelo de complementariedad que presenta con respecto a Colombia, siempre será un destino interesante para visitar y desarrollar oportunidades de inversión para el Departamento. Con el acompañamiento de la oficina de ProColombia en Sao Paulo, se lograron validar cuatro oportunidades de inversión relacionadas con los sectores de agroinsumos, alimentos procesados y nutrición animal.

Eventos nacionales



3er Congreso Internacional del Hidrógeno

Organizado por la Asociación Hidrógeno Colombia, se celebró del 9 al 11 de abril en Bogotá, con el objetivo de promover la cooperación internacional y la ejecución de proyectos concretos relacionados con el hidrógeno como fuente de energía limpia. Durante tres días, el evento reunió a expertos nacionales e internacionales para discutir el papel del hidrógeno en la transición energética, abordando temas como la infraestructura compartida, los proyectos de hidrógeno en sectores como la industria y el transporte, y las sinergias entre actores públicos y privados. Además, se discutieron los avances de Colombia en la materia y las oportunidades internacionales de colaboración. Con la participación de organizaciones clave como el Banco Mundial, la Corporación de Fomento de la Producción de Chile (CORFO) y el Banco Interamericano de Desarrollo, el congreso ofreció una plataforma para el networking y el intercambio de conocimientos entre sectores clave, consolidando el hidrógeno como un elemento central en la transición hacia energías más sostenibles.



7º Congreso Integrado de Logística, Zonas Francas y Puertos de la ANDI

Organizado por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), se llevó a cabo los días 18 y 19 de abril en la ciudad de Cartagena. Este evento se centró en los encadenamientos productivos como una estrategia para el desarrollo económico sostenible de Colombia. Adicionalmente, se abordaron las tendencias mundiales en logística, zonas francas y puertos, y se discutió cómo la internacionalización está influyendo en la evolución del comercio exterior, así como temas relacionados con la geopolítica internacional, la descarbonización, la seguridad jurídica, el diálogo social y el crecimiento económico.



Inauguración cuartos fríos de Sociedad Portuaria Industrial Aguadulce en Buenaventura

El 18 de junio participamos en la inauguración de los cuartos fríos en la Sociedad Portuaria Industrial Aguadulce, una de las tres terminales portuarias multipropósito del distrito de Buenaventura. Estas modernas instalaciones cuentan con cuatro bahías y dos cámaras de frío, capaces de alcanzar temperaturas de hasta -40 grados Celsius, garantizando la conservación óptima de productos perecederos. Construidas con materiales que previenen la contaminación de la carga, están diseñadas para permitir la inspección simultánea de hasta cuatro contenedores, agilizando los procesos de verificación. Considerada una de las infraestructuras más avanzadas entre los puertos marítimos del país, esta nueva instalación impulsa y facilita la exportación de productos perecederos colombianos al mundo.



Alimentec

La edición de Alimentec 2024 se llevó a cabo del 18 al 21 de junio en Bogotá, celebrando su 25º aniversario como una de las ferias más importantes de alimentos, productos y servicios para el sector de hoteles, restaurantes y cafeterías (HORECA), retail y supermercados en América Latina. El evento reunió a más de 200 empresas internacionales de 21 países, consolidándose como una plataforma clave para el networking y la generación de oportunidades comerciales. Este espacio facilitó la exploración de oportunidades de inversión y permitió establecer conexiones estratégicas con empresas nacionales e internacionales interesadas en expandir sus operaciones en Colombia.

alimentec
Bogotá, Colombia
25 AÑOS

**EL FUTURO
DE LA ALIMENTACIÓN
DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE**

**18-21
JUNIO 2024**

Agendas

En 2024, la gerencia de Agroindustria, Logística y Energías Renovables organizó nueve agendas presenciales con empresas de capital extranjero que visitaron la región en busca de oportunidades de inversión en el Valle del Cauca. Estos encuentros destacaron un notable interés por proyectos relacionados con la generación de energía, especialmente en áreas como el hidrógeno verde y sus derivados, biogás, y terminales de gas natural licuado. También se manifestó un creciente interés por las operaciones logísticas y centros de distribución, así como por el sector de alimentos procesados, con un enfoque particular en los snacks saludables. Las empresas participantes provenían de diversos países, incluidos China, Corea del Sur, Brasil, México, Ecuador, Alemania y Rusia, todas reconociendo el gran potencial

del Valle del Cauca como un hub estratégico para operaciones que buscan atender tanto el mercado local como el global.

Durante las agendas, se destacaron las zonas francas permanentes del departamento, y se facilitaron valiosas conexiones entre el tejido empresarial local y las autoridades regionales, lo que permitió agilizar el proceso de exploración de proyectos y la toma de decisiones de inversión. Este proceso no solo proporcionó a las empresas extranjeras una visión clara del ecosistema empresarial local, sino que también subrayó el compromiso del Valle del Cauca por seguir siendo un referente en la atracción de inversión extranjera, especialmente en sectores estratégicos clave para el desarrollo económico de la región.



Misiones, eventos y agendas de gerencia de Manufacturas

Misiones y eventos internacionales



China

25 al 29 de marzo.

Con el objetivo de promocionar al Valle del Cauca como destino de inversión para las empresas manufactureras, la gerencia de Manufacturas desarrolló una misión a China durante la cual se visitaron las ciudades de Guangzhou, Shenzhen, Wuhu, Hefei y Jinan, y se contó con el apoyo de la oficina de ProColombia en China. A lo largo de la misión se desarrollaron 13 reuniones con empresas chinas en las que se identificaron siete oportunidades de inversión en la región en sectores como equipos de transporte, movilidad eléctrica, materiales de construcción y farmacéutico. Adicionalmente Invest Pacific fue invitado de honor en la reunión anual de la Federación General de Comercio e Industria del Distrito de Longhua que congregó cerca de 500 empresarios chinos a los que se les pudieron exponer las ventajas de establecer operaciones en el Valle del Cauca.

Las empresas chinas visitadas pertenecen a los sectores farmacéutico, energías renovables, movilidad eléctrica, materiales de construcción, trenes, equipos de transporte y otras manufactureras. El Valle del Cauca, a través del puerto de Buenaventura, es la puerta de entrada de los productos chinos al mercado colombiano. Colombia ofrece una ubicación privilegiada y una red de acuerdos de libre comercio que las empresas chinas pueden aprovechar para usar a la región como una plataforma exportadora para acceder a otros mercados, principalmente el de Estados Unidos.

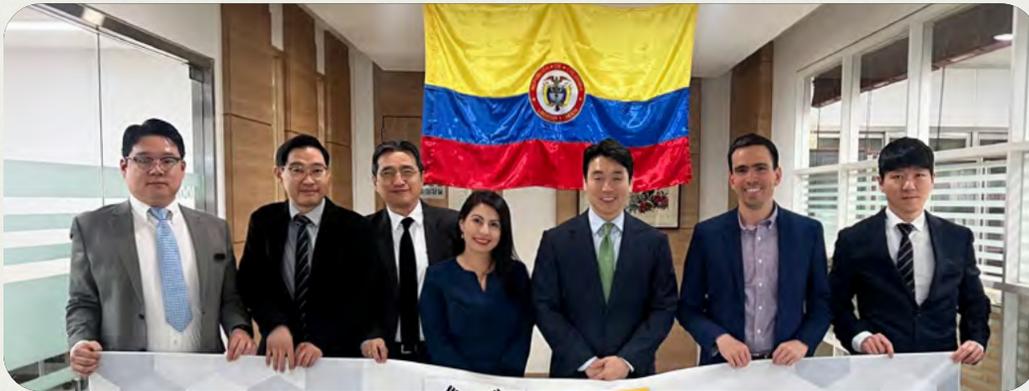


Corea del Sur

1 al 5 de abril.

En el marco de la misión a Asia de la gerencia de Manufacturas, se visitó también Corea del Sur, desarrollando una agenda de reuniones en Seúl y las ciudades de su área metropolitana y participando también en una importante feria del sector eléctrico. La misión contó con el apoyo de la Embajada de Colombia en Corea del Sur y de la oficina de ProColombia en ese país. A lo largo de la misión se sostuvieron reuniones con 11 empresas y se identificaron 7 oportunidades de inversión en los sectores de infraestructura, equipos eléctricos, envases y empaques, equipos de transporte y otras manufacturas.

Adicionalmente, Invest Pacific participó en la Seoul International Electric Fair & Power Generation Korea 2024 en donde, junto con la Embajada de Colombia en Corea y la oficina de Procolombia se hizo una presentación del país y del Valle del Cauca mostrando las oportunidades que ofrece para empresas coreanas del sector eléctrico.





España

20 al 31 de mayo.

Invest Pacific desarrolló una misión internacional a España desde la gerencia de Manufacturas con el objetivo de promocionar al Valle del Cauca entre las empresas españolas. España se ha convertido en el principal destino de inversión para las empresas colombianas, sirviendo su “puerta de entrada a Europa”. Asimismo, España es el segundo mayor inversor en el país, solo por detrás de Estados Unidos, concentrado principalmente en el sector de infraestructura. La inversión española en Colombia es un vínculo estratégico que beneficia a ambas naciones y fortalece sus lazos comerciales y financieros. España es un mercado con alto potencial para atraer inversión al Valle del Cauca. Las empresas españolas ven en Latinoamérica un destino natural para su expansión, conocen el mercado y están interesadas en explorar oportunidades. España tiene una economía fuerte y diversificada, es el segundo país receptor de turistas del mundo, solamente superado por Francia, durante 2024 recibió cerca de 94 millones de turistas, lo que supuso un récord para el país.

Durante la misión de la gerencia de Manufacturas a España en 2024 se visitaron 29 empresas de los sectores de empaques, materiales de construcción, equipos eléctricos, naval, cosmético, de manejo de basuras, infraestructura y metalmecánico. Las empresas mostraron un gran interés en las oportunidades que ofrece el Valle del Cauca como plataforma exportadora para América Latina, así como en el mercado interno colombiano. En total se generaron 13 oportunidades de inversión en sectores como cuidado personal y del hogar, aeronáutico, empaques, desarrollo de software, astilleros y materiales de construcción.



Invest Pacific también participó en la feria del sector de astilleros, Navalía, que tuvo lugar en Vigo y que congregó a grandes jugadores de la industria naval española. El desarrollo del sector naval y astillero es todavía un reto para el Pacífico colombiano, las empresas de astilleros necesitan un ecosistema más desarrollado para poder plantearse proyectos de inversión en Buenaventura.

La misión contó con una amplia difusión en medios de comunicación españoles e internacionales, entre ellos Forbes, Ibero News e Infobae. Así mismo, con el apoyo de la oficina de ProColombia en España, se desarrolló el foro ‘Oportunidades de Negocios en el Pacífico Colombiano’ que tuvo lugar en la sede del Consejo de Empresarios Iberoamericanos –CEIB–, quienes se encargaron de realizar una convocatoria a las empresas que hacen parte del CEIB, y a quienes se les presentaron las oportunidades y proyectos que tiene el Valle del Cauca como destino de inversión.



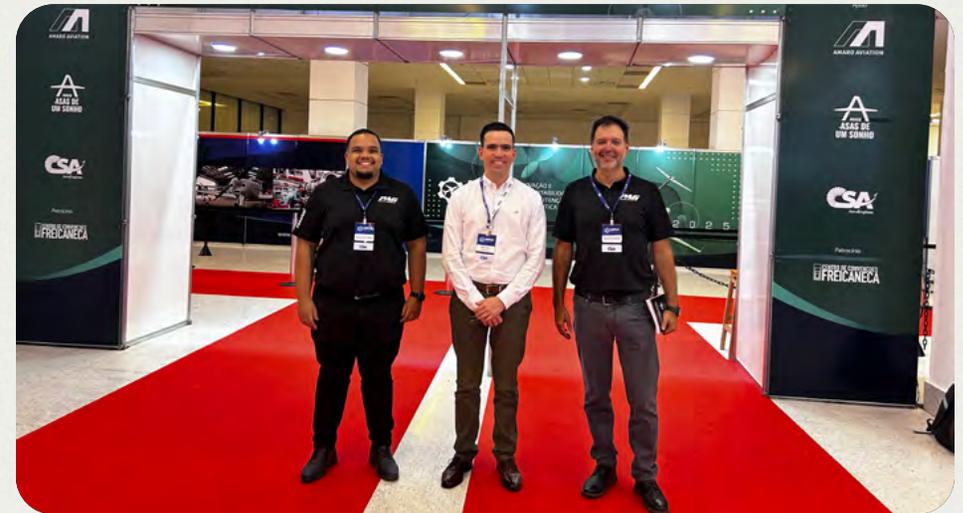


Brasil

23 al 27 de septiembre.

Brasil es un mercado maduro para Invest Pacific. Desde la gerencia de Manufacturas se ha visitado este país durante los últimos cinco años de manera constante y con resultados importantes. Las empresas brasileras encuentran en el Valle del Cauca una región complementaria que ofrece características que Brasil no tiene: acceso a los mercados de la Cuenca del Pacífico, acuerdos de libre comercio con todos los países de América y unos costos de producción muy competitivos, especialmente en cuanto a servicios públicos y mano de obra.

Durante la misión de la gerencia de manufacturas a Brasil en 2024 se visitaron 13 empresas de los sectores aeronáutico, de mantenimiento de aviones, de químicos, cosméticos, y otras manufacturas. De estas reuniones se pudieron identificar cinco oportunidades de inversión. Las empresas mostraron un gran interés en las oportunidades que ofrece el Valle del Cauca. Esta misión no solo fortaleció los lazos comerciales entre Brasil y la región, sino que también destacó el potencial de colaboración en áreas clave como la tecnología y la sustentabilidad.



Adicionalmente, durante la misión Invest Pacific participó en dos ferias sectoriales: MRO Brasil 2024, una feria del sector aeronáutico especializada en procesos de mantenimiento y reparación de aviones; e In-Cosmetics Latam, la mayor feria de Latinoamérica enfocada en empresas de ingredientes para la industria cosmética.



México

11 al 24 de noviembre.

Invest Pacific, junto con la Alcaldía de Yumbo, en cabeza del señor alcalde Edgar Alexander Ruiz y del secretario de desarrollo económico Paulo César Polo, participó en la MacroRueda Internacional 'Colombia el País de la Belleza' en la Ciudad de México. La MacroRueda Internacional es un evento organizado por ProColombia en que se reúnen empresarios de diversos países de la región, principalmente de México, con el objetivo de sostener reuniones con las agencias de promoción de inversión regionales de Colombia, para conocer las propuestas de valor regionales para el desarrollo de negocios en varios sectores, así como los proyectos que tienen las regiones para la atracción de inversionistas extranjeros. Durante la MacroRueda internacional se sostuvieron reuniones con 14 empresas de capital extranjero de diversos sectores como manufacturas, servicios empaques, equipos de transporte, desarrollo de software, materiales de construcción, alimentos procesados y metalmecánico. De estas reuniones se pudieron identificar siete oportunidades de inversión en el Valle del Cauca.

