



Invest Pacific

AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN
EN EL PACÍFICO COLOMBIANO

Oportunidades comerciales en la gran jornada empresarial sobre biodiversidad y tecnología en Cali, Valle del Cauca.



Fecha: Martes 30 de Septiembre



Hora: 8:00 a.m. a 5:00 p.m.



Lugar: Auditorio Cámara de
Comercio de Cali

En alianza con:

GOBERNACIÓN
Departamento del
Valle del Cauca



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI



Cámara de
Comercio de
Cali



MÁS
PAÍS



Te ofrecemos una jornada con **dos grandes momentos** contruidos para **eleva**r el **posicionamiento** de Cali y del Valle del Cauca, en materia de tecnología y sostenibilidad ambiental, y ampliar la **visibilidad de su marca**.

- **Fecha:** Martes 30 de septiembre de 2025.
- **Lugar:** Auditorio Cámara de Comercio de Cali.



Lanzamiento narrativa y marca de Cali como Hub de Tecnología

Hora: 8:00 a.m. a 12:00 m.

Objetivo:

- Lanzar la nueva narrativa y marca que busca elevar el posicionamiento de Cali como un referente de tecnología de talla mundial, para Colombia y América Latina.
- Convocar a los actores del ecosistema tecnológico local y nacional, para visibilizar los avances y las oportunidades que ofrece Cali para el desarrollo de tecnología aplicada a diversas industrias.



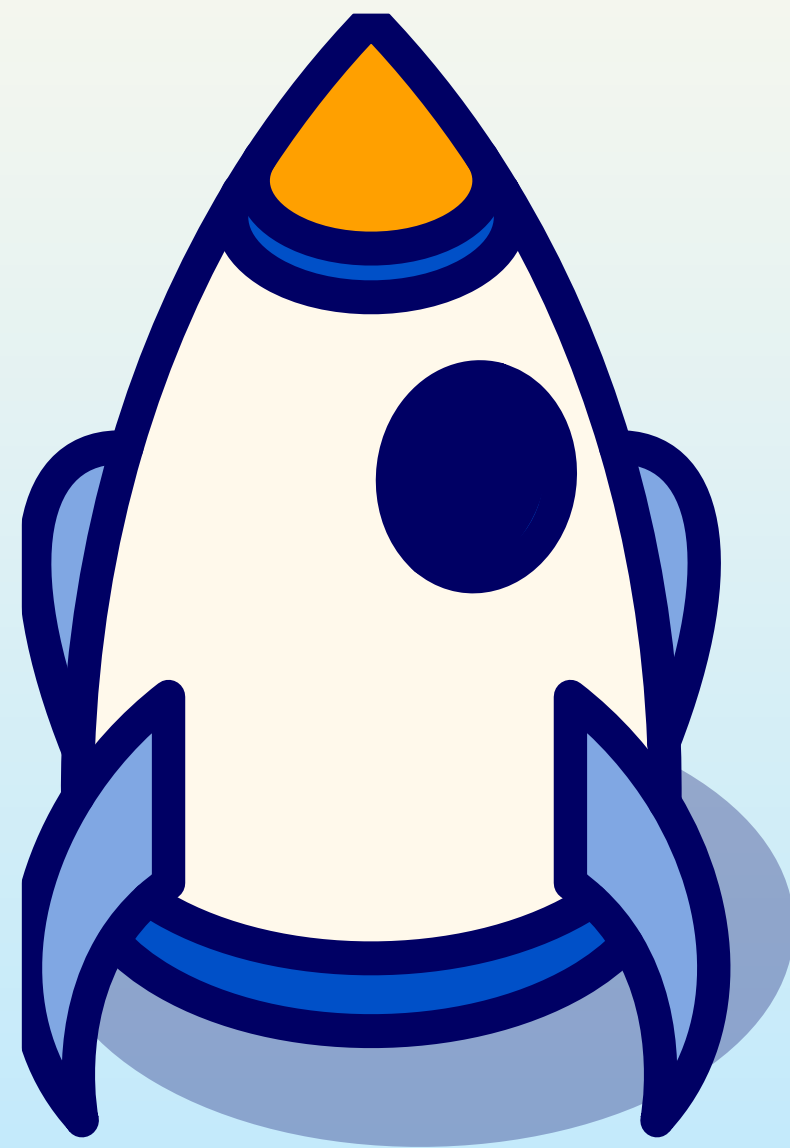
II Foro Empresarial 'Valle Verde': casos empresariales y proyectos de descarbonización

Hora: 2:00 p.m. a 6:00 p.m.

