

# LA RUTA AL MUNDO DESDE EL PUERTO DE BUENAVENTURA

CUARTA EDICIÓN

# JUNIO 12-13 2025

BUENAVENTURA, VALLE DEL CAUCA



LUGAR: HOTEL COSMOS PACÍFICO Y VISITAS A TERMINALES PORTUARIAS.

Organizan:



Apoya:



Aliados estratégicos:



# Diversas opciones a la medida de sus objetivos de posicionamiento

## Oportunidades de asistencia, relacionamiento, ubicación estratégica o intervención ante la delegación empresarial e institucional:



### Almuerzo + intervención.

Oportunidad exclusiva para tener visibilidad de marca y hacer una presentación comercial durante el almuerzo con la delegación empresarial. El patrocinador prepara su intervención según la duración a coordinar con el organizador. El almuerzo es gestionado por el organizador del evento. El patrocinador suministra el logo. Tiene 2 entradas en la agenda general en el Hotel Cosmos Pacífico. A validar según disponibilidad:

- Opción almuerzo día 1: jueves 12 de junio.
- Opción almuerzo día 2: viernes 13 de junio.

\$9.000.000. (No aportante)

\$8.100.000. (Aportante)

2  
cupos

2  
disponible



### Cena/Coctel + intervención.

Oportunidad para ofrecer la cena a la delegación empresarial y exponer una presentación corporativa. El patrocinador gestiona el espacio y menú para la cena/coctel, en coordinación con el organizador, y elabora la presentación para el espacio. Tiene 2 entradas en la agenda académica.

~~\$6.000.000. (No aportante)~~

~~\$5.400.000. (Aportante)~~

~~1  
cupo~~

~~0  
disponible~~



### Zona de registro.

Beneficio Exclusivo. Logo exclusivo en zona de registro durante los dos días de la agenda académica. El patrocinador proporciona el logo. Tiene 1 entrada en la agenda.

\$3.000.000. (No aportante)

\$2.700.000. (Aportante)

1  
cupos

1  
disponible



### Stand.

Espacio delimitado con mesa y dos sillas, con derecho para poner su material promocional y pendón. Estratégicamente ubicado para visibilidad y oportunidad de relacionamiento. Tiene 1 entrada.



### Estación de café.

Beneficio Exclusivo. Logo visible en estación de café. El patrocinador proporciona el logo. Tiene 1 entrada en la agenda.



### Asistencia.

Esta opción está dirigida a organizaciones externas que aún no forman parte de la red de aportantes y aliados de Invest Pacific. Derecho a 1 pax para asistir a la agenda de los dos días, con la oportunidad de hacer los recorridos a las terminales y relacionarse con todos los asistentes. Recibirá las memorias del evento (La organización participante cubre costos de hospedaje y desplazamiento).

\$3.000.000. (No aportante)

\$2.700.000. (Aportante)

2  
cupos

2  
disponible

~~\$3.000.000. (No aportante)~~

~~\$2.700.000. (Aportante)~~

~~1  
cupos~~

~~0  
disponible~~

\$1.000.000. (No aportante)

Sin costo. (Aportante)

10  
cupos

10  
disponible

# Diversas opciones a la medida de sus objetivos de posicionamiento

Encuentre aquí alternativas para exposición de su marca en materiales impresos:

## Kit de bienvenida.

Derecho a la marcación exclusiva de su logo en cada una de las siguientes opciones, para una cantidad de 80 a 100 personas. El patrocinador proporciona su logo y tiene 2 entradas en la agenda académica:

- **Logo en termo** **\$7.000.000.** (No aportante) / **\$5.400.000.** (Aportante)
- **Logo en gorra.** **\$6.000.000.** (No aportante) / **\$5.400.000.** (Aportante)
- **Logo en bolsa de tela.** **\$4.000.000.** (No aportante) / **\$3.600.000.** (Aportante)
- **Logo en libretas.** **\$4.000.000.** (No aportante) / **\$3.600.000.** (Aportante)
- **Logo en lapiceros.** **\$4.000.000.** (No aportante) / **\$3.600.000.** (Aportante)
- **Logo en botellas de agua** **\$3.000.000.** (No aportante) / **\$2.700.000.** (Aportante)