Adicionalmente, tras la MacroRueda internacional, se hicieron dos visitas a empresas mexicanas del sector de equipos de transporte y de reciclaje de plástico, para conocer los procesos de las empresas y mostrarles el potencial del país. Finalmente, desde la gerencia de manufacturas se aprovechó el viaje a México para visitar algunas empresas con las que se venían avanzando proyectos de inversión en la región, a manera de hacer seguimiento con inversionistas que están en etapas avanzadas de su proceso de decisión.



Eventos nacionales



Feria Internacional de Bogotá y Colombia Plast

Invest Pacific participó en la feria internacional de Bogotá y Colombia Plast 2024 en la que pudo reconectar con oportunidades vigentes y validar tendencias sostenibles en la industria, que fortalecieron la propuesta de valor regional "Valle Verde".



Agendas

Durante el 2024, la gerencia de Manufacturas recibió la visita de 14 empresas extranjeras al Valle del Cauca, con el fin de conocer las oportunidades que ofrece la región para el desarrollo de sus operaciones. Estas empresas pertenecen a los sectores de cuidado personal y del hogar, farmacéutico, materiales de construcción envases y empaques, mantenimiento y reparación de aviones o MRO, reciclaje de materias primas y combustible sostenible para aviones, SAF. Con estas visitas se logró, además, conectar a la red de aportantes de Invest Pacific con las empresas interesadas en invertir, generando reuniones de valor para ellos. Las empresas que visitaron la región vinieron de países como Austria, Canadá, Colombia, Corea del Sur, Dinamarca, España, Estados Unidos, Francia, México y Países Bajos.



Además, la gerencia de Manufacturas sostuvo 91 reuniones presenciales y virtuales con empresas interesadas en invertir en la región y con empresas extranjeras ya instaladas en el Valle del Cauca, esto con el objetivo de ofrecer los servicios de *aftercare* de la Agencia, procurando la facilitación de negocios a las empresas instaladas, promoviendo su expansión en la región y conectándolos con diferentes grupos de interés, tanto en el sector público como en el privado.



Misiones, eventos y agendas de la gerencia de Servicios

El año 2024 fue clave para el posicionamiento de Cali y el Valle del Cauca como un destino estratégico para la inversión extranjera en servicios globales, tecnología y salud. A través de una estrategia integral, se llevaron a cabo misiones internacionales y nacionales, eventos de promoción y participaciones en importantes ferias y conferencias. Estas acciones resultaron en nuevas oportunidades de inversión, alianzas estratégicas y un mayor reconocimiento de la región en mercados clave.

Misiones internacionales de atracción de inversión



Austin y Houston, Texas

3 al 7 de junio.

Durante esta misión de atracción de inversión se pudo evidenciar que Austin y Houston se han consolidado como ciudades estratégicas para la atracción de inversión en los sectores de software, tecnología y salud. Sus ecosistemas de innovación, fondos de inversión y centros de investigación proporcionan un entorno propicio para el crecimiento y desarrollo de startups. La misión realizada por Invest Pacific, en colaboración con la Secretaría de Desarrollo Económico de Cali y ProColombia, ha sentado las bases para futuras colaboraciones e inversiones que impulsarán el desarrollo de proyectos innovadores en Cali y el Valle del Cauca. Texas se presenta como un mercado altamente atractivo para Cali, especialmente en lo que respecta a las operaciones de servicios, con un potencial de inversión significativo en nuestra ciudad. En el marco de esta misión también se visitó Capital Factory, en Austin, un reconocido centro de innovación y emprendimiento. La visita a este multiplicador fue crucial para entender mejor las oportunidades y recursos disponibles para las empresas tecnológicas en la región. En total, se llevaron a cabo 14 reuniones exitosas con 13 empresas.





San Francisco, California

24 de octubre al 1 de noviembre.

Aprovechando el prestigio del evento TechCrunch Disrupt, se organizó una misión de atracción de inversión que permitió conectar con startups, fondos de inversión y empresas tecnológicas líderes. Estas interacciones reforzaron el posicionamiento de Cali como un hub emergente en el sector tecnológico. La misión a San Francisco resultó en un balance altamente positivo para Cali, abriendo múltiples puertas hacia nuevos mercados y sectores de alto impacto. Las reuniones con empresas tecnológicas, de agritech, healthtech, aeroespaciales, y otros sectores estratégicos han dejado claro el alto potencial de la ciudad como hub de innovación y emprendimiento en América Latina. Además, las conexiones establecidas con actores clave de la región, como AWS, Kiwibot, y el Consulado de Bélgica, refuerzan la posición de Cali como un destino atractivo para inversión extranjera. San Francisco, con su ecosistema empresarial y tecnológico de primer nivel, ha demostrado ser un mercado crucial para impulsar las iniciativas de inversión y fortalecer la internacionalización de las empresas y startups de Cali.



Costa Rica

16 al 20 de septiembre.



La misión en Costa Rica estuvo enfocada en empresas de servicios globales y tecnología, aprovechando la experiencia de este país en BPO y tecnologías digitales. Se establecieron relaciones con empresas como SetexAparquin y se exploraron oportunidades de colaboración para atraer inversiones hacia Cali. Fue una misión altamente exitosa, permitiéndonos consolidar relaciones estratégicas y abrir nuevas oportunidades de negocio en los sectores de tecnología y BPO. Durante la misión, se realizaron reuniones con 13 empresas, de las cuales se identificaron 11 oportunidades de inversión: cinco nuevas y seis que ya estaban en proceso de desarrollo. Se logró concretar una agenda de inversión con una empresa en la ciudad, lo que refuerza nuestro compromiso de seguir impulsando el crecimiento económico y tecnológico de la región. La Agencia priorizó Costa Rica debido a su potencial como originador de inversión para Santiago de Cali, en sectores estratégicos como BPO y TI & Software.

Costa Rica se ha consolidado como un centro global de servicios en las Américas, atrayendo numerosas empresas internacionales de renombre. Sin embargo, la limitada población del país y los crecientes costos operativos presentan desafíos para las empresas que buscan escalar sus operaciones. En este contexto, Santiago de Cali emerge como un destino altamente rentables y estratégicos para estas compañías.

Misión de promoción internacional: 'Cali es Donde Debes Estar'



Orlando, Florida

13 al 15 de noviembre.

La misión a Orlando representó una excelente oportunidad para fortalecer los lazos entre Cali y los inversionistas potenciales, destacando las ventajas competitivas de la ciudad y consolidando su posicionamiento como un destino estratégico para inversiones en diversos sectores clave. Las reuniones mantenidas, particularmente con Vinali Group y APCH, pusieron de manifiesto el gran interés por parte de estos actores en áreas como BPO, tecnología, salud, energías renovables, agroindustria y agritech, donde Cali tiene un alto potencial de crecimiento y desarrollo.

En particular, Vinali Group expresó su interés en expandir sus operaciones en Colombia, y la presentación de Cali como un hub emergente para el sector BPO y Medical Billing fue muy bien recibida. Además, la fortaleza de Cali como nodo de salud en la región fue un tema clave en la conversación, alineándose con las prioridades de inversión de este grupo. Por otro lado, APCH destacó las oportunidades en sectores como clean energy y real estate, abriendo la puerta para futuras colaboraciones que beneficien tanto a las empresas como a la comunidad local.

El evento sirvió de plataforma para promover la ciudad ante la diáspora colombiana y otros actores internacionales, resaltando el talento humano, la infraestructura y las iniciativas de turismo médico. De cara al futuro, los pasos a seguir incluyen la programación de una agenda en Cali a inicios de 2025, con reuniones específicas con sectores clave y visitas a proyectos destacados, lo que sin duda fortalecerá la posición de la ciudad en el ámbito de la inversión extranjera. La misión fue un éxito en términos de establecer conexiones y generar expectativas para futuras inversiones que continúen impulsando el crecimiento económico y la innovación en Cali.



Eventos

TechCrunch Disrupt

28 al 30 de octubre.

El evento permitió establecer conexiones estratégicas, generar interés en inversiones, y consolidar a la ciudad como un referente en innovación tecnológica en América Latina. Seguiremos trabajando para maximizar los resultados obtenidos y materializar las oportunidades identificadas durante este importante evento.



CX Summit

8 al 9 de mayo.

Este evento permitió fortalecer relaciones con empresas de BPO y explorar tendencias del mercado para atraer inversiones al sector de servicios en Cali.

Colombia Tech Week

26 al 29 de agosto.

Cali se posicionó como una ciudad tecnológica durante este evento, con énfasis en su ecosistema de emprendimiento y desarrollo de software.

Andicom 2024

4 al 6 de septiembre.

Se participó con un stand del Clúster de Economía Digital de la Cámara de Comercio de Cali, conectando con empresas de tecnología y posicionando a Cali como un hub de innovación. Este evento permitió identificar nuevas oportunidades de inversión en tecnología.

Agendas

La gerencia de Servicios desempeñó un papel clave durante el 2024 al atender un total de 10 agendas de inversión, todas realizadas de manera presencial. Estas agendas representaron una oportunidad estratégica para fortalecer la conexión entre los inversionistas y los actores clave del ecosistema local. A través de estas reuniones, se logró facilitar enlaces con aliados fundamentales como proveedores de espacios de oficina, empresas especializadas en reclutamiento de talento humano, firmas de servicios legales, y otros socios estratégicos esenciales para la instalación y operación de nuevas inversiones en la región.

Además, se realizaron importantes conexiones con el ecosistema universitario, lo que permitió a los inversionistas identificar y acceder a talento humano calificado, destacando una de las principales ventajas competitivas de Cali. En este sentido, las universidades locales se consolidaron como socios estratégicos para atraer y desarrollar proyectos de alto valor agregado en la región.

El sector de BPO tuvo una destacada representación en estas agendas, consolidando a Cali como un destino preferido para la inversión en este segmento, gracias a su oferta competitiva y estratégica ubicación. Asimismo, empresas del sector tecnológico participaron activamente en estas agendas, mostrando un creciente interés por Cali como epicentro de innovación y creatividad en Colombia. Este sector continúa destacándose por su dinamismo y capacidad para atraer iniciativas que impulsan el desarrollo de soluciones disruptivas.



Aftercare

Año a año, Invest Pacific lidera acciones de aftercare encaminadas a identificar oportunidades de reinversión y crecimiento de las compañías ya instaladas en el territorio, de mejora del clima de inversión y de identificación de brechas en las cadenas productivas. También se busca garantizar su permanencia, crecimiento y consolidación en la región, facilitando sus procesos y operaciones regulares. A través de la estrategia de aftercare se identifican los principales retos que enfrentan las compañías de capital extranjero en la región y se promueven estrategias para impulsar la competitividad regional, la facilitación y agilización de trámites y la mejora en el clima de negocios.

Durante el 2024 Invest Pacific promovió la participación de las empresas extranjeras instaladas en la región en todos los eventos que desarrolló a lo largo del año. Más de 60 empresas participaron en eventos como Valle Verde, La Ruta al Mundo desde el Puerto de Buenaventura, el Green Business Forum en la COP16 e Invest Conecta, muchas de ellas asistiendo a todos los eventos mencionados.



Durante el 2024

Más de

60

empresas **participaron**
en eventos organizados
por la Agencia:

- Valle Verde
- La Ruta al Mundo desde el Puerto de Buenaventura
- Green Business Forum
- Invest Conecta

Desde las tres gerencias de inversión de Invest Pacific se desarrollaron visitas a 66 compañías de capital extranjero instaladas en la región: 22 de la gerencia de manufacturas, 19 de la gerencia de Agroindustria, Logística y Energías Renovables y 25 de la gerencia de Servicios. En estas visitas se pudieron identificar oportunidades de reinversión y temas que afectan la competitividad y el desempeño de las empresas. A partir de estos hallazgos se promovieron acciones con el sector público y privado para temas como: imposición de derechos antidumping frente a prácticas de competencia desleal; facilitación de trámites ante la CVC, el DAGMA y otras autoridades ambientales; relacionamiento con EMCALI para temas relacionados con el suministro de energía y agua; conexiones con aliados y aportantes

para temas jurídicos, contables, de recursos humanos, construcción, entre otros; relacionamiento con autoridades locales, principalmente de la gobernación del Valle del Cauca y las alcaldías de Cali, Yumbo, Palmira y Buenaventura; así como muchos otros temas relacionados con los negocios, el comercio exterior, el desarrollo económico regional y la generación de nuevos empleos.



Las **3** gerencias de inversión de Invest Pacific desarrollaron visitas a:

66 compañías de capital extranjero instaladas en la región:

22 de la gerencia de manufacturas

19 de la gerencia de Agroindustria, Logística y Energías Renovables

25 de la gerencia de Servicios

Posicionamiento



Durante el 2024, desde el área de Comunicaciones y Mercadeo de Invest Pacific se implementó una estrategia centrada en siete líneas de trabajo para contribuir al posicionamiento del Valle del Cauca a nivel local, nacional e internacional, así como al de Invest Pacific. Estas son: Desarrollo de eventos; Estrategia con multiplicadores; Gestión con medios de comunicación; Contenidos en canales corporativos; Comunicación para empresas que invierten en la región; Minería de noticias y marketing digital; y Participación en eventos de promoción regional.

Desarrollo de eventos

Durante el 2024, la estrategia de posicionamiento de Invest Pacific se enfocó en el desarrollo de eventos empresariales de alto nivel, que permitieran visibilizar los sectores proactivos para la atracción de inversión, así como la narrativa de promoción de región impulsada por el ecosistema institucional. Estos eventos se caracterizaron por tener un aumento significativo en asistencia, por incluir expertos panelistas de talla internacional y por contar con una propuesta de mercadeo atractiva, convirtiéndose en una ventana de oportunidad para la exposición de distintas marcas, lo cual se materializó en la participación de un creciente número de patrocinadores. De esta manera se reforzó la capacidad de Invest Pacific para reunir diferentes actores alrededor de eventos de alto impacto para la región, impulsando el relacionamiento empresarial. A continuación se detallan los eventos organizados y promovidos por Invest Pacific:

Asamblea Anual 19 de marzo.

En el Club Colombia, se llevó a cabo la XIV Asamblea General Anual de Invest Pacific, donde se compartieron cifras históricas sobre la atracción de inversión extranjera directa en Cali y el Valle del Cauca en el 2023. El evento contó con la participación de 125 asistentes, entre ellos, empresarios de compañías de capital extranjero con operaciones en la región, autoridades locales como la Gobernación del Valle del Cauca y las alcaldías de Cali, Palmira, Yumbo y Jamundí, así como representantes de cámaras de comercio, gremios, universidades y medios de comunicación. La Asamblea también contó con la presencia de la gobernadora del Valle del Cauca, Dilian Francisca Toro, el director ejecutivo de Invest Pacific, Juan Carlos Castro Lozano, fundadores y los miembros del Consejo Directivo de la Agencia. La conferencia principal estuvo a cargo de Ana Fernanda Maiguashca, presidenta del Consejo Privado de Competitividad. El evento tuvo como patrocinadores a Comfandi, Comfenalco y Seguridad Atlas.