Objetivo:

- Posicionar casos empresariales que ubican a la región como líder para el desarrollo de proyectos y negocios en materia de sostenibilidad ambiental.
- Reunir a entidades de nivel internacional, nacional y local, para exhibir casos de empresas, avances de proyectos y estrategias en materia de descarbonización, en el marco de la narrativa 'Valle Verde', lanzada en 2024.

¡Así se vivirá esta experiencia!



+400

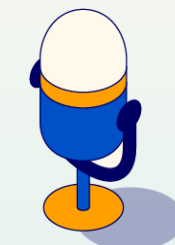
Asistentes
presenciales.

Audiencia
ampliada, por
streaming.



+30

Ponentes y
panelistas, locales,
nacionales e
internacionales .



- Conferencias.
- Paneles de discusión.
- Networking de alto nivel.



Su marca podrá estar presente e impactar de manera estratégica el público ampliado durante toda la jornada del 30 de septiembre.

Ejes Temáticos en esta Jornada:

Healthtech



Agritech



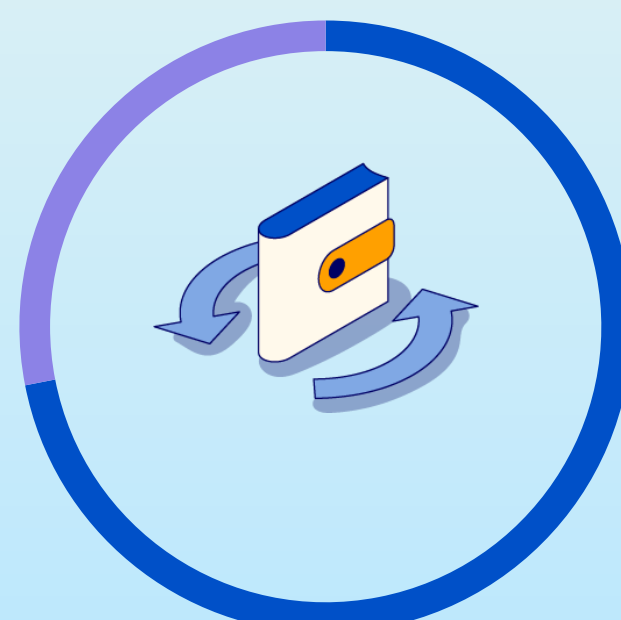
Greentech



Energías
Renovables



Economía
Circular



Química
Verde



Financiación y
Cooperación
de Proyectos Sostenibles



Evento de lanzamiento

Dirigido a:

- Directivos de compañías TECH, que integran – además – el Clúster de Economía Digital de la región.
- Fundadores de startups.
- Gerentes de empresas multinacionales, principalmente de operaciones de tecnología.
- Instituciones.
- Gobierno.
- Gremios.
- Rectores y decanos de universidades.
- Medios de comunicación.

30 Septiembre 2025

Desde su vocación y diversidad, vamos a posicionar a Cali como un **hub de soluciones tecnológicas** para Colombia y América Latina.

FECHA	HORA	LUGAR
MARTES 30 SEPTIEMBRE 2025	7:30AM A 12:00PM	CÁMARA DE COMERCIO DE CALI AUDITORIO Calle 8 No. 3-14 Cali, Valle del Cauca.