## Merchandising suministrado.

Derecho a entregar un souvenir corporativo a los participantes. Los souvenirs son proporcionados por el patrocinador y aprobados por el organizador. Tiene 1 entrada en la agenda académica. El patrocinador debe entregar el material en el Hotel Cosmos Pacífico al menos un día antes del evento o, en Cali, tres días antes.

**\$3.000.000.** (No aportante)  
**\$2.700.000.** (Aportante)

5  
cupos

5  
disponible

## Marcación de sillas.

Beneficio Exclusivo. Logo en todas las sillas del salón durante la agenda académica del evento, garantizando visibilidad ante todos los asistentes. (Logo suministrado por el patrocinador). Tiene 1 entrada en la agenda académica.

## Escarapelas.

Beneficio Exclusivo. Inclusión de logo en las escarapelas del evento, que lo identifican como patrocinador. (Logo suministrado por el patrocinador). Tiene entrada 1 en la agenda académica.

## Pendón suministrado.

Pendón ubicado en el salón durante el desarrollo del evento académico (Pendón suministrado por el patrocinador). Tiene una entrada en la agenda académica.

~~**\$5.000.000.** (No aportante)  
**\$4.500.000.** (Aportante)~~

~~1  
cupos~~

~~0  
disponible~~

~~**\$3.000.000.** (No aportante)  
**\$2.700.000.** (Aportante)~~

~~1  
cupos~~

~~0  
disponible~~

**\$2.000.000.** (No aportante)  
**\$1.800.000.** (Aportante)

6  
cupos

5  
disponible

# Diversas opciones a la medida de sus objetivos de posicionamiento

Adquiera otras oportunidades de alta exposición a través de canales digitales:



## Logo exclusivo en atril.

Inclusión exclusiva de logo en el atril digital ubicado de forma estratégica en el escenario del recinto del evento, para visibilidad permanente de su marca. No comparte espacio con otros patrocinadores. (Logo suministrado por el patrocinador). Tiene 1 entrada en la agenda académica.



## Logo en tótem led.

Inclusión de logo en tótem led vertical, ubicado de forma estratégica en el escenario de la agenda académica, para visibilidad permanente de su marca. Comparte espacio con otras marcas. (Logo suministrado por el patrocinador). Tiene 1 entrada en la agenda académica.



## Logo en presentación.

Inclusión de logo en la presentación principal del evento que se proyecta dante el espacio de la agenda académica. (Logo suministrado por el patrocinador). Tiene 1 entrada en la agenda académica.



## Video Institucional.

Video institucional de máximo 2 minutos, que se proyectará en las pantallas principales del salón de conferencias. El video rota con otros patrocinadores. Tiene 1 entrada en la agenda.



## Logo en contenido digital.

Inclusión del logo de patrocinador en piezas gráficas y contenido promocional del evento. (Logo suministrado por el patrocinador). Tiene 1 entrada en la agenda académica.



Organizan:



Apoya:



Aliados estratégicos:



# LA RUTA AL MUNDO DESDE EL PUERTO DE BUENAVENTURA CUARTA EDICIÓN

PARA AMPLIAR INFORMACIÓN:

Andrea Barrero

Directora de Comunicaciones y Mercadeo  
abarrero@investpacific.org



 [www.investpacific.org](http://www.investpacific.org)

Juan Carlos Castro

Director Ejecutivo  
jcastro@investpacific.org



**Visite la página oficial del evento:**

[La ruta al mundo desde el Puerto de Buenaventura - Cuarta Edición - Invest Pacific](#)