125

asistentes

Conferencia a cargo de:
Ana Fernanda Maiguashca
Presidenta del Consejo Privado
de Competitividad.





Lanzamiento narrativa Valle Verde. 8 de mayo.



En el Hotel Marriott Cali, Invest Pacific realizó junto con la Alcaldía de Cali y la Gobernación del Valle, en alianza con ProColombia y con apoyo de la Cámara de Comercio de Cali, el evento 'Valle Verde', con el objetivo de posicionar al Valle del Cauca como referente global en sostenibilidad y biodiversidad, destacando su potencial para el desarrollo de negocios verdes en Colombia. La jornada reunió a 306 asistentes, entre empresarios, autoridades, gremios, universidades, organismos multilaterales y medios de comunicación. La agenda incluyó 35 expertos y 9 bloques de conferencias y conversatorios. El evento contó con aliados y patrocinadores: Banco de Occidente, Baxter, Comfandi, Delirio, Universidad ICESI, Natura, Smurfit Kappa, Yara y Zona Franca del Cauca.

Valle Verde

306 asistentes

35 expertos

9 bloques de conferencias y conversatorios

III Misión Empresarial La Ruta Mundo desde el Puerto de Buenaventura

100 asistentes

50 Empresarios

9 multinacionales

III Misión empresarial – La Ruta al Mundo desde el Puerto de Buenaventura



19 y 20 de septiembre.

Invest Pacific, en sinergia con la Gobernación del Valle del Cauca y con el apoyo de ProColombia y la Cámara de Comercio de Cali, llevó a cabo la tercera edición de la misión empresarial 'La Ruta al Mundo desde el Puerto de Buenaventura'. Este evento facilitó el relacionamiento entre 100 asistentes, incluyendo empresas extranjeras, exportadoras e importadoras de diversas industrias, establecidas en el Valle del Cauca, Cauca, Nariño y el Eje Cafetero, así como autoridades, terminales portuarias y organismos de inspección, vigilancia y control. La iniciativa buscó fortalecer la competitividad y optimizar los procesos logísticos de las empresas. El evento contó con el patrocinio de Sociedad Puerto Industrial Aguadulce, Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura,



Comfandi, CLIP, Noatum, Zona Franca de Occidente y con el apoyo de Celpa. La jornada incluyó una agenda académica robusta y visitas estratégicas a puertos y zonas francas.



Green Business Forum

25 de octubre.

En el auditorio de la Cámara de Comercio de Cali, epicentro de la Zona Verde de la COP16, Invest Pacific realizó en sinergia con la Alcaldía de Cali y la Cámara de Comercio de Cali, y con el apoyo de la Gobernación del Valle del Cauca, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ProColombia, Amcham Suroccidente, entre otras entidades de la región, el 'Green Business Forum', un evento empresarial en el marco de la COP16, enfocado en las oportunidades de descarbonización que tiene el Valle del Cauca para ofrecerle al mundo. El evento reunió a 408 asistentes, incluyendo empresas de múltiples sectores, embajadas, firmas de abogados, consultoras, gobernaciones, zonas francas, organismos multilaterales, ONG, autoridades, centros de investigación y gremios. También contó con delegaciones empresariales de Canadá, Brasil, Australia, Dinamarca, México, Estados Unidos, Panamá, Perú y Suecia. La jornada incluyó siete paneles sectoriales, cinco conferencias especializadas y más de 45 speakers de alto nivel. La transmisión del evento alcanzó más de 1.000 visualizaciones en su primera semana.

El Green Business Forum contó con el respaldo de 28 marcas patrocinadoras, configurándose como el evento con más impacto en marketing, entre ellas: WWF, WasteToWorth, Amcham Suroccidente, Ingredion, Grupo Fanalca - Superpolo - Ciudad Limpia; Celsia, Carvajal, Yara, Smurfit Westrock, Amapuri y Corpocampo, BID, BID Invest, Manuelita, Agencia BDO, Novo Nordisk, FTI Consulting, Alesco, Endress & Hauser, Solunion, Zonamerica, Colombina, CLIP, Zona Franca del Pacifico, Universidad Externado, Hidrógeno Verde Israel y Comfandi. Además, el evento contó con seis stands y la participación especial de Chi-Chi, la mascota de la Fundación WWF, en su primera visita a Cali.



408
asistentes

7 paneles sectoriales

5 conferencias especializadas

45 speakers de alto nivel

La transmisión del evento alcanzó más de

1.000 visualizaciones en su primera semana



Invest Conecta

27 de noviembre.

121 Asistentes

En la Hacienda Del Bosque, se llevó a cabo 'Invest Conecta', un encuentro empresarial organizado por Invest Pacific en conjunto con la Gobernación del Valle del Cauca, la Alcaldía de Cali, la Alcaldía de Yumbo y la Cámara de Comercio de Cali. El evento reunió a 121 asistentes, incluyendo autoridades nacionales y locales, altos ejecutivos de diversas industrias con operaciones en la región, miembros del Consejo Directivo de Invest Pacific y aliados estratégicos. La agenda incluyó las intervenciones de Juan Carlos Castro Lozano, director ejecutivo de Invest Pacific; Paulo César Polo, secretario de Desarrollo Económico de Yumbo; Melissa Vergara, secretaria de Desarrollo Económico de Cali; y María Leonor Cabal, asesora del Despacho de la Gobernadora. También contó con la participación de Diana Rojas, directora de Cali 500+, y la conferencia central del economista y analista senior de El Tiempo, Ricardo Ávila, quien abordó los retos y oportunidades para la región en materia de inversión y sostenibilidad. Este encuentro fue posible gracias al apoyo de los patrocinadores: Smurfit Westrock, Comfandi y la Cámara de Comercio de Cali.



Café, conexión y valor

Durante el 2024, desde el área de Relaciones Corporativas de Invest Pacific se desarrollaron tres ediciones del 'Café, Conexión y Valor', una iniciativa exclusiva para la red de aportantes, para promover el diálogo, la colaboración institucional y el fortalecimiento del tejido empresarial regional. A continuación se amplía el contenido y logros de estos espacios:



CONFERENCIAS

- **Sostenibilidad empresarial y biodiversidad.**
- **Valle Social Selling: construyendo región.**
- **La importancia de la sinergia público-privada para el desarrollo territorial.**

El 24 de mayo, se llevó a cabo el primer encuentro, con el apoyo de City Express, PwC y Genuino café, teniendo como eje temático **el rol de las empresas en el uso sostenible de la biodiversidad**. El evento contó con un espacio de networking acompañado de una degustación de café de la marca aliada. Contó con una charla sobre sostenibilidad empresarial y biodiversidad, a cargo de Cristina Arrieta, Gerente de Sostenibilidad y Cambio Climático de PwC Colombia; una presentación de la narrativa 'Valle Verde', a cargo de Juan Carlos Castro, director ejecutivo de Invest Pacific; y una explicación sobre los preparativos para la COP16, a cargo de Natalia Saa, de la Alcaldía de Cali.

El 10 de junio, se realizó el segundo evento con la participación de la Sociedad de Mejoras Públicas, Apasiona-T y Café Selvina, teniendo como **conferencia: 'Valle Social Selling: construyendo región'**, liderada por el experto José María Vich (Chema), CEO de Apasiona-T. Durante esta charla, se abordaron estrategias prácticas de Social Selling en LinkedIn para promover la región y sus industrias en el marco de la COP16.



El 28 de noviembre fue la tercera edición, realizada en colaboración con la Alcaldía de Cali, el Banco de La República y Café Ginebras, donde se abordó la importancia de la **sinergia entre el sector público y privado para el desarrollo territorial**. Los temas más relevantes fueron la consolidación del Área Metropolitana del Suroccidente, presentada por Diego Hau, secretario de Gobierno; las estrategias de impulso a la economía de Cali, explicadas por Melissa Vergara, secretaria de Desarrollo Económico de Cali; y la Ventanilla Única de Inversión, presentada por Juan Fernando Reyes, asesor de la Alcaldía de Cali.

- Las tres ediciones contaron con una **participación promedio de 40 personas**, entre aportantes, algunas autoridades locales, representantes del sector privado y aliados estratégicos. Estos eventos buscar ofrecer contenido relevante y promover la competitividad del tejido empresarial, siendo una plataforma para fomentar la colaboración entre empresas y entidades públicas, alineando esfuerzos hacia el desarrollo sostenible y económico del Valle del Cauca.



Estrategia con multiplicadores

La estrategia de multiplicadores de Invest Pacific consiste en promocionar el Valle del Cauca mediante el relacionamiento con actores de alto nivel que inciden en los tomadores de decisiones en materia de inversión extranjera, tales como consultoras, cuerpos diplomáticos, oficinas comerciales de Embajadas, diáspora empresarial, medios especializados, entre otros. El desarrollo de viajes de familiarización, encuentros con embajadas y desayunos de alto nivel en la capital del país, son algunas de las tácticas para posicionar los sectores y proyectos estratégicos de la región. Aquí resumimos las actividades implementadas en el año, en el marco de esta estrategia:



Visita Embajador del Japón

29 de enero.

Se acompañó la visita Embajador del Japón en Colombia, Masahiro Takasugi, con la gobernadora del Valle del Cauca, Dilian Francisca Toro. El director ejecutivo, de Invest Pacific, Juan Carlos Castro, destacó la articulación que ha tenido Invest Pacific con Jetro -Organización Oficial del Japón para el Comercio Exterior- y la Cámara Colombo Japonesa, para el desarrollo de un nuevo encuentro con empresas japonesas en Bogotá y la presencia de las autoridades regionales.



Visita Embajada del Reino Unido

En el mes de febrero se coordinó, junto con ProColombia, un recorrido de dos días por el Valle para Carlos Olano, entonces subdirector de comercio exterior de la Embajada Británica, para presentar en detalle las diferentes vocaciones, oportunidades de inversión y el entorno que ofrece la región para operaciones de base tecnológica, desarrollo de infraestructura, salud y agroindustria. La agenda incluyó visitas a: Zona Franca CLIP, Parque industrial Guajira 7, Celsia, Zonamerica y hospitales de la ciudad (Valle del Lili, Imbanaco y Clínica de Occidente). Todo esto, como antesala a una misión comercial que se desarrollaría en el segundo trimestre del año.





Misión comercial y empresarial con Reino Unido

7 y 8 de abril.

ProColombia, con el apoyo de Invest Pacific, la Alcaldía de Cali y la Gobernación del Valle, acompañó una delegación empresarial del Reino Unido en Cali. Durante la visita se llevaron a cabo actividades culturales, reuniones de alto nivel y espacios de relacionamiento empresarial. Se realizó un 'workshop' para empresas, con la presencia del Ministro de Exportaciones del Reino Unido, seguido de reuniones paralelas con las autoridades de la región. Se destacó la presentación de proyectos locales y la interacción con empresas del Reino Unido, culminando con visitas a instalaciones relevantes, como la granja solar de Cubico-Celsia.





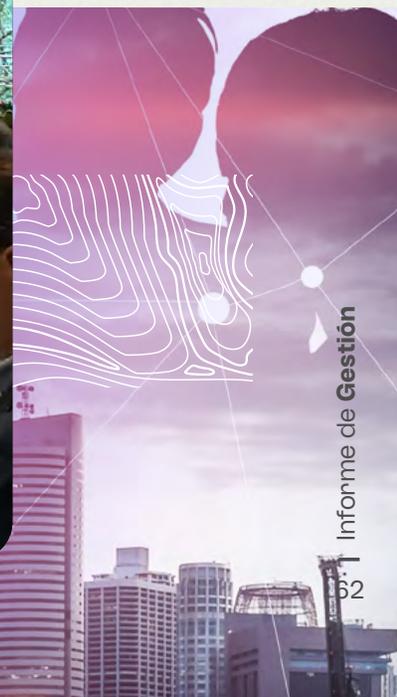
Desayuno con Embajador del Japón y empresas japonesas

17 de abril.

Se realizó en Bogotá un desayuno empresarial ante líderes de compañías japonesas con operaciones en Colombia; Invest Pacific, en conjunto con la Cámara Colombo Japonesa de Comercio e Industria, Jetro, la Gobernación del Valle del Cauca y la Alcaldía de Cali. En este espacio se presentaron desde diferentes frentes las potencialidades de Cali y del Valle del Cauca con el propósito de incentivar y fortalecer la inversión en la región. Contó con 70 asistentes, entre líderes de compañías japonesas con operaciones en Colombia, diplomáticos japoneses, autoridades y medios de comunicación.

El espacio fue clave para afianzar lazos con la diáspora empresarial del Japón presente en nuestro país, ampliar el entorno de seguridad y confianza de Cali y del Valle del Cauca, así como presentar las oportunidades de inversión que ofrece la región, como un territorio estratégico para los bionegocios, para las operaciones de base tecnológica y para la diversificación de industrias en línea con los criterios globales de sostenibilidad.

El encuentro contó con la participación del Embajador del Japón en Colombia, Masahiro Takasugi; la gobernadora del Valle del Cauca, Dilian Francisca Toro; el alcalde de Cali, Alejandro Eder; el director ejecutivo de la Cámara Colombo Japonesa, Óscar Romero; el director ejecutivo de Invest Pacific, Juan Carlos Castro; el director para Colombia de Jetro, Tetsuya Toyota; el gerente de inversión Asia de ProColombia, Manuel Salgado; otros representantes diplomáticos, empresarios japoneses, entidades nacionales, El Tiempo, Valora Analitik y Forbes.



Gestión con medios de comunicación

Durante el 2024, la gestión de prensa de la Agencia permitió llegar a diferentes públicos, desde inversionistas, empresas y gremios, hasta generadores de opinión y comunidad en general. De esta gestión se destaca la participación en cuatro especiales periodísticos. Uno de ellos es 'Un Valle que se Atreve', que se publicó en el marco del cumpleaños de 488 de Cali para promocionar la narrativa de competitividad de la región, a través de un foro y de un especial periodístico impreso y digital. En el especial se destacaron los logros de inversión extranjera en la región, propuesta de valor del territorio y casos de éxito empresariales. Este es un ejercicio de articulación regional promovido por la Cámara de Comercio de Cali, en articulación con otras cámaras de comercio y principales gremios de la región.

El 29 de julio se participó en el especial sobre las 500 empresas más exitosas del Valle, publicado por El País. Este especial permitió posicionar la narrativa de atracción de inversión sostenible, así como contribuir con insumos valiosos y recomendación de fuentes al medio de comunicación.

El 24 de agosto, Invest Pacific participó con Semana en un especial digital trabajado de manera conjunta entre varias Agencias Regionales de Promoción de Inversión, en el marco de la iniciativa 'Red Invest' que viene funcionando desde hace tres años. Este especial destacó el potencial de inversión desde las regiones, así como el trabajo en sinergia entre los sectores público, privado y la academia que propician esta dinámica de inversión.

En octubre, Invest Pacific participó en el especial de Semana por Colombia, el cual permitió posicionar la narrativa de atracción de inversión sostenible, así como contribuir con insumos valiosos y recomendación de fuentes clave para el desarrollo del especial.