¡Regístrese y haga parte de la
**TRANSFORMACIÓN
DE LA CIUDAD!**

Invita:

 ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI  Invest Pacific  Cámara de Comercio de Cali

En el marco de:  SEMANA DE LA BIODIVERSIDAD DE CALI

Home4Tech© Derechos reservados

Agenda

Visita la página oficial del evento y consulte el detalle de la agenda:

<https://investpacific.org/es/lanzamiento-oficial-narrativa-tech-cali/>

**Agenda sujeta a cambios.*

- **Registro de asistentes y zona de experiencias.**
- **Conversatorio.** El futuro de Cali como ciudad tecnológica de clase mundial.
- **Presentación narrativa y marca**
- **Proyección Video oficial de la narrativa y nueva marca.**
- **Conferencias.** Cali, ciudad de talento y capacidades para la tecnología.
- **Casos empresariales.** Innovación que transforma: soluciones tecnológicas para los desafíos globales.
- **Cierre y conclusiones.**

Perfil del Público:

- Directivos de empresas multinacionales instaladas.
- Potenciales inversionistas.
- Instituciones.
- Gobierno.
- Gremios.
- Organismos multilaterales.
- Cámaras Binacionales.
- Embajadas.
- Site selectors.
- Medios de comunicación.



Agenda

**Visita la página
oficial del evento y
consulte el detalle
de la agenda:**

<https://investpacific.org/es/valle-verde-2025/>

**Agenda sujeta a cambios.*

- **En Contexto: Un Valle Verde para los desafíos globales.**
- **Ponencias.** Biodiversidad y sostenibilidad.
- **Experiencias empresariales:** Transformando la sostenibilidad ambiental.
- **Panel.** Iniciativas sostenibles y de circularidad desde el sector productivo.
- **Panel.** 'Energías que transforman el futuro sostenible del Valle Verde'.
- **Intervención Gobierno Nacional.**
- **Panel.** Química verde: Innovar sin dejar huella.
- **Panel.** Cooperación para proyectos de alto impacto para la biodiversidad.
- **Embajada del Reino Unido en Colombia.**
- **Conclusiones y cierre.**

**Tenemos diferentes
opciones de patrocinios,
a la medida de sus
objetivos empresariales!**

- Logo en Punto de Registro e Información
- Logo en Escenografía
- Logo en Tótem Digital en Salón de Conferencias.
- Mención de Agradecimiento en Apertura.
- Proyección de logos individual en transmisión
- 7 Entradas
- Activación de marca (previamente concertada)
- Mención y agradecimiento en redes sociales del evento
- Video promocional max 1 min
- Logo en las memorias del evento.
- Envío de flyer promocional a base de datos asistentes.
- Logo en encuestas digitales post evento.
- Banner en página web del evento.

*Planes de patrocinios sujetos a modificación y disponibilidad.
Red de aportantes de Invest Pacific tiene descuento del 10%.*

\$22.000.000 + IVA

**Plan de patrocinios sujeto a cambios.*

PLATINUM

- Logo en pórtico de ingreso al salón de conferencias.
- Logo en señalización.
- Logo en Tótem Digital en Salón de Conferencias.
- Mención de agradecimiento en apertura.
- Proyección de logos agrupados por categoría en transmisión.
- 5 Entradas.
- Mención y agradecimiento en redes sociales del evento
- Video promocional max 30 seg.
- Logo en las memorias del evento.
- Envío de flyer promocional a base de datos asistentes.
- Logo en encuestas digitales post evento.
- Banner en página web del evento.

GOLO

\$18.000.000 + IVA

**Plan de patrocinios sujeto a cambios.*

- Logo en Bolsa
- Logo en Tótem Digital en Salón de Conferencias.
- Mención de agradecimiento en apertura.
- Proyección de logos agrupados por categoría en transmisión.
- 3 Entradas.
- Mención y agradecimiento en redes sociales del evento
- Logo en las memorias del evento.
- Logo en encuestas digitales post evento.
- Banner en página web del evento.

SILVER

\$15.000.000 + IVA

**Plan de patrocinios sujeto a cambios.*

ELEMENTOS PROMOCIONALES



Modulo de realidad virtual inmersiva que incluye: totem con branding de la marca, gafas y controles para la activación, pantalla para la interacción donde los demás asistentes también podrán visualizar la acción.