4 Especiales periodísticos.

- Un Valle que se Atreve
- Las 500 empresas más exitosas del Valle
- Red Invest
- Semana por Colombia

Especial Inversión Extranjera

Valle del Cauca, pionero en inversiones verdes y sostenibles

El departamento concentra el 18 por ciento de la producción industrial de Colombia y el 22 por ciento de la agroindustria. Además, cuenta con el principal puerto del país, que moviliza el 45 por ciento del comercio exterior de contenedores.

Redacción Semana

24 de agosto de 2024, 7:00 a. m.

500 EMPRESAS EXITOSAS DEL VALLE Y LAS 200 SIGUIENTES

Valle Sostenible y productivo

El País

Generación de opinión

Durante el 2024, desarrollamos columnas de opinión, en medios de alcance nacional, reforzando nuestra experticia en temas como: negocios sostenibles - narrativa Valle Verde, competitividad y atracción de inversión y Nearshoring. En total se publicaron ocho columnas, en los medios: Portafolio (impreso), El Tiempo (impreso), Semana (impreso y digital), La República (impreso y digital) y Canal RCN (digital).

La puerta es el Puerto



JUAN CARLOS CASTRO
Director ejecutivo Invest Pacific

Hace pocos días, el Banco Mundial y la unidad de inteligencia de mercados de S&P Global publicaron el Índice de Desempeño de Puertos de 2023 (Cppi, por su sigla en inglés), que ranqueó a 405 puertos del mundo según su desempeño basado en el tiempo que allí pasan los buques.

El Puerto de Buenaventura ocupó la posición 44 en el Cppi, un logro para nada menor si se tiene en cuenta que en los primeros 50 lugares del escalafón tan solo figuran seis puertos latinoamericanos: Cartagena (3), Callao en Perú (26), Posorja en Ecuador (37), Río de Janeiro en Brasil (42) y Lázaro Cárdenas en México (50).

Que Colombia sea el único país de la región con dos puertos en el "Top 50", con la inmensa fortuna de contar con uno en el Atlántico y otro en el Pacífico, es una muy buena noticia y denota el potencial que tiene el país para co-

tro manufacturera" y que, además, esta industria provee el medio de transporte más rentable, energéticamente eficiente y comilable para largas distancias. Hoy, más de 80 % del comercio mundial en volumen se transporta vía marítima.

Entre 2019 y 2023, el Puerto de Buenaventura movilizó 87,9 millones de toneladas de carga. Tan solo el año pasado, Buenaventura se consolidó como el puerto líder en comercio exterior en la movilización de carga nominal energética en el país, representando 39,1% del total. Además,

EL PUERTO DE BUENAVENTURA OCUPÓ LA POSICIÓN 44 EN EL Cppi

por el Puerto de Buenaventura - que es utilizado por 30 de los 32 departamentos de Colombia - ingresan 25,3 % de las importaciones colombianas, según su valor monetario declarado.

Estas cifras evidencian que el Puerto de Buenaventura es una de las puertas con las que Colombia se comunica con el mundo, en es-

nes, así como de su privilegiada ubicación geográfica.

Por supuesto, aún podemos sacar mayor provecho de las bondades del Puerto de Buenaventura, no solo para que más empresas extranjeras operen desde allí, sino para que Colombia se convierta en un líder logístico regional.

En ese sentido, Invest Pacific - en alianza con la Gobernación del Valle del Cauca, en cabeza de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, y con el apoyo de ProColombia - realizará la tercera edición de "La Ruta al Mundo desde el Puerto de Buenaventura". El evento, que se llevará a cabo el 19 y 20 de septiembre en Buenaventura, permitirá a más empresas nacionales y extranjeras con operaciones en el Sureste colombiano conocer de primera mano las ventajas del Puerto, gracias a visitas presenciales al corazón de la operación de comercio exterior y a una nutrida agenda académica con expertos en la materia.

Consolidar al Puerto de Buenaventura como una de las puertas con las que Colombia se conecta con el mundo es definitivo para



COLUMNAS

Cohesión y coherencia

Actuar con coherencia y trabajar en equipo son, tal vez, dos de los principales retos que enfrentamos los seres humanos en nuestro día a día.

Hace 2 meses

A cosechar lo sembrado

Es claro que Cali y el Valle del Cauca se ratificaron como un referente regional en materia de biodiversidad.

Hace 3 meses

Oportunidades reales para la descarbonización

8 columnas de opinión

Temas

- Negocios sostenibles.
- Narrativa Valle Verde.
- Competitividad y atracción de inversión.
- Nearshoring.

Medios de comunicación

- Portafolio (impreso).
- El Tiempo (impreso).
- Semana (impreso y digital).
- La República (impreso y digital).
- Canal RCN (digital).



En las grandes LIGAS

Por Juan Carlos Castro Lozano
Director ejecutivo de Invest Pacific, la agencia de inteligencia de mercados del grupo del Cauca.

El Valle del Cauca tiene un futuro prometedor. Se destaca como epicentro de investigación y desarrollo en inteligencia artificial, biotecnología y tecnologías médicas. Las alianzas internacionales y proyectos sostenibles lo posicionan como referente en América Latina.

Rondas de medios y presstrips



Rondas de medios

Invest Pacific realizó una ronda de medios en el primer semestre del 2024 con medios de comunicación locales y nacionales como Caracol Radio, El Tiempo, Noti 5, 90 minutos y 360 Radio, para lograr un posicionamiento más sostenible en la región y dar a conocer los hitos de la Agencia.

El 16 de abril se asistió al evento del Consejo de Empresas Americanas – CEA, que tuvo un conversatorio con los alcaldes de Cali, Medellín y Bogotá, y se sostuvo un espacio de relacionamiento con ProColombia con el área de Comunicaciones y Marca País. También, visitamos La República, donde se realizó una entrevista al vocero principal de Invest Pacific, sobre avances de la gestión de la Agencia.

El 17 de abril se contó con presencia de El Tiempo, Valora Analitik y Forbes durante el desayuno con autoridades regionales, Embajador de Japón y empresas japonesas en Colombia.

El 30 de septiembre se realizó una visita a Bogotá para atender una entrevista especial para NTN24, en el programa 'Clic Verde', a Juan Carlos Castro, director ejecutivo.

El 11 de diciembre se realizó una ronda de medios en Bogotá con Cambio, Bloomberg y Noticias RCN Televisión, para fortalecer espacios de relacionamiento con medios y agencias de medios con presencia en Bogotá. Esta vocería es representativa para posicionar los resultados y oportunidades en materia de inversión extranjera cosechados durante el 2024, destacado el trabajo aunado entre Invest Pacific, la Gobernación del Valle y demás aliados de la región.



Presstrips

Los presstrips son visitas estratégicas que se desarrollan para que medios de comunicación previamente identificados tengan la oportunidad de tener una agenda de trabajo en la región, conocer su dinámica empresarial y entrevistar a diferentes voceros, desde autoridades e instituciones, hasta inversionistas.

Durante el 2024, se desarrollaron dos jornadas de presstrips, en el marco de eventos de impacto apoyados y liderados por Invest Pacific, tales como la primera piedra del proyecto empresarial de Endress+Hauser que tuvo el cubrimiento especial de Forbes y de Valora Analitik; y el evento la Ruta al Mundo desde Buenaventura, encuentro empresarial que tuvo cubrimiento especial de DataiFx y Pulzo.

Freepress

Como resultado de las diferentes publicaciones en medios de comunicación, en el año 2024 se destaca el valor consolidado de \$3.600 millones gracias a la gestión de freepress dirigida por el área de Comunicaciones y Mercadeo de Invest Pacific. Estas publicaciones incluyeron medios nacionales, locales y también de alcance internacional como Latam FDI, Forbes e IberoNews. Este valor se resume en el siguiente impacto, según cifras consolidadas por Global News y Siglo Data:



Número total de audiencia estimada que vio, leyó o escuchó algún contenido con referencia explícita a Invest Pacific: 116 millones de personas



Número de publicaciones en medios locales, nacionales e internacionales: 395



El Valle del Cauca aporta cerca del 9,7 por ciento del PIB nacional y concentra el 18 por ciento de la industria y el 22 por ciento de la agroindustria. Su conectividad y salida al puerto de Buenaventura impulsan la competitividad.

\$ 3.600 millones

gracias a la gestión de **freepress**

Número total de **audiencia**

116 millones de personas

Número de **publicaciones**

395 publicaciones

medios locales, nacionales e internacionales

Difusión con aliados

A continuación, se presentan las actividades más significativas, de empresas y aliados, que se compartieron desde el ecosistema digital de Invest Pacific:



Febrero a junio.

Se difundió la alianza para fortalecer las competencias digitales de 1.500 caleños y vallecaucanos para ampliar sus conocimientos hacia el mercado laboral, con el curso virtual gratuito de Marketing Digital 360. Como resultado de la alianza con Microsoft y Eidos para la convocatoria de Marketing Digital 360, se logró la inscripción de 1.499 personas; 554 de ellas realizaron alguna acción dentro del recorrido; 154 finalizaron la formación, logrando una tasa de finalización del 27,8%.



4 de junio.

Se dio divulgación al lanzamiento oficial de NIDO, en Zonamerica, junto a la Gobernación del Valle, la Alcaldía de Cali y la Cámara de Comercio. Un espacio de talla mundial, con sede en Zonamerica, que nace para fortalecer y acelerar el ecosistema emprendedor en la región. Esta iniciativa busca posicionar a Cali y el Valle del Cauca, como epicentro de emprendimiento y tecnología.



22 de mayo.

La Agencia se unió a la promoción y difusión de la 7ª versión de la Feria Laboral Bilingüe, organizada por Amcham y el Colombo Americano con divulgación y convocatoria en página web, redes sociales y envío tipo mailing a las bases de datos bilingües de la agencia. Esta versión se realizó en el Centro Cultural Colombo Americano. Como resultado, más de 700 personas que hacen parte del talento bilingüe de la ciudad tuvieron la oportunidad de conectarse con las ofertas de empleo formal de empresas extranjeras de distintos sectores.



6 de agosto.

Se visitó el Instituto de Investigación en Ciencias Ómicas de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, para conocer los proyectos en curso, enfocados en Agritech y HealthTech. Se recolectó material informativo y entrevistas para la promoción de Cali como hub de tecnología.

Contenidos en canales corporativos

Posicionamiento de misiones

En 2024, el área de Comunicaciones y Mercadeo fue fundamental al difundir y promocionar, información relevante para cada país visitado en las misiones internacionales de las gerencias de Servicios, Manufacturas, Agroindustria, Logística y Energías Renovables. Esta estrategia de promoción tuvo como objetivo brindar visibilidad a las misiones ante el público de interés, especialmente potenciales inversionistas, así como captar la atención de medios de comunicación nacionales y extranjeros influyentes.

En la promoción mediática, se llevaron a cabo diversas acciones, entre las que se destaca la elaboración de notas de prensa dirigidas a los medios a través de la gestión freepress. Asimismo, para los canales de la Agencia, se realizaron publicaciones en la página web y redes sociales, donde se compartieron contenidos de interés, datos y cifras. Este proceso contó con el respaldo del área de Inteligencia de Mercados, que proporcionó información sobre el potencial de inversión ofrecido por Cali y el Valle del Cauca.

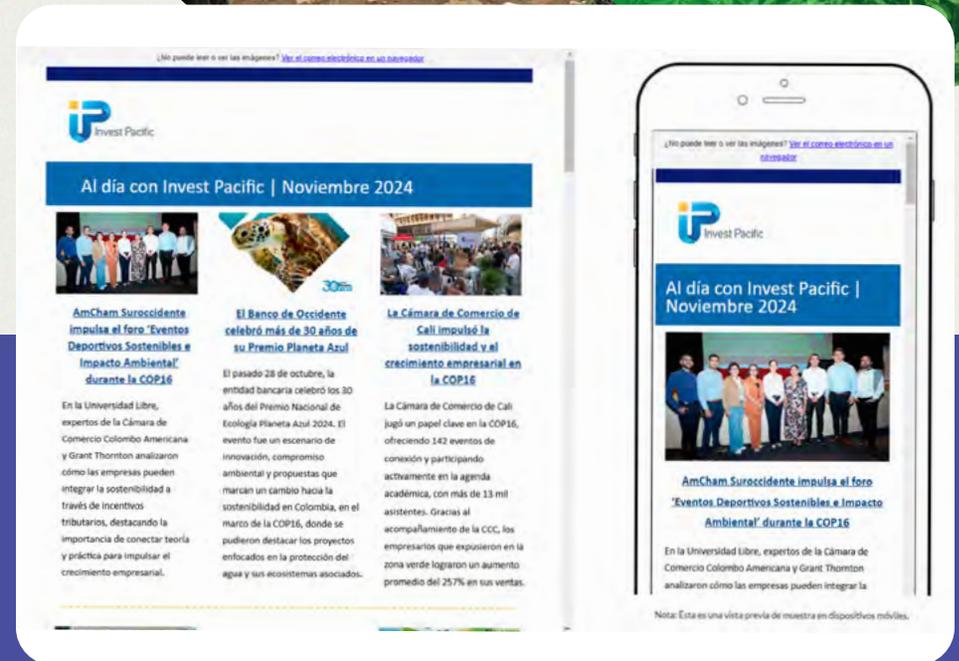
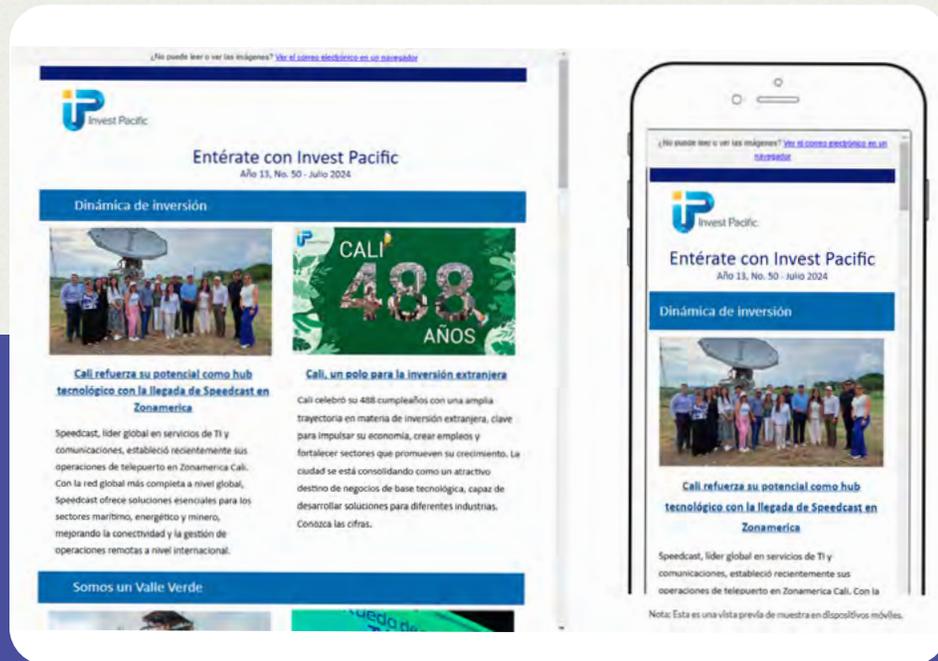
Durante el año, se realizó promoción a 16 misiones. En el sector de Servicios, los destinos visitados fueron: Estados Unidos (Texas, San Francisco, Orlando) y Costa Rica; el sector de Manufacturas: China, Corea, España, Brasil y México, mientras que el sector de Agroindustria, Logística y Energías Renovables: Alemania, Países Bajos, Ecuador, Estados Unidos, Panamá y Brasil. Adicionalmente, la Dirección Ejecutiva de la Agencia visitó Corea, Singapur y Reino Unido. Estas iniciativas contribuyeron a la presencia de la Agencia a nivel global, fortaleciendo la imagen de Cali y el Valle del Cauca como destinos atractivos para la inversión.





Newsletters

Durante el año 2024, Invest Pacific dio continuidad a las publicaciones de sus newsletters, dirigidos a sus diferentes públicos de interés, en inglés y español. En total se realizaron siete newsletters, los cuales se enviaron a la base de datos de Invest Pacific, asegurando así una difusión efectiva entre los diversos actores involucrados en el desarrollo económico de la región. Uno de estos newsletters se denomina: 'Entérate con Invest Pacific', el cual incluyó información sobre los acontecimientos relevantes en el ámbito de la inversión en la región. Durante el año también se desarrolló otra versión de newsletter denominado 'Al día con Invest Pacific', como una plataforma para resaltar los logros y buenas noticias de la red de aportantes de Invest Pacific.



Comunicación para empresas que invierten en la región

En el 2024, la Agencia acompañó a las multinacionales extranjeras con acciones de visibilidad, contribuyendo a sus objetivos de comunicación, como parte de la estrategia de aftercare. Algunas de las actividades destacadas son:



6 de febrero.

Lanzamiento Alianza Más Empleos Cali con el centro comercial Mallplaza, para la creación de 1.600 puestos de trabajo, gracias a más de 150 marcas que se establecerán con su llegada a Cali. Para esta alianza se dio asesoría y gestión activa de medios de comunicación para su difusión.



8 de febrero.

Acompañamiento, convocatoria de autoridades, presstrip con Forbes y Valora Analitik, y promoción activa en medios locales para la compañía suiza Endress+Hauser en la ceremonia de su primera piedra en Yumbo (Valle del Cauca).





11 de abril.

Se participó en el desayuno promovido por ProColombia para empresas instaladas en el Valle del Cauca, de diferentes industrias, a quienes se les compartió información sobre los resultados de la Agencia en materia de inversión, las oportunidades de acompañamiento a las compañías instaladas y sobre la narrativa 'Valle Verde'. Para ello, se apoyó en difusión en medios de comunicación de la región, contribuyendo a destacar las operaciones de algunas de las compañías asistentes. Se realizó en el Club Campestre de Cali y se gestionó el cubrimiento de medios como El País y el noticiero regional Noti5.



8 de mayo.

Invest Pacific acompañó la apertura oficial de Ikea, la reconocida marca sueca de muebles y decoración, que inició sus operaciones en Cali. Se trata de la apertura de su segunda tienda en Colombia. También se acompañó a la empresa en la difusión en medios de comunicación de su apertura y asistimos a varios recorridos y visitas guiadas para conocer en detalle sus instalaciones.





9 de mayo.

Invest Pacific acompañó y realizó cubrimiento mediático a la inauguración del Centro de Distribución del Grupo Jerónimo Martins – Tiendas Ara, uno de los más grandes del país, ubicado en el parque industrial Guajira 7 (Palmira).



6 de junio.

Se apoyó con cubrimiento la inauguración de Speedcast, en Zonamerica, proveedor líder de servicios de TI y comunicaciones, que cuenta con 15 antenas que permiten la cobertura de servicios de internet, data privada y telecomunicaciones en los territorios comprendidos entre Costa Rica y Ecuador a través de satélites de baja órbita.



29 de julio.

Se realizó una visita a la planta de Yara en Yotoco, junto al equipo de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación del Valle del Cauca, para conocer de cerca su producción de fertilizantes y su firme compromiso con la sostenibilidad. Se realizó difusión de esta visita, destacando a Yara como una empresa instalada en la región, en línea con los criterios de sostenibilidad para la producción de fertilizantes que ayudan a transformar la agricultura en Colombia.



Julio.

Durante este mes se apoyó la divulgación en conjunto con la Alcaldía de Cali sobre la llegada de Health Prime a Colombia, incluyendo Medellín y Cali, como parte de su expansión. Health Prime es una empresa estadounidense de servicios de facturación y optimización de prácticas médicas.

Minería de noticias y marketing digital



Minería de noticias

La minería de noticias es una estrategia que desde hace varios años lidera el área de Comunicaciones de Invest Pacific, con el propósito de realizar una búsqueda activa y segmentada de prospectos o leads de inversión a través de una selección de medios internacionales y sectoriales. Una vez detectado el lead, la Agencia cuenta con un proceso estipulado para su validación, calificación y conversión en oportunidades.

En el 2024, este ejercicio de minería de noticias involucró a **65 medios consultados**, arrojando como resultados la obtención de **28 leads**.

En el
2024

65 Medios
consultados

Resultados en la
obtención de leads: **28**



Marketing Digital

Durante 2024, el área de Comunicaciones y Mercadeo contribuyó con la generación de **9 oportunidades**: **4 oportunidades** provenientes de la página web. **5 oportunidades** derivadas del ejercicio de minería de noticias.

Área de Comunicaciones y
Mercadeo contribuyó con:

9 Oportunidades:

4 página web. **5** minería de noticias.



Participación en eventos de promoción de ciudad y de región



Como parte de las acciones de promoción, Invest Pacific participó en algunos eventos para compartir la narrativa de atracción de inversión extranjera y se acompañaron eventos de posicionamiento de las empresas, con presencia de autoridades; así como eventos sectoriales dirigidos a multiplicadores y potenciales inversionistas.

El 11 de julio, Andrea Barrero, directora de comunicaciones y mercadeo, participó como expositora en el Encuentro regional sobre la cadena de valor Fitoterapéutica, liderada por ONUDI. Allí expuso sobre las capacidades y el potencial de nuestra región para el desarrollo de una industria baja en carbono.

El 9 de agosto, Mauricio Concha, director de inversiones, fue invitado por la Universidad ICESI a presentar como conferencista la narrativa 'Valle Verde' ante un grupo de empresas farmacéuticas, durante un espacio para afianzar oportunidades laborales para los profesionales de Bioquímica



COP16

A través de medios de comunicación internacionales y de redes sociales, la Agencia se sumó a la narrativa para posicionar a Cali como el lugar donde debes estar, así como para la COP16. Uno de ellos fue con la publicación en agosto, en conjunto con ProColombia, de un podcast para Latam FDI Latin American Foreign Direct Investment.

El 30 de septiembre el Director Ejecutivo de la Agencia fue invitado especial en el programa 'Clic Verde' que se emite por la señal internacional de NTN24. Fue una oportunidad para contar sobre el evento 'Green Business Forum' impulsado por la Agencia dentro de la Zona Verde de la COP16 y cómo se viene preparando la región para posicionarse como un destino para negocios bajos en carbono en el marco de este encuentro mundial.

Además, durante el desarrollo de la COP16, de manera activa se compartió información sobre esta gran cita orbital y sobre las diferentes actividades impulsadas por los gobiernos locales, gremios, empresas y universidades del territorio. Se destaca también la participación de diferentes miembros del equipo de la Agencia en diferentes encuentros, en calidad de expositores y de asistentes, los cuales tuvieron lugar durante las dos semanas de la COP16, como parte de las agendas ampliadas y paralelas que se dieron cita en la región. A continuación, se resumen algunas de estas actividades acompañadas por Invest Pacific:





24 de octubre.

Evento 'Creando un Futuro Positivo para la naturaleza con la Economía Circular', organizado por Reckitt Benckiser.



26 de octubre.

Desayuno empresarial liderado por Latin Trade y panel sobre economía circular en el pabellón de ProPacífico.



28 de octubre.

Famtrip con VPs de Sostenibilidad liderado por PepsiCo y el Foro Regional de Biodiversidad y Seguridad Alimentaria 'Alimentando el futuro de la gente', impulsado por Grupo Argos y Celsia



29 de octubre.

Desayuno sobre Economía Circular, liderado por Baxter & Waste2Worth.

También se destaca el respaldo en cubrimiento a medios como El Tiempo, ofreciendo las instalaciones de Invest Pacific para el análisis y balance de cierre de la COP16, el cual se transmitió en vivo el 2 de noviembre.



Matriz eléctrica del departamento

90% de fuentes renovables

3,3 millones de megavatios (MWh)

Proyectos y Cooperación

La inversión extranjera tiene la capacidad de dinamizar la economía y de contribuir al desarrollo en la región receptora, gracias al monto de inversión y los empleos que genera, como también a la tecnología y al conocimiento que se requieren para desarrollar las diferentes operaciones.

Por eso, el objetivo del eje de proyectos y cooperación consiste en identificar cuáles son las apuestas concretas de inversión que tienen la capacidad de transformar o fortalecer la estructura productiva de la región. Para esto, Invest Pacific trabaja en conjunto con otras entidades, instituciones locales y nacionales de distintos sectores, identificando esas apuestas e incidiendo en la gestión de recursos de cooperación para su estructuración.

La identificación de estos proyectos en 2024 estuvo basada en la demanda de servicios y productos a nivel global, con un énfasis especial en la creciente demanda de encadenamientos carbono neutrales.

El inmenso potencial que el Valle del Cauca ofrece a las empresas para que cumplan con sus metas de carbono neutralidad es innegable. La matriz eléctrica del departamento, por ejemplo, proviene en un 90% de fuentes renovables y asciende a 3,3 millones de megavatios (MWh), según el promedio de participación de fuentes de energía renovable en los últimos 5 años.

Además, el Valle del Cauca tiene un gran potencial en economía circular, ya que produce al año 8,8 millones de toneladas de bagazo de caña, así como 570 mil toneladas de residual avícola (gallinaza) y 251 mil toneladas de residual porcícola, que pueden ser utilizados como biomasa para diversos fines. También cuenta con una pujante industria de empaques ya establecida en el departamento, en cuyo ADN está la reutilización de elementos para su negocio, con importantes casos de éxito, como la recicladora de papel y cartón más grande del país y la única recicladora de PET de color del mundo.

De igual manera, el departamento tiene un amplio potencial para el desarrollo de la química verde, en cuanto seis de las siete plantas de bioetanol que hay en Colombia están en el Valle del Cauca, que generaron 328 millones de litros en 2023. En ese sentido, el International PtX Hub –centro de pensamiento alemán especializado en el hidrógeno verde– identificó al Valle del Cauca como el hub de mayor potencial para el desarrollo de hidrógeno verde en Colombia.

Justamente, sustentado en las ventajas comparativas que ofrece el Valle del Cauca, Invest Pacific ha identificado proyectos que podrían desatar el potencial del departamento especialmente en negocios verdes. Estos proyectos podrían ser, inicialmente, los apalancadores de toda una propuesta de valor alrededor del Valle Verde, con el objetivo de cimentar un futuro empresarial más sostenible.



Valle del Cauca

Potencial en economía circular

8,8

millones de toneladas de bagazo de caña

570

mil toneladas de residual avícola (gallinaza)

251

mil toneladas de residual porcícola

Potencial en química verde

6 plantas de bioetanol

328 millones de litros en 2023



Óxido de Etileno

La industria cosmética y de cuidado personal y del hogar es una de las más importantes del Valle del Cauca e incluso hace parte de las iniciativas clúster que lideran el desarrollo competitivo de la región. Esta industria requiere una serie de insumos entre los que destacan los surfactantes, compuestos que permiten que se mezclen sustancias que normalmente no pueden hacerlo. Para su producción se requieren dos elementos: alcoholes grasos (derivados de la palma) y óxido de etileno (derivado de la industria petroquímica).

Sin embargo, existe una alternativa a la producción de óxido de etileno de origen petroquímico a partir de bioetanol. En el Valle geográfico del Río Cauca se produce el 89% del bioetanol del país, ya que cuenta con seis de las siete plantas en el país. De hecho, en el mundo existen dos plantas con tecnología para producción

de bio-óxido de etileno a partir de bioetanol, una en EE.UU. y otra en Brasil. Ambas han sido un factor importante para dinamizar la industria cosmética y de cuidado personal a su alrededor.

Dadas estas capacidades, disponibilidad de insumos y demanda, contar con una planta de bio-óxido de etileno es considerado uno de los proyectos estratégicos para la región.

En el Valle geográfico
del Río Cauca se
produce el **89%** del bioetanol
del país





Planta de SAF

Se estima que el transporte aéreo es responsable del 2% de las emisiones de los gases de efecto invernadero en el mundo y, por lo tanto, se han fijado metas para la disminución de su impacto en el mediano y largo plazo.

La Organización de Aviación Civil Internacional –OACI– estructuró el plan de compensación y reducción de carbono para la aviación internacional –CORSIA, por sus siglas en inglés– que tiene como objetivo reducir las emisiones del sector en 50% para 2050. Este plan contempla las distintas medidas que se implementarán para la disminución del impacto ambiental del transporte aéreo, y se espera que el combustible aporte con 70% de la descarbonización del sector.

Para 2024 la producción de biocombustible para aviones o SAF –Sustainable Aviation Fuel– se estima en 1,5 millones de toneladas, tres veces más que en 2023, y se espera que para 2030 alcance los 50 millones de toneladas. Asimismo, para 2050 se estima una demanda potencial de 350 millones de toneladas de SAF, lo cual deja claro el gran potencial de desarrollo de esta industria en los próximos años.

El desarrollo de esta industria es viable en el Valle del Cauca gracias a la disponibilidad de varios tipos de recursos. En primer lugar, el Valle geográfico del Río Cauca es la cuna de la industria azucarera, lo cual ha permitido la consolidación de la industria de bioetanol, uno de los posibles insumos para el desarrollo de SAF. Por otra parte, está la disponibilidad de biomasa, también de la industria azucarera, que dispone aproximadamente de 8 millones de toneladas de bagazo y 3 millones de toneladas de RAC (residuos agrícolas de cosecha), ambos con la posibilidad de ser utilizados para la producción de SAF.

Para la estructuración de un proyecto de prefactibilidad para la producción de SAF en la región del Valle del Cauca, se ha trabajado con la Agencia de cooperación de la Unión Europea a través del programa GOPA –Partners in Action for Change and Engagement–. Al finalizar 2024, ya se contaba con términos de referencia y se está en la búsqueda de oferentes para comenzar la asistencia técnica en 2025.



Cuna de la industria azucarera

8 millones de toneladas de bagazo

3 millones de toneladas de RAC

Ambos con la posibilidad de ser utilizados para la producción de SAF.