*El desarrollo 3D lo entrega el cliente

\$10.000.000 + IVA

*Planes de patrocinios sujetos a modificación y disponibilidad.
Red de aportantes de Invest Pacific tiene descuento del 10%.*

Logo en Atril

Marcación en el atril del salón de conferencias, por medio de imagen digital (logo). *Comparte logo con los patrocinadores Platinum



Inversión: \$8.000.000

*Planes de patrocinios sujetos a modificación y disponibilidad.
Red de aportantes de Invest Pacific tiene descuento del 10%.*

Marcación de Sillas de Auditorio

Pieza marcada y ubicada en el espaldar de las sillas del auditorio con el logo del patrocinador. Diseñada y producida por la organización y podrá ser entregada al patrocinador al finalizar el evento (previamente concertado). Este patrocinio tiene asociadas 4 entradas VIP al evento.



Inversión: \$12.000.000

CINTA DE ESCARAPELA \$6.000.000

Presencia de Marca en la cinta que sostiene la escarapela de Identificación del participante. Pieza de 1cm de ancho y se imprime a una tinta sea negro o blanco, es diseñada y producida por la organización. Este patrocinio tiene asociadas 2 entradas VIP al evento.

ESCARAPELA \$6.000.000

Presencia de Marca con el logo en la escarapela que contiene la información de los participantes. Pieza diseñada y producida por la organización. Este patrocinio tiene asociadas 2 entradas VIP al evento.



VIDEO INSTITUCIONAL \$7.000.000

Video institucional que se proyectará en la pantalla principal del salón de conferencias, las salidas del video estarán sujetas al desarrollo de la agenda. Este patrocinio tiene asociada 2 entrada VIP al evento.

BOLIGRAFO \$5.000.000

Elemento marcado a una tinta con el logo del patrocinador y entregado a todos los participantes. Pieza diseñada y producida por la organización. Este patrocinio tiene asociadas 1 entrada VIP al evento.

BLOCK DE NOTAS \$7.000.000

Elemento marcado a una tinta con el logo del patrocinador y entregado a todos los participantes. Pieza diseñada y producida por la organización. Este patrocinio tiene asociadas 2 entradas VIP al evento.

LOGO EN TOTEM DIGITAL EN SALÓN \$3.000.000

Este patrocinio le permitirá a la empresa vinculada tener visibilidad en uno de los laterales del salón principal.

INSERTOS O SOUVENIR \$3.000.000

Material publicitario entregado por el patrocinador, el cual será incluido dentro de la bolsa, o bien, podrá tener una ubicación diferente previamente concertada.

Eventos anteriores

Narrativa, 'Valle Verde'

Fotos y datos clave de resultados
evento **Green Business Forum**

EL MARCO DE LA ZONA VERDE DE LA COP 16 / CALI - COLOMBIA



+45

Speakers de alto nivel, de talla internacional, nacional y local.

408

Asistentes de diversos países y del ecosistema productivo e institucional local.

21

Aliados patrocinadores. Zona de experiencias.

Delegaciones empresariales de países como: Canadá, Brasil, Australia, Dinamarca, México, Estados Unidos, Panamá, Perú y Suecia.



Auditorio de la Cámara de Comercio de Cali.
25 de octubre de 2024. 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

*Planes de patrocinios sujetos a modificación y disponibilidad.
Red de aportantes de Invest Pacific tiene descuento del 10%.*

Eventos anteriores

Narrativa, 'Valle Verde'

Fotos y datos clave de resultados
evento **Valle Verde**

306 Asistentes

Entre empresas de múltiples sectores, embajadas, firmas de abogados, consultoras, autoridades, empresarios, zonas francas, organismos multilaterales, ONG, autoridades, centros de investigación y gremios.

8 Aliados patrocinadores

30 Speakers de alto nivel

Entre empresas, instituciones y organismos internacionales.



Hotel Marriot Cali – 8 de mayo de 2024.

Conozca las organizaciones del sector privado y gremial, que participaron como aliados patrocinadores de nuestros eventos en el último año:





Invest Pacific

AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN
EN EL PACÍFICO COLOMBIANO

***Nos mueve ser su aliado y generar
valor para su organización.***

¡Hablemos!

Carolina Cano

Coordinación de Convocatoria y Aliados

☎ (+57) 310 3390730

✉ carolina@jlq.com.co



investpacific

investpacific.org



¡Gracias!