Planta de hidrógeno Verde

El hidrógeno verde es un vector energético y también es la base de compuestos que tienen una gran variedad de aplicaciones en diversas industrias. Para la producción de este compuesto se requiere principalmente energía de fuentes limpias. Gracias a que el Valle del Cauca cuenta con la matriz eléctrica más diversa del país, puede proveer esta energía a partir de fuentes hidráulicas, biomasa y solar, a precios más competitivos que otras regiones del país, sumando significativamente a la viabilidad del proyecto.

El potencial de este compuesto durante las próximas décadas en el Valle del Cauca según un estudio de International Ptx Hub, está en llegar a la producción de derivados como el amoníaco (exportación de hidrógeno y fertilizante), metanol (combustible para buques), GNS (Gas) y SAF (biocombustible para aviones).

El Valle del Cauca cuenta con la matriz eléctrica más diversa del país

- Fuentes hidráulicas
- Biomasa
- Solar



MRO

La demanda por servicios de mantenimiento y reparación de aeronaves supera la capacidad actual de la oferta, generando largos tiempos de espera para acceder a estos servicios. De ahí la importancia de impulsar un proyecto para el desarrollo de un MRO –Maintenance Repair and Overhaul o Mantenimiento, Reparación y Revisión–.

El aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón es el tercer aeropuerto más grande de Colombia y es el único entre los principales del país con disponibilidad para el desarrollo de nueva infraestructura.

Para proveer los servicios de mantenimiento y reparación de aeronaves, el Valle del Cauca cuenta con el capital humano necesario. En un periodo de 20 años se han graduado más de 39 mil

profesionales y más de 41 mil técnicos en áreas relacionadas. Además, en Cali se encuentra la escuela militar de aviación para oficiales de la Fuerza Aérea Colombiana, donde se gradúan profesionales con competencias mucho más específicas en esta área.

El aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón es el tercer aeropuerto más grande de Colombia



Servicios de mantenimiento y reparación de aeronaves

+39

mil profesionales

41

mil técnicos en áreas relacionadas.

El aeropuerto se encuentra rodeado de un tejido empresarial robusto y sofisticado. Está a 15 minutos de dos zonas francas (una es contigua al aeropuerto) y dos parques industriales. También está a 30 minutos de las tres ciudades principales del departamento y a uno de los corredores industriales más importantes del país que se encuentra entre Cali y Yumbo.

El aeropuerto cuenta con un proyecto de expansión en el que se plantea una segunda pista paralela a la que existe actualmente y permitiría ampliar significativamente la capacidad de operación del aeropuerto y por lo tanto de su demanda por servicios de mantenimiento.

Entre los principales aeropuertos de Colombia es el único con disponibilidad en las terminales nacionales e internacionales y dispone de terrenos para infraestructura privada, expansión de terminales y segunda pista proyectada.

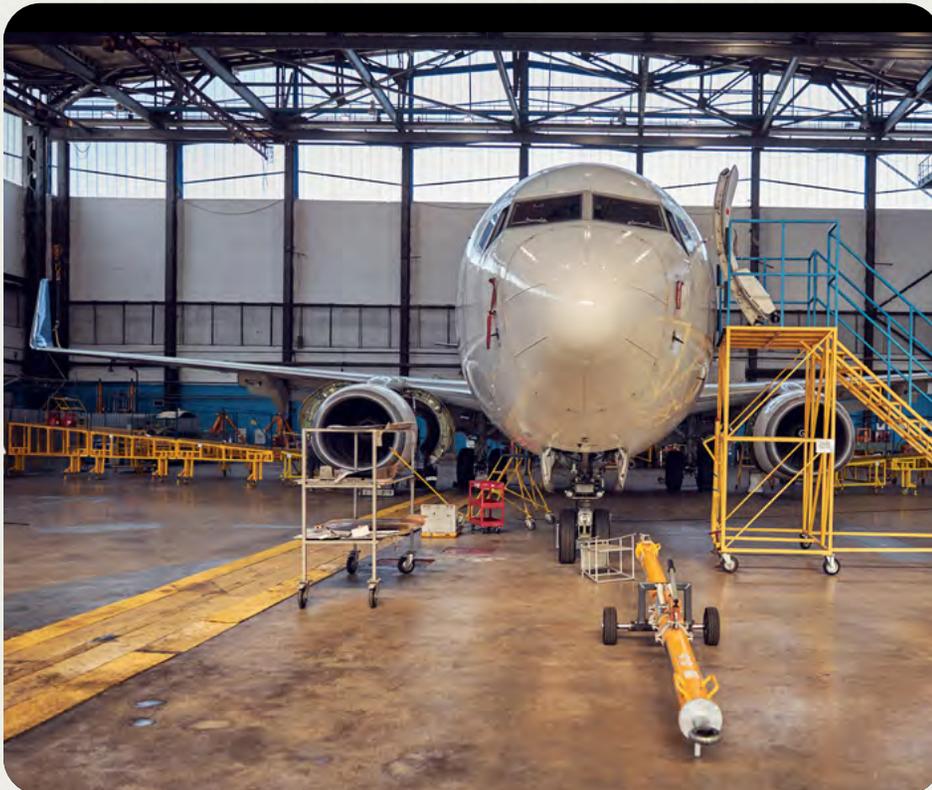


El aeropuerto se encuentra a:

15 minutos de dos zonas francas

30 minutos de las tres ciudades principales del departamento

Uno de los corredores industriales más importantes del país que se encuentra entre Cali y Yumbo.





Concesión Aeropuerto



El aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón es el tercer aeropuerto más grande del país y el más estratégico para el desarrollo de nueva infraestructura, algunas de las más relevantes son la segunda pista y el MRO.

El aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón cuenta con una ubicación privilegiada ya que se encuentra cerca a los aeropuertos más grandes de América Latina (México, Sao Paulo, Buenos Aires y Santiago de Chile). Su clima es óptimo para la operación aérea y en 2023 fue el que registró menos horas de cierre por condiciones climáticas entre los principales aeropuertos del país.

En 2023 registró más de 6,8 millones de pasajeros movilizados, con un crecimiento de 20% frente a 2019, consolidándose como uno de los más importantes del país. A la fecha de cierre de este informe, el aeropuerto cuenta con más de 440 vuelos semanales a 15 destinos nacionales y 75 vuelos semanales a 10 destinos internacionales.

Se espera que la convocatoria para los operadores interesados sea publicada en enero de 2025 y pueda iniciar la operación en agosto de ese mismo año.

El aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón ubicación privilegiada

- Cerca a los aeropuertos más grandes de América Latina (México, Sao Paulo, Buenos Aires y Santiago de Chile). Su clima es óptimo para la operación aérea

2023 | más de 6,8 millones de pasajeros movilizados

más de 440 vuelos semanales

15
destinos nacionales

75
vuelos semanales

10
destinos internacionales.



Planta de reciclaje químico

Los materiales plásticos son componentes esenciales con una amplia variedad de productos tanto en la industria como en los hogares. Sin embargo, también se encuentran entre los mayores contaminantes del planeta debido a su naturaleza no biodegradable. En el Valle del Cauca, la industria plástica representa el 14% del PIB manufacturero y es responsable del 10% de los residuos generados en el departamento, la mayoría de los cuales no se aprovechan correctamente.

Ante estos desafíos ambientales, los gobiernos han intentado implementar diversas estrategias para mitigar el impacto de los residuos plásticos. Entre estas medidas se incluyen la prohibición de plásticos de un solo uso, cuotas de reutilización e impuestos a estos materiales. No obstante, muchas de estas políticas no son suficientes, dado que algunos tipos de plásticos no pueden ser reutilizados mediante el reciclaje tradicional.

Una de las soluciones más prometedoras es la construcción de plantas de reciclaje químico. Estas plantas utilizan procesos avanzados como la pirólisis y la electrólisis para convertir los diferentes tipos de plásticos en nuevos insumos que pueden reintegrarse a la cadena petroquímica. A nivel mundial, las principales empresas del sector están invirtiendo en este tipo de plantas para mantenerse competitivas en el mercado. En Europa, se espera que estas inversiones superen los 8 mil millones de euros en los próximos cinco años.

El Valle del Cauca, con su tejido empresarial, capacidad de consumo y ubicación estratégica, tiene un gran potencial para albergar al menos una de estas plantas. Esto no solo contribuiría a reducir la cantidad de residuos plásticos, sino que también posicionaría a la región como un proveedor de plásticos verdes para la industria.

Para el estudio de prefactibilidad de la planta de reciclaje químico contamos con el apoyo de BID Invest, al finalizar 2024 están estructurados los términos de referencia y se espera poder avanzar con la convocatoria una vez se cuente con la disponibilidad de recursos para contrapartida.



En el Valle del Cauca

La industria plástica
representa el

14%

del PIB manufacturero

10%

de los residuos
generados en el
departamento



Planta de recuperación de Residuos, Construcción y Demolición –RCD–

En el Valle del Cauca, el sector de la construcción es uno de los principales motores económicos, generando más de 2.500 millones de pesos anuales y aportando más del 7% del empleo en el departamento. Sin embargo, esta actividad también tiene un significativo impacto ambiental, principalmente debido a los residuos de construcción y demolición –RCD–. El departamento genera más de 100 mil toneladas de RCD al mes, de las cuales –según estudios– hasta un 70% podría recolectarse y reutilizarse en nuevas obras de construcción. No obstante, en el Valle del Cauca, esta práctica no está ampliamente extendida, lo que genera grandes retos ambientales.

La cuestión no es solo ambiental, sino también de eficiencia en la utilización de materiales, que son el principal insumo del sector. En ciudades como Bogotá, ya operan varias compañías dedicadas a la recuperación de estos materiales, algunas gracias a ‘joint ventures’ entre empresas locales de construcción e inversiones de compañías internacionales con experiencia en este campo.

En el Valle del Cauca, algunos estudios preliminares sugieren la viabilidad de establecer una planta de recuperación de RCD. Sin embargo, se requieren estudios de factibilidad para desarrollar un modelo operativo para la planta, que incluya la definición de productos y subproductos a obtener, la identificación de la infraestructura complementaria necesaria, el dimensionamiento de las instalaciones industriales proyectadas y la estimación del capital de inversión y operación para el proyecto.

Para el estudio de prefactibilidad de la planta de recuperación de RCD se cuenta con el apoyo de BID Invest; al finalizar 2024 están estructurados los términos de referencia y se espera avanzar con la convocatoria, una vez se cuente con la disponibilidad de recursos para contrapartida.

El departamento genera

+100 mil toneladas de RCD
al mes

70% podría recolectarse y
reutilizarse en nuevas
obras de construcción.





Planta de producción de metanol

El Valle del Cauca cuenta con una sólida infraestructura agroindustrial, lidera la producción de bioetanol y tiene la matriz energética más diversificada del país, lo que garantiza un suministro de energía limpia y competitiva, por lo cual es un lugar ideal para el desarrollo de una planta de metanol. La región cuenta con una abundante disponibilidad de biomasa y bioetanol, que son insumos clave para la producción de metanol.

Esta zona colombiana cuenta con fuentes abundantes para la obtención de metanol, incluyendo el RAC (residuos agrícolas de cosecha) y el bagazo de caña de azúcar, ambos subproductos de la industria azucarera, necesarios para la producción de metanol de bajas emisiones, junto a una matriz energética limpia. A nivel mundial, el mercado de metanol alcanzó los 34.500 millones de dólares en 2022 y se espera que crezca a una tasa del 5,1% anual, llegando a los 47.000 millones de dólares en 2028. Este crecimiento está impulsado, en parte, por el uso del metanol para descarbonizar el transporte marítimo, lo que subraya su importancia y potencial en la transición hacia una economía más sostenible.



Cooperación: diseño de estrategia para promoción y atracción de inversiones sostenibles

A través del BID se ha logrado gestionar una consultoría con el objetivo de fortalecer las propuestas de valor orientadas a posicionar al Valle del Cauca como una región ideal para descarbonizar las operaciones productivas.

Mediante esta asistencia técnica se busca validar y fortalecer los elementos generales de la propuesta de valor del departamento y de algunos sectores con un enfoque de sostenibilidad; identificar posibles inversionistas y formar al equipo de Invest Pacific en las temáticas relacionadas. Al finalizar 2024 ya se ha seleccionado el consultor para este proceso y se espera comenzar en 2025.

El metanol tiene una variedad de usos potenciales, incluyendo su aplicación como combustible, disolvente, y como materia prima en la producción de formaldehído, ácido acético y metacrilato de metilo. La implementación de una planta de metanol no solo contribuiría a la diversificación de la economía regional, sino que también impulsaría la transición hacia una industria más sostenible y de vanguardia.

Este proyecto ha sido estructurado por la empresa Andes Energy, cuenta con estudios de prefactibilidad por parte del BID, y a la fecha está buscando aliados para la fase de factibilidad.



Inteligencia *de mercados*

Entregar la información adecuada a los inversionistas es uno de los elementos clave para su proceso de toma de decisiones. Usualmente se les provee información relacionada con temas como capital humano disponible, relación costo-eficiencia de varios recursos, disponibilidad de espacios, tejido empresarial y mercado local.

En 2024, más allá de la información habitual, se construyeron propuestas de valor basadas en las tendencias y necesidades globales. La primera de ellas es Valle Verde, basada en la necesidad de descarbonizar los procesos productivos, y la segunda es el hub tecnológico de Cali, que se enfoca en el valor diferencial que tiene la ciudad para el desarrollo de herramientas aplicadas a distintos sectores.

• Propuestas de valor

| Valle Verde

| Hub tecnológico de Cali



Valle Verde

El Valle del Cauca cuenta con una serie de fortalezas derivadas de su ubicación geográfica, desarrollo productivo e infraestructura. Según los datos más recientes, la industria del Valle del Cauca concentra el 18% de la producción industrial de Colombia y el 22% de la agroindustria, además, cuenta con el principal puerto del país que moviliza 46% del comercio exterior de contenedores.

Las apuestas a futuro del Departamento deben adaptarse a la realidad y a una visión conjunta de desarrollo regional. Por diseño, el Valle del Cauca es un departamento rico en biomasa, con una matriz energética limpia, y con una gran capacidad de desarrollar soluciones basadas en la naturaleza, con un bajo impacto ambiental.

Teniendo en cuenta esta combinación de capacidades actuales y las tendencias globales, la propuesta de valor para atracción de inversión extranjera se debe centrar en resaltar cómo en el Valle del Cauca se encuentran las condiciones necesarias para ajustarse a los estándares globales de sostenibilidad.

En concreto, gracias a la disponibilidad de aliados y al desarrollo de encadenamientos relacionados con energías renovables, química verde y economía circular, las empresas que operan desde el Valle del Cauca podrán cumplir sus objetivos de carbono neutralidad.

—● **Energías renovables**

—● **Química verde**

—● **Economía circular**



Energía Renovable

Uno de los insumos más importantes para gran parte de las actividades económicas es la energía eléctrica. Esta energía se puede producir con distintas fuentes y el objetivo global es emplear cada vez una mayor proporción de energías de fuentes renovables que se caracterizan por tener un menor impacto en el medio ambiente.

En Colombia, la energía se genera a partir de las siguientes fuentes: centrales hidroeléctricas, plantas térmicas, granjas solares, biomasa y parques eólicos. De estas, la principal fuente de generación de energía eléctrica es la proveniente de las centrales hidroeléctricas, representando el 70,6% del total de energía generada a nivel nacional. En la mayoría de los departamentos utilizan una o dos de estas fuentes para su suministro de energía eléctrica.

En condiciones habituales, la matriz eléctrica del Valle del Cauca sería de 99% renovable, esto, a partir de tres fuentes renovables de energía: centrales hidroeléctricas, cogeneradores y granjas solares. Además, las plantas térmicas en el departamento están para dar garantía de la generación de energía en tiempos climáticos atípicos.

El Valle del Cauca es el departamento que más genera energía a partir de la biomasa a nivel nacional, aportando el 43,1% del total en 2024. Esto se debe a la gran disponibilidad de bagazo de caña de azúcar que generan los ingenios azucareros. En el Valle del Cauca, seis ingenios cogeneran energía para consumo propio y para distribuir al sistema interconectado nacional. Asimismo, esta práctica disminuye las emisiones de CO2 al no depender de fuentes no renovables de energía y es un ejemplo nacional en economía circular por el aprovechamiento de sus residuos.

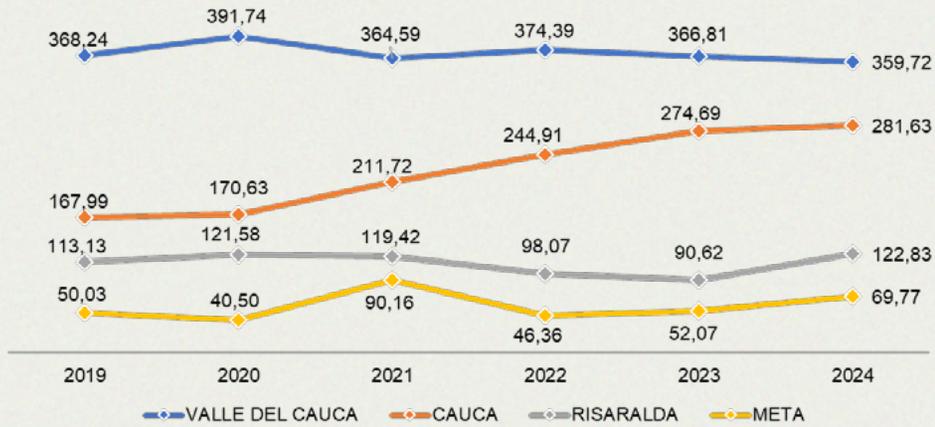
Matriz eléctrica del Valle del Cauca

99%
renovable

3 fuentes renovables

- Centrales hidroeléctricas
- Cogeneradores
- Granjas solares

Departamentos con cogeneración de energía a partir del bagazo (Gwh)

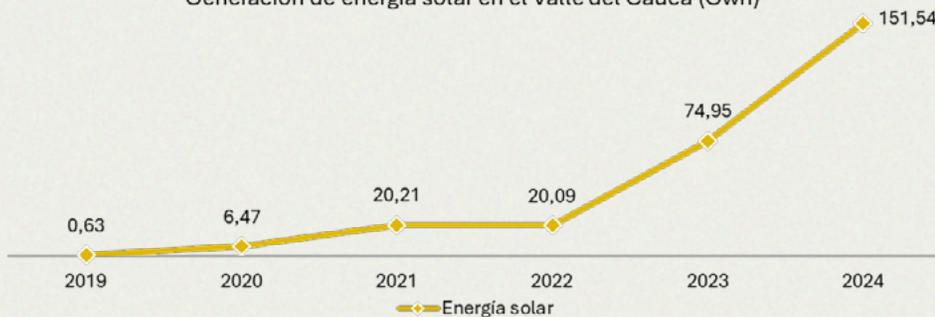


Fuente: XM – Elaboración Invest Pacific

Las condiciones climáticas del Valle del Cauca hacen posible que año tras año entren en funcionamiento numerosos proyectos de generación de energía solar, un ejemplo de esto son los últimos tres años, en los que los aportes pasaron de 20 GWh en 2022, a 75 GWh en 2023 y 152 GWh en 2024.

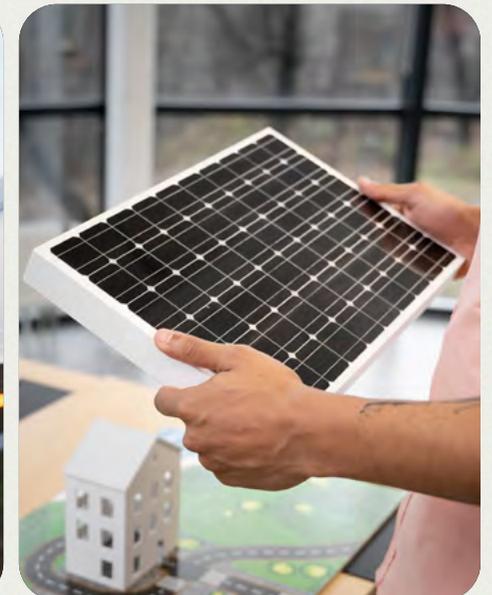
El departamento es pionero en la generación de energía solar. En Yumbo se construyó la primera granja solar a gran escala del país, con una capacidad neta de 9,8 MW. Además, en 2024, en el Palmira entró en funcionamiento el primer sistema de almacenamiento de energía solar con baterías (2 MWh) en Colombia, el cual habilita el consumo de energía solar durante la noche.

Generación de energía solar en el Valle del Cauca (Gwh)



Fuente: XM – Elaboración Invest Pacific

En el Valle del Cauca, al cierre del año, se cuentan con registros de al menos 14 proyectos de generación de energía registrados en la UPME, de los cuales la mayoría son proyectos de energía solar (11) que aportarán 284 MW al sistema; dos proyectos de energía hidráulica y un proyecto de generación a partir de biomasa.





Economía circular

Los procesos productivos, principalmente de la industria manufacturera y la agroindustria pueden generar residuos en el proceso de elaboración de los bienes o productos finales. Los distintos usos que se dan estos residuos pueden derivar en nuevas líneas de negocio, nuevas fuentes de ingreso y un menor impacto ambiental.

Uno de los principales residuos de la agroindustria del Valle del Cauca es el bagazo de caña. Anualmente, resultan más de 8 millones de toneladas de esta biomasa, que se utiliza para la cogeneración de energía y la producción de papel y cartón.

Dado que la región es la principal productora de carne de pollo y huevo, también se cuenta con la disponibilidad estimada de más de 500 mil toneladas de gallinaza y pollinaza, una biomasa que se puede utilizar para la generación de energía y que ya está siendo aprovechada por una empresa productora de huevos. De manera similar, la industria porcícola también tiene una producción importante en el departamento y dispondría de una biomasa estimada en más de 250 mil toneladas.



Bagazo de caña

8 millones de toneladas



Gallinaza y pollinaza

500 millones de toneladas



Industria porcícola

250 millones de toneladas

En términos de reciclaje, en nuestra región se encuentra el principal reciclador de papel y cartón del país y también se han desarrollado capacidades para la utilización de plástico reciclado. Actualmente el proveedor más grande de envases PET desarrolló una alianza de proveeduría de material reciclado que le permite incluir en su proceso un mayor porcentaje de este compuesto y a su vez da a los clientes finales (industria de alimentos, de belleza y cuidado personal y del hogar) un producto que se adapta a los nuevos estándares globales.

El desarrollo de más casos que den como resultado la adición de valor a residuos industriales y agroindustriales va a permitir que encadenamientos de todo tipo reduzcan su impacto ambiental en distintas etapas de sus procesos.





Química Verde

La gran variedad de insumos industriales químicos, derivados del petróleo o de su proceso productivo, tiene un impacto ambiental negativo, y el Valle del Cauca ofrece unas oportunidades específicas para el desarrollo de alternativas sostenibles que contribuya a dar respuesta a este reto global.

Desde el punto de vista de la demanda, el Valle del Cauca es el tercer generador de productos de la industria química del país y es el origen de cerca del 30% de las exportaciones de productos cosméticos y de cuidado personal y del hogar. Uno de los insumos químicos claves para el desarrollo de la industria de cosmética y de cuidado personal y del hogar son los tensoactivos o surfactantes que permiten realizar mezclas estables de agua y aceites y se emplean en producto como jabones, shampoo, emulsiones y cremas.

El mercado de surfactantes representa una gran oportunidad. Según ProColombia, en el país se importaron 45 mil toneladas de surfactantes en 2023, y se estima que la demanda nacional superaría las 150 mil toneladas. A nivel Latinoamérica, las importaciones de estos compuestos superan los 880 millones de dólares y Colombia representa cerca del 10% de este valor.

La producción de surfactantes requiere dos insumos principales: óxido de etileno y ácidos grasos. El óxido de etileno resulta de la adición de oxígeno al etileno, que se produce tradicionalmente como un derivado de la industria petroquímica.

Una alternativa a la producción de óxido de etileno derivado de la industria petroquímica es la utilización de etanol. El etanol es uno de los principales productos de la industria azucarera nacional y como ya se ha mencionado, seis de las siete destilerías de Colombia se encuentran en el Valle del Cauca, y producen más de 320 millones de litros al año. La tecnología requerida para la producción de etileno a partir de etanol ya ha sido desarrollada por empresas multinacionales.

El desarrollo de una planta de producción de óxido de etileno es altamente importante, ya que este compuesto no se puede desplazar a largas distancias debido a su toxicidad e inflamabilidad. Por este motivo la producción de surfactantes se debe realizar en una ubicación cercana y los demás insumos deben ser llevados a ella. El segundo componente requerido para la producción de surfactantes son los ácidos grasos que son derivados del aceite de palma. Aunque el Valle del Cauca no cuenta con una producción significativa de este componente, sí tiene las capacidades para su procesamiento.

Otra oportunidad de desarrollo futuro en términos de química verde es el hidrógeno verde y sus derivados. Según el estudio Potencial Power to X (PTX) en Colombia, fomentado por el Ministerio federal de economía y protección de clima de Alemania, el Valle del Cauca es el hub con el mayor potencial de desarrollar la industria de hidrógeno verde del país.

3^{er} generador de productos de la industria química del país

30% de las exportaciones de productos cosméticos y de cuidado personal y del hogar.

El etanol

producen más de 320 millones de litros al año.

El hidrógeno verde se produce mediante la realización de un proceso denominado electrólisis que permite separar las moléculas de hidrógeno del agua, y para realizar este proceso se requiere energía eléctrica cuya fuente sea renovable. De este proceso no solo resulta hidrógeno, sino que también resultan (mediante procesos adicionales) amoníaco, gas natural sintético, metanol y combustibles sintéticos (especialmente para aviones, denominado SAF por sus siglas en inglés).

Todos los compuestos derivados tienen aplicación en diferentes industrias. El hidrógeno verde es usado como combustible, al igual que el SAF para el caso de los aviones y el amoníaco para los buques. También es posible generar metano que es más conocido como gas natural y se puede emplear en procesos de cogeneración. Adicionalmente, el amoníaco también se puede utilizar como fertilizante para la agroindustria.

El desarrollo de este hub, se basa principalmente en la disponibilidad de biomasa del departamento y el tejido empresarial industrial que se concentra principalmente en Yumbo.

La estrategia de desarrollo de Valle Verde tiene el potencial de consolidar el posicionamiento del Valle del Cauca en las cadenas de valor globales durante las próximas décadas, ya que estaría contribuyendo a resolver el principal reto global: la disminución del impacto ambiental.



Cali, hub tecnológico

En las últimas décadas, el desarrollo tecnológico, especialmente en el ámbito del software, ha experimentado una evolución vertiginosa a nivel global. Impulsada por un mundo cada vez más interconectado; la innovación ha florecido a un ritmo sin precedentes, revolucionando la forma en que vivimos, trabajamos y nos comunicamos.

Desde la inteligencia artificial hasta las aplicaciones móviles y el procesamiento de datos, la tecnología ha transformado industrias enteras, generado nuevas oportunidades económicas. En ciudades como Cali, este fenómeno global ha comenzado a tener un impacto significativo, abriendo puertas para el crecimiento de un ecosistema tecnológico enfocado en el desarrollo de soluciones para dar respuesta a retos globales.

En los últimos años hemos visto como empresas de tecnología locales y extranjeras han iniciado operaciones en la ciudad, gracias a que en Cali disponen de la infraestructura y el recurso humano necesario para sostener sus operaciones, además encuentran un Tejido empresarial con un crecimiento dinámico y enfocado en atender mercados globales.

Cali ofrece

la única zona franca

especializada en **servicios:**

Datacenter Tier IV

Red eléctrica confiable

Recurso humano

Más 7.000
profesionales

El desarrollo de operaciones de tecnología requiere también de una serie de elementos de infraestructura que facilite su conectividad con el mundo. Cali les ofrece la única zona franca especializada en servicios del país; un Datacenter Tier IV (solo hay seis en Latam), proveedores de internet satelital; conexión al cable submarino del pacífico (la mayor capacidad del país) y costos competitivos por metro cuadrado para sus operaciones. Adicionalmente, dispone de una red eléctrica confiable, con costos competitivos y con una participación significativa de fuentes renovables.

Otro de los factores clave para que se haya dado este desarrollo es la disponibilidad de recurso humano con conocimiento especializado. En 10 años se han graduado más de 7.000 profesionales en áreas relacionadas a ingeniería de sistemas, con una tendencia creciente año a año, al pasar de 450 graduados en 2013 a cerca de 900 en 2023. A esto se suma una dinámica similar en formación a nivel de posgrado en la que profesionales en distintas áreas profundizan en habilidades y conocimientos enfocados a la industria de la tecnología.

En cuanto a tejido empresarial, Cali cuenta con un clúster de economía digital compuesto por cerca de 700 empresas que en su conjunto registran ventas por cerca de USD 1 billón, que equivaldría a cerca del 7% del valor agregado de la ciudad. En este grupo se encuentran empresas que se dedican a actividades relacionadas con desarrollo de software, telecomunicaciones, transformación digital, integradores, entre otros.

Pero más allá de la capacidad de desarrollar operaciones del sector de tecnología, el potencial de Cali radica en cómo se puede proveer de herramientas a otros sectores que se enfrentan a grandes desafíos globales. En Cali converge el conocimiento colectivo de sectores como servicios de salud, agroindustria y manufacturas que, en combinación con el desarrollo de nuevas tecnologías, da lugar a un entorno propicio para la consolidación de apuestas relacionadas con Healthtech, Agritech y Greentech.

Clúster de economía digital

700 empresas **ventas por cerca de USD 1 billón**

Desarrollo de software, telecomunicaciones, transformación digital e integradores.

● Healthtech ● Agritech ● Greentech.



Healthtech

Cali cuenta con avanzadas capacidades para prestación de servicios de salud y es reconocida en mercados internacionales. La ciudad dispone de más de 100 hospitales y clínicas, varios de ellos cuentan con certificados internacionales y dos se encuentran en el top 10 de América Latina. Estas capacidades han permitido que Cali se posicione como uno de los principales destinos de turismo médico en Latam (+20.000 al año), con una tendencia creciente en los últimos años.

Los hospitales y clínicas, a su vez, complementan sus capacidades con proveedores de servicios relacionados y de apoyo, equipos e insumos médicos y todos se agrupan en el clúster de excelencia clínica con más de 500 empresas y ventas por más de USD 3,6 billones.

A nivel global los servicios de salud se enfrentan a un gran reto. Según la OMS, para 2030 se tendrá un déficit global de más de 18 millones de especialistas médicos, lo cual dificultará la atención a toda la población.

Este déficit no será cubierto fácilmente debido a la disponibilidad de profesionales aptos para formarse y a la complejidad de estas especialidades, sin embargo, la tecnología sí puede ayudar considerablemente a hacer más eficiente su operación. Desarrollo de herramientas como la telemedicina, automatización diagnóstica y dispositivos médicos con funcionalidades mejoradas permiten que los profesionales de este campo puedan tener un mayor alcance.

El desarrollo de este tipo de herramientas requiere de la convergencia de dos áreas de conocimiento: tecnología y salud, algo que es posible en Cali gracias al desarrollo de los dos sectores. Prueba de ello es el desarrollo de startups locales y extranjeras que ya están en la región.



+100 hospitales
y clínicas

clúster de excelencia
clínica

+500

empresas y ventas por
más de USD 3,6 billones.



Agritech y Foodtech

El Valle del Cauca es, por naturaleza, un departamento con una vocación productiva agrícola. Con menos del 2% del territorio nacional tiene el 35% de la producción agrícola y el 22% de la agroindustria, destaca por su producción de alimentos, especialmente proteína blanca y macro snacks, clusters que suman ventas superiores a los USD 8,4 billones que equivalen a 22% del PIB departamental.

Pese a que las actividades agrícolas y agroindustriales se realizan en todo el departamento, el conocimiento especializado del sector se forma y se concentra en Cali donde, con el desarrollo de nuevas tecnologías. Así se dan las condiciones necesarias para crear herramientas tecnológicas enfocadas en el uso eficiente de agroinsumos y el aumento de la productividad.

Estos sectores también se enfrentan a retos globales por la cantidad de recursos que emplean y su impacto en el medio ambiente. La agricultura es uno de los principales contaminantes de los recursos hídricos en el mundo, debido al alto uso de insumos como fertilizantes y pesticidas que se filtran hacia el suelo y a los yacimientos subterráneos de agua.

En este caso las herramientas tecnológicas se enfocan en aumentar la productividad en cantidad y calidad de los alimentos. Para esto, el desarrollo de genética, monitoreo de cultivos, monitoreo del clima, sistemas de riego y otros insumos, permiten obtener más y mejores alimentos con un menor impacto en el entorno.

De nuevo, gracias al conocimiento de los sectores de agroindustria y tecnología que se encuentran en la ciudad se da lugar a la creación de iniciativas como El Instituto de Investigación iOMICAS y Alianza Bioersivity-CIAT, además de empresas privadas y otras de capital extranjero.

35%
de la producción
agrícola

22%
agroindustria

producción de alimentos, especialmente
proteína blanca y macro snacks,

Ventas
USD **8,4** billones
22% del PIB
departamental.



Gracias a que el Valle del Cauca no cuenta con recursos minero-energéticos, se ha enfocado en la producción manufacturera y gran parte de su economía está centrada en este sector. El departamento participa con 18% de la industria manufacturera del país, destacándose especialmente en sectores como metalmecánico y equipos eléctricos, químico, ciencias de la vida y empaques y envases.

En el mundo, la actividad manufacturera es el sector que genera la mayor cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero y deja una gran cantidad de residuos a lo largo de toda su cadena productiva. Mediante el desarrollo de herramientas enfocadas en aspectos como la eficiencia energética, gestión de residuos,

tratamiento de aguas, reducción de emisiones, manufacturas limpias y optimización en el uso de recursos, es posible mitigar el impacto de estas actividades en el medio ambiente.

Aunque este sector se ha establecido en los municipios aledaños a Cali, gran parte del recurso humano que emplea se encuentra en la ciudad y de la misma manera que ocurre con los casos anteriores, esta dinámica es la que permite que iniciativas que requieren ambas áreas de conocimiento se desarrollen. La región cuenta con empresas locales cuyos productos y servicios permiten que la actividad manufacturera tenga un menor impacto en el entorno.



18%

de la industria manufacturera

Sectores:

Metalmecánico y equipos eléctricos, químico, ciencias de la vida y empaques y envases.



Relaciones Corporativas

ingresos incrementaron un

50% **\$3.590** Millones

Sector público

\$2.070 Millones

Gobernación del Valle del Cauca, la Alcaldía de Cali, la Alcaldía de Yumbo y la Alcaldía de Buga.

Sector privado

\$976 Millones

Cámara de comercio de Cali y ProPacífico **61** aportantes.

Patrocinios

\$296 Millones

37 empresas nacionales y extranjeras.

El 2024 fue un año clave para el fortalecimiento de la sostenibilidad financiera, el crecimiento estratégico y el posicionamiento de la Agencia, con logros destacados en la captación de recursos, la firma de alianzas estratégicas y el desarrollo de eventos de alto impacto. Estos resultados reafirmaron el papel de Invest Pacific como un referente en la articulación efectiva entre el sector público y privado, impulsando iniciativas de gran valor para el desarrollo regional.

Gracias a la sinergia entre el sector público y privado, los ingresos incrementaron un 50%, alcanzando \$3.590 millones, un reflejo del compromiso colectivo por garantizar la continuidad de la labor de la Agencia. Del sector público, se recaudaron \$2.070 millones, distribuidos entre la Gobernación del Valle del Cauca, la Alcaldía de Cali, la Alcaldía de Yumbo y la Alcaldía de Buga. Por otra parte, el sector privado aportó \$976 millones, en cabeza de la Cámara de comercio de Cali y ProPacífico y la participación de 61 aportantes. Los ingresos por patrocinios también tuvieron un crecimiento destacado, pasando de \$151 millones en 2023 a \$296 millones en 2024, un aumento del 96%, con la vinculación de 37 empresas nacionales y extranjeras.

Este resultado, se complementaron con iniciativas como 'Café, conexión y valor', un espacio de diálogo que promovió la colaboración institucional y el fortalecimiento del tejido empresarial regional. Durante tres sesiones, se abordaron temas clave como el desarrollo económico regional, la consolidación del Área Metropolitana del Suroccidente (AMSO) y la Ventanilla Única de Inversión (VUI). Además, se reforzaron eventos institucionales como la Asamblea General y el Invest Conecta, que reunieron a más de 120 asistentes y contaron con el respaldo de patrocinadores que garantizaron su realización.

En cuanto a las alianzas estratégicas, se firmaron tres acuerdos orientados a apoyar la identificación de proyectos de energía renovable, economía circular, producción de metanol, hidrógeno verde y biocombustibles sostenibles (SAF), y demás que promuevan soluciones innovadoras que contribuyan al crecimiento sostenible y al aprovechamiento eficiente de los recursos en la región. Asimismo, se suscribieron tres memorandos de entendimiento dirigidos a fortalecer el comercio, el intercambio cultural y la atracción de inversión extranjera. Estas alianzas permiten el intercambio de mejores prácticas y consolidar proyectos conjuntos en sectores prioritarios como infraestructura, sostenibilidad y cooperación público-privada, ampliando el impacto positivo de la Agencia a nivel nacional e internacional.



Administrativo y Financiero

Este eje garantiza el manejo eficiente y transparente de los recursos financieros, así como la implementación de buenas prácticas administrativas que apoyan la sostenibilidad y el crecimiento de la agencia. Durante el 2024, se realizó un monitoreo constante del presupuesto, logrando una ejecución del 99%, reflejando una planificación adecuada y eficiente.

El año 2024 fue un periodo de crecimiento y optimización de recursos, evidenciado en un aumento significativo de los ingresos totales y una gestión rigurosa de los gastos. Esto permitió mantener un balance operativo positivo que fortalece la solidez financiera y genera valor tanto para la agencia como para sus aliados estratégicos.

Los ingresos totales -con cifras expresadas en miles- alcanzaron los \$3.595.954, lo que representa un aumento del 50,30% respecto al 2023. Este crecimiento se debe principalmente al incremento en los contratos públicos, que aumentaron en un 171%, pasando de \$764.511 en 2023 a \$2.069.328 en 2024. Asimismo, los patrocinios experimentaron un crecimiento del 96% respecto al año anterior.

En cuanto a los gastos y costos, estos ascendieron a \$3.115.908, con un incremento del 53,11% en comparación con el 2023. Este aumento fue gestionado de manera eficiente, logrando un cumplimiento del 90% del presupuesto proyectado, y estuvo asociado principalmente con el desarrollo de actividades estratégicas para la atracción de inversión y el posicionamiento de la región. Se destacan incrementos en la gestión de misiones internacionales y en comunicaciones y mercadeo.

A diciembre de 2024, la agencia mantuvo un excedente de ejecución positivo de \$458.509, lo que representa un 31,38% más que en 2023. Este resultado refleja la capacidad de generar recursos adicionales y de garantizar la sostenibilidad operativa, asegurando el inicio del próximo año con liquidez disponible. Además, evidencia el impacto positivo del apoyo y la generación de valor para los aliados estratégicos del sector público y privado.

Dentro del activo corriente, la agencia presentó un crecimiento, pasando de \$1.703.671 en 2023 a \$2.437.735 en 2024, con un incremento del 43,09%. Los ítems más representativos en este aumento fueron el efectivo y equivalentes de efectivo, que constituyeron el 37,24% del total del activo, y las cuentas por cobrar comerciales, que pasaron de \$89.387 en 2023 a \$762.993 en 2024. Estas cuentas por cobrar corresponden a honorarios por la ejecución de contratos, patrocinios y aportes.

En cuanto al activo no corriente, los activos financieros correspondientes al portafolio de inversiones de la agencia presentaron un leve decremento del 15,20% entre 2023 y 2024. Sin embargo, este comportamiento se justifica por el incremento del efectivo y equivalentes de efectivo, debido a la falta de tasas adecuadas de inversión en títulos al cierre del ejercicio. Además, se evidenció un aumento en la propiedad, planta y equipo, impulsado por la adquisición de equipos de cómputo y la modernización de la sala de juntas.

En términos generales, el total de activos de la agencia aumentó de \$3.251.144 en 2023 a \$3.798.865 en 2024, reflejando un incremento entre ambos periodos.

El pasivo de la agencia está compuesto exclusivamente por pasivos corrientes, ya que no presenta obligaciones vencidas y mantiene al día el pago de impuestos, servicios públicos y proveedores. El total del pasivo asciende a \$499.600, distribuido en pasivos laborales por \$161.556, impuestos y retenciones por pagar (IVA, Impuesto de Industria y Comercio y retenciones en la fuente) por \$184.972, y obligaciones comerciales por un total de \$153.072.

En cuanto al patrimonio, se registró una reducción debido a la reinversión de excedentes del año 2023 por \$98.997. Sin embargo, este impacto fue compensado por los excedentes generados en el ejercicio de 2024, que ascendieron a \$458.509.

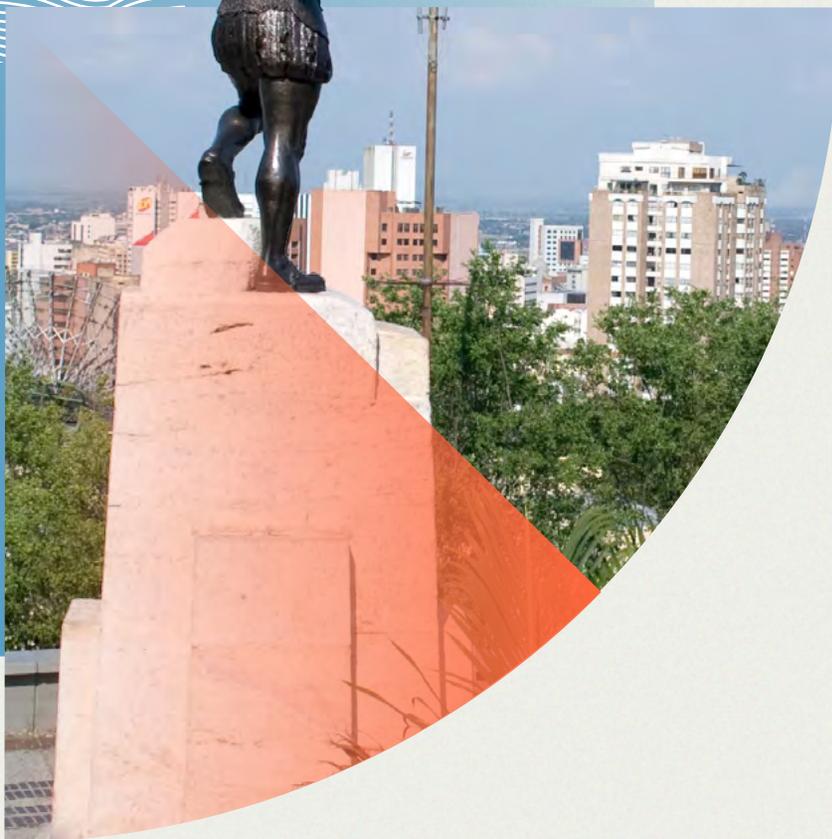
En línea con el cumplimiento de los requisitos legales, la agencia ejecutó de manera estricta lo exigido por el artículo 11 del Decreto 1406 de 1999, asegurando el pago adecuado al Sistema de Seguridad Social. Asimismo, se realizó seguimiento a los parámetros de la Ley 603 de 2000, que protege la propiedad intelectual y los derechos de autor, garantizando el control del software utilizado.

La agencia también ha implementado y reglamentado el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), conforme a la Ley 1562 de 2012 y los decretos reglamentarios 1443 de 2014, 1072 de 2015, 171 de 2016 y 052 de 2017, asegurando condiciones laborales seguras y saludables para su equipo.

Por último, en cumplimiento del párrafo 2 del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, se deja constancia de que la agencia no ha entorpecido la libre circulación de las facturas emitidas por sus proveedores, cumpliendo con los estándares de transparencia y responsabilidad financiera.



Gracias



Con su continuo apoyo, seguiremos desde Invest Pacific construyendo una ciudad-región más sostenible y tecnológica, donde la innovación y la responsabilidad ambiental se conviertan en el motor para el crecimiento de las empresas que eligen asentarse y crecer en nuestro territorio.

Juntos, podemos transformar desafíos en oportunidades, asegurando que Cali y el Valle del Cauca no solo sean un referente nacional, sino también un ejemplo global de desarrollo sostenible y tecnológico.

Muchas gracias por su compromiso y colaboración constante.



investpacific.